

# GUÍA PAÍS

# AUSTRALIA 2017

## ■ ANTECEDENTES BÁSICOS

### 1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Nombre: Mancomunidad de Australia (*Commonwealth of Australia*).

La Capital Federal de Australia es Canberra, la cual fue establecida en 1908.

División Administrativa: Australia se divide en 6 estados (*Queensland, New South Wales, Tasmania, Victoria, South Australia, Western Australia*), y dos territorios (*Northern Territory y Australian Capital Territory*). Todos los estados y territorios se caracterizan por tener un gobierno descentralizado y autónomo del Gobierno Federal. Sin embargo, todos los Estados y Territorios son representados por el Gobierno Federal.

### 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA<sup>1</sup>

**Población:** 24.719.325

**Índice de crecimiento anual:** 1,6%

**Estructura por género:** 98.5 hombres / 100 mujeres

**Estructura por edades<sup>2</sup>:**

- 0-14 años: 17,8%
- 15-24 años: 12,79%
- 25-54 años: 41,45%
- 55-64 años: 11,83%
- 65 años o más: 16,14%

**Población urbana:** 89,7%

**Población por Estado:**

▪ New South of Wales (NSW)	7.837.700
▪ Victoria (VIC)	6.290.700
▪ Queensland (QLD)	4.907.600
▪ South Australia (SA)	1.721.000
▪ Western Australia (WA)	2.576.000
▪ Tasmania (TAS)	520.100
▪ Northern Territory (NT)	245.000
▪ Australian Capital Territory (ACT)	409.100

**Población indígena:** aproximadamente 2,5% de población según el censo de 2011.

<sup>1</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats> actualizada al 31 de Marzo de 2017.

<sup>2</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>

### 3. DESEMPLEO <sup>3</sup>

Índice de desempleo: 5,5% de la población (agosto de 2017)

### 4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

**Constitución del Estado:** Monarquía Constitucional Federal bajo una Democracia Parlamentaria.

**Jefe de Estado:** Su Majestad, La Reina Isabel II, representada por el Gobernador General Sr. Peter Cosgrove (asumió en marzo de 2014).

**Poder Legislativo:** Reside en el parlamento Federal y un parlamento por cada Estado. Estos siete parlamentos son totalmente soberanos. El Parlamento Federal está compuesto por la Casa de Representantes (Cámara de Diputados, 150 escaños) y el Senado (76 escaños, de los cuales 12 pertenecen a cada uno de los 6 estados y 2 representantes para ambos territorios). Las elecciones se realizan por lo general cada 4 años; las últimas elecciones se efectuaron el 2 de julio de 2016. Según la constitución de Australia, las próximas elecciones se deberán realizar entre agosto de 2018 y mayo de 2019.

**Jefe del Gobierno:** El Honorable Sr. Malcolm Turnbull, 29º Primer Ministro, desde el 15 de septiembre de 2015.

**Partidos políticos<sup>4</sup>:** Luego de seis años consecutivos de un gobierno liderado por el Partido Laborista Australiano (*Australian Labour Party (ALP)*), a partir de septiembre de 2013, Australia es gobernada por el Partido Liberal Australiano (*Liberal Party of Australia (LNP)*). La última elección nacional del 2 de julio de 2016 confirmó que el gobierno está todavía liderado por el Partido Liberal Australiano (*LNP*), bajo el liderazgo de Sr. Malcolm Turnbull. De los 150 escaños de la Casa de Representantes, el LNP ocupa 76 de ellos, el ALP ocupa 69 y los demás partidos 5.

### 5. RELIGIÓN E IDIOMA

**Religión<sup>5</sup>:** Australia no posee una religión oficial, sin embargo, al ser un país con mucha diversidad cultural, se practican varias religiones. Es un país predominantemente cristiano con un 61% de adhesión, el 22,3% de la población se declara atea y agnóstica, seguidas por Budismo (2,5%), Islamismo (2,2%), Hinduismo (1,3%), y Judaísmo (0,5%). “Otras religiones” alcanzan el 10,1% de la población, donde se incluyen: Taoísmo, Rastafarismo, Cientología entre otras.

La población indígena tiene sus propias tradiciones y valores espirituales, las que han sido practicadas por más de mil años.

**Idioma<sup>6</sup>:** Aunque el idioma oficial de Australia es el inglés, dada la amplia gama de inmigrantes que viven en el país, más de cinco millones de sus habitantes hablan un segundo idioma.

