

CÓMO HACER NEGOCIOS CON MALASIA 2017

1. RELACIONES BILATERALES CON CHILE

ACUERDOS Y/O TRATADOS COMERCIALES VIGENTES

Desde abril del 2012 está vigente el TLC entre Chile y Malasia, en áreas de cooperación tales como: (a) comercio y economía, (b) la investigación, el desarrollo y la innovación, (c) la ciencia y la tecnología, (d) la agricultura y la industria alimentaria, (e) la gestión sostenible de los bosques, (f) la minería y la industria relacionada con la minería, (g) la energía, (h) las pequeñas y medianas empresas, (i) la propiedad intelectual, (j) en el turismo, (k) la educación y el desarrollo del capital humano, (l) la cultura, (m) el medio ambiente, y (n) la promoción de la inversión.

También existe un acuerdo de doble tributación entre ambos países. En cuanto a la promoción y protección de inversiones, el TLC en su capítulo 14.5 señala “a más tardar dos años después de la entrada en vigor del presente Acuerdo, las Partes celebrarán consultas en relación con la inclusión de un capítulo sobre servicios y un capítulo sobre inversión del presente Acuerdo, sobre una base mutuamente ventajosa”.

Las actividades de cooperación serán acordadas entre las Partes, y pueden incluir: (a) los intercambios de personas y la información, (b) los diálogos, conferencias y seminarios, (c) los contactos entre los científicos y académicos, (d) el desarrollo de programas conjuntos de investigación y (e) la cooperación del sector privado.

COMERCIO CON CHILE

Exportaciones hacia Malasia

Las exportaciones Chilenas hacia Malasia, se observa que estas descendieron por la caída en las exportaciones de cobre y derivados. Sin embargo cabe destacar el incremento que tuvieron las exportaciones de pulpas de madera con un ascenso del 65%, los productos de madera y derivados incrementaron en un 47.27% de igual manera las frutas y frutos secos que lograron un incremento del 8.97%. Las bebidas alcohólicas incrementaron en un 4.61%, los preparados de pescado y crustáceos incrementaron en un 11%.

Descripción del producto	Malasia importa desde Chile		
	Miles USD 2014	Miles USD 2015	Miles USD 2016
Todos los productos	189318	193762	110260
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	29818	101359	31453
Cobre y sus manufacturas	112502	38000	21094
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	15830	15666	12528
Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	4939	7600	11116
Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	5541	5386	8422
Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	2692	4525	7327
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	3767	5498	5823
Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	188	1850	1650
Preparaciones alimenticias diversas	31	0	1369
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	1314	1490	1362
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1292	1160	1269
Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	1259	1170	1097
Estaño y sus manufacturas	0	410	1072
Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	416	226	727
Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	136	421	601
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	941	123	574
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	2551	3597	570
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	898	723	538

Importaciones desde Malasia

Las exportaciones de Malasia hacia Chile descendieron en un 26.37%, siendo las maquinas y aparatos eléctricos los que tuvieron un descenso del 72%. Las exportaciones de Hierro y derivados son las que se están introduciendo en el mercado chileno y estas incrementaron considerablemente en el pasado año. Los reactores y calderas se mantienen parecidas en sus exportaciones. Los vehículos van incrementado su posición con una tasa de exportación del 127%, lo mismo ocurre con los plásticos cuyas exportaciones incrementaron en un 414%.

Descripción del producto	Malasia exporta hacia Chile		
	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
Todos los productos	172599	219845	164104
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	45559	103781	30230
Caucho y sus manufacturas	27950	24473	24197
Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	28598	23781	19531
Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	19732	14748	18807
Abonos	68	8757	9982
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	13614	9422	9368
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	4989	6524	6800
Plástico y sus manufacturas	968	1059	5300
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	2699	1602	3697
Fundición, hierro y acero	62	39	2819
Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	2677	2202	2643
Cacao y sus preparaciones	1693	1594	2609
Manufacturas diversas	2332	1788	2566
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	949	1173	2489
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	1824	490	2430

Fuente: Trade Map

RANKING DE CHILE COMO PROVEEDOR DE MALASIA

La moneda de Malasia se ha visto devaluada por la situación economía del país, es por este motivo que las importaciones por parte de Malasia a nivel mundial descendieron en un 4.18%. Las exportaciones de Chile hasta Malasia descendieron por lo que Chile pasó a ser el socio 58 de Malasia. Lo mismo ha ocurrido con países como México, Brasil y Argentina.

