



El Mercado de Arándanos Frescos en India Oficina Comercial Nueva Delhi, India



India y Arándano

Recientemente los arándanos han sido introducidos a la dieta del consumidor indio y según los registros, no existe comercialización ni plantaciones de arándanos originarios de la India. Hasta la fecha es posible encontrar algunos ensayos agrícolas realizados por pequeños productores, pero que aún son insignificantes. Sin embargo, poco a poco se ha podido ver un crecimiento en la demanda y es por esta razón que algunos de los importadores y cultivadores/productores de fruta fresca están considerando aventurarse en el cultivo de arándanos.

Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores de arándanos en India son: Estados Unidos con un 89% de participación, seguido de Canadá con un 6,8% y Países Bajos, con un 3,4% de participación. Chile todavía no es uno de los proveedores en el mercado indio.

Exportaciones chilenas :

Debido a los recientes cambios en las normas de fumigación, el mercado en India todavía se encuentra cerrado para los arándanos chilenos. Aunque estas nuevas normas serían muy útiles para mejorar la vida útil de arándanos, sin embargo las nuevas normas de fumigación están en las etapas finales de implementación y así el producto chileno pueda acceder al mercado.

A pesar de la situación actual, se puede encontrar arándanos chilenos en algunas cadenas de supermercado, sin embargo es traído al país a través de otros canales.

Situación arancelaria aplicable a Chile

El arancel aduanero básico para los arándanos corresponde a un 30% al cual además se le aplica un arancel compensatorio especial de 6% y 4% a todo los arándanos importados a la India.

Proveedor	Total US\$ (miles) 2015	Total US\$ (miles) 2016	Total Cant. Ton. 2015	Total Cant. Ton. 2016
E.E.U.U	105	12	27	1
Canadá	8	0	6	0
Países bajos	4	0	1	0

Fuente: Trademap

En el caso de Chile gracias a la profundización del Acuerdo de Alcance Parcial entre Chile e India, el arancel ha sido rebajado en un 50% por lo que el arancel aduanero básico aplicable para Chile alcanza el 15%

Otros impuestos.

Posterior a los trámites aduaneros respectivos el producto no es afecto a otros impuestos, exceptuando el impuesto por la comercialización del producto GST (equivalente al IVA).

Análisis y comentarios

En actualidad, el mercado indio es bastante nuevo para los arándanos, sin embargo el producto se está volviendo más popular y reconocido por sus propiedades y ampliamente utilizado por el sector HORECA, como ingrediente clave en postres y en confitería/ repostería. El consumo de arándanos frescos también se está haciendo popular en los sectores urbanos, pero debido al alto costo permanece en la categoría de nicho.

La distribución y el consumo de Arándanos en India

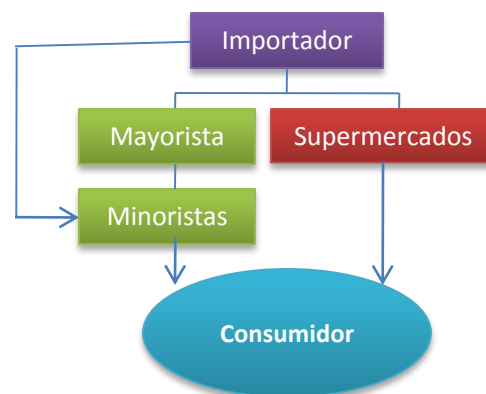
La producción local de arándanos en India se encuentra a nivel de prueba y se puede decir con seguridad que no hay ninguna circulación de productos locales en el mercado indio. Principalmente, India depende de los arándanos importados para satisfacer la demanda del consumo local.

El consumo de arándanos como puré es el más prominente, seguido por arándanos congelados. En este sentido el producto fresco solo es consumido por un segmento nicho.



■ Principales actores en la distribución

Los arándanos son un producto importado y el vínculo al consumidor final consiste de un importador, un distribuidor / mayorista, un minorista y un supermercado. Como es un producto de alto valor con una vida útil bastante baja, generalmente los importadores suministran directamente a los minoristas y supermercados, omitiendo los mayoristas y acortando así la cadena de suministro y el tiempo de tránsito del producto de un puerto a una plaza.



■ Preparación y consumo

Debido a que el almacenamiento en frío y la mantención de una temperatura controlada son barreras importantes en el mercado indio, es muy difícil mantener una temperatura constante para los arándanos frescos. Los cambios de temperatura que sufre la fruta durante el tránsito también disminuyen su vida útil. Por lo tanto, los arándanos congelados y conservas están más en circulación, ya que no requieren un ambiente con temperatura controlada y tan intenso hasta el consumo.

Principales actividades y ferias especializadas para Arándanos

Aahar 2018 Marzo 2018

Principal feria anual del sector alimentos en India realizada en la ciudad de Delhi, con presencia de más de 50.000 visitantes cada año

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todas las normativas están reguladas por Food Safety and Standards Authority of India –FSSAI
<http://www.fssai.gov.in/>

Los requisitos en materia de etiquetado se encuentran disponibles en el siguiente link:
[http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20\(Packaging%20and%20Labelling\)%20Regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20(Packaging%20and%20Labelling)%20Regulation,%202011.pdf)

Conclusiones y recomendaciones

India es el mercado más grande del mundo con tantos consumidores y con un aumento en el ingreso disponible, una mayor exposición a la cultura global y una población urbana compuesta de demografía de personas conscientes por la salud, han fomentado a que los consumidores comiencen a explorar frutas más exóticas. Los arándanos también han ganado mucha popularidad en estos pocos años y están ganando mercado constantemente. Además de los motivos mencionados anteriormente, la industria de la hospitalidad ha ofrecido cocinas de todo el mundo y ha jugado un papel muy importante en la popularización de este nuevo sabor.

Con tanta popularidad incluso ha obligado a los productores indios a aventurarse en el cultivo de arándanos, pero hasta ahora el mercado depende de las importaciones para satisfacer la oferta. El costo y la vida útil han sido los únicos obstáculos importantes en este camino y podrían ser mitigados por el cambio en la fumigación, la mejora del tránsito con una temperatura controlada y la contratación de grandes volúmenes para las importaciones. Con la implementación de estos pasos y promociones agresivas en el país, se puede crear una gran demanda de arándanos en el futuro. Al ver la condición del mercado y el potencial de crecimiento, este es el momento adecuado para entrar al mercado y establecer la marca a largo plazo.

Para más información sobre la categoría de Arándanos Fresca en INDIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sra. Carolina Vásquez Muñoz al e mail cvasquez@prochile.gob.cl