Según el censo del año 2011, el 76,8% de los australianos habla sólo inglés en casa. Los idiomas asiáticos son parte de la variada cultura local, por ejemplo, un 1,6% de la población habla chino

<sup>3</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats>

<sup>4</sup> [www.aph.gov.au](http://www.aph.gov.au); <http://www.abc.net.au/news/federal-election-2016/results/>

<sup>5</sup> <http://www.worldatlas.com/articles/religious-composition-of-australia.html>

<sup>6</sup> [www.abs.gov.au/census](http://www.abs.gov.au/census)

mandarín, mientras que el 1,4% habla italiano. No obstante, siendo el inglés el idioma predominante, ciertas palabras y expresiones se han incorporado al lenguaje local a través del uso común.

## 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES<sup>7</sup>

Australia posee cerca de 7,7 millones de kilómetros cuadrados. Casi 7 millones de kilómetros cuadrados están cubiertos de vegetación nativa propia del continente australiano.

Más del 85% de la población australiana vive en áreas urbanas dentro de un radio de 50 km del borde costero.<sup>8</sup>

Por otra parte, 10,5% del medio ambiente australiano está protegido por legislación y solamente 6,2% de del territorio utilizable es cultivable.<sup>9</sup>

Australia es uno de los países con menor densidad de población en el mundo (3,1 habitantes/km<sup>2</sup>).<sup>10</sup>

---

7 [www.dfat.gov.au](https://www.dfat.gov.au)<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/as.html>

8 <http://www.abs.gov.au/Ausstats/abs@.nsf/Previousproducts/1301.0Feature%20Article32004>

9 <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/0/890B6E334AA8B6EFC2573C600104881?opendocument>

10 <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Latestproducts/3218.0Main%20Features752016?opendocument&tabname=Summary&prodno=3218.0&issue=2016&num=&view=>

# HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE AUSTRALIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

## 1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS.

Australia es la décimo segunda economía más grande del mundo, cuyo valor corresponde al 1,7% del PIB mundial<sup>11</sup>.

Con más de 25 años de crecimiento ininterrumpido, una fuerza laboral capacitada, una cultura de innovación y alto nivel de integración con Asia, Europa y América del Norte, Australia proyecta tener una de las tasas de crecimiento más elevadas entre las economías avanzadas para el período 2016-2020.

El crecimiento económico de Australia se sustenta, no sólo en la contribución del sector minero, sino que paulatinamente el sector de servicios aporta de manera más significativa, contando con una tasa de crecimiento cada vez mayor entre las distintas industrias.

### INDUSTRIAS DE SIGNIFICANCIA GLOBAL

- **Estudios de Educación Superior<sup>12</sup>:** Australia es el tercer país en el mundo que recibe mayor cantidad de estudiantes extranjeros (6,4% del total mundial al 2013).
- **Ingresos por Turismo Internacional<sup>13</sup>:** En el año 2016 se generaron US\$32,4 billones por este concepto, ubicando a Australia en el lugar 10 dentro de los país que reciben más divisas por ingreso de turistas.
- **Exportaciones relativas a la Minería y Combustibles<sup>14</sup>:** Australia se ubica en el cuarto lugar en este ámbito, con un total exportado en el año 2015 de US\$108.5 billones.
- **Fondos de Inversión<sup>15</sup>:** En 2015, Australia se ubicó en el sexto lugar a nivel mundial en inversiones relativas a Fondos de Inversión, con activos por este concepto ascendentes

11 Australian Trade and Investment Commission. (2017) Australia Benchmark Report 2017. <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/Resources/Benchmark-Report>

12 Australian Trade and Investment Commission. (2017) Australia Benchmark Report 2017. <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/Resources/Benchmark-Report>

13 World Tourism Organization. (2017) UNWTO Tourism Highlights, Edición 2017. <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029>

14 Australian Trade and Investment Commission. (2017) Australia Benchmark Report 2017. <https://www.austrade.gov.au/International/Invest/Resources/Benchmark-Report>

15 Australian Trade and Investment Commission. (2017) Australia's Managed Funds 2017 Update, Trade And Investment Note April 2017. [https://www.austrade.gov.au/ArticleDocuments/5720/2017\\_Australias-Managed-Fund-Update.pdf.aspx](https://www.austrade.gov.au/ArticleDocuments/5720/2017_Australias-Managed-Fund-Update.pdf.aspx)

a US\$ 1,6 trillones.