Singapur ha sido uno de los países más afectados con un descenso en las exportaciones con un descenso del 17%, de igual manera se observa como Indonesia cayeron las exportaciones a Malasia en un 10.64%, sin embargo Corea del Sur incremento sus exportaciones en un 10.72%, de igual manera China tuvo un ascenso de un 3.7% y Taiwán de un 7.21% respecto al 2015. Sin embargo durante el 2017 la economía se va se ha notado un incremento en las exportaciones de Chile a Malasia debido a la recuperación económica del país.

Lo que Malasia importó del mundo

País Socio	Miles de USD 2014	Miles de USD 2015	Miles de USD 2016
El Mundo	208823429	176174598	168375228
China	35322309	33242589	34306466
Singapur	26200004	21096238	17453435
Japón	16731372	13770979	13733979
Estados Unidos de América	16009272	14226544	13418638
Tailandia	12124849	10729484	10208534
Taipei Chino	10508963	9381043	10080570
Corea, República de	9667998	7967930	8838128
Indonesia	8477702	7981132	7092646
Alemania	7083009	6010087	5732437
Viet Nam	4665924	4843910	4535964
India	4079514	3894747	4012355
Australia	6185832	4487114	3762046
Chile	189318	193762	110260

Información: Trade Map

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PRODUCTOS CHILENOS (POR SECTOR)

Las oportunidades que el mercado de Malasia presenta son las siguientes:

- **Fruta Fresca:** Uva Red Globe, Manzanas, Cerezas, Arándanos, kiwi, paltas.
- **Productos del Mar:** Salmones, Truchas, Chilean Seabass, Choritos, abalones, Centollas y conservas de marisco
- **Productos en conservas:** Duraznos, peras.
- **Fruto Seco:** Almendras, pasas, nueces.
- **Cereales:** Avenas.
- **Gourmet:** Vinos y berries en polvo.
- **Jugos:** Berries y otras frutas.
- **Inversiones:** Turismo, Agroalimentación y Educación.

2. PROCESO DE IMPORTACIÓN

1. ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Derechos de importación

Para favorecer el comercio, se exceptúan de derechos de importación las materias primas que son utilizadas en la fabricación de productos de exportación, tanto si las materias primas no son producidas localmente o si en forma local los materiales no cumplen con la calidad o buen precio requerido.

Los tipos de impuestos aplicados a los productos importados son: Arancel de importación, Impuesto a las ventas e impuesto específico. Ya está en vigor el TLC entre Chile y Malasia.

2. NORMATIVAS

Documentos y formalidades

Comerciar con Malasia es relativamente sencillo ya que toda su estructura local facilita las transacciones. Hay libre comercio y el gobierno alienta el intercambio internacional de diversos bienes y servicios. Las restricciones tienen que ver con salvaguardas vinculadas con la seguridad nacional, la salud y el ambiente, como también el cumplimiento de los estándares de calidad y etiquetado internacional.

Certificado de importación

Las licencias de importación son requeridas para 62 productos: carnes, azúcar, arroz, harinas, maderas, elementos de seguridad, municiones y explosivos, vehículos automotores y auto partes, fotocopiadoras a color, equipamiento de telecomunicaciones, animales vivos, tabaco, equipamiento parabólico, ciertas sustancias químicas, tubos, etc.

Sistema positivo

Los impuestos en Malasia son de alcance territorial, donde los ingresos tanto percibidos en Malasia como el ingreso percibido fuera de Malasia están sujetos a impuestos. El sistema de impuesto de Malasia consiste en imposición de impuestos en forma directa e indirecta.

