



## El Mercado de Servicios acuícolas en Perú



### Descripción General- (Perú/Acuícola)



- En Chile, la industria proveedora para el sector acuícola surge a la par con el crecimiento y la demanda de la industria salmonera con un claro enfoque hacia soluciones eficientes y adaptadas al medio local que son en su generalidad aplicables al mercado peruano.
- A nivel global, en la actualidad el 50% de la producción de recursos hidrobiológicos corresponde a la acuicultura pero se estima que este alcance al 70% en 2050. Este crecimiento augura que las industrias y servicios asociadas al sector, entre ellos a los proveedores de bienes e insumos, centros tecnológicos, universidades, etc.
- Respecto de la oferta exportable real de este sector de servicios, gran parte de los insumos, equipamiento y servicios posibles de ser asociados al sector de los proveedores acuícolas, también lo son para otros sectores (por ejemplo: tuberías de PVC, manufacturas de hierro/acero, etc.). Además el sector acuícola en el Perú cuenta con una pequeña proporción que realiza este tipo de actividades de forma informal, con lo cual constantemente producen diferencias en los censos de acuicultores entre los principales organismos públicos.

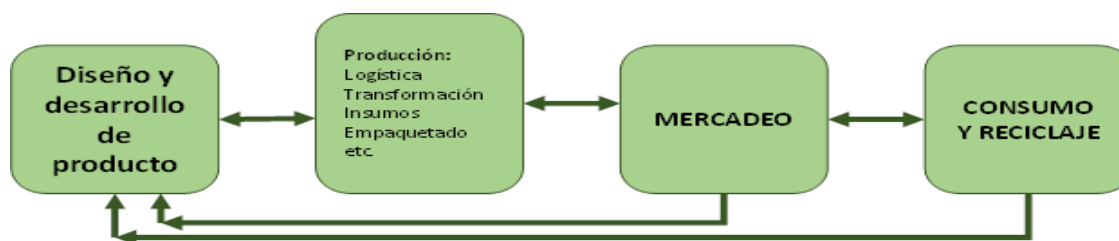
#### Descripción del servicio:

Es el conjunto de actividades, técnicas y conocimientos de crianza de especies acuáticas vegetales y animales que ha tomado relevancia en la región por su potencial de crecimiento y sobre todo a los beneficios asociados como el desarrollo y creación de nuevos puestos de trabajo y a la aplicación de tecnología en el cultivo acuático. En Latinoamérica el mercado está liderado por Chile, Brasil y México quienes son los tres principales productores.

#### Tendencias del servicio / mercado:

El sector acuícola en el Perú, es un sector con un escaso nivel de desarrollo comparado con otros países en la región. Sin embargo, el Perú cuenta con recursos hídricos importantes (más de 12,000 lagos y lagunas alto andinas) que son una oportunidad para el desarrollo y crecimiento del sector. Tanto la acuicultura continental como la marina han tenido una tasa promedio anual de crecimiento de 23% y 19% respectivamente, siendo la maricultura el 63% de toda la producción acuícola peruana para el año 2014. Actualmente, dicho sector está orientado a la producción de contra de abanico, truchas, langostinos y algunos peces amazónicos.

### Canales de comercialización de la industria acuicola en Perú



#### Participación de mercado por segmento:

**Comercialización concha de abanico:** El principal centro de producción es Sechura, luego el producto es transportado a las plantas congeladoras (donde se le da el valor agregado) de Piura, Tumbes, Ancash y Lima con la finalidad de atender la demanda internacional, especialmente Francia y Estados Unidos.

**Comercialización de la trucha:** La comercialización, en muchos casos, exige que se lleve a cabo el proceso de eviscerado, el cual debe cumplir con ciertos estándares de calidad. Los mercados atendidos son el local donde se prefiere la trucha fresca refrigerada y congelada, y el europeo con truchas congeladas.

**Paiche:** Su comercialización está destinada principalmente a sectores socioeconómicos medios o altos en prestaciones fresco y seco salado. En Lima es comercializado directamente a hoteles y restaurantes. La presencia de este producto en el extranjero es casi inexistente. las principales especies están destinadas a la exportación a Estados Unidos y Europa. Algunas tienen oportunidades en el mercado local, orientadas a sectores medios y altos, quienes representan la mayor densidad de la población.



## ■ Principales actores en el mercado

La acuicultura, como ya se ha mencionado, se divide en dos: marina y continental. Debido a esto, algunos departamentos resaltan más que otros dependiendo el tipo. A continuación se representará mediante un cuadro la participación de los actores más importantes según departamentos. (cifras en número de emprendimientos acuícolas por Departamentos (Regiones))

	Población Continental	
PUNO	679	15%
AREQUIPA	383	8%
JUNIN	356	8%
AMAZONAS	352	8%
SAN MARTIN	290	6%
<b>Población Total</b>	<b>4578</b>	

	Población Marítima	
PIURA	183	45%
TUMBES	81	20%
ANCASH	72	18%
ICA	44	11%
AREQUIPA	7	2%
<b>Población Total</b>	<b>407</b>	

## ■ Principales países proveedores de servicios en el mercado

	Proveedores Insumos y servicios	
CHINA		80%
BRASIL		15%
CHILE		5%
<b>Cifras no disponible</b>		

Fuente: FONDEPES

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para la acuicultura

### Ferias internacionales relevantes

- "EXPO PESCA & ACUIPERU", la Feria Internacional de Pesca & Acuicultura <http://www.thaiscorp.com/expopesca/>

### Actividades ProChile 2017

- 8a. versión de "EXPO PESCA & ACUIPERU", la Feria Internacional de Pesca & Acuicultura que se llevará a cabo del 06 al 08 de noviembre 2019 en el Centro de Exposiciones Jockey en Lima, Perú.
- Se ha apoyado la presentación de dos empresas de la región de Los Lagos que han desarrollado misiones al Departamento de Puno y posteriormente se invitó a esa región a dos acuicultores peruanos de Puno.

## ■ Normativas aplicables (doble tributación, o según servicio).

Información disponible en: <http://www.sanipes.gob.pe/normatividad/index-normatividad.php>

## ■ Conclusiones y comentarios

La industria acuícola peruana no ha alcanzado niveles productivos que sean representativos en el consumo interno y comercio exterior de los productos acuáticos, debido a que la actividad pesca domina en forma histórica la industria. El desarrollo de esta industria y sus nichos comerciales deben ser atacados principalmente con un trabajo de sensibilización de mejoramiento de manejo a través de las organizaciones públicas regionales y las pequeñas asociaciones de productores que buscan abrir y homologar prácticas sanitarias para la competitividad del sector.

Para más información sobre la categoría de **SERVICIO** en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Ángel Gallardo al email: [agallardo@prochile.gob.cl](mailto:agallardo@prochile.gob.cl)