- **Exportaciones Agrícolas<sup>16</sup>:** Australia se ubica entre las 10 economías con mayores exportaciones agrícolas a nivel mundial, con un monto de US\$34 billones el año 2016.

### EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DEL AÑO 2016<sup>17</sup>:

- **Importaciones de servicios y productos:** AU\$342.416 mil millones en el año 2016, correspondiente a una disminución de 2,9% respecto al año anterior, esta disminución se explica por la caída de 3,2% que tuvo la importación de productos y de 1,7% que tuvo la importación de servicios. Tasa de crecimiento estimada a 5 años: 2,2% para productos y 4,8% para servicios.
- **Exportaciones de servicios y productos:** AU\$330,313 mil millones correspondiente a un aumento de 4,6% respecto al año anterior. Tasa de crecimiento estimada a 5 años: -0,2% para productos y 7,3% para servicios.
- El **volumen de exportaciones de productos** aumentó 7,7% respecto al periodo anterior y el valor de exportaciones de productos aumentó un 3,5% en el mismo período, pese a que hubo una baja muy importante en el sector de las carnes con una disminución de un 15,6% y en el sector de los cereales, con una disminución de 18,8%.
- A diferencia del comportamiento del año anterior, con una fuerte caída, el sector de los minerales y combustibles tuvo un aumento de un 5,3% entre 2015 y 2016.
- El sector de manufacturas (metales, máquinas y transporte) cambió su constante comportamiento de alza de los años anteriores, teniendo una disminución del 1,8% con respecto al año 2015.
- Las exportaciones de servicios aumentaron en un 9,2% respecto al periodo anterior. Dentro de éstos, los sectores que presentaron un mayor aumento fueron los **servicios de viaje** con un incremento de 13,5% y **servicios de telecomunicaciones, computación y de información** con un crecimiento de 8,1%.
- Se estima que los servicios que tendrán mayor crecimiento de exportaciones en los próximos 5 años serán: **servicios de construcción, servicios financieros y servicios de telecomunicaciones, computación y de información** con un crecimiento del 29%, 20,5% y 15,9% respectivamente.

---

16 Organización Mundial de Comercio. (2017) World Trade Statistical Review 2017.  
[https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf)

17 Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016.  
<http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>

\*\* otros servicios incluyen: la construcción, seguros, financiero, telecomunicaciones etc.

**PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ALIMENTOS Y PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES  
AÑO 2016<sup>18</sup>:**

Nº	Producto	AU\$ millones	% Variación 2014 a 2015
1	Carne de vacuno	7.401	-20,4
2	Trigo	4.853	-16,5
3	Carne (con la excepción de carne de vacuno)	3.573	-4,4
4	Lana y pelo de otros animales	3.023	3,8
5	Alcohol	2.521	5,6

**2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE**

Tanto Australia como Chile se caracterizan por ser importantes economías mineras del hemisferio sur, con un fuerte enfoque hacia la región Asia Pacífico. Por su parte, Chile es el tercer socio comercial de Australia en América Latina, principalmente en minería con US\$533 millones y servicios con US\$246 millones, destacándose el sector de turismo y transporte <sup>19</sup>. La composición del PIB australiano se explica por agricultura (2,7%), minería (1,9%), construcción (8,8%), manufactura (7,4%) y servicios (79,2%)<sup>20</sup>.

La abundancia de Australia en sus diversos recursos naturales atrae altos niveles de inversión extranjera e incluye grandes reservas de carbón, hierro, cobre, oro, gas natural, uranio y fuentes de energía renovable.

La economía australiana cuenta con un gran sector de servicios y es a la vez importador y exportador de recursos naturales y alimentos. Entre algunos ejemplos encontramos: el mineral de hierro, carbón, oro, gas natural, petróleo crudo, trigo, mineral de aluminio, cobre, carne, algodón y lana.

El alto costo de la mano de obra local, el conocimiento en sectores de mutuo interés, el sobreconsumo y el poder adquisitivo hacen que la oferta de algunos sectores chilenos tenga una gran potencial en Australia.

Cabe mencionar, que si bien la industria minera de Australia es, al igual que Chile, una de las más importantes en términos de exportaciones totales, ha ido disminuyendo sus exportaciones de minerales y combustibles. Es por ello que el gobierno australiano está buscando potenciar la innovación para poder mejorar los resultados. Así por ejemplo, el foco de prioridades de inversión pasan de la METS (*Mining, Equipment, Technology and Services*) a las STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*).