Impuestos Directos son:

- Impuesto a los ingresos
- Impuesto sobre la renta del petróleo
- Impuesto a estampillas

Impuestos Indirectos son:

- Impuestos al consumo
- Impuestos de importación y exportación
- Impuesto a las Ventas
- Impuesto al servicio

Impuesto sobre sociedades

Empresas residentes son aquellas que son controladas y dirigidas desde el interior del país, es decir que las reuniones del órgano de administración tienen lugar en el país. El 1º de Enero del año 2008, fue reemplazado el antiguo sistema de imputación aplicable en Malasia, este nuevo sistema precisa que el impuesto sobre los beneficios de una entidad será considerado como impuesto final, dejando exento de tributación los dividendos distribuidos a los accionistas.

El tipo general de impuesto se ha reducido en forma paulatina siendo de un 25% para el ejercicio fiscal 2009. Además, las sociedades deben realizar una estimación de sus impuestos del año. Este importe estimado se prorratea y se ingresa en forma mensual como pago a cuenta del impuesto final.

La base imponible del impuesto se determina a partir del resultado contable de la sociedad. Se admite deducir los gastos necesarios para el desarrollo de la actividad como también las dotaciones a provisiones para impuestos. Desde el año 2004 todas las pequeñas y medianas empresas tienen un impuesto preferencial de un 20% en sus primeros RM 500,000 (125,000 USD*) de ganancia imputable.

Impuestos de ganancias personales

Las personas son consideradas residentes sujetas a impuestos si han permanecido en Malasia por más de 182 días en un año calendario. Sin embargo, si su período de estancia es menor, todavía pueden ser residentes si se cumplen ciertas condiciones.

El gobierno federal es la única autoridad que recauda los impuestos a las ganancias de las personas en Malasia. Generalmente, el impuesto a las ganancias son retenidos desde los salarios y son posteriormente con la declaración a la renta son colocados en los retornos de los impuestos a las ganancias antes del cierre del ejercicio fiscal.

Los residentes pagan impuestos de acuerdo a una escala que va desde 0% en los primeros MYR 2,500 (625 USD*) hasta 26% para los ingresos que exceda MYR 100,000 (25,000 USD*). La fuente de ingreso de la mujer es evaluada por separado de la de su marido a menos que decida por su cuenta, que se combina con la de su marido.

Impuestos de ganancias personales

En Abril de 2015 se implementó un impuesto único a los bienes y servicios GST por su sigla en inglés. El cual será de un 6% para todos los bienes y servicios prestados. Si bien la introducción de GST puede afectar a las familias urbanas de bajos ingresos, la mayoría de los bienes consumidos por este grupo han sido exentos de impuesto.

*Cambio realizado 1USD=4RM

3. CERTIFICACIONES

Normas de calidad y certificaciones

En cuanto a los productos locales éstos cumplen con las normas nacionales y también con las internacionales en cuanto a calidad, salubridad, seguridad y medioambientales.

Codex Standards

En materia de productos alimenticios, se ha establecido normas internas las cuales deben ser actualizadas de acuerdo al Codex Alimentario Internacional, esto con el fin de facilitar el comercio de este tipo de productos. El sistema de control se encuentra detallado en el Código de Control de la calidad alimenticia.

Medidas Fitozoosanitarias

Las medidas en este ámbito son estrictas en el aspecto de sanidad y cuarentenas, se adecuan a los estándares de la Unión Europea o de Estados Unidos. De acuerdo a la Ronda de Uruguay, Malasia ha trabajado para lograr armonizar las leyes de malasia y las regulaciones con el Acuerdo Sanitario y Medidas Fitosanitarias.

Normas locales importantes:

Requisitos fitosanitarios que certifican que el producto ha sido inspeccionado y se encuentra libre de enfermedades.

Acta sobre cuarentena de vegetales y plantas de 1976 y las reglas de cuarentena de plantas de 1981, ambas basadas en el Código de la Comisión de Alimentos y Convención Internacional de protección de plantas. Con esto tratan de proteger el sector agrícola de enfermedades y pestes.

Acta de Alimentos de 1983 y las Regulaciones sobre Alimentación de 1985. Con esto logran proteger al consumidor contra riesgos de salud y fraude en la preparación, venta y uso de alimentos. Se regula la importación de algunos productos que para poder ingresar requieren un certificado de importación.

