



El Mercado de Cerezas en Indonesia Diciembre 2017, Oficina Comercial en Yakarta



PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES.

- Los principales países proveedores son Italia, Australia y Estados Unidos

EXPORTACIONES CHILENAS :

- No hay antecedentes de exportaciones directas de cerezas desde Chile a Indonesia.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

- Impuesto de importación 5 %
- Impuesto de VAT 10 %

www.tarif.depkeu.go.id
www.beacukai.go.id

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAIS	TOTAL US\$	TOTAL US\$	CRECIMIENTO	Porcentaje Total/Pais
	2015	2016	2015/2016	2016
FRANCIA	14,533	1,415	-90.3%	1.34%
AUSTRALIA	2,961	32,664	90.93%	30.90%
ESTADOS UNIDOS	988	5,499	82%	5.20%
ITALIA	0	63,896	100.00%	60.44%
OTROS	6,134	2,236	-174.3%	2.12%
TOTAL	24,616	105,710	77%	100%

Fuente: Badan Pusat Statistik 2017

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- El producto analizado corresponde al código de sistema armonizado local 0809290000 - Others cherries, fresh
- La importación de cerezas a Indonesia es baja (31,6 toneladas en 2016).
- En 2016, Italia lidera la exportación de cerezas con un total 60.44%, seguido por Australia con un total 30.90%.
- La demanda de cerezas es relativamente pequeña debido a su alto precio a consumidor.
- Sólo se puede encontrar en supermercados de clases media y alta. Los indonesios lo consideran un producto premium.
- Las cerezas procesadas se usan en repostería, chocolates y otras preparaciones.
- Indonesia tiene regulaciones muy estrictas para la importación de fruta fresca, por el tema de mosca de la fruta mediterránea. Las cerezas frescas exportadas a Indonesia deben de ser tratadas.

La distribución y el consumo de Cerezas en Indonesia

- Cada importador tiene su propio canal de distribución, que distribuye a las grandes cadenas de hoteles, restaurantes y supermercados.
- En Indonesia existen tiendas especializadas en fruta fresca de alta calidad, tales como TOTAL BUAH, ALLFRESH, RUMAH BUAH, que se encuentran ubicadas en los centros comerciales y el 70% de los productos que ofrecen son importados.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS	50%
TIENDAS GOURMET	30%
RESTAURANTES Y HOTELES	20%
TOTAL	100%

Fuente: Importadores locales



■ Principales actores en la distribución

Productor/Exportador → Importador y Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final
Productor/Exportador → Importador → Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final
Productor/Exportador → Agente → Importador → Distribuidor → Mayorista → Detallista → Consumidor Final

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

- La cereza es un producto gourmet que solo se encuentra en supermercados y tiendas especializadas en pequeñas cantidades.
- El formato de venta es de cajas de 250gr., 500gr. y 1kg.
- El precio promedio de la venta de las cerezas frescas en los supermercados es IDR 350.000/Kilo (+ USD 27).
- Usualmente, el mayor consumo es durante las fiestas del año nuevo chino



■ Principales actividades y ferias especializadas para las cerezas

Ferias Internacionales Relevantes

- Food, Hotel and Tourism Bali 2018, 1 – 3 Marzo www.fhtbali.com
- Food Ingredients Indonesia 2018, 03 – 05 Octubre www.figlobal.com/asia-indonesia

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 42/Permentan/OT.140/2012 sobre el procedimiento de cuarentena vegetal para la entrada de la fruta fresca al territorio de Indonesia
<http://hortikultura.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2015/06/Permentan-No.42-TKT-untuk-Pemasukan-Buah-Segar-Sayuran-Buah-Segar-ke-dalam-wilayah-NKRI.pdf>
- Regulación del Ministerio de Agricultura Numero 16/PERMENTAN/HR.060/5/2017 sobre la recomendación de la importación de los productos de horticultura.
<http://riph.pertanian.go.id/asset/media/download/file/48a10364043c6bfbf86176c0ac618dd4.pdf>
- Regulación del Ministerio de Comercio Numero 30m-dagper-2017 sobre las condiciones de la importación de productos de horticultura
<http://www.kemendag.go.id/files/regulasi/2017/05/17/30m-dagper52017-id-1496021133.pdf>

■ Conclusiones y recomendaciones

En Indonesia, la calidad e imagen país son muy importantes. Algunos países, como Estados Unidos y Australia, realizan campañas de imagen país y de frutas-

Se recomienda educar al consumidor indonesio acerca de Chile como un potencial proveedor de fruta fresca, ya que generalmente los consumidores finales carecen de estos conocimientos y sólo saben que la fruta fresca proviene de países como EE.UU, Australia y Nueva Zelanda.

Algunas sugerencias para este mercado.

- Familiarizarse con las regulaciones, condiciones de mercado y las oportunidades del producto que se desea potenciar.
- Estudiar los métodos de hacer negocios con importadores indonesios para evitar costos innecesarios, ineficiencias y otros obstáculos.
- Se sugiere invertir en promociones para penetrar en mercado local, lo que traerá reconocimiento de marca y finalmente la venta del producto.
- Ser flexible en las negociaciones con el fin de poder penetrar al mercado.

Para más información sobre las Cerezas en INDONESIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Juan Enrique Moya al e mail jemoya@prochile.gob.cl