<sup>18</sup> Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016. <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>

<sup>19</sup> <http://dfat.gov.au/geo/chile/pages/chile-country-brief.aspx>

<sup>20</sup> Australia Industry Report 2016. Recuperado de <https://www.industry.gov.au/Office-of-the-Chief-Economist/Publications/AustralianIndustryReport/assets/Australian-Industry-Report-2016-Chapter-2.pdf>

### 3. OPORTUNIDADES

Previo a poder identificar oportunidades de negocios, es importante poder identificar las características de los posibles consumidores australianos, de manera de determinar si existe una necesidad de adaptar o no los productos o servicios para satisfacer los requerimientos de este mercado. A continuación, las principales tendencias observadas:

1. Elevado poder adquisitivo.
2. Población multicultural (29,1% nació fuera del país), esencialmente urbanos (89%) y educada (40% con formación terciaria) y con interés en probar alimentos y preparaciones alimenticias o bebidas nuevas o diferentes.
3. Hábitos de consumo sofisticados y foodies: café de grano, alimentos y bebidas de calidad, cerveza artesanal, preparaciones gourmet, etc.
4. Alto interés y consumo de alimentos saludables: frutas, jugos, *smoothies*, superfoods, frutos secos, agua, ensaladas, *alimentos libres de gluten*, preparaciones veganas, etc.
5. Productos con historia, se valora el origen y también aquellos generados con altos estándares de responsabilidad empresarial, lo que resulta en relevancia de etiquetas/certificaciones: comercio justo, alimentos orgánicos, pollos y huevos *free range*, *non-GMO*, etc.
6. Población longeva y activa, expectativas de vida de 80 años para hombres y 84 años para mujeres<sup>21</sup>.
7. El foco de prioridades de inversión del gobierno pasan de la METS (*Mining, Equipment, Technology and Services*) a las STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*).

Asimismo, a continuación se indican algunas características que también pueden representar nuevas oportunidades, tanto para la innovación como el desarrollo de nuevos productos o servicios:

- a) Importancia de segmento millennials (generación Y) y la generación Z, con sus tribus urbanas y características de consumo como hipster y desde el año 2015 yuccie (Young Urban Creative), quienes en general gastan dinero en buenos restaurantes y viajes, están abiertos a música no masiva y quieren ganar dinero a través de los trabajos/oficios que les apasionan. Emprendedores y aficionados a Instagram, obviamente muy conectados y tecnológicos.
- b) Deportistas y gustan de vida al aire libre, el 72,5% de la población declara practicar alguna actividad física.
- c) Apertura y reconocimiento del segmento de parejas del mismo sexo, quienes tienen en general un alto poder adquisitivo, cuentan con mayor educación formal, etc.<sup>22</sup>
- d) El cuidado y tenencia de mascotas<sup>23</sup> en Australia es creciente, principalmente perros.
- e) Desarrollo y auge de sistemas colectivos de servicios y acceso a bienes, principalmente en ciudades más caras como Sydney (ej. goget<sup>24</sup>, uber<sup>25</sup>, airbnb, etc.)

21 <https://www.aihw.gov.au/reports/life-expectancy-death/deaths-in-australia/contents/life-expectancy>

22 <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/Lookup/4102.0Main+Features10July+2013>

23 <https://www.commbank.com.au/personal/infographics/how-much-do-customers-spend-on-their-pets.html>

24 <https://www.goget.com.au/>

25 <https://www.uber.com/cities/sydney/>

- f) Interés en productos sustentables, reciclaje y preferencia de consumo de productos locales, destacados a través de etiquetas<sup>26</sup> (*Proudly Australian* y *Australian Made*).
- g) Altos índices de obesidad en adultos (60%) y niños (25%), y existencia de preocupación por problemas de salud como cáncer a la piel, ya que este es causado en un 95-99% por exposición al sol, y dado que australianos/as pasan gran parte del tiempo expuestos practicando deportes, playa u otra actividad en exteriores.
- h) Altamente conectados: 88,8% de los australianos tiene acceso a internet.

Al considerar las tendencias mencionadas anteriormente, existen oportunidades comerciales para los siguientes sectores y productos del área alimentos:

**Alimentos funcionales:** son aquellos alimentos naturales, ricos en nutrientes con alto contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes, tales como: nueces, *berries*, maqui, salmón y palta.