Requisitos Sanitarios

Son aplicables a todos los productos alimenticios que Malasia importa. Sus requisitos están contemplados en el sitio del Ministerio de Salud de Malasia (www.moh.gov.my)

Certificado HALAL

Malasia es un país predominantemente de religión islámica por cuanto se exige que algunos alimentos de consumo humano, en especial los de origen animal, lleven un certificado Halal.

Durante el 5º Forum Mundial de Halal fueron presentadas 4 publicaciones referentes al Estándar Global Halal (ICCI-IHI Alliance Halal Standard). Las cuatro publicaciones sobre los estándares son:

IHIAS 0100:2010 – Logística

IHIAS 0200:2010 – Servicios de Alimentación (Food Services)

IHIAS 0500:2010 – Bienestar Animal (Animal Welfare)

IHIAS 0600:2010 – Matanza y Procesamiento

La industria Halal se identifica como un motor de crecimiento económico en Malasia. La empresa para el Desarrollo de la Industria Halal (HDC) es la primera empresa que cuenta con apoyo del gobierno malayo, su objetivo es coordinar el crecimiento de la industria nacional Halal de una forma amplia y completa. Esta empresa está bajo la tutela del Ministerio de Comercio e Industria de Malasia (www.miti.gov.my).

Productos farmacéuticos y/o medicinales

Los productos farmacéuticos y hierbas medicinales y/o terapéuticas requieren aprobación previa otorgada por la Oficina Nacional de Control Farmacéutico (National Pharmaceutical Control Bureau - www.bpfk.gov.my)

Plantas y animales

Se debe contar con la autorización del Ministerio de Agricultura (www.moa.gov.my), para el caso de los animales se debe recurrir al Departamento de Servicios Veterinarios (www.dvs.gov.my).

4. ETIQUETADOS

En el etiquetado deberán de aparecer los siguientes datos:

- 1) Nombre de alimento
- 2) Su composición
- 3) Nombre y dirección del fabricante así como del envasador
- 4) País de origen
- 5) Cantidad neta del producto
- 6) Peso, caducidad
- 7) Recomendaciones para el almacenamiento
- 8) Información sobre colorante, conservante y aromatizante; información sobre nutrición

Idioma que se utilizará

En el caso de los alimentos producidos, elaborados o envasados en Malasia, el idioma utilizado es Bahasa Malasia y en el caso de los alimentos importados, en Bahasa Malasia o inglés.

Los productos de procedencia natural que no han sido procesados no necesitan el sello halal en Malasia, pero el producto tiene una mayor aceptación si se le incorpora como “complemento” el sello halal.

5. TRÁMITES ADUANEROS

Es necesario que todos los productos que van a ser importados a Malasia para el consumo humano sean registrados, y tengan la aprobación del Departamento de Veterinaria de Malasia (en caso de no existir un protocolo sobre el producto que se quiere importar el Departamento de Veterinaria debe de realizar un protocolo sobre el producto que se quiere importar, que puede llegar a demorarse hasta 6 meses), el Departamento de Alimentos de Malasia necesita visar la entrada de dichos productos (en caso de ser productos para el consumo humano) además, no hay que olvidar que Malasia es un país musulmán, lo que hace necesario para los productos el sello de certificación halal (excepto el cerdo y sus derivados), para poder introducir dichos productos en el mercado.

Estas solicitudes son presentadas en los respectivos departamentos por el importador de Malasia o en su defecto por un representante con una oficina en Malasia.

3. CLAVES PARA HACER NEGOCIOS

1. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Malasia cuenta con una población aproximadamente 32 millones personas. La tasa de desempleo se espera que se siga manteniendo a la baja con una tasa del 3.5%. Las condiciones del mercado de trabajo se prevén estables y favorables a través de la política implementada del salario mínimo y la demanda de mano de obra sigue siendo fuerte. Se prevé que la inflación aumente durante el 2017, promediando entre 3,0% y 4,0% (2016: 2,1%), hay que tener en cuenta la trayectoria de la inflación, sin embargo, podría ser más volátil, ya que está sujeta a incertidumbres tales como las en relación con el crecimiento global, los precios mundiales del petróleo, y el tipo de cambio de la moneda.

