

GUÍA PAÍS – TAILANDIA 2017



ANTECEDENTES BÁSICOS



Fuente: <http://www.nationsonline.org/>

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Capital: Bangkok

Divisiones Administrativas: Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat), a cargo de un Gobernador y dos Subgobernadores. Por debajo del nivel provincial se encuentran los distritos (Amphoe) y subdistritos (King Amphoe). Cada provincia tiene una capital (Muang) y un gran número de pueblos (Tambon) y aldeas (Mooban).

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Población: La población tailandesa es de aproximadamente 68.246.160 de habitantes¹.

Bangkok es la capital y principal ciudad del Reino de Tailandia. Además, es una de las ciudades más importantes del sudeste asiático en cuanto a tamaño, flujo de comercio, y número de visitantes. Su población supera los 14 millones de personas y si se considera toda el área metropolitana la población total de Bangkok bordea los 25 millones de habitantes.

Además de Bangkok, existen otras ciudades de segundo orden con oportunidades comerciales para nuestro país. Entre éstas destaca Nakorn Ratchasima, cuya provincia tiene una población de alrededor de 2,6 millones de habitantes², y que históricamente ha sido la principal vía de salida hacia la región nororiental de Tailandia. La ciudad también cumple un rol muy importante en la economía regional y nacional porque centraliza las actividades agrícolas e industriales, sobresaliendo las vinculadas a la producción de arroz, caña de azúcar, sésamo y frutas. Su característica de *hub* agroindustrial representa una importante oportunidad para la distribución interna de fruta fresca importada; en menor medida es también un mercado interesante para productos del mar y vinos.

En el norte de Tailandia se encuentra la ciudad de Chiang Mai, cuya área metropolitana tiene una población de 1,6 millones de habitantes³ y la cual es culturalmente muy significativa debido a su condición de capital del reino durante varios siglos. En los últimos años Chiang Mai se ha convertido en una ciudad cada vez más moderna aunque carece del lustre cosmopolita de Bangkok. Su característica como eje del turismo regional abre amplias oportunidades dentro del canal HORECA para diversos productos alimenticios.

Más allá del territorio continental se destaca la isla de Phuket, la más grande de Tailandia. Durante la última década este territorio ha observado un desarrollo hotelero y turístico impresionante recibiendo anualmente alrededor de un millón de turistas, un volumen notable que hace de esta isla uno de los principales destinos turísticos de Tailandia y de toda Asia. Pese a tener una población permanente de aproximadamente 0,38 millones de habitantes⁴, su población turística y su buena conectividad la convierten también en un destino interesante para la exportación nacional de productos alimenticios orientados a satisfacer la demanda de los canales HORECA y retail.

La mayoría de la población tailandesa pertenece a la etnia Thai y Lao, constituyendo éstas el 75% de la población. El 25% restante pertenece a otros grupos étnicos como chinos, malayos u otras minorías, variando sus características de consumo respecto al tailandés tradicional.

Crecimiento de la población: 0,26%

Estructura Etaria:

0-14 años:	17,18% (Hombres 6.000.434/Mujeres 5.714.464)
15-24 años:	14,47% (Hombres 5.030.930/Mujeres 4.839.931)
25-54 años:	46,50% (Hombres 15.678.250/Mujeres 16.038.155)
55-64 años:	11,64% (Hombres 3.728.028/Mujeres 4.208.624)
65 años y más:	10,21% (Hombres 3.047.938/Mujeres 3.914.070) (est.2016)

¹ Naciones Unidas (27 de febrero 2017)

² Department of Provincial Administration

³ Department of Provincial Administration

⁴ Department of Provincial Administration

3. DESEMPLEO

El empleo en 2016 disminuyó tras la constante caída de la industria agrícola, mientras que en el sector no agrícola (principalmente manufactura, comercio y reparación de vehículos) continuó creciendo entre 1,5% y 0,9% los tres primeros trimestres del 2016. La tasa de desempleo, continuó a la baja y en el tercer trimestre llegó a 0,9%, lo que representó una caída a 363.000 personas sin trabajo.⁵

El indicador de desempleo en Tailandia promedio en el periodo 2001-2016 fue de 1,47%, alcanzando su valor más alto de 5,73% en 2001 y un record mínimo de 0,39% en Noviembre del 2012. Las proyecciones indican que en el periodo 2013-2017 la tasa de desempleo se mantendría en 1,7%⁶. La proyección de desempleo para el 2020 es de un 3,5%.⁷