**Frutas y hortalizas procesadas (congelados, deshidratados, conserva y jugos concentrados):** la mayor conciencia acerca de productos y estilos de vida saludables aumenta la demanda de frutas y vegetales, pero, que sean productos bajos en sal, sin azúcar, sin gluten, así como aquellos que tengan certificados Non-GMO, orgánicos, comercio justo y con *packaging* sustentable *ad hoc*.

**Vinos, cerveza y pisco:** Australia consume por persona un promedio anual de 10 litros de alcohol y se estima un crecimiento anual en la industria del 3% hasta el periodo 2017-2018. Esto se traduciría en un total de AU\$19.9 billones<sup>27</sup>. Las oportunidades para Chile están en la introducción del pisco, las cervezas artesanales de calidad y el vino (especialmente *Carménère*) dada la tendencia multicultural y la apertura a probar nuevos productos. Para tener una real oportunidad en el mercado, se debe considerar participar como sector para dar a conocer el producto en conjunto, especialmente en el caso del pisco y del vino, ya que al competir con tantos países que ya están inmersos en el mercado, se debe realizar campañas de marketing y posicionamiento. También se debe tener en consideración los impuestos relacionados al alcohol, como el WET en el caso del vino y el *Excise* para el resto de los alcoholes.

**Productos del mar: pescados, crustáceos, moluscos y algas:** Más del 70% de todos los pescados y mariscos que se consumen en Australia son de origen importado<sup>28</sup>. Esta cifra habla por sí sola de la gran oportunidad existente en este sector, dada la tendencia de alimentos saludables y alto poder adquisitivo.

Un aspecto relacionado con la alta cantidad personas de diversos lugares del mundo, indicando una apertura a las diferentes formaciones profesionales, dado el alto costo de la mano de obra local, las prioridades de STEM (*Science, Technology, Engineering and Math*), puede resultar en oportunidades para aquellas empresas que puedan proporcionar tanto productos como servicios innovadores y con énfasis en la eficiencia y eficacia del uso de los recursos, dentro de los cuales se destacan:

**Servicios de ingeniería relacionada a la minería:** si bien el sector minero está actualmente deprimido, tanto servicios como herramientas técnicas y tecnológicas que representen hacer más eficientes y eficaces los actuales sistemas minero y energético, pueden presentar mayores oportunidades.

---

<sup>26</sup> <http://australianmade.com.au/>

<sup>27</sup> IBISWorld

<sup>28</sup> IBISWorld. Mathew De Corrado 2016. Fishing in Australia Industry Report

**Servicios ambientales relacionados con la minería:** Una mayor conciencia ambiental de la población general, presionarán a que el gobierno siga controlando la contaminación de industrias e individuos, y así surjan iniciativas de responsabilidad social de las empresas. Dentro de los que pueden incluir, servicios técnicos de la minería incluyen los análisis de estrés, sismicidad, planes de cierre de faenas mineras, análisis de laboratorio geoquímicos y metalúrgicos de los depósitos de mineral, el análisis de datos de SIG, etc.

Asimismo, se identifican posibles espacios de crecimiento para el sector forestal asociado a la construcción (casas prefabricadas), muebles y otros componentes de madera. Particularmente, teniendo en consideración que en Chile el 70% de las plantaciones están certificadas con reconocimiento internacional, y que las respectivas asociaciones de productores y CORFO, están desarrollando los Programas “Productividad y Construcción Sustentable” y “Madera de Alto Valor”, pueden estos elementos ser atributos diferenciadores de la oferta chilena.

**Forestal, muebles y componentes de madera:** Esta industria va a crecer a un ritmo anualizado de 2,2% durante los próximos cinco años a un total de AU\$5 mil millones para el 2020-2021. Se estima que las importaciones van a representar el 4,8% de la demanda doméstica para el mismo período<sup>29</sup>.

Como se mencionó anteriormente, un gran segmento de la población tiene educación terciaria, alto poder adquisitivo y les gusta conocer otros países, por lo cual, es posible vincular con la oferta nacional:

**Servicios de Educación Universitaria:** El número de estudiantes australianos que estudian en el extranjero a través de universidades de Australia aumentó en los últimos cinco años y se prevé que seguirá aumentando, ya que las universidades están ampliando su red de centros de asociados en el extranjero<sup>30</sup>.