La política de salarios mínimos se implementó a comienzos del 2013, en donde los trabajadores extranjeros comenzaron a ser beneficiados por esta política. Se espera que en el mediano-largo plazo las empresas logren mejorar la productividad implementando nuevas tecnologías para lograr el objetivo que el gobierno del país tiene, queriendo que Malasia sea un país desarrollado para el año 2020.

La mayoría de la población de Malasia es musulmana, lo que hace que el gobierno haga grandes esfuerzos para impulsar las finanzas islámicas para así potenciar a Malasia como un importante centro financiero.

En Abril de 2015 se implementó un impuesto único a los bienes y servicios GST por su sigla en inglés. El cual es de un 6% para todos los bienes y servicios prestados.

Se prevé que la economía de Malasia crezca a un ritmo moderado del 4,3% al 4,8% durante el 2017, este crecimiento vendrá impulsado principalmente por la demanda interna del sector privado.

La demanda interna continuará siendo el principal motor del crecimiento, respaldado principalmente por la actividad del sector privado. Los gastos del sector público seguirán siendo favorables al crecimiento. En el frente externo, se espera que el crecimiento de las exportaciones se recupere gradualmente, en línea con la mejora del crecimiento mundial.

Respecto al consumo privado se espera que aumente un 6% en 2017. Si bien es probable que los hogares realicen nuevos ajustes en función del aumento de la presión inflacionaria, se espera que el gasto en consumo se mantenga sostenido por un mercado de trabajo estable y un continuo crecimiento de los salarios.

En cuanto a la inversión privada tendrá un modesto crecimiento del 4,1% en 2017, ya que se espera que las empresas sigan siendo cautelosas en medio de la incertidumbre continua en el entorno económico.

En el sector de los servicios, la actividad de inversión se apoyará principalmente en la expansión de los subsectores de telecomunicaciones y bienes raíces, respecto a la inversión en el sector manufacturero esta será impulsada principalmente por industrias orientadas a la exportación, especialmente los subsectores de E & E y recursos.

Tras la mejora de los precios mundiales del petróleo crudo, se espera que la inversión minera registre una menor contracción en el 2017. Se estima que la inversión pública crezca un 1,5%, impulsada por mayores gastos de capital tanto del Gobierno como de las empresas públicas, lo que refleja la continuidad de la implementación de proyectos clave de infraestructura en sectores de servicios públicos y transporte, así como el sector de petróleo.

En el frente interno, el crecimiento estará respaldado por el decidido gasto de los consumidores en productos alimenticios y el crecimiento de la firma en el cluster relacionado con la construcción, mientras que la demanda de vehículos automotores seguirá siendo moderada. Se prevé que el crecimiento en el sector de la construcción se expandirá a un ritmo más rápido en 2017, impulsado principalmente por proyectos de ingeniería civil nuevos y existentes en los sectores de servicios públicos, transporte y petroquímica. En el sector de materias primas, se espera que la producción agrícola rebote mientras que los rendimientos de aceite de palma crudo se recuperan del impacto adverso de El Niño.

Se espera que los sectores económicos registren un crecimiento positivo en el 2017. Los sectores de servicios y manufactura serán los principales contribuyentes al crecimiento global, mientras que el sector de la construcción se expandirá a un ritmo más rápido.

El crecimiento en el sector minero se mantendrá estable ya que la mayor producción de gas natural y el inicio del nuevo campo petrolero de Malikai compensaron la reducción de la oferta de crudo por PETRONAS en el primer semestre de 2017.

El sector servicios tendrá un ritmo de crecimiento más moderado. En particular, el desempeño de los servicios relacionados con el consumo; tales como el comercio al por menor, los alimentos, bebidas y el

alojamiento, se sustentarán dadas las condiciones de un mercado laboral estable y un continuo incremento de los salarios.

En el subsector de la información y la comunicación, el crecimiento estará respaldado por una fuerte demanda de servicios digitales y de Internet.

