



# PMS

## Perfil Mercado Servicios Servicios para la Educación Superior República Dominicana

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en República Dominicana

*El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.*

[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)



Estudio de mercado / Servicios de Educación Superior en República Dominicana/Octubre 2017

# I. Tabla de contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. Tabla de contenido .....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>II. Resumen Ejecutivo .....</b>   | <b>3</b>  |
| 1. Nombre y descripción del servicio .....   | 3         |
| 2. Evaluación de oportunidades en el mercado para el servicio (en base análisis FODA).....                     | 3         |
| 3. Estrategia recomendada por la Oficina Comercial. ....   | 4         |
| 4. Análisis FODA. ....   | 5         |
| <b>III. Identificación del servicio .....</b>  | <b>6</b>  |
| 1. Nombre del servicio.....  | 6         |
| 2. Descripción del servicio .....  | 6         |
| <b>IV. Descripción general del mercado importador.....</b>   | <b>6</b>  |
| 1. Tamaño del mercado .....  | 6         |
| 2. Crecimiento en los últimos 5 años .....   | 8         |
| 3. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado.....                        | 8         |
| 4. Política nacional y marco legislativo aplicable al sector servicios .....                                   | 9         |
| 5. Disponibilidad de instrumentos financieros locales para la adquisición de servicios desde el exterior ..... | 10        |
| 6. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios .....                                  | 10        |
| 7. Infraestructura y telecomunicaciones disponibles.....   | 10        |
| 8. Participación del sector privado en las principales industrias de servicios.....                            | 11        |
| <b>V. Descripción sectorial del mercado importador .....</b>   | <b>11</b> |
| 1. Comportamiento general del mercado.....   | 11        |
| 2. Estadísticas de producción y comercio del servicio.....   | 13        |
| 3. Proporción de servicios importados .....  | 14        |
| 4. Dinamismo de la demanda .....   | 14        |
| 5. Canales de comercialización .....   | 15        |
| 6. Principales actores del subsector y entidades competidoras.....   | 16        |
| <b>VI. Competidores.....</b>   | <b>17</b> |
| 1. Principales proveedores externos.....   | 17        |
| 2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos.....                             | 17        |
| 3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores.....                                | 18        |
| <b>VII. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios .....</b>                                     | <b>18</b> |
| <b>VIII. Indicadores de demanda para el servicio .....</b>   | <b>19</b> |
| <b>IX. Contactos relevantes .....</b>  | <b>19</b> |
| <b>X. Fuentes de información (Links). ....</b>   | <b>20</b> |

## II. Resumen Ejecutivo

### 1. Nombre y Descripción del Servicio

Servicios para la Educación Superior.

Descripción del servicio: Servicios de Educación Superior, Segmento de Postgrado, Cursos de Especialización, Diplomados y Maestrías, Doctorados en general.

### 2. Evaluación de Oportunidades en el Mercado para el Servicio.

El crecimiento económico sostenido del mercado dominicano durante los últimos 5 años, el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) que registró un crecimiento real de 6.6% en el año 2016, sitúan el país por tercer año consecutivo como líder en crecimiento de América Latina, superando a Panamá (5.2%), Nicaragua (4.5%), Costa Rica (4.2%), factores que hacen de la República Dominicana un país atractivo para la inversión chilena.

Para los servicios de educación superior se observan oportunidades por el creciente interés de los profesionales de ampliar sus estudios, hacer postgrados y maestrías, entre otros, motivados por las exigencias propias del mercado y de las empresas. También vemos que las barreras de financiamiento han disminuido, abriendo las puertas a nuevos segmentos que antes no podían acceder a este tipo de estudios.

Otra oportunidad identificada a mencionar es el nicho que representa la mujer. Actualmente en este mercado se ha registrado un incremento en la participación de la mujer en los programas de educación superior, a dicho nicho se le pueden ofrecer programas especiales para mujeres que trabajan, y/o madres que deseen superarse, sin descuidar otras prioridades, como es el hogar.

Los programas presenciales son los de mayor elección por los estudiantes, pero también existe interés por cursos virtuales que acrediten una certificación válida, motivado por razones de tiempo y horarios. Por lo tanto, representa una oportunidad para el ingreso de instituciones internacionales que opten por esta modalidad, cuya incursión estará respaldada por un alto grado de aceptación debido a mejor percepción de los dominicanos de los programas de instituciones extranjeras, frente a las locales.

Por último, cabe destacar, que Chile es reconocido en el mercado dominicano como un país proveedor de servicios de alta calidad, que ofrece programas de formación académica de alto nivel y preparación.

### 3. Estrategia Recomendada por la Oficina

La oferta a nivel mundial es amplia, por lo que las entidades universitarias y de educación continua deben ser activas en su promoción para captar estudiantes, o sea, deben salir a buscar a sus alumnos. En este sentido, se les sugiere a las universidades de Chile visitar en misión de promoción sus mercados objetivos y sostener reuniones con funcionarios de ministerios, universidades, institutos técnicos, institutos especializados en educación superior, multinacionales e importantes empresas, para presentarles su oferta de programas.

Como herramienta de promoción se sugiere difundir sus programas por medios de charlas en las universidades a los estudiantes que están por egresar y en las grandes empresas, que por lo general capacitan a sus empleados, así como también, en los distintos Ministerios de Estado, especialmente en el Ministerio de Estado de Economía, Planificación y Desarrollo que maneja las becas internacionales ofrecidas a República Dominicana y en el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología.

También se sugiere invertir en publicidad, a través de publirreportajes, avisos de promoción en los principales diarios de la República Dominicana. En este mercado, las universidades prestigiosas, Institutos Especializados, Institutos Técnicos y Escuelas de Negocios, colocan avisos en diarios y revistas especializadas, informando sobre los MBA, postgrados y maestrías, detallando si tienen doble titulación y todas las características de interés (ranking) que hagan atractiva la elección del ejecutivo interesado.

Por último, es necesario hacer énfasis en una segmentación y diferenciación respecto a la competencia, destacando las ventajas del programa (en temas como financiamiento, titulación, convenios de interés, entre otros factores que sean relevantes para el mercado). Asimismo, tener en cuenta los nuevos targets en crecimiento, como es el caso del incremento exponencial de mujeres que siguen cursos de postgrado.

