

Información General de la Feria

- Feria APAS: Organizada por la Asociación Paulista de Supermercados.
- Sitio web de la feria: <http://feiraapas.com.br>
- El evento cumple 34 años; es uno de los más tradicionales en el calendario de actividades de Brasil.
- Superficie útil de exposición del recinto ferial: 70.000 m2
- Expositores presentes en la versión 2017: 719
- Países expositores en la versión 2017: 27
- N° de visitantes en la versión 2017: 74.288
- N° de visitantes extranjeros: 560 de 60 países
- Sectores productivos presentes: los más diversos, especialmente, los de alimentos procesados y bebidas en general.
- Atrae a empresarios, ejecutivos y personas interesadas en conocer los últimos lanzamientos y aprovechar las oportunidades comerciales en el sector de alimentos y bebidas.

Perfil del Visitante

En 2017, la feria contó con una participación importante de compradores de varias áreas de Brasil y de otros países. La feria es una vitrina para todos los productos que se pueden ofrecer en un supermercado, especialmente en el área de Alimentos Procesados y Bebidas. Atrae a profesionales interesados en conocer novedades de los productos y del mercado.

En la feria están presentes todos los canales de compra de alimentos más importantes e influyentes, miembros de la prensa especializada, consumidores y de otros negocios relacionados. Reúne a los principales importadores, distribuidores, proveedores, detallistas, mayoristas y supermercadistas de Sao Paulo y de casi todos los estados brasileños.

APAS es la única instancia del año en que se reúnen las empresas de Retail del interior de Brasil en Sao Paulo. Cada año se dan cita alrededor de 70.000 visitantes con decisión de compra de varios países del mundo, generando un monto aproximado de US\$ 3.000 millones en negocios.

Perfil de los Expositores

Exponen grandes marcas internacionales, que sumadas a las brasileñas, conforman una gran demanda de la región. Se destacan grandes inversiones en imagen y estructuras expositoras.

APAS es un punto de encuentro donde los profesionales del sector establecen nuevos contactos, expanden sus negocios y se informan sobre temas de actualidad y nuevas tendencias para el sector.

Entre los expositores que participaron en la versión 2017 se encontraron empresas que ofrecían desde Alimentos y Bebidas hasta Higiene y Limpieza, Envases y Embalajes, Servicios entre otros.

Información acerca de la presencia de Chile en la Feria en el año anterior

En su versión 2017 el pabellón de Chile contó con casi 150 m2 habilitados para la exhibición de una interesante variedad de productos, destacándose la participación de 15 empresas, entre ellas una Asociación Gremial:

ACONCAGUA FOODS S.A.

AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA.

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA A.G.

BODEGAS Y VIÑEDOS DE AGUIRRE S.A.

BODEGAS Y VIÑEDOS TALAGANTE INTERNATIONAL BRANDS

CERMAQ CHILE S.A

COMERCIAL HUGO CASANOVA LIMITADA

INTEGRA CHILE S. A.

INVERSIONES Y COMERCIO LIMITADA

SALMONES BLUMAR S.A.

ST. ANDREWS SMOKY DELICACIES

SUGAL CHILE LTDA

VIÑA CASA DONOSO SPA

VIÑA LA ROSA S.A.

VIÑA TAMM LTDA.

Se imprimieron 2.000 catálogos con la información de las empresas participantes en el pabellón de Chile y sus productos, los que fueron distribuidos durante la feria a los interesados.

Características del Mercado

Brasil posee la principal economía de Latinoamérica y la sexta a nivel mundial. Durante 2016, Brasil ocupó la posición N° 9 dentro del ranking elaborado por el FMI sobre las mayores economías del mundo. Desde el punto de vista del consumo, Brasil constituye un mercado gigante con una población cercana a 206 millones de habitantes, ubicándose como el quinto país con más habitantes a nivel mundial y con un ingreso per cápita de US\$9.808.

Su volumen poblacional, junto a una gran extensión territorial, una enorme dotación de recursos naturales, acelerado crecimiento del PIB y de su participación en el comercio mundial, son las condiciones que definen a Brasil como miembro de los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

Chile sigue siendo un importante proveedor de alimentos y bebidas para el mercado brasileño. Brasil es el principal destino para los alimentos en toda América Latina y el cuarto a nivel mundial para los alimentos chilenos. Destacan productos como el salmón, fruta fresca, nueces, aceite de oliva y lácteos entre los principales envíos. Además, hemos visto crecer una nueva oferta en este mercado, donde destacan las avellanas, cebollas, ajos, carne de Ovino, Mejillones, confites, pisco, palta, espumantes y cerveza, entre otros productos de la amplia gama que Chile ofrece a las mesas y paladares brasileños.

Destacan las exportaciones de vino, donde Chile desde 2002 lidera como principal proveedor. En 2016 amplió su liderazgo, debido a que la participación de vinos nacionales en el mercado alcanzó el 43,9%. Asimismo, el aceite de oliva extra virgen es otro producto que destaca entre las exportaciones chilenas a Brasil, los que han tenido un incremento

sostenido desde 2010. En 2016 Chile se posicionó como el tercer proveedor de aceite de oliva en el mercado brasileño, con una participación de mercado de 6,99%, superando a Italia y Argentina. Las ventas en 2016 crecieron 45,1%.

Los productos del mar chilenos, encabezados por el Salmón y Mejillones, tienen una amplia participación en el mercado brasileño. Cerca del 50% de las importaciones de productos del mar de ese país provienen de Chile.

En este contexto, emerge la necesidad de una sostenida promoción y validación de Chile en Brasil como socio comercial, con el propósito de sostener y ampliar nuestra participación en los mercados de Alimentos y Bebidas.

En términos geográficos, se presenta el desafío de diversificar nuestra oferta, actualmente concentrada en Sao Paulo, a nuevos Estados del país. Considerando que llegar a otros Estados no es una tarea fácil, la Asociación Supermercadistas de Brasil organiza todos los años un encuentro de todo el retail del país en la denominada Feria APAS, que abarca todos los Estados del país.

Consciente de la importancia de este mercado para las empresas chilenas, ProChile participará por sexto año consecutivo con un pabellón oficial en la Feria APAS. Dado el poder de convocatoria de la actividad y en ese efecto multiplicador del evento, capaz de generar información a otros Estados del país, APAS es sin duda la mejor vitrina para las decisiones comerciales de nuevas opciones en Brasil, así como para reforzar y ampliar las existentes. Todo lo anterior, aún en el contexto de la actual situación económica del mercado, que define a APAS como el momento certero para las necesidades anuales de abastecimiento. Diversos supermercadistas privilegiarán APAS frente a la situación país para encontrar las mejores opciones en este escenario de menor consumo.