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Sistema de Gobierno	Monarquía constitucional, el sufragio es universal. Legislatura bicameral dividida en Cámara de Representantes con 480 diputados y Senado compuesto de 150 miembros
Rey	El rey Maha Vajiralongkorn fue proclamado como el sucesor al trono luego del reciente deceso de su padre, el Rey Bhumibol Adulyadej, fallecido el 13 de Octubre de 2016. El Rey es la figura política más importante para los tailandeses y representa un símbolo de identidad y unidad nacional.
Jefe de Estado	El Rey
Jefe de Gobierno	Corresponde al Primer Ministro. En la actualidad el cargo lo ostenta el General Prayuth Chan-o-cha, desde el 22 de Mayo de 2014 ⁸ .
Gobierno actual	Independiente
Ultimas elecciones	2 de febrero 2014
Próximas elecciones	En Enero 2017 el parlamento tailandés aprobó cambios en la constitución. Junto con ello, se está a la espera que asuma oficialmente el cargo el nuevo Rey. Se ha fijado nuevas elecciones para 2018 aunque sin fecha precisa. ⁹
Disputas actuales	A nivel local, serie de ataques con bombas en las provincias de Pattani, Narathiwat y Yala. ¹⁰
Relaciones actuales	Apoya la Asociación de Nacionales del Sudeste Asiático (ASEAN). Es miembro de la OMC y tiene fuerte relación con los EE.UU.

Fuente: *Business Monitor International, International Constitutional Law and Office of Election Commission of Thailand, The Government Public Relations Department*

⁵National Statistics Office

⁶ Business Monitor International

⁷ Trading Economics

⁸ Golpe Militar el 22 de mayo de 2014, gobierno militar vigente ha suspendido la constitución y derrocado a miembros del gobierno anterior.

⁹ Nuevas elecciones: <http://www.gmanetwork.com/news/story/595753/news/world/thai-parliament-approves-king-s-constitutional-changes-request-likely-delaying-elections>

¹⁰ Conflicto religioso por minoría islámica. La discriminación sufrida de parte de la mayoría budista del país ha provocado que la minoría musulmana exija la creación de un Estado Islámico que integre a estas tres provincias

5. RELIGIÓN E IDIOMA

Religión: La religión oficial del país es el budismo practicado por un 94% de la población; los musulmanes, concentrados en el sur son cerca de un 5%; existe una minoría cristiana de cerca de un millón de personas de los cuales unos 300.000 son católicos.

Idioma: Tailandés (idioma nacional y oficial), inglés (idioma de la clase media-alta), y varios dialectos. No obstante, el inglés es comprendido por mucha gente, particularmente en Bangkok, donde es casi el idioma comercial de la mayoría de los habitantes.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Superficie: 513.115 km². El 27,54% corresponde a suelos de cultivo, el 6,93% a cultivos permanentes, y el 65,53% a otros usos. Tailandia limita con Myanmar, Camboya, Laos y Malasia. La línea costera de Tailandia tiene 3.219 Km.

II. HECHOS SOBRE LA POSICIÓN RELATIVA DE TAILANDIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

Tailandia es un país de manufactura que compite con las “fábricas del mundo” como lo son China e India, ya que se ha logrado diferenciar con una producción de calidad. La industria se ha desarrollado en base a la inversión extranjera, principalmente japonesa, y está orientada a la exportación de aparatos y componentes eléctricos, vehículos y sus componentes, productos del caucho, alimentos y bebidas, y textiles y calzado.¹¹

La industria del automóvil es un sector vital para la economía del país ya que contribuye en gran medida a las exportaciones y a los flujos de comercio. Corresponde a la segunda mayor industria de exportación de Tailandia después de las piezas y componentes de ordenador. Gracias al apoyo continuo del gobierno, la industria automotriz ha evolucionado hasta convertirse en una vibrante y competitiva industria fabricante de equipos originales extranjeros, y en una amplia red de apoyo a otras industrias. La larga experiencia de Tailandia en la fabricación de automóviles ha dotado al país de una mano de obra con experiencia en el sector y de bajo costo comparativo.