#### 4. Análisis FODA

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de ingreso al mercado</li> <li>• Adaptación a tendencias</li> <li>• Aumentar competitividad</li> <li>• Estrategia ante competidores</li> </ul> |  | <b>Factores Internos</b>  |   |
|  |  | <b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de Chile como país proveedor de servicios educacionales de alta calidad.</li> <li>• Mismo Idioma.</li> <li>• Mejor percepción de los programas de instituciones extranjeras que locales.</li> </ul>                             | <b>Debilidades.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muy poca difusión de los programas de educación superior de Chile.</li> <li>• Alto costo de los programas de educación superior.</li> <li>• No se dispone de financiamiento para estudios en el exterior.</li> </ul> |
| <b>Factores Externos</b>   | <b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico favorable.</li> <li>• Aumento de mujeres en la formación de educación superior.</li> <li>• Creciente interés por cursos virtuales.</li> <li>• Mejor percepción de los programas de instituciones extranjeras que locales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentar las universidades interesadas con el respaldo de ProChile, para potenciar la imagen.</li> <li>• Las ventajas de las instituciones chilenas son el idioma, la cercanía, la amplitud y visión internacional que ofrece a quien sale del país.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Podemos sacar ventaja de las oportunidades enfatizando en las características del servicio ofrecido.</li> </ul>  |
|  | <b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuerte competencia de EEUU Y España.</li> <li>• Instituciones con larga trayectoria en el mercado.</li> <li>• La tasa de cambio de dólar subiendo en el mercado dominicano.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuerpo académico de alto prestigio.</li> <li>• Ofrecer modalidades presenciales y virtuales.</li> <li>• En la modalidad virtual ofrecer asesorías y enseñanza personalizada.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar el mercado para ofrecer ofertas de programas de acuerdo a cada perfil.</li> <li>• Establecer convenios con instituciones financieras y universidades de pregrado locales.</li> </ul>  |

### III. Identificación del Servicio

#### 1. Nombre del servicio

Servicios para la Educación Superior

#### 2. Descripción del Servicio

Servicios para la Educación Superior, segmento de Postgrado, Cursos de Especialización, Diplomados y Maestrías, Doctorados en general.

### IV. Descripción General del Mercado Importador

#### 1. Tamaño del Mercado

La República Dominicana es un mercado constituido por una población de aproximadamente 10,5 millones de habitantes (2015), el PIB (PPA) es de US\$ 71,6 mil millones (2016); el PIB per cápita (PPA) para el mismo 2016 fue de US\$ 14.756, la inflación 1,7% (2016), los niveles de pobreza son cercanos al 34,4% de la población (2016). Cabe destacar que el país cuenta con una fortalecida industria turística que recibe aproximadamente 7,4 millones de turistas al año y que también cuenta con modernos sectores financieros y de servicios.

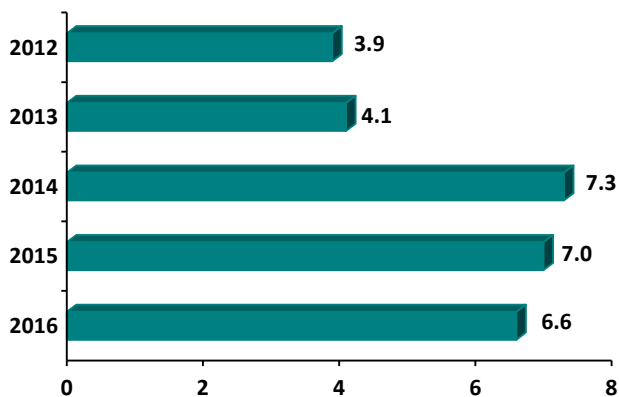
La economía dominicana en el 2016 registró un crecimiento de 6,6%, registrando una disminución comparando con el año 2015 (ver tabla 2.) En dicho año, se destaca el crecimiento de las siguientes actividades: Minería (26,5%), Intermediación Financiera (11,9%), Agropecuaria (10,0%), Construcción (9,0%), Salud (7,4%), Otros Servicios (6,8%), Hoteles, Bares y Restaurantes (6,4%), Comercio (6,5%), Transporte y Almacenamiento (5,0%), Enseñanza (5,3%), Manufactura Local (5,0%). Estas actividades explican en conjunto el 82,4% del crecimiento económico en el 2016, conforme lo indica el informe del Banco Central de la República Dominicana.

**Tablas 1. Población Dominicana**

| Des  | Título 4               |
|--|------------------------|
| Población Total 2015                                       | 10.528.391 Hab.        |
| Hombre 2015  | 5.370.300 hab. (50.1%) |
| Mujeres 2015   | 5.158.091 hab. (49.9%) |
| Población Residente en área Urbana                         | 78,5%                  |
| Población Residente en área Rural                          | 31,5%                  |
| Tasa promedio anual de crecimiento de la población         | 1,21%                  |
| Esperanza de Vida 2015                                     | 73,68 años             |
| Tasa de Alfabetización de Personas de 15 años y más - 2011 | 90,1%                  |
| Tasa Bruta de Matrícula para Educación Superior 2016       | 54,50%                 |

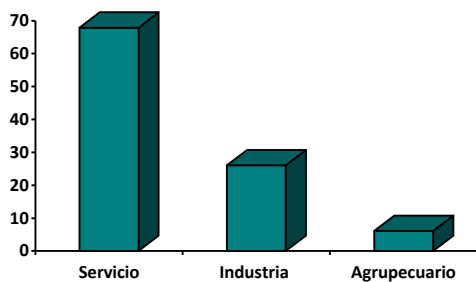
Fuente Banco Central de la República Dominicana

**Tabla 2. Crecimiento PIB periodo 2012-2016**



El Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento real de 6,6% en el año 2016, desempeño que sitúa al país por tercer año consecutivo como líder en crecimiento de América Latina, superando a Panamá (5,2%), Nicaragua (4,5%) y Costa Rica (4,2%).

**Tabla 3. Participación Sectores en la económica Dominicana 2016**



Fuente: Banco Central de Republica Dominicana

Como se aprecia en la Tabla 3, la estructura económica dominicana (2016) está conformada por el sector Servicios (67,9%), Industrias (26,1%) y Agropecuaria (6,1%).

## 2. Crecimiento en los últimos 5 años del Sector Servicios de Educación Superior

La población demográfica considerada para este estudio es el rango de 18-22 años, constituida por 928.340 personas. Dicho rango es a su vez, el 9,21 % de la población total del país.

Esta población matriculada en educación superior al 2016 fue de 505.936 estudiantes, representando una tasa bruta de matrícula (TBM) de 54,50% con relación a la población demográfica (928.340), del rango 18-22 años (ver Tabla 4).

