



El Mercado de Kiwi en Indonesia Diciembre 2017, Oficina Comercial en Yakarta



PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES.

- Los principales países proveedores son Nueva Zelanda, Italia y Chile.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

- EXPORTACIONES CHILENAS** : Chile exporta directo Kiwis a Indonesia. El año 2016 nuestro país realizo envíos por 472 toneladas. El precio promedio de importación del kiwi chileno es el mas competitivo en este mercado.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

- Impuesto de importación 5 %
- Impuesto de VAT 10 %

www.tarif.depkeu.go.id

www.beacukai.go.id

PAIS	TOTAL USD	TOTAL USD	CRECIMIENTO	Porcentaje Total/Pais
	2015	2016	2015/2016	2016
NUEVA ZELANDA	\$7,844,151.00	\$8,350,676.00	6.5%	71.17%
ITALIA	\$1,678,637.00	\$1,381,856.00	-21.48%	11.78%
CHILE	\$673,200.00	\$882,904.00	24%	7.52%
OTROS	\$586,656.00	\$1,118,210.00	47.54%	9.53%
TOTAL	\$10,782,644.00	\$11,733,646.00	8%	100.000%

Fuente: Badan Pusat Statistik 2017

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- La importación total de kiwi a Indonesia alcanzo a 4,904 toneladas en 2016.
- En el cuadro de los principales países proveedores se presentan los montos importados en Indonesia y participación del kiwi chileno en 2015-2016.
- El producto analizado corresponde al código de sistema armonizado local 08105000 - Kiwi fruit, fresh.
- Durante el año 2016, las exportaciones Chilenas alcanzaron USD 882.904, con un crecimiento de un 24% respecto al año anterior con USD 673.400.
- Alrededor del 70% de consumo de Kiwi en Indonesia proviene de Nueva Zelanda.

La distribución y el consumo de Kiwis en Indonesia

- El producto es consumido principalmente en restaurantes, hoteles, como productos de postre y pasteles.
- El consumo ha venido subiendo lentamente en los últimos años.
- Nueva Zelanda realiza permanentemente actividades de promoción de sus kiwis neozelandeses en los supermercados cada año.
- Las grandes cadenas de supermercados y las tiendas especializadas en fruta fresca, ofrecen productos importados y su objetivo es lograr estar presentes en los segmentos de la población de mayores ingresos
- El formato de venta a consumidor es por empaques de 4 hasta 6 piezas y también por kilo a granel.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS	50%
TIENDAS GOURMET	30%
RESTAURANTES Y HOTELES	20%
TOTAL	100%



■ Principales actores y tipos de cadenas

1	Productor/Exportador	Importador y Distribuidor	Retail	Consumidor Final		
2	Productor/Exportador	Importador	Distribuidor	Retail	Consumidor Final	
3	Productor/Exportador	Agente	Importador	Distribuidor	Retail	Consumidor Final

■ Principales actividades y ferias especializadas para Kiwis

Ferias Internacionales Relevantes

- Food, Hotel and Tourism Bali 2018, 1 – 3 Marzo www.fhtbali.com
- Food Ingredients Indonesia 2018, 03 – 05 Octubre www.figlobal.com/asia-indonesia

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 42/Permentan/OT.140/2012 sobre el procedimiento de cuarentena vegetal para la entrada de la fruta fresca al territorio de Indonesia

<http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2015/06/Permentan-No.42-TKT-untuk-Pemasukan-Buah-Segar-Sayuran-Buah-Segar-ke-dalam-wilayah-NKRI.pdf>.

- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 16/PERMENTAN/HR.060/5/2017 sobre la recomendación de la importación de los productos de horticultura.

<http://riph.pertanian.go.id/asset/media/download/file/48a10364043c6bfbf86176c0ac618dd4.pdf>

- Regulación del Ministerio de Comercio Numero 30m-dagper-2017 sobre las condiciones de la importación de productos de horticultura

<http://www.kemendag.go.id/files/regulasi/2017/05/17/30m-dagper52017-id-1496021133.pdf>

■ Conclusiones y recomendaciones

- Indonesia, en el caso del kiwi, es un mercado con una presencia mayoritaria de Nueva Zelanda, especialmente con una marca, Zespri.
- Se recomienda fortalecer el posicionamiento de Chile como un proveedor confiable desde el punto de vista de su calidad, inocuidad y suministro.
- Estudiar los métodos de hacer negocios con importadores indonesios para evitar costos elevados, ineficiencias y otros obstáculos.
- Se sugiere invertir en los diferentes supermercados y trabajar en conjunto con el importador y el supermercado o tienda especializada en fruta fresca, lo que traerá reconocimiento de marca y finalmente la venta del producto.



■ Comparación de precios en los supermercados

Supermercado Kemchicks

Num.	Descripcion	Marca	Origen	Peso Neto/gram	Precio (Rupiah)	Precio (USD)	Precio (USD)/Kg
1	Kiwi Verde	Green Zespri	Nueva Zelanda	200	Rp 59,500.00	\$ 4.47	\$ 22.37



Supermercado Carrefour

Num.	Descripcion	Marca	Origen	Peso Neto/gram	Precio (Rupiah)	Precio (USD)	Precio (USD)/Kg
1	Kiwi Verde	Zepri Green	Nueva Zelanda	200	Rp 59,400.00	\$ 4.47	\$ 22.33
2	Kiwi Amarrillo	Sungold Zespri	Nueva Zelanda	200	Rp 42,500.00	\$ 3.20	\$ 15.98
3	Kiwi Verde	Oscar	Chile	200	Rp 54,900.00	\$ 4.13	\$ 20.64



Para más información sobre Kiwi en INDONESIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Juan Enrique Moya** al e mail jemoya@prochile.gob.cl