**Turismo:** en la última década, la cantidad de australianos viajando al extranjero por vacaciones se ha duplicado debido a un aumento en las aerolíneas internacionales interconectando a Australia, vuelos más baratos y un dólar australiano fuerte. En la actualidad existen vuelos directos diarios en la ruta Santiago-Sydney y Santiago-Melbourne, y el turista australiano es cada vez más consciente de las bondades geográficas y turísticas chilenas.

---

29 IBISWorld  
30 IBISWorld



# HECHOS SOBRE LA ECONOMIA DE AUSTRALIA

## 1. Principales indicadores económicos en los últimos años <sup>31</sup>

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015	2016
PIB (billones US\$)	1.538,2	1.567,2	1.459,6	1.345,4	1.204,6
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	67.677	67.792	62.214	56.554	49.927
Evolución del PIB (%)	3,6	2,6	2,6	2,4	2,8
Exportaciones de bienes (millones AU\$)	264.687	263.488	266.768	250.410	259.065
Importaciones de bienes (millones AU\$)	239.730	258.925	264.382	275.840	266.905
Inflación (%)	1,76	2,45	2,49	1,51	1,28
Desempleo (%)	5,2	6,7	6,1	6,1	5,7
Tasa de Interés	3,63	2,70	2,50	2,0	1,5
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1,0393	0,9600	0,8784	0,8012	0,7704

<sup>31</sup> <http://www.abs.gov.au/ausstats>

<https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm>

Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016. <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>

<http://www.rba.gov.au/statistics/hist-exchange-rates/index.htm>

<http://www.tradingeconomics.com/australia/interest-rate>

[www.imf.org/](http://www.imf.org/)

## 2. Principales exportaciones años financieros 2015 y 2016<sup>32</sup>

Nº	Producto	2015 AU\$ millones	2016 AU\$ millones	% Variación 2015 a 2016
1	Mineral de hierro	49.100	53.703	9,4
2	Carbón	37.034	42.326	14,3
3	Servicios de educación	18.659	21.966	17,7
4	Oro	14.504	18.857	30,0
5	Gas Natural	16.446	17.911	8,9
6	Turismo	15.304	17.412	13,8
7	Carne	9.296	7.401	-20,4
8	Mineral de Aluminio	7.493	6.460	-13,8
9	Trigo	5.812	4.853	-16,5
10	Servicios Profesionales	5.078	4.782	-5,8
<b>SUBTOTAL (10 primeros)</b>		<b>178.726</b>	<b>195.671</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>315.658</b>	<b>330.313</b>	<b>4,6</b>

## 3. Principales importaciones años financieros 2015 y 2016<sup>33</sup>

Nº	Producto	2015 AU\$ millones	2016 AU\$ millones	% Variación 2015 a 2016
1	Turismo	27.046	26.688	5,7
2	Automóviles	20.365	21.403	5,1
3	Petróleo refinado	18.437	14.829	-19,6
4	Equipos de telecomunicaciones	11.675	11.970	2,5
5	Transporte de carga	10.248	8.792	-14,2
6	Petróleo crudo	9.381	7.953	-15,2
7	Medicamentos	7.287	7.617	4,5
8	Vehículos transportadores de mercancías	6.734	7.535	11,9
9	Oro	4.456	7.468	67,6
10	Computadores	8.471	7.349	-13,2
<b>SUBTOTAL (10 primeras)</b>		<b>124.100</b>	<b>121.604</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>352.664</b>	<b>342.416</b>	<b>5,7</b>

32 Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016. <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>

33 Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016. <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>

Principales socios comerciales por año financiero<sup>34</sup>

Nº	País	2015 AU\$ millones	2016 AU\$ millones	% Participación en 2015	% Variación 2015 a 2016	Tendencia últimos 5 años
1	China	149.670	155.160	23,1	3,7	5,6
2	Estados Unidos	70.215	64.283	9,6	-8,4	4,5
3	Japón	64.992	61.039	9,1	-6,1	-3,2
4	República de Corea	36.097	32.084	4,5	-11,1	1,0
5	Reino Unido	23.193	29.092	4,3	25,4	2,9
<b>SUBTOTAL (top 5)</b>		<b>344.167</b>	<b>341.658</b>			
<b>RESTO</b>		<b>324.155</b>	<b>331.071</b>			
<b>TOTAL (todos los países )</b>		<b>668.322</b>	<b>672.729</b>		<b>0,7</b>	<b>1,9</b>

34 Department of Foreign Affairs and Trade Australia. (2016) Composition of Trade Australia 2016. <http://dfat.gov.au/about-us/publications/Documents/cot-cy-2016.pdf>