**Tabla 4. Matrícula en Educación Superior**

| AÑO  | CANTIDAD DE IES | MATRÍCULA |                    | POBLACIÓN DEMOGRÁFICA <sup>(b)</sup> |            | RELACIÓN PORCENTUAL POBLACIÓN 18-22/ POBLACIÓN TOTAL | TASA BRUTA DE MATRÍCULA* |
|------|-----------------|-----------|--------------------|--------------------------------------|------------|--|--------------------------|
|      |                 | TOTAL     | VARIACIÓN ABSOLUTA | TOTAL                                | 18-22 AÑOS |  |                          |
| 2012 | 42              | 445.909   |                    | 9.680.963                            | 916.961    | 9.47   | 48.63                    |
| 2013 | 48              | 426.781   | -19.128            | 9.784.680                            | 920.636    | 9.41   | 46.36                    |
| 2014 | 48              | 455.822   | 29.041             | 9.883.486                            | 924.227    | 9.35   | 49.32                    |
| 2015 | 49              | 480.103   | 24.281             | 9.980.243                            | 927.787    | 9.30   | 51.75                    |
| 2016 | 50              | 505.936   | 25.833             | 10.075.045                           | 928.340    | 9.21   | 54.50                    |

Fuente: Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de la República Dominicana (MESCYT)

La composición de la población de las Instituciones de Educación Superior (IES), en términos de género es de 63,9% para el sexo femenino y el 36,1% para el masculino, lo que significa que por cada estudiante del sexo masculino, hay aproximadamente 2 del sexo femenino, siendo el índice de femineidad de 177,9%.

En términos de los sectores que intervienen en la Educación, el sector privado absorbe el 59,4% de la matrícula, mientras que el público el 40,6%.

La categorización de las instituciones de educación superior, están dadas en término de Universidades, Institutos Especializados de Estudios Superiores e Institutos Técnicos de Estudios Superiores. En tal sentido, el 97,3% de la matrícula corresponde a las Universidades, el 1,2% a los Institutos Especializados y el 1,5% a los Institutos Técnicos.



En forma similar, en términos de niveles, al Nivel de Grado le corresponde el 93,6%; el 2,4% al Nivel de Maestría; el 3,3% al Técnico Superior y, finalmente, el 0,7% al de Especialidades.

### 3. Estabilidad Económica, Política, Institucional y Seguridad Jurídica del Mercado

La República Dominicana goza de una estabilidad macroeconómica que le ha permitido ser una de las economías más importantes de Latinoamérica, durante el año 2016, el país se situó por tercer año consecutivo como líder en crecimiento de América Latina, superando a Panamá (5,2%), Nicaragua (4,5%) y Costa Rica (4,2%). La República Dominicana es un país en vías de desarrollo de ingreso medio alto, según el Banco Mundial, dependiendo principalmente de la agricultura, el comercio exterior, los servicios, la minería, la industria y el turismo. RD cuenta con seguridad jurídica, incentivos competitivos y en general, un atractivo clima de negocios, para atraer la inversión extranjera directa.

El Sector servicios aportó al PIB durante el 2015 un 67,9%. En adición dicho sector es el mayor empleador del país, por lo que las zonas francas, el turismo, explotación de minas y la construcción constituyen los sectores claves de la economía dominicana.

La República Dominicana goza de estabilidad política, el Gobierno se desarrolla en un marco de una democracia representativa, mediante la cual el Presidente de la República Dominicana es a la vez Jefe de Estado y Jefe de Gobierno, y de un sistema multipartidista. El poder ejecutivo es ejercido por el gobierno. El poder legislativo reside en las dos cámaras del Congreso Nacional, que está conformado por dos cámaras legislativas: El Senado, que es el ente de representación territorial, cuenta con 32 escaños, uno por cada una de las treinta y una provincias y otro en representación del Distrito Nacional; y la Cámara de Diputados, con 178 escaños. El Poder judicial es independiente del poder ejecutivo y legislativo.

Las elecciones congresuales, municipales y presidenciales se celebran cada cuatro años.

### 4. Política Nacional y Marco Legislativo Aplicable al Sector Servicios para la Educación Superior

El marco legislativo aplicado a la Educación Superior en la República Dominicana, está regido por las siguientes leyes:

- Ley 273 promulgada en junio de 1966, regula el establecimiento y funcionamiento de entidades universitarias y de educación superior privadas del país.
- Reglamento No. 1255 de julio 1983, que crea al Consejo Nacional de Educación Superior (CONES).
- En julio y octubre de 1996, por medio de los decretos No. 259 y No. 517 respectivamente, se conceden nuevas facultades al CONES para regular el funcionamiento de la educación superior en el país.
- Ley 139-01 que crea el Sistema Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, establece la normativa para su funcionamiento, los mecanismos que aseguren la calidad y la pertinencia de los servicios que presten las instituciones que lo conforman y sienta las bases jurídicas para el desarrollo científico y tecnológico nacional. La Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCYT), es la entidad pública encargada de regular, supervisar y evaluar la educación superior del

país, así como de hacer cumplir los estándares de calidad establecidos. Además de la SEESCYT, existen algunas entidades no gubernamentales orientadas a coordinar internamente las actividades de las universidades y centros de educación superior privados. De manera particular, se puede señalar a la Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU), fundada en 1981, la cual agrupa quince (15) universidades del Sistema; la Asociación Dominicana de Universidades (ADOU), fundada en el año 1987, la cual integra a siete universidades; la Asociación de Institutos de Estudios Superiores (ASIES), fundada en el 1996, que agrupa en la actualidad a cuatro instituciones de ese nivel. Por último, está la Asociación Dominicana de Autoestudio y Acreditación (ADAAC), que funge como agencia de acreditación de IES en la República Dominicana. Su función consiste en realizar evaluaciones externas y dar crédito público de la calidad y la pertinencia de las instituciones que libremente se someten a procesos de evaluación.

[www.seescyt.gov.do/baseconocimiento/Leyes%20y%20reglamentos/Ley139-01%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf](http://www.seescyt.gov.do/baseconocimiento/Leyes%20y%20reglamentos/Ley139-01%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf).

## 5. Disponibilidad de Instrumentos Financieros Locales para la Adquisición de Servicios Desde el Exterior

La República Dominicana cuenta con un sistema financiero sólido, se ofrece un sistema bancario moderno, ágil, tecnológicamente avanzado y que ofrecen una amplia gama de servicios bancarios y financieros a nivel nacional e internacional, contando con un sinnúmero de instrumentos financieros disponibles; entre los que podemos mencionar: líneas de créditos, financiamientos interinos de construcción, emisión de bonos y acciones, leasing, factoring, sobregiros, entre otros, donde no existen restricciones de tipo cambiario. Se manejan las tarjetas de crédito internacionales y tarjetas de la red de pagos electrónico. Estos pueden ser adquiridos por todo tipo de personas, tanto nacional como extranjera, sin embargo, para su adquisición se debe residir en el país.

En la República Dominicana se dispone de líneas de financiamiento para realizar estudios en el país, sin embargo al momento de realizar este estudio, los bancos consultados nos informaron que no cuentan con líneas de financiamiento para realizar estudios en el extranjero.