Se prevé que la producción de automóviles de Tailandia continúe la aceleración del 2016 - un 2,9% equivalente a un total de 2 millones de unidades según la Federación de Industrias de Tailandia. El portavoz de Industria del club del automóvil de la FIT, Sr. Surapong Paisitpattanapong, indicó que 1,2 millones de coches equivalente al 60% de la producción serán vendidos en el extranjero. Se prevé

¹¹ Ministerio de Comercio

que las motocicletas aumentarán un 15,4% a 2,1 millones de unidades este año, de las cuales 300,000 serán para exportaciones y 1,8 millones para el mercado local.¹²

La agricultura en Tailandia se caracteriza por ser muy sólida y allí radica el éxito de sus exportaciones. Tailandia es uno de los principales productores y exportadores de arroz. Este liderazgo se ha visto afectado dadas las políticas de subsidio que garantizaron precio de compra a los agricultores provocando la producción de arroz de baja calidad y con poca innovación en el proceso productivo. Actualmente se está trabajando en procesos que permitan al productor ser parte del proceso comercial, de manera de evitar a la gran cantidad de intermediarios y a que las ganancias finales sean de alguna manera compartidas. Tailandia es conocida como la “Cocina del Mundo”, es el mayor exportador neto de alimentos en Asia, y es uno de los mayores productores mundiales de productos alimenticios como atún enlatado, productos de mar congelados, pollos y piña en conservas.

Entre sus recursos minerales cuenta con yacimientos de plomo, zinc, hierro, oro, cobre, antimonio, manganeso, tungsteno y estaño. Con respecto a reservas de hidrocarburos se han localizado yacimientos de petróleo y de gas natural en el mar, por lo que se proyecta que el país sea uno de los más importante exportadores de productos refinados de petróleo en la región en el mediano plazo, si se materializa la inversión requerida para su exploración y explotación.

2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE

Tailandia es una economía en crecimiento, con una movilidad positiva de clases sociales, y con un alto flujo de turistas, representa un importante mercado para el sector alimentos, especialmente de aquellos con alto valor nutricional y de calidad, y complementaria a la producción local, de manera de aumentar el atractivo y oferta a los clientes finales.

Además, Tailandia es líder mundial en el reproceso de productos de mar. Hoy se importan materias primas como atún y salmón¹³ para la elaboración de conservas, así como una variedad de platos y preparaciones especiales que se exportan principalmente a Japón, Corea, y Estados Unidos.

Chile es un país que produce bienes que se complementan directamente con las necesidades de los consumidores tailandeses, lo que permite de alguna manera disminuir el efecto distancia. En estos productos se encuentran frutas frescas y frutos secos de climas templados; productos del mar tales como salmónes, bacalao, choritos; vinos, aceite de oliva, y congelados de frutas y hortalizas.

La demanda de productos importados muestra importantes aumentos debido a la tendencia a preferir comidas saludables y un estilo de vida cada vez más occidentalizado. Tailandia presenta una buena oportunidad para los exportadores chilenos interesados en nuevos mercados.

A un nivel más discreto, existe un nicho interesante para los servicios de intercambio universitarios, en donde Tailandia puede ser un puente importante para que los estudiantes chilenos aprendan de estas culturas y los locales de la nuestra y de Latinoamérica. También podrían presentarse los atractivos turísticos del país de manera de incentivar el número de visitantes tailandeses a Chile.

El Tratado de Libre Comercio entre Chile y Tailandia entró en vigencia el 5 de noviembre de 2015. Este establece que cerca del 90% de los productos comercializados entre los dos países no tendrán aranceles al momento de entrada en vigor del acuerdo, y que las tarifas a las que están sujetos el 10% restante se irán reduciendo de forma gradual en un plazo máximo de 8 años. Hoy el comercio entre ambas naciones está en torno a los US\$ 1.000 millones de dólares, ubicando a Tailandia como nuestro principal socio comercial entre los mercados del sudeste asiático. Con la entrada en vigencia del TLC se proyecta que el comercio podría duplicarse o triplicarse en el siguiente quinquenio.

¹² Periódico The Nation, el 19 de enero, 2017

¹³ Salmón es importado principalmente desde Chile y Noruega.

TLC Oferta de Tailandia para Chile Acceso a Mercado

CATEGORIA	NUMERO DE PRODUCTOS	%
Inmediata	7.383	89,0%
O% arancel para cuotas OMC	87	1,0%
Año 3	142	1,7%
Año 5	575	6,9%
Año 8	102	1,2%
Total	8.300	100,0%

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE TAILANDIA

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Tailandia es una economía emergente muy dependiente de las exportaciones. Es la segunda mayor economía del Sudeste Asiático (PIB nominal) luego de Indonesia. Tailandia cuenta con una ubicación estratégica y sirve como puerta de entrada al corazón de Asia, donde se encuentran mercados de más difícil acceso como Camboya, Laos o Myanmar. A esto se suma su ubicación en el eje de la subregión del Gran Mekong, río que conecta a varios países emergentes del sudeste y noreste asiático, habiéndose convertido en el centro del desarrollo comercial de esta zona. Durante la última década Tailandia ha desarrollado fuertes relaciones comerciales con China, India y con el resto de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

Las relaciones exteriores macroeconómicas de Tailandia están marcadas por sus ocho TLC (Nueva Zelanda, Perú, Australia, Japón, Chile, India, China y ASEAN), siendo los firmados con Japón, China y ASEAN los más relevantes para su comercio externo. Dado que en términos generales los aranceles en Tailandia son relativamente altos (12% promedio de acuerdo a la OMC), el contar con algún tipo de acuerdo económico que disminuya los aranceles brinda grandes oportunidades a sus socios comerciales.