El crecimiento será impulsado principalmente por las industrias orientadas a la exportación, particularmente en el segmento de la electrónica, lo que refleja la recuperación de la demanda mundial de semiconductores. La demanda regional sostenida de productos relacionados con productos químicos continuará apoyando al cluster relacionado con el sector primario a pesar de una caída en la actividad de la refinería de crudo.

Se espera que el sector externo de Malasia siga siendo resistente a pesar de la incertidumbre que continua en el ambiente global. Se prevé que las exportaciones brutas aumenten un 5,5% en 2017 (2016: 1,1%), mientras que las importaciones brutas aumentaren en un 6,4% (2016: 1,9%).

Las exportaciones manufacturadas se fortalecerán apoyadas por una amplia expansión en las exportaciones de E & E y no E & E. Las exportaciones de E & E se verán reforzadas por la recuperación de la demanda de semiconductores en 2017, particularmente en nuevos segmentos como los de automoción, industrial y almacenamiento, además de la constante demanda de dispositivos tradicionales como los teléfonos inteligentes. Las exportaciones no relacionadas con E & E seguirán creciendo, apoyadas por la demanda de productos basados en los recursos, tales como productos petrolíferos y petroquímicos de la región. Se espera un crecimiento en las importaciones.

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR

Hay que tener en cuenta que la población de Malasia está formada principalmente por tres razas, bien segmentadas en la población.

Los malayos (Bumiputras) representan la mayoría con un poco más del 50%. Por definición constitucional, todos los malayos son musulmanes, y estos se encuentran en todos los estratos socio-económicos de la sociedad.

Los chinos de Malasia han dominado tradicionalmente la economía del país, es un grupo que históricamente desempeñaron un papel importante en el comercio y en los negocios pero con la aplicación de políticas de acción afirmativa por parte del Gobierno para proteger los derechos de los malayos étnicos, su cuota de alguna manera se ha erosionado. Sin embargo, todavía constituyen la mayoría de los ingresos medios y las clases de mayor poder adquisitivo.

Los indios comprenden alrededor de un 7% de la población e incluye los hindúes, musulmanes, budistas y cristianos. Los grupos indígenas no-malayo se combinan para hacer aproximadamente 11% de la población. Los indios tienen unos ingresos medios y medio-bajo

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRESARIO

Hay tres tipos de empresarios en Malasia.

El Empresario Básico: Es aquella persona que ha creado su propio negocio con una inversión mínima, como puede ser la distribución de productos, materiales (periódicos, bombonas de gas, etc). En su propio vehículo (generalmente una moto o furgoneta), servir alimentos cocinados por ellos mismos (se ven como en las motos llevan añadido un carro donde llevan la cocinilla para poder cocinar los alimentos, o llevan helados, pan.

El Empresario Intermedio: Es aquella persona que con unos estudios más avanzados, se intenta hacer un espacio en el mercado malasio. Generalmente crean negocios familiares y es administrado por miembros de la familia.

El Empresario Alto: Está formado por empresarios con estudios universitarios, mayoritariamente cursados en el extranjero, Estados Unidos, Inglaterra, Australia o Nueva Zelanda. Generalmente hablan, Ingles y Malayo, generalmente son chinos, con lo cual hablan el cantones/mandarín. Tienen una visión más amplia y general del mercado internacional, suelen asistir a ferias en búsqueda de nuevas oportunidades. Si la empresa tiene un cierto volumen y no es llevada por malayos o Bumiputras, el gobierno les exige la contratación de personal malayo.

ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

Como una extensión de la necesidad de mantener relaciones armoniosas, los malayos dependen de la comunicación no verbal (expresiones faciales, tonos de voz, lenguaje del cuerpo, etc.). Como estilo de comunicación tienden a ser sutiles, indirectos y pueden insinuar sobre un punto más que hacer una aseveración en forma directa. En vez de decir “No” ellos pueden decir “Tratare” o “Veré que puedo hacer”. Esto permite que la persona haga su petición y la otra equilibra y así mantiene la armonía en la relación.