## 6. Políticas y Normativas Respecto de las Compras Públicas de Servicios

En el año 2006, se promulgó la ley 340-06, dada la necesidad de fijar un marco jurídico único, homogéneo y que incorporara las mejores prácticas internacionales y nacionales en materia de compras y contrataciones públicas. Con la implementación de esta ley, se procura la participación del mayor número posible de personas físicas o jurídicas que tengan la competencia requerida. Al mismo tiempo, estimular la participación de pequeñas y medianas empresas, no obstante reconocer su limitada capacidad financiera y tecnológica, con el objetivo de elevar su capacidad competitiva. Para mayor información, consultar la siguiente página Web [www.comprasdominicana.gov.do](http://www.comprasdominicana.gov.do)

## 7. Infraestructura y Telecomunicaciones Disponibles

La industria de las telecomunicaciones es un mercado muy desarrollado, de alto crecimiento y altamente competitivo a nivel global. En el año 2011 registró el más rápido crecimiento tanto en número de suscriptores de servicios inalámbricos, así como en el gasto en servicios de datos.

En la República Dominicana, según las estadísticas suministradas por INDOTEL, en el año 2012 se contaba con un total de 263.037.799 suscripciones. Esto se ha visto impulsado por el auge de los teléfonos inteligentes, así como por la importancia del Internet para las actividades diarias de la población. Otro factor que ha contribuido al incremento de este sector, ha sido la introducción de nuevas tecnologías de información. Cabe destacar la importancia de la competencia entre las compañías de telecomunicación, lo que ha favorecido a los usuarios, ya que éstas, en la búsqueda de acaparar más clientes, proveen los servicios a un menor precio, incrementando el excedente de los consumidores para destinarlos a otros usos como educación.

## 8. Participación del sector privado en las principales industrias de servicios

El sector privado tiene una relevante participación en las principales industrias de servicios de la República Dominicana, participando con un 59,4% del total de las matrículas de 2016. El sector está abierto a las empresas privadas nacionales o internacionales.

# V. Descripción Sectorial del Mercado Importador

## 1. Comportamiento General del Mercado

En el periodo 2012-2016 el crecimiento de la matrícula por sector se comportó del siguiente modo: el sector privado experimentó un crecimiento en su matrícula del orden del 17 %, y el sector público creció un 8,7%.

Las áreas del conocimiento que presentan mayor concentración de matrícula en el 2016, son: Negocios 19,9%, Educación 19,5%, Salud 14,3%, Humanidades 10,5% y el área de las ingenierías 9,3%, respectivamente. El área de las Tecnologías no está dentro de éstas, porque apenas alcanza el 4,9%.

El crecimiento de la matrícula en los Institutos Técnicos Superiores del periodo 2012 - 2016, fue de 345,7%, o sea 26,1 veces más que la matrícula de las Universidades, cuyo crecimiento fue de 13,27%. En este comportamiento ha tenido mucha incidencia la entrada en funcionamiento del Instituto Técnico Superior Comunitario (ITSC), cuya matrícula creció en un 82,8% desde su primer reporte de matrícula en 2013.

Esta tendencia de crecimiento de los Institutos técnicos se inscribe dentro de lo esperado en una sociedad en vías de desarrollo tecnológico e industrial, con necesidad de un recurso de capital humano técnicamente adiestrado, que dé respuesta a los requerimientos de producción del país.

La matrícula de los Institutos Especializados observó un comportamiento negativo de -36,3%.

Las Instituciones de Educación Superior de mayor crecimiento en términos de cantidad de estudiantes matriculados, que en el período que se analiza 2012-2016, estuvieron por encima del 100% fueron: la Universidad Federico Henríquez y Carvajal (UFHEC), con el 528,1%; la Universidad Católica del Este (UCADE), con el 128,7% y la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), con el 102,4%. Por debajo de 100%, estuvieron:

el Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO), con 68%; la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), 38,2%, la Universidad APEC (UNAPEC), 24% y finalmente la Universidad Dominicana Organización y Método (O&M), con 21,4%.

La Universidad Autónoma de Santo Domingo, aunque con mayor población en términos absolutos, solo creció el 6% en el periodo analizado.

De las treinta y dos (32) provincias del país, las Instituciones de Educación Superior tienen presencia, en términos de Recintos Universitarios y Extensiones, en veinticinco de ellas (25), o sea en 78,1% de las provincias, aunque hay estudiantes de todas las provincias.

Las provincias de mayor concentración de estudiantes universitarios son, el Distrito Nacional con 45,6%; Santiago con 14,5%; Santo Domingo con 6,6% y Duarte con 4,1%.

Estas cifras están indicando que el gran Santo Domingo, compuesto por el Distrito Nacional y Santo Domingo, concentran más de la mitad de la población universitaria, con 263.640 estudiantes y que de esa cantidad, el 87,4%, (230.493) pertenece al Distrito Nacional.

#### NUEVOS INGRESANTES A LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Los estudiantes que terminan el bachillerato y aprueban las Pruebas Nacionales, son los que optan por la educación superior. En el año 2016, de los 139.853 estudiantes de bachillerato que terminaron la Educación Media y aprobaron las Pruebas Nacionales, 132.770 ingresaron a las Instituciones de Educación Superior del País, significando esto una tasa de absorción para la educación superior, de un 94,94%.

De ese total de nuevos estudiantes, tomando en cuenta la categoría de las instituciones, es decir, Universidades, Institutos Especializados e Institutos Técnicos, dentro del grupo de las universidades, la mayor parte de los ingresos fue a la Universidad Autónoma de Santo Domingo, UASD 36.575 (28,82%); a la Universidad Dominicana Organización y Método, O&M, 19.353, (15,25%); a la Universidad Tecnológica de Santiago, UTESA, 16.089 (12,67%) y a la Universidad Federico Henríquez y Carvajal, UFHEC, 12.214 (9,62%).

De los 1.858 estudiantes que ingresaron a los Institutos Especializados, el Instituto de Formación Docente Salomé Ureña, ISFODOSU, captó el 53,72%; el Instituto Superior para la Defensa, INSUDE, el 14,76% y el Instituto Especializado de Estudios Superiores LOYOLA, IEELS, el 11,52%. En el caso de los Institutos Técnicos, el Instituto Técnico Superior Comunitario, ITSC, absorbió el 63,8% y el Instituto Tecnológico de las Américas, ITLA, el 29,4%.

De esos nuevos ingresantes, el 62,6% correspondió al sexo femenino, mientras que el 37,4% al masculino, estando el mayor porcentaje de ambos sexos, 44,5% en el rango de edad 16-20 años. De los nuevos ingresantes, 89.656 (67,6%) estudiantes se matricularon en el sector privado, mientras que 43.029 estudiantes (32,4%), lo hicieron en el sector público.