Principales indicadores económicos en los últimos años:

	2012	2013	2014	2015	2016
PIB (billones US\$)	366	391	380	374	397,6
PIB per cápita (US\$)	5.389	5.673	5.510	5.545	5.893,9
Evolución del PIB (%)	6,5	2,9	0,8	3,7	3,2
Exportaciones (billones US\$)	229	228	227,2	214,2	215
Importaciones (billones US\$)	250	251	227,7	202,7	195
Inflación (%)	3,0	2,2	1,9	-0,86	0,19
Desempleo (%)	0,5	1,0	0,8	0,7	0,8
Tasa de Interés	2,75	2,25	2,0	1,5	1,5
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	31,1	31,5	32,1	35,4	35,3

Fuentes: Economic Fact Sheet 2016, Banco de Tailandia, Division of Economic Information, The Customs Department of Thailand, Bureau of Trade and Economics, Focus Economics calculation, Fiscal Police Office and National Statistic Office.

En 2014 fue un año difícil para la economía de Tailandia. Durante el primer semestre del año la economía estaba estancada por una combinación de baja demanda doméstica y desafíos externos. En la segunda mitad, la claridad de la situación política disparó la confianza del sector privado, lo que, a su vez, promovió el consumo privado y levantó la inversión privada en algunos sectores, como el de las telecomunicaciones. A lo largo del año las bajas tasas de interés hicieron de la condición financiera un factor de acomodo. A pesar de los desafíos ocasionales los sectores financiero y de vivienda se mantuvieron estables. La economía tailandesa en 2014 creció solo 0,8 por ciento, sin embargo mostró signos de recuperación en el cuarto trimestre de 2014 gracias a un incremento del consumo y de la inversión privada en el país, además de un aumento del gasto público. Entre los sectores que más impulsaron a la economía destacaron manufacturas, construcción y turismo.

En 2015, la economía de Tailandia creció lentamente. Se expandió a 3,0%, 2,8%, 2,9% 2,8% en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre respectivamente. El desembolso, especialmente del consumo privado, la inversión pública y la exportación de servicios, creció considerablemente desde el segundo hasta el cuarto trimestre, mientras que la exportación de bienes se desaceleró debido a la situación económica mundial. Por el lado de la producción, la mayoría de los sectores, por ejemplo, la construcción, sectores de servicios, la hotelería y restaurantes y sectores de fabricación, mostraron mejoras, salvo el sector agrícola que se vio afectado por la sequía y bajos precios. La inflación fue en 2015 fue -0,86%, comparada con 1,9 % en 2014, debido al debilitamiento de los precios de la energía. En términos comerciales, en 2015 el valor de las importaciones fue de 202,7 mil millones de dólares, lo cual fue una disminución del 11,02 % respecto al 2014. Mientras tanto, el valor de las exportaciones se fijó en 214,2 mil millones de dólares, una reducción del 1,16 % respecto al 2014. Las exportaciones hacia los mercados principales también han disminuido, mientras que las exportaciones hacia los mercados alternativos como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam se han mantenido en aumento.