El silencio es un elemento importante en la comunicación para los Malayos/Malasios. Hacer una pausa antes de contestar una pregunta indica que están dando a la pregunta un espacio de razonamiento para responder en forma cuidadosa. Muchos Malayos/Malasios no comprenden la propensión de los occidentales a responder una pregunta en forma precipitada y pueden considerar esa actitud como ruda.

No se muestran enojados en público se sienten poco cómodos, hay una verdadera chance de lograr un acercamiento si uno demuestra calma.

Algo habitual es que pregunten por la familia, y temas personales ya que para ellos es una forma de mostrar interés o preocupación por la persona.

ESTRATEGIAS PARA ENTRAR AL MERCADO

Para la sociedad de Malasia son muy importantes los contactos a la hora de hacer negocios. Los Malasios hacen negocios con gente que conocen, por tanto lo ideal es buscar un contacto local que permita el acceso y dedique tiempo a establecer y mantener relaciones personales.

Les gusta conocer personalmente a las personas con las que van a establecer una relación de negocios, para posteriormente tener un trato fluido en las comunicaciones vía internet y vía telefónica.

NORMAS DE PROTOCOLO EN REUNIONES DE NEGOCIOS

Malasia es un país tradicional tanto en cultura como en costumbres, las cuales las llevan al área de los negocios.

Las reuniones deben concertarse con dos semanas de anticipación.

Es bien visto que la persona más adulta dentro del grupo entre primero para que él o ella saluden primero al más adulto del grupo Malasio. Esto demuestra respeto hacia ellos y muestra respeto hacia la jerarquía dentro de la compañía.

Es costumbre que los líderes de cada grupo se sienten en posiciones opuestas en la mesa de reunión, muchas compañías podrían sentar a su grupo en forma descendente de acuerdo al rango ocupado en la empresa, sin embargo este no es siempre el caso.

Es usual que el mayor del grupo Malasios de un discurso de bienvenida. No es necesario responder a este saludo con otro discurso.

Habrán un período de pequeñas conversaciones, el cual terminará cuando el Malasios más adulto se mueva en forma confortable en la discusión de negocios.

La reunión puede continuar en el almuerzo y en la cena.

A los ejecutivos Malasios les gusta entrar en detalles. Las discusiones serán largas, cada punto se desmenuzará. Esto es positivo, ya que muestra interés. Si las discusiones son breves, la negociación será corta y sin llegar a acuerdo.

Las primeras reuniones son generalmente formales. Trate a los Malasios con respeto y sea cauteloso de no perder su temperamento o aparecer irritado.

En la primera reunión entre dos compañías, los Malasios generalmente no entrar en discusiones profundas. Prefieren usar la primera reunión como una oportunidad de conocer a su contraparte y construir un perfil de su contraparte.

4. INFORMACIÓN ADICIONAL

1. ORGANISMOS RELEVANTES

Ministerio de Industria y Comercio Exterior

www.miti.gov.my

Banco Central de Malasia

www.bnm.gov.my

Departamento de Salud Pública, División de Control de Calidad Alimenticia

<http://dph.gov.my/division/fqc>

Departamento de Agricultura

<http://agrolink.moa.my/doa>

Administración Nacional de Aduanas, Departamento de Import/Export

www.customs.gov.my/procedur.htm

Departamento de Estadística de Malasia

www.statistics.gov.my

Cámara de Comercio e Industria Internacional de Malasia

www.micci.com.my

Ministerio de Salud – Sistema de Información sobre seguridad alimentaria

<http://fsis.moh.gov.my/fqc/>

JAKIM

<http://www.islam.gov.my/>

2. FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES A REALIZARSE EN EL MERCADO

Food & Beverage Exhibition (MIFB)

www.mifb.com.my

Malaysia Defense Exhibition

www.dsaexhibition.com

Itex (inventos, innovación y tecnología)

www.itex.com.my

BioMalaysia

www.biomalaysia.com.my

Archidex

www.archidex.com.my

Matta Fair (Turismo)

www.matta.org.my

Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)

www.halal.com.my

Malaysia Furniture Fair (MIFF)

<http://miff.com.my>