Se debe señalar, que del total de los estudiantes de nuevo ingreso a las IES, hay 1.698 extranjeros, de los cuales el 56,92% es de origen haitiano, el 21,10% de los Estados Unidos de Norteamérica, el 5,8 de Puerto Rico, el 2,09% de Colombia y el 2,08% de España, entre otros.

#### EGRESADOS

En el año 2016, las Instituciones de Educación Superior graduaron y entregaron a la sociedad 53.664 profesionales de diferentes disciplinas, los cuales significan el 66,93% de los 80.174 egresados en el año 2012. De esa cifra de egresados, el 66% se formó en el sector privado y 34% en el sector público, estableciendo una relación de dos a uno, es decir que de cada dos profesionales egresados del sector privado, egresa uno del sector público. Del total de egresados, el 67,7% son del sexo femenino y el 32,3% del sexo masculino.

La universidad que aportó el mayor número de egresados, fue la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), con 14.294, seguida de la Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), con 5.733 y de la Universidad Dominicana Organización y Método (O&M), con 5.458 egresados.

Las áreas del conocimiento con mayor número de egresados fueron Negocios con un 28,14%, Educación 19,55% y Ciencias de la Salud con un 16,50%; además, pero en menor proporción, Ciencias Jurídicas y Políticas, 9,59%, Humanidades con 9,06% e Ingeniería y Arquitectura con 8,68%.

## 2. Estadísticas de Producción y Comercio del Servicio

### Gráfica sobre Crecimiento Tasa Bruta de Matrícula

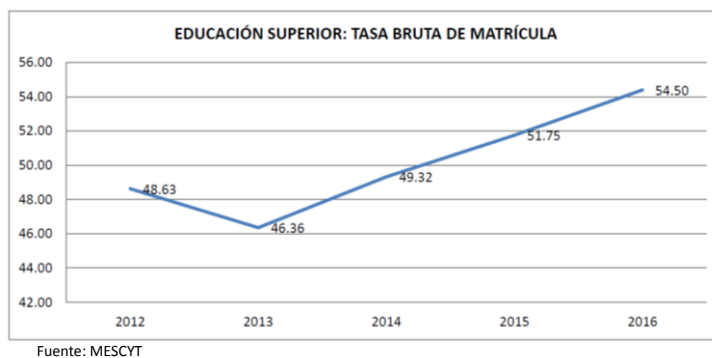


Tabla 5. Matrícula en Educación Superior periodo 2012-2016

| AÑO  | MATRÍCULA EN EDUCACIÓN SUPERIOR | TASA ANUAL DE CRECIMIENTO(%) | INDICE DE VARIACIÓN ANUAL(%) |
|------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1989 | 106,110                         | -                            | 1.000                        |
| 1990 | 102,069                         | -3.81                        | -0.038                       |
| 1991 | 98,276                          | -3.72                        | -0.074                       |
| 1992 | 100,226                         | 1.98                         | -0.055                       |
| 1993 | 108,335                         | 8.09                         | 0.021                        |
| 1994 | 128,335                         | 18.46                        | 0.209                        |
| 1995 | 136,467                         | 6.34                         | 0.286                        |
| 1996 | 146,786                         | 7.56                         | 0.383                        |
| 1997 | 179,826                         | 22.51                        | 0.695                        |
| 1998 | 197,211                         | 9.67                         | 0.859                        |
| 1999 | 224,075                         | 13.62                        | 1.112                        |
| 2000 | 245,056                         | 9.36                         | 1.309                        |
| 2001 | 261,035                         | 6.52                         | 1.460                        |
| 2002 | 286,134                         | 9.62                         | 1.697                        |
| 2003 | 298,092                         | 4.18                         | 1.809                        |
| 2004 | 313,427                         | 5.14                         | 1.954                        |
| 2005 | 322,311                         | 2.83                         | 2.038                        |
| 2006 | 286,966                         | -10.97                       | 1.704                        |
| 2007 | 310,582                         | 8.23                         | 1.927                        |
| 2008 | 352,169                         | 13.39                        | 2.319                        |
| 2009 | 372,433                         | 5.75                         | 2.510                        |
| 2010 | 442,027                         | 18.69                        | 3.166                        |
| 2011 | 435,153                         | -1.56                        | 3.101                        |
| 2012 | 445,909                         | 2.47                         | 3.202                        |
| 2013 | 426,781                         | -4.29                        | 3.022                        |
| 2014 | 455,822                         | 6.80                         | 3.296                        |
| 2015 | 480,103                         | 5.33                         | 3.525                        |
| 2016 | 505,936                         | 5.38                         | 3.768                        |

Fuente: MESCYT

### 3. Proporción de Servicios Externos

Para definir los proveedores externos, es necesario dividir los tipos de servicios para la educación superior en Postgrado, intercambio (pregrado) y clases de Idiomas.

Para el Postgrado y clases de idioma, Estados Unidos es el principal proveedor, ya que la educación superior estadounidense está considerada como una de las más prestigiosas y reconocidas. Muchas compañías multinacionales o grandes empresas reconocen la importancia de tener un grado académico obtenido en una universidad de Estados Unidos y el dominio del idioma inglés. En áreas como Negocios, Medicina y Tecnología, las universidades estadounidenses se encuentran catalogadas entre las mejores del mundo.

En segundo lugar se encuentra Europa y en tercer lugar Canadá, como proveedores de servicio de Educación Superior de los dominicanos.

### 4. Dinamismo de la Demanda

El dinamismo del sector se explicó anteriormente; en este punto se desarrollará el tema del programa de becas de la República Dominicana.

PROGRAMAS DE BECAS

Las becas internacionales, las becas nacionales y el inglés de inmersión para la competitividad, constituyen el aporte directo del presidente de la República y del MESCYT, al desarrollo de la juventud dominicana y en consecuencia del país.

En este sentido el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, ha otorgado 9.705 becas internacionales a igual número de estudiantes que terminaron su nivel de grado en el país, para realizar diferentes carreras en distintas áreas en el período 2012-2016. Estas becas tienen curso en países de los más desarrollados del mundo, como los Estados Unidos de Norteamérica; países europeos como Alemania, Francia, España; latinoamericanos como Colombia, Brasil y México; centroamericanos y del Caribe como Cuba y Puerto Rico, entre otros.

