



El Mercado de Puré de Tomate en Rusia OCTUBRE /2017. Oficina Comercial en Moscú



Situación actual del puré de tomate en mercado ruso

Hasta el año 2016, las importaciones de Rusia de Puré de Tomate ocupaban más del 98% del mercado, pero según el pronóstico de expertos rusos, el lanzamiento de nuevas plantas rusas podría aumentar el nicho de los productores locales hasta un 30% para finales de 2017. En 2016 las importaciones del puré de tomate con Brix superior a 30%, alcanzaron 109.054 toneladas, las de Brix entre 12 y 30%, 31.485 toneladas, es decir 3,5 veces menos. El abastecedor principal del puré con el Brix 36-38% fue la empresa china COFCO Tunhe CO. Ltd. (18% en 2015). Fuente:

Fruitnews.

- **Principales Países Proveedores.** Las exportaciones de Puré de Tomate con contenido de materia seca superior a 30% la lideran China (casi 90% del mercado), después Chile, Portugal y España, mostrando estos tres últimos una dinámica positiva, a diferencia de China. En la glosa 20029031 (con contenido de sustancia seca entre 12 y 30%), los principales proveedores son España, EE.UU., Portugal, Chile e Italia.
- **Exportaciones chilenas:** Chile ocupa el segundo lugar en las exportaciones de la glosa 20029091, con casi USD 3,5 millones, con el 4,18% del mercado y con un incremento del 71% respecto al 2015. El volumen exportado fue de 3,36 mil toneladas y el precio promedio de USD 1,04 por 1 kg. En la glosa 20029031, Chile ocupa el 4to lugar, con el 12,33% del mercado, una baja respecto al 2015 de casi un 40%, USD 3,6 millones, 4 mil toneladas, con el precio promedio de USD 0,89 por 1 kg. En el período de enero-julio de 2017 Chile cayó en ambas glosas: 20029091 – en casi 50%, bajando sus ventas hasta USD 1,2 millones, 20029031 – en 53%, decreciendo hasta USD 927 mil. La participación en el mercado de estos productos bajó a 3,12% y 5,91% respectivamente, mientras que las importaciones rusas desde el mundo mostraron una tasa negativa de 16,40% y 14,98% en cada una de las glosas citadas.
- **Situación arancelaria aplicable a Chile:** Este producto tiene un régimen preferencial de importaciones a Rusia: Chile y 103 países más, denominados “países en desarrollo” tiene un descuento del 25% del arancel base. Es decir el puré de tomate chileno paga 8,25%, pero no menos de 0,0375 euros por 1 kg., el IVA es 18%. Fuente: programa TNVED en poder de la OFICOM, documentos de la Comisión Euroasiática.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Glosa 2002909100, puré de tomate brix mas de 30

| País Socio | Monto USD\$ 2016 | % cambio 15/26 |
|-----------------|-------------------|----------------|
| China | 74.061.611 | -9,73 |
| Chile | 74.061.611 | 71,02 |
| Portugal | 2.783.834 | 46,94 |
| España | 1.557.624 | 141,38 |
| Irán | 459.037 | -88 |
| El mundo | 83.421.905 | -8,56 |

Glosa 2002903100, puré de tomate brix entre 12 y 30

| | | |
|-----------------|-------------------|--------------|
| España | 11.593.958 | -8,18 |
| Estados Unidos | 5.478.074 | 39,62 |
| Portugal | 4.015.088 | -13,01 |
| Chile | 3.597.350 | 27,9 |
| Italia | 2.869.372 | -39,24 |
| El mundo | 29.175.128 | 55,65 |

Fuente: Servicio Federal de Aduana

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ru.cct.eaeu.20_01.09.2017.pdf

La distribución y el consumo del puré de tomate en Rusia

El puré de tomate, importado o localmente fabricado, se usa para la producción de 3 grupos de productos, los cuales se difieren por el contenido de la materia prima de tomate: así llamada Pasta de Tomate, Puré de Tomate (menos del 25% de la materia seca) y Jugos Concentrados. El producto final se comercializa básicamente bajo el nombre Pasta de Tomate y se produce de acuerdo a las normativas llamadas GOST 3343-89, y TU (condiciones técnicas). GOST es más estricto (permite solo Puré de Tomate de alto Brix, de 24-40%, agua y sal); TU (calidad más baja, se usan conservantes, almidón, puré de manzana de espesantes, se autorizan polisacáridos y celulosa). Los expertos y los mismos productores rusos del producto final destacan la urgencia de la aprobación de un Reglamento Técnico, que permita separar productos de distintos niveles de calidad (lo mismo que se hizo con leche y lácteos). Se envasa en hojalata y vidrio (estos envases permiten no usar conservantes, lo que se valora mucho por el consumidor), doy-pak y Tetra Pak, pero estos dos no son populares en Rusia. Cabe señalar que las innovaciones en los envases de este producto no tienen sentido, según expertos, porque el producto igual es demandado y el consumidor históricamente tiene preferencia por los envases en hojalata y vidrio. Otro canal importante es HoReCa (más de 7 mil toneladas, los envases de polímeros, hojalata, vidrio o sachet). Un 80% del puré de tomate se envasa y se comercializa entre distintos grupos de consumidores, y un 20% se procesa para salsas y ketchups. El mercado del Puré de Tomate, siendo muy antiguo y desarrollado, sigue siendo dinámico y atractivo para los inversionistas.



