

GUÍA PAÍS

TURQUÍA 2017

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

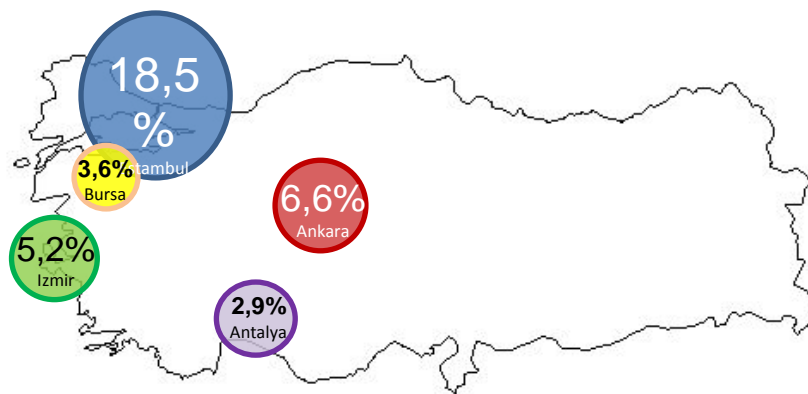
La capital de Turquía es Ankara, aunque en general, la capital de los negocios es Estambul. Administrativamente, el país se divide en 81 provincias:



Mapa con división administrativa por provincias

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

El 92,3% de los habitantes viven en zonas urbanas; las ciudades más grandes son Estambul (14,