FICHA DE MERCADO

El Mercado de cerezas en Vietnam

FECHA : JULIO /2017 Oficina Comercial en ciudad Ho Chi Minh

Las Cerezas en Vietnam. Un mercado potencial

La cereza es muy popular en Vietnam no sólo es delicioso, sino que también es una fruta rica en vitaminas A, B, C, E, K y PP, en hierro, calcio, magnesio, potasio y azufre. Es por esto que los consumidores vietnamitas están implementando un mayor consumo de cereza a la dieta diaria, para tener un positivo impacto en la salud.

- **Principales Países Proveedores**.
  De acuerdo a las cifras entregadas por Trade Map, durante 2016, Vietnam importó alrededor de $12.7 millones de dólares de cerezas. Los principales proveedores son: Estados Unidos, Nueva Zelanda, Canadá, Chile y Australia.

- **Exportaciones chilenas** :
  Las importaciones de cerezas desde Chile en 2016 disminuyeron un 16% comparado con 2015 por el problema de certificación fitosanitaria entre ambos países.

- **Análisis y comentarios**

Estados Unidos es el principal proveedor de cerezas a Vietnam, ocupando casi el 37% de las exportaciones. El segundo es Nueva Zelanda que ocupa 35%. Hay que tener en cuenta la temporada de cereza chilena es similar al de Nueva Zelanda, y coincide con el momento del año lunar en Vietnam que es cuando los consumidores suelen comprar canastas de frutas con el fin de ofrecerlas como regalo de fin de año. Por eso es importante descartar que los precios cumplan un patrón en comparación a productos similares. Además, es necesario prestar atención que el traslado de cerezas desde Chile es más alto que el de sus competidores y que el tiempo de la entrega toma alrededor de 45 días

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	Total Mil US$ 2016	Crecimiento 2016 / 2015 (%)
TOTAL MUNDO	12.759	60
ESTADOS UNIDOS	4.731	74
NUEVA ZELANDA	4.508	25
CANADÁ	3.522	157
CHILE	483	-16
AUSTRALIA	1	- 240
RESTO DEL MUNDO	0	0

Fuente: Trade Map

La distribución y el consumo de Cereza en Vietnam

Un 30% de la fruta fresca se comercializa por medio de canales “on trade” (tiendas boutique, restaurantes y hoteles de categoría y prestigio) que son frecuentados, principalmente, por consumidores pertenecientes a la clase media-alta y alta vietnamita, turistas y extranjeros residentes. El 70% restante de la comercialización, se realiza principalmente por medio de canales “off trade” (mercado mayorista, supermercados y tiendas de frutas).

En Vietnam, el consumo de cereza ha aumentado bastante debido a las características de la dieta asiática. Tres son las principales formas de consumo de la cereza en Vietnam: Como fuente de Alimentación, como Regalo y con Fines Rituales.

Con respecto al uso de la cereza como fuente de Alimentación, los Vietnamitas prefieren consumir cereza como postre, ya sea comiéndola directamente, tomando un batido de leche o yogurt, acompañado de dulces o exprimido en un jugo.

Otra forma de consumo de la cereza, en particular en la juventud vietnamita, consiste en acompañar el consumo de alcohol con un mix de cereza en los distintos pubs y discoteques occidentalizados de la ciudad. Además, se suelen comprar canastas de cereza con el fin de ofrecerlas como regalo de cumpleaños, para la visita de amigos, para ocasiones especiales, para la navidad y a fin de año. Finalmente, se compra cerezas para adornar el altar de la familia en las bodas o para rendir tributo a los antepasados en los días de luna llena, en año nuevo lunar y en otras fiestas tradicionales.

Principales actores en la distribución

En canal hipermercado y supermercado se pueden encontrar varias marcas como: Aeon Mega Mart, MM Mega Mart , Aeon Fivimart, Aeon Citimart, An Phu, Big C, Co-opmart, Co-opExtra, Lotte Mart, Hapro, Intimex, K-Mart, Satra, Sapomart, Vincom y Vinmart . En tiendas gourmet están Annam Gourmet y Vedggy´s. Tiendas de conveniencia son Circle K, Family Mart, B's Mart, Co-op Smile, Ministop, Shop & Go, Vinmart +. Y los wet markets se ocupan en los lugares centrales de cada distrito de la ciudad.

Participación de mercado Supermercados (Ventas de canales de retail en el área de alimentos en Vietnam, trillones VND)

Canal de retail	2015	2014	2013
Canales de Modernos	**69.2**	**58.5**	**45.6**
- Tiendas de conveniencia	2.3	1.6	1.2
- Hipermercados	27.2	23.2	14.7
- Supermercados	39.8	33.8	29.7
Canales Tradicionales	**1,302.2**	**1,203.9**	**1,048.4**
- Especialistas en comida/Hoteles/Restaurantes	32.0	28.3	23.5
- Tiendas independientes pequeñas	374.6	344.2	303.2
- Otros locales	895.6	831.4	721.7
TOTAL	**1,371.4**	**1,262.4**	**1,094.0**

Fuente: Euromonitor

Link web de supermercados:
-MM Mega Mart: http://www.metro.com.vn/
-Co-opmart: http://www.co-opmart.com.vn/
-Big C: http://www.bigc.vn/
-Vinmart: http://www.adayroi.com/vinmart/
-Aeon Citimart: http://aeoncitimart.vn/
-Aeon Fivimart: http://www.fivimart.com.vn/
-Lotte Mart: http://www.lottemart.com.vn/

Principales actividades y ferias especializadas para la Cereza

Actividades ProChile– Cereza
- Apoyar a los exportadores en diversas labores, que permitirán penetrar y crecer en el mercado.
- Co-financian actividades de promoción, tales como participación en exhibiciones, etc.

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

En la actualidad, el gobierno vietnamita está aplicando una política de restricción a las importaciones debido al elevado déficit comercial que ha registrado el país en los últimos años. Por lo tanto, se han dictado numerosas normas que apoyan esta política, las cuales repercuten en los exportadores de todo el mundo que mantienen o quieran iniciar negociaciones con importadores locales.
- Para licencia de importación: Ministerio de Comercio e Industria (MOIT) **www.moit.gov.vn**
- Para permiso fitosanitario: Departamento Nacional de Aseguramiento de la Calidad Agrícola Forestal y Pesquera (NAFIQAD) **www.nafiqad.gov.vn**
- Para estar en la lista de empresas autorizadas: Servicio de Agrícola y Ganadero (SAG) **www.sag.cl**

Conclusiones

-Como se ha visto, Vietnam es un de los mercados de cerezas más importante para Chile en el Sudeste Asiático. Por otro lado, hay que considerar que la competencia chilena es muy fuerte, en particular debido a Estados Unidos, Nueva Zelanda y Canadá, quienes tienen la gran ventaja de estar más cerca de Vietnam que Chile. Debido a esto y a otros motivos más, se sugiere invertir tiempo y recursos en planificar cuidadosamente otras formas de ser competitivos.

-Chile posee grandes ventajas competitivas en su oferta exportable de cerezas, que de ser administradas adecuadamente permitirían diferenciar la cereza chilena y posicionarla en lo más alto en los mercados de destino.

- Por último, es fundamental estandarizar la calidad de la cereza chilena, de manera de ofrecer a los potenciales consumidores una cereza consistente y homogénea. En otras palabras, se debe buscar minimizar la variabilidad en la calidad de la cereza.

Para más información sobre la categoría de Uva fresca en Vietnam o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Oficom Vietnam al e mail hphuong@prochile.gob.cl