Principales actores en la distribución

- Los consumidores principales del puré de tomate son productores de jugos, ketchup y salsas, entre ellos empresas transnacionales – PepsiCo, Coca-Cola, Heinz; OOO Agroinvest (Región de Vorónezh), OOO Grand Star y Kubanprodtorgservice (Krasnodar), OOO Russkaya Konservnaya Kompania (Astrakhan), OOO Unilever Rus (San Petersburgo), AO Essen Production AG (marca comercial Mikheev, Tatarstán); ZAO Baysad (Kislovodsk), ZAO Poltavskie Konservy (Krasnodar), IP Stoev AG (Krasnodar), OOO Agrofirma Kazbek (Osetia del Norte). Entre los nuevos cabe destacar OOO APK Astrakhansky en Astrakhan y OOO Ovoschy Yuga, en Kabardino-Balkaria.

Comentarios de Isa Dakaev, Director General de OOO APK Astrakhansky

La capacidad de la primera línea de la planta (2016) es de 250-300 mil toneladas del puré de tomate al día. Aparte de la planta, la empresa cuenta con sus propios campos, equipados con el sistema de riego por goteo, e invernaderos –viveros, para el cultivo de tomates de semillas (10 hectáreas, en la etapa inicial). Es un ejemplo de la sustitución de importaciones en el rubro, según comenta el Gobernador de la Región Alexander Zhilkin, el cual proclamó el puré de tomate “el nuevo Brand de la región”. Lanzando la segunda línea, la empresa será **el productor más grande del puré en Rusia**. Pese al volumen de producción bien limitado, todo el producto fue inmediatamente comprado por principales usuarios transnacionales, entre ellos PepsiCo, Coca-Cola y Heinz, lo cual testimonia el reconocimiento de la calidad del producto. Para 2020 la empresa tiene planes de ocupar un 20% del mercado. Actualmente todo el producto se fabrica en el formato industrial, se envasa en tambores de 225 kilos y tiene destino B&B. Pronto empiezan la producción del puré en los envases para retail, tarros de hojalata y de vidrio, principalmente marca propia de las cadenas y la marca APK Astrakhansky, en parte. La temporada de procesamiento dura de agosto a octubre. Para 2019 la capacidad de la planta deberá alcanzar 40-50 mil toneladas de puré de tomate. Luego la empresa tiene programado lanzar la producción de cubitos de tomates pelados, para la pizza y pasta italiana, reaccionando a la demanda del mercado. La tarea primordial de la empresa es ocupar su nicho estable en el mercado ruso, expandiendo de a poco sus negocios hacia Europa y Japón.

Fuente: www.konservatsia.ru/intervyu/isadakaev.html

Principales actividades y ferias especializadas para Puré de Tomate /alimentos e insumos

Ferias internacionales relevantes:

Feria internacional de alimentos World Food: www.world-food.ru/en

Feria internacional de alimentos y bebidas PRODEXPO: www.prod-expo.ru/en/

Feria internacional Ingredientes: www.ingred.ru/en

Actividades ProChile 2016 - 2017 – Puré de tomate – alimentos e insumos para la industria de alimentos:

[Feria Internacional PRODEXPO \(pabellón nacional\), 2015, 2016 y 2017.](#)

[Feria Internacional World Food Moscow, 2016 y 2017 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes.](#)

[Jornadas de Chile en Toliatti, Yaroslavl, Nizhniy Novgorod \(2016\) ; Kostromá y Vladimir \(2017\) – Promoción de productos chilenos en las regiones de Rusia.](#)

Normativas aplicables y requisitos importación.

Para exportar puré de tomate a Rusia, no se requiere presentar un certificado fitosanitario u otro, dado a que se trata de un producto procesado. Se necesita la Declaración de Correspondencia, la cual se emite para un proveedor y destinatario de la carga concretos. Esta Declaración se basa en los resultados de protocolos de pruebas de un laboratorio habilitado, y dice que el producto corresponde a las exigencias de normativas y reglamentos vigentes en Rusia. Se emite por un período de 1 a 3 años. La transparencia del sistema de control público permite acceder a cada uno de los documentos emitidos por el link: <http://fsa.gov.ru/index/staticview/id/295/>. El arancel base del puré de tomate es 11%, pero no menos de 0,05 euros/kg; Chile tiene una preferencia, del 25%. Fuente: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ru.cct.eaeu.20_01.09.2017.pdf

Conclusiones: Chile Gracias a una pujante y buena estrategia de los proveedores chilenos, nuestro Puré de Tomate está bien cotizado entre los profesionales rusos del rubro, los cuales destacan su calidad estable y la seriedad de los socios chilenos. El producto sigue siendo demandado por los productores industriales.

Para más información sobre la categoría de PRODUCTO en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con el Sr. José Campusano al e mail jcampusano@prochile.gob.cl