En 2016, la economía tailandesa continuó expandiéndose en un 3,5% y 3,2% durante el segundo y tercer trimestre, y el crecimiento de los primeros nueve meses del año fue un 3,3%, mostrando mejores signos de recuperación luego las tensiones políticas de años anteriores. El Gobierno aumentó el gasto fiscal en 0,6% con el objetivo de impulsar la economía. Estos estímulos crecieron en menor medida que durante el 2015 (2,2%), pero reflejaron sus efectos durante el tercer trimestre de este año. Destinados especialmente a los sectores de agricultura, pequeños negocios y la demanda local, que ha se ha sumado a una constante caída en las exportaciones durante los tres últimos años. Asimismo la tasa de política monetaria se ha mantenido en 1,5% favoreciendo la recuperación de la economía. El consumo privado creció un 3,5% el tercer trimestre, donde los factores que favorecieron este desempeño fueron una mayor producción e ingresos en el sector agrícola, ayudado por menores condiciones de sequía respecto. La inversión pública hasta este periodo fue de un 6,3%. El nivel de empleo disminuyó tras una baja del empleo del sector agrícola, mientras que el sector no agrícola continuó creciendo, especialmente los sectores de construcción, reparación de vehículos y motocicletas y en servicios de alojamiento y alimentación. No obstante, la tasa de desempleo siguió siendo baja y finalizó el año en 0,8%. Durante los primeros meses de 2016, el sector hotelero y de restaurantes creció un 14,8%. Los turistas que entraron al país fueron 24,82 millones de personas, representando un 12,4% de crecimiento y equivalente a US\$ 37,8 millones como ingresos al sector turismo. Durante todo el año, las exportaciones totalizaron 215.000 millones de dólares, un 0,45% menos que en 2015, y las importaciones se redujeron un 3,94% a 195.000 millones de dólares. El superávit comercial alcanzó los 20.700 millones de dólares.

A enero de 2017, la confianza de los consumidores aumentó por segundo mes consecutivo, su nivel más alto en 11 meses, impulsado por las medidas de estímulo del gobierno, la mejora en el crecimiento de las exportaciones durante el último trimestre 2016 y el aumento de los precios agrícolas. Para el 2017 se espera que la economía crezca entre un 3,0 y 4,0%, con una inversión pública que se espera aumente un 9%, en comparación con el 8% en 2016.¹⁴

¹⁴ Office of the National Economic and Social Development Board (21 de noviembre 2016)

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES 2016

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos	37.397,0
2	Máquinas, aparatos y materiales eléctrico, sus partes	29.916,8
3	Vehículos automóviles, tractores, demás vehic. terrestres, sus partes	27.379,6
4	Productos de caucho	14.247,6
5	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	12.233,5
6	Piedras y joyería	11.466,1
7	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	6.299,0
8	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	5.954,2
9	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	5.350,1
10	Cereales	4.601,7
	SUBTOTAL	154.845,6
	RESTO	60.087,1
	TOTAL	214.932,7

Fuente: Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Respecto a las exportaciones de Tailandia, se puede apreciar que máquinas, reactores nucleares, aparatos y materiales eléctricos, sus partes y vehículos automóviles fueron los principales productos exportados en el 2016. Sus principales 10 exportaciones representaron un 72,04% del total este año.

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES 2016

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Maquinarias eléctricas y sus partes	38.311,3
2	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos	26.078,5
3	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	24.501,8
4	Fundición, hierro y acero	9.480,9
5	Vehículos automóviles, tractores, demás vehic. terrestres, sus partes	8.779
6	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	8.633,2
7	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	7.989,1
8	Hierro, acero y sus productos	6.761,2
9	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión	5.384,1
10	Productos químicos orgánicos	3.696,1
	SUBTOTAL	139.615,2
	RESTO	55.052,3
	TOTAL	194.667,5

Fuente: Information and Communications Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Las 10 principales importaciones de Tailandia en el 2016, representaron 139,6 mil millones de dólares, equivalente al 71,7% del total de importaciones de país. Las principales partidas fueron maquinas eléctricas y sus partes (19,68%), máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos (13,40%) y combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (12,59%).

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE TAILANDIA, DE ACUERDO A SUS IMPORTACIONES 2016

Nº	País	US\$ miles	% participación
1	China	42,019.40	21.59
2	Japón	30,677.80	15.76
3	Estados Unidos	12,057.80	6.19
4	Malasia	10,893.00	5.60
5	Corea del Sur	7,272.60	3.74
6	Taiwán	7,131.50	3.66
7	Singapur	6,510.80	3.34
8	Indonesia	6,374.40	3.27
9	Emiratos Árabes Unidos	6,168.40	3.17
10	Alemania	5,867.80	3.01
	SUBTOTAL	134,973.50	69.34
	RESTO	59,694.00	30.66
	TOTAL	194,667.50	100.00

Fuente: Information and Communications Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Los principales socios comerciales de Tailandia en lo referente a sus importaciones son China (21,59%), Japón (15,76%), Estados Unidos (6,19%), Malasia (5,60%) y Corea del Sur (3,74%) representando un 52,87% del total importado. Los 10 principales socios comerciales responden por el 69,34% del total de las importaciones. En 2016, Chile se ubicó en el lugar 42, importando US\$351 millones desde nuestro país, equivalente al 0,18% de sus importaciones totales.