**Tabla 6. Becas Internacionales Otorgadas por Países.**

| PAÍS                     | Cantidad de Becas Otorgadas* | %          |
|--------------------------|------------------------------|------------|
| <b>TOTAL</b>             | <b>2,457</b>                 | <b>100</b> |
| España                   | 1,837                        | 74.8       |
| Reino Unido              | 137                          | 5.6        |
| Estados Unidos           | 163                          | 6.6        |
| Cuba                     | 108                          | 4.4        |
| Francia                  | 81                           | 3.3        |
| Puerto Rico              | 39                           | 1.6        |
| Canadá                   | 19                           | 0.8        |
| México                   | 19                           | 0.8        |
| Alemania                 | 14                           | 0.6        |
| Honduras                 | 10                           | 0.4        |
| Capital de la Rep. Checa | 9                            | 0.4        |
| Colombia                 | 7                            | 0.3        |
| Brasil                   | 2                            | 0.1        |
| Otros Países             | 12                           | 0.5        |

Fuente: MESCYT

Las áreas en las cuales han sido otorgadas becas en las carreras a estudiar en el exterior, son aquellas en las cuales se fundamenta el desarrollo científico y se acelera el mercado de la producción y los servicios para el país, como las de ingenierías, la salud, las tecnologías, los negocios, la educación, las humanidades, etc.

**Tabla 7. Becas Otorgadas por Área de Estudio**

| AREAS DE ESTUDIO                                | Año             |              |              |              |              |              |
|---|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|   | Total 2012-2016 | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016*        |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>9,705</b>    | <b>1,904</b> | <b>2,460</b> | <b>1,631</b> | <b>1,427</b> | <b>2,283</b> |
| Ingeniería y Arquitectura                       | 1,797           | 362          | 527          | 284          | 240          | 384          |
| Tecnologías de la Información y la Comunicación | 526             | 125          | 127          | 144          | 50           | 80           |
| Ciencias  | 146             | 45           | 42           | 9            | 19           | 31           |
| Salud   | 1,881           | 331          | 414          | 278          | 330          | 528          |
| Economía y Finanzas                             | 392             | 98           | 156          | 99           | 15           | 24           |
| Administración                                  | 1,184           | 392          | 389          | 242          | 62           | 99           |
| Ciencias Jurídicas y Políticas                  | 445             | 136          | 160          | 68           | 31           | 50           |
| Humanidades                                     | 1,065           | 166          | 192          | 151          | 214          | 342          |
| Educación                                       | 1,179           | 95           | 185          | 119          | 300          | 480          |
| Artes   | 473             | 58           | 106          | 70           | 92           | 147          |
| Hotelería y Turismo                             | 435             | 79           | 143          | 135          | 30           | 48           |
| Ciencias Agronómicas y Veterinaria              | 182             | 17           | 19           | 32           | 44           | 70           |

Fuente: MESCYT

El 95% de las becas, fueron otorgadas para el nivel de postgrado.

En cuanto a las becas nacionales en el período 2012 al 2016, han sido beneficiados unos 31.967 estudiantes de todas las Instituciones de Educación Superior y de todas las clases sociales, sin distinción de condición social, credo político o religioso, de la zona urbana y de la rural, en las 31 provincias y el Distrito Nacional.

De las becas otorgadas en el período, sólo en el año 2016 fueron beneficiados 8.366 estudiantes (26,2%) del total, con igual número de becas, sin incluir 340 en diplomados. De éstas el 88,24% fue para el nivel de pregrado; el 2,63% para postgrado y el 9,13% para el nivel técnico superior. A la Universidad Autónoma de Santo Domingo, universidad estatal que concentra el mayor número de estudiantes y de la clase económica más desposeída, le correspondió el 48% de las becas.

En cuanto al programa Inglés de Inmersión para la competitividad, éste constituye un aporte muy significativo en la cualificación de la población estudiantil universitaria, ya que le facilita el dominio de una segunda lengua, que le pone en condición de aportar al desarrollo económico del país, en áreas como turismo, zonas francas y comunicación, a la vez que le agrega bienestar personal y familiar, una vez que se integra al mercado laboral.

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología ha extendido el programa por todos los municipios del país. En el año al que se refiere este informe (2016), fueron admitidos en el programa unos 18.326 jóvenes universitarios de ambos sexos, de los cuales 11.410, o sea el 62,3 %, son del sexo femenino y el 37,8% del sexo masculino. Del total admitidos, 13.274 (72,5%) terminaron exitosamente el programa.

## 5. Canales de Comercialización

Canales de comercialización y/o promoción son las herramientas utilizadas por las entidades para dirigir sus comunicaciones al público objetivo, entre las cuales podemos destacar:

- 1.- Publicidad: Comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de un producto por una entidad prestadora de servicios de educación superior, podemos citar: en prensa escrita, televisión y programas de radios. Así como también, promoción en los clubs de egresados de las distintas universidades.
- 2.- Promoción de ventas de programas: Incentivos de corto plazo para fomentar la prueba/compra de un producto.
- 3.- Venta personal o directa: Comunicación verbal con los estudiantes que se graduarán de bachillerato y con los egresados de las universidades que pueden aplicar a los postgrados y maestrías.
- 4.- Relaciones Públicas: Programas diseñados para mejorar, mantener o proteger la imagen de las universidades, institutos especializados e institutos técnicos.



## 6. Principales Actores del Subsector y Entidades Competidoras

**Tabla 8. Principales Actores**

| INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR                           | MATRÍCULA      |                |                |              |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|
|   | AMBOS SEXOS    | MASCULINO      | FEMENINO       | % FEMENINO   |
| <b>TOTAL GENERAL</b>  | <b>505,936</b> | <b>182,758</b> | <b>323,178</b> | <b>63.88</b> |
| <b>UNIVERSIDADES</b>  | <b>492,187</b> | <b>175,626</b> | <b>316,561</b> | <b>64.3</b>  |
| 1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO (UASD)*               | 190,248        | 62,637         | 127,611        | 67.1         |
| 2 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA (PUCMM)     | 14,236         | 5,936          | 8,300          | 58.3         |
| 3 UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO HENRÍQUEZ UREÑA (UNPHU)          | 7,617          | 3,073          | 4,544          | 59.7         |
| 4 UNIVERSIDAD APEC (UNAPEC)                                   | 11,090         | 5,306          | 5,784          | 52.2         |
| 5 UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE (UCE)                          | 6,536          | 2,268          | 4,268          | 65.3         |
| 6 INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO (INTEC)              | 5,370          | 2,740          | 2,630          | 49.0         |
| 7 INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS EXACTAS (INCE)               | 736            | 459            | 277            | 37.6         |
| 8 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SANTIAGO (UTESA)                 | 60,295         | 23,895         | 36,400         | 60.4         |
| 9 UNIVERSIDAD DOMINICANA ORGANIZACIÓN Y MÉTODO (O&M)          | 53,292         | 19,369         | 33,923         | 63.7         |
| 10 UNIVERSIDAD CATÓLICA NORDESTANA (UCNE)                     | 4,102          | 1,684          | 2,418          | 58.9         |
| 11 UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)                         | 4,767          | 1,722          | 3,045          | 63.9         |
| 12 UNIVERSIDAD ADVENTISTA DOMINICANA (UNAD)                   | 3,874          | 1,199          | 2,675          | 69.1         |
| 13 UNIVERSIDAD INTERAMERICANA (UNICA)                         | 134            | 74             | 60             | 44.8         |
| 14 INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CIBAO ORIENTAL (ITECO)*          | 7,896          | 2,648          | 5,248          | 66.5         |
| 15 UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL CIBAO ORIENTAL (UCATECI)          | 8,382          | 3,278          | 5,104          | 60.9         |
| 16 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL SUR (UTESUR)                   | 3,022          | 667            | 2,355          | 77.9         |
| 17 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO DOMINGO (UCSD)                  | 7,740          | 2,318          | 5,422          | 70.1         |
| 18 UNIVERSIDAD EUGENIO MARÍA DE HOSTOS (UNIREMHOS)            | 2,175          | 249            | 1,926          | 88.6         |
| 19 UNIVERSIDAD ODONTOLÓGICA DOMINICANA (UOD)                  | 637            | 144            | 493            | 77.4         |
| 20 UNIVERSIDAD NACIONAL EVANGÉLICA (UNEV)                     | 15,808         | 3,955          | 11,853         | 75.0         |
| 21 UNIVERSIDAD ISA (UNISA)                                    | 2,084          | 1,049          | 1,035          | 49.7         |
| 22 UNIVERSIDAD DOMÍNICO AMERICANA (UNICDA)                    | 614            | 262            | 352            | 57.3         |
| 23 UNIVERSIDAD FEDERICO HENRÍQUEZ Y CARVAJAL (UFHEC)          | 21,646         | 8,566          | 13,080         | 60.4         |
| 24 UNIVERSIDAD DE LA TERCERA EDAD (UTE)                       | 6,628          | 2,272          | 4,356          | 65.7         |
| 25 UNIVERSIDAD ABIERTA PARA ADULTOS (UAPA)                    | 23,763         | 7,340          | 16,423         | 69.1         |
| 26 UNIVERSIDAD CATÓLICA TECNOLÓGICA DE BARAHONA (UCATEBA)     | 4,154          | 1,244          | 2,910          | 70.1         |
| 27 UNIVERSIDAD DEL CARIBE (UNICARIBE)                         | 19,953         | 9,150          | 10,803         | 54.1         |
| 28 UNIVERSIDAD EXPERIMENTAL FÉLIX ADAM (UNEFA)                | 719            | 391            | 328            | 45.6         |
| 29 UNIVERSIDAD AGROFORESTAL FERNANDO ARTURO DE MERIÑO (UAFAM) | 767            | 233            | 534            | 69.6         |
| 30 UNIVERSIDAD PSICOLOGÍA INDUSTRIAL DOMINICANA (UPID)        | 829            | 190            | 639            | 77.1         |

|    |  |              |              |              |             |
|----|--|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 31 | UNIVERSIDAD NACIONAL TECNOLÓGICA (UNNATEC)   | 896          | 528          | 368          | 41.1        |
| 32 | UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ESTE (UCADE)  | 2,177        | 780          | 1,397        | 64.2        |
|    | <b>INSTITUTOS ESPECIALIZADOS DE ESTUDIOS SUPERIORES</b>  | <b>6,181</b> | <b>3,109</b> | <b>3,072</b> | <b>49.7</b> |
| 33 | BARNA BUSINESS SCHOOL (BARNA)  | 191          | 111          | 80           | 41.9        |
| 34 | INSTITUTO ESPECIALIZADO DE ESTUDIOS SUPERIORES POLICÍA NACIONAL (IEESPON)*                             | 153          | 121          | 32           | 20.9        |
| 35 | INSTITUTO DE FORMACIÓN DOCENTE SALOME UREÑA (ISFODOSU)*  | 3,637        | 1,455        | 2,182        | 60.0        |
| 36 | INSTITUTO SUPERIOR PARA LA DEFENSA (INSUDE*)   | 613          | 530          | 83           | 13.5        |
| 37 | INSTITUTO ESPECIALIZADO DE ESTUDIOS SUPERIORES LOYOLA (IEESL)*   | 937          | 651          | 286          | 30.5        |
| 38 | INSTITUTO GLOBAL DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS SOCIALES (IGLOBAL)                                      | 118          | 52           | 66           | 55.9        |
| 39 | INSTITUTO ESPECIALIZADO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN EN CIENCIAS JURÍDICAS (IOMEG)                     | 53           | 12           | 41           | 77.4        |
| 40 | INSTITUTO ESPECIALIZADO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN DERECHO EMPRESARIAL (INDEMPRESA)                     | 7            | 1            | 6            | 85.7        |
| 41 | ESCUELA NACIONAL DE LA JUDICATURA (ENJ)*   | 280          | 75           | 205          | 73.2        |
| 42 | INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN FORMACIÓN DIPLOMÁTICA Y CONSULAR (INESDYC)*                         | 97           | 44           | 53           | 54.6        |
| 43 | INSTITUTO SUPERIOR DE ESPECIALIDADES ODONTOLÓGICAS (ISEO)  | 45           | 10           | 35           | 77.8        |
| 44 | INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y FILOSOFÍA, "PEDRO FRANCISCO BONÓ" | 50           | 47           | 3            | 6.0         |
| 45 | INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS EDUCATIVOS PEDRO POVEDA (ISESP)   | 0            | 0            | 0            | 0.0         |
|    | <b>INSTITUTOS TÉCNICOS DE ESTUDIOS SUPERIORES</b>  | <b>7,568</b> | <b>4,023</b> | <b>3,545</b> | <b>46.8</b> |
| 46 | INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR MERCY JACQUEZ (ITESUMJ)   | 148          | 12           | 136          | 91.9        |
| 47 | INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR OSCUS SAN VALERO (ITSOSV)   | 383          | 140          | 243          | 63.4        |
| 48 | INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LAS AMÉRICAS (ITLA)   | 1,820        | 1,487        | 333          | 18.3        |
| 49 | ACADEMIA SUPERIOR DE CIENCIAS AERONÁUTICAS (ASCA)  | 158          | 113          | 45           | 28.5        |
| 50 | INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR COMUNITARIO (ITSC)*   | 5,059        | 2,271        | 2,788        | 55.1        |

Fuente: MESCYT

## VI. Competidores

### 1. Principales Proveedores Externos

Los principales proveedores externos de servicios de educación superior son Estados Unidos, España y Canadá. Conforme a estudios realizados, dichos países ofrecen la oportunidad de vivir una gran experiencia, involucrarse con una cultura distinta y realizar actividades novedosas. Sus universidades equilibran teoría y práctica, brindan la oportunidad de interactuar con docentes con una gran formación académica, ofrecen excelentes instalaciones. Los estudiantes potencian sus conocimientos viviendo la historia en terreno, teniendo acceso a otros mercados cercanos, como en el caso de España. Por otro lado, les permite enfrentar nuevos desafíos y en el caso de EEUU, les ofrece la oportunidad de perfeccionar el inglés.

### 2. Descripción de los servicios otorgados por competidores locales o externos

Las universidades ofrecen programas internacionales, como el de la Universidad Tecnológica de Santo Domingo (INTEC), el Programa de Movilidad Estudiantil (Moves-INTEC), dicho programa abre una ventana al mundo para estudiantes de Grado y Postgrado para vivir una experiencia académico-cultural y ampliar sus conocimientos. Dependiendo de la carrera, puedes cursar entre uno y dos trimestres en alguna de las instituciones de los cinco continentes con las que el INTEC tiene alianzas. Estos trimestres se convalidan como parte de las materias de la carrera.

Otra universidad con vínculo internacional es UNIBE, la cual posee alianzas con reconocidos centros de estudio y facilitadores ubicados globalmente. Estos acuerdos permiten a la Escuela de Graduados satisfacer las necesidades de capacitación de las instituciones dominicanas en las distintas tareas, ya sea Ingeniería, Derecho, Negocios, Arquitectura, Medicina, Educación, Diseño, Tecnologías de la Información, Odontología y Turismo. Dentro de las principales alianzas que posee la Escuela de Graduados de UNIBE se encuentran las establecidas con: Florida International University (FIU), la Universidad de Salamanca (USAL), el ISEAD, The International Real Estate Federation (FIABCI), Clemson University, entre otros.

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestro (PUCMM), también ofrece formación académica internacional para sus estudiantes, a través de su ofertas de movilidad estudiantil internacional en más de 50 universidades de Europa, América y el Caribe, ofrecen programas de doble titulación a los estudiantes del área de Ciencias Sociales e Ingeniería de la PUCMM pueden cursar parte de sus carreras en universidades de Estados Unidos y Francia, y obtener el título académico de ambas instituciones y programas de intercambio en el cual los estudiantes de todas las carreras pueden cursar asignaturas en universidades de Europa y América durante uno o dos semestres, reconociéndoseles los créditos cursados, entre los países se destacan México, Polonia, España, Italia, EEUU, Canadá, Republica Checa.

### 3. Valores aproximados de servicios provistos u ofrecidos por competidores

Al momento de realizar este estudio, no disponemos de costos aproximados de los servicios de educación superior en el extranjero, sin embargo, disponemos de una encuesta realizada por el Banco Central de la República Dominicana donde establecen que los gastos de estudiantes extranjeros en República Dominicana, se dividen de la siguiente manera:

- Gasto Académico: El promedio del gasto académico mensual por estudiante fue de US\$358,94. Cabe destacar que el rango de los gastos por universidad oscila entre un mínimo de US\$33,86 y un máximo de US\$1.595,44.
- Gasto No Académico: El promedio de los gastos de manutención en que los estudiantes extranjeros incurrir mensualmente es de US\$663,8, destinado principalmente a la renta de vivienda (27,8%), alimentación (23,1%), libros y materiales (14,2%), entretenimiento (11,0%), transporte (10,9%), comunicación (6,6%), electricidad (3,5%) y otros servicios (2,8%).

Para mayor información se puede consultar la siguiente página:

[www.bancentral.gov.do/publicaciones\\_economicas/otros/Informe\\_Encuesta\\_Estudiantes\\_Extranjeros.pdf](http://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/otros/Informe_Encuesta_Estudiantes_Extranjeros.pdf)

## VII. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios

1. Entre los obstáculos observados podemos citar:

- i. Costos muy altos de los distintos programas de educación superior.
- ii. Oferta de programas, amplia y diversificada.
- iii. Sector altamente dinámico e innovador.
- iv. Educación a distancia. Modelo doble (doble titulación?).
- v. Los programas de educación superior deben estar orientados hacia el exterior y tener en cuenta las necesidades de su comunidad.
- vi. El cambio tecnológico ha impactado la forma de impartir clases, actualmente afecta a todas las disciplinas.
- vii. Exigencia de docentes altamente capacitados.
- viii. Las demandas del mercado laboral están cambiando de manera radical, en consecuencia se exige mayor formación académica a las universidades

## VIII. Indicadores de demanda para el servicio

El principal indicador de la demanda es el estudiante que termina el bachillerato e ingresa a la universidad, conjuntamente con el estudiante que termina una carrera universitaria y desea ampliar sus estudios con un postgrado, maestría o diplomado.

**Tabla 9. Estudiante de nuevo ingreso**

| AÑO  | CANTIDAD DE ESTUDIANTES DE 4TO DE EDUCACIÓN MEDIA QUE APROBARON LAS PRUEBAS NACIONALES* | CANTIDAD DE ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN LAS IES | PORCENTAJE DE INGRESO A LAS INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ( ABSORCIÓN) |
|------|---|---|--|
| 2012 | 130,507   | 80,174  | 61.43  |
| 2013 | 124,387   | 121,717   | 97.85  |
| 2014 | 141,792   | 123,169   | 86.87  |
| 2015 | 140,711   | 128,641   | 91.42  |
| 2016 | 139,853   | 132,770   | 94.94  |

Fuente: MESCYT

## IX. Contactos relevantes

1. Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) [www.mescyt.gob.do](http://www.mescyt.gob.do)

2. Universidad Iberoamericana (UNIBE) [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)
3. Universidad Pedro Henríquez Ureña (UNPHU) [www.unphu.edu.do](http://www.unphu.edu.do)
4. Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) [www.pucmm.edu.do](http://www.pucmm.edu.do)
5. Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC) [www.intec.edu.do](http://www.intec.edu.do)
6. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo [www.economia.gob.do](http://www.economia.gob.do)
7. Instituto Tecnológico de las Américas [www.itla.edu.do](http://www.itla.edu.do)
8. Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU) [www.adru.org](http://www.adru.org)
9. Asociación de Industria de la República Dominicana (AIRD) [www.portalindustrial.net](http://www.portalindustrial.net)
10. Consejo Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (CONESCYT) [www.mescyt.gob.do](http://www.mescyt.gob.do)

## X. Fuentes de información (Links)

1. Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) [www.mescyt.gob.do](http://www.mescyt.gob.do)
2. Banco Central de la República Dominicana [www.bancentral.gov.do](http://www.bancentral.gov.do)
3. Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) [www.one.gob.do](http://www.one.gob.do)
4. Dirección General de Aduanas (DGA) [www.aduanas.gob.do](http://www.aduanas.gob.do)
5. Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) [www.cei-rd.gov.do](http://www.cei-rd.gov.do)
6. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo [www.economia.gob.do](http://www.economia.gob.do)
7. García Campos y Asociados. Lic. Linnette García, abogada, [garciacampos@claro.net.do](mailto:garciacampos@claro.net.do)

Eliminado: ¶



[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)