**FERIA SEOUL FOOD AND HOTEL**

 **Información General del Evento**

* Recinto ferial: Korean International Exhibition Centre (KINTEX)
* Sitio web del evento: http://www.seoulfoodnhotel.co.kr
* Corresponde a la 12ª edición anual.
* El 2017, contó con un total de 2.948 exhibidores de 39 países.
* Seoul Food and Hotel 2017 contó con una superficie total de 76.121 mts2 de los cuales 18.639 m2 fueron para el área internacional
* Contó con la participación de 39 países incluyendo Corea
* Contó con 32 pabellones internacionales
* 552 empresas en el pabellones internacionales y 850 empresas locales

**Perfil del Visitante**

El 2017, el evento contó con la presencia de 54.200 visitantes profesionales y especialistas del sector de negocios agroalimentarios provenientes de 39 países.

* La feria está dirigida exclusivamente a un público profesional desde mayoristas a minoristas de productos alimenticios.
* Feria de alimentos, bebidas, hotel, restaurant, foodservice y equipamiento, panadería y supermercados
* Cada edición es visitada por un gran número de visitantes, el 41,6% de los visitantes son del sector agrícola, carnes y productos del mar. Un 24,1% del sector de ingredientes y aditivos, 18,7% de postres y bebidas, 15,5% alimentos orgánicos y saludables.
* El 2017, del total de los visitantes el 27,8% corresponde a manufacturas de alimentos, 16,6% corresponde a distribuidores, 17,8% a mayoristas; 10,9% a franquicias, entre otros

**Perfil de los Expositores**

En la edición anterior, la feria contó con más de 1.402 empresas, de las cuales 552 stands estaban en el pabellón internacional.

Gran parte de los países que representan competencia para Chile están presentes en esta feria, es la principal feria de alimentos para Corea. En la versión de la feria del 2018, paralelamente se realizará el Wine & Meat Corea.

Una amplia variedad de productos alimenticios y de hostelería que van desde vino, cerveza, café, carne, productos de confitería, productos e ingredientes frescos, así como equipos de servicio de comida, hotel y restaurantes

**Información acerca de la presencia de Chile en la Feria en el año anterior**

* Tamaño del pabellón de Chile en la versión 2017: 90 mts2 aprox
* Cantidad de stands empresas: 7

Listado de empresas participantes:

Anakena

Valbifrut

Pacific Nuts & Dried Fruits Chile

Vilkun

Exportadora Huertos del Valle S.A.

Agrosuper

Mejillones América

Se realizó difusión con los importadores, distribuidores y supermercados invitándolos a sostener reuniones en el stand con cada empresa, enviándoles con anticipación toda la información remitida por las empresas, presentaciones, datos de contacto, sitios web, etc.

Marketing y Promoción digital

Promoción digital. Traducción al inglés de fichas de los expositores para el catálogo de la Feria. Publicación de catálogo digital Chile en Seúl Food and Hotel 2017 en inglés.

This is Chile at Seul Food and Hotel en ingles:

Mailing

Aproximadamente 210 Mailing dirigido a supermercados y cadenas de retail, importadores de vinos, pescado y productos del mar, frutos secos con detalles de oferta exportable de los expositores del stand y de compañías chilenas que asistirían a la Feria de visitantes.

Características del Mercado

Corea del sur, es la cuarta economía más grande del Asia después de China, Japón e India. Con un Producto Interno Bruto (PIB) del año 2016 de US$1.458,1 miles de millones, y su PIB per cápita (PPA) de US$ 27.561. El crecimiento económico del 2016 alcanzó el 4.7 en relación al 2015.

Según cifras de la OMC, el año 2016 Corea del Sur se posicionó en el octavo lugar entre las mayores potencias mundiales por su tamaño de exportaciones, bajando dos lugares respecto del año 2015. El monto exportado llegó a US$ 495.426 millones registrando una baja de 5,9% en comparación con el año 2015.

El año 2016, Corea del Sur tenía una población de 51,70 millones, con una tasa de crecimiento del 0,32%, y una edad promedio de 41,4 años. Ubicándose en el 28avo lugar de países más habitados del mundo.

En 2016 el intercambio comercial entre Chile y Corea del Sur presentó una baja anual del 3,1% respecto al 201, al totalizar US$ 5.864 millones. Lo anterior, fue consecuencia de la caída de 13% de las importaciones, sin embargo las exportaciones chilenas crecieron en 1,6%. El saldo en la balanza comercial del año sumó un superávit de US$2.478 millones.

Las exportaciones chilenas de productos del sector silvoagropecuario, silvícola y pesquero, además de alimentos procesados y vinos embotellados alcanzaron una cifra de US$444,83 millones. Esto representa el 10,8% del total de exportaciones chilenas a este país (US$4.133 millones), y aproximadamente el 2% en las importaciones totales de alimentos en Corea del Sur.

Chile se posiciono en el décimo lugar como país proveedor de alimentos. En muchos de estos productos, Chile se ubica en los primeros lugares: uva, arándanos, vino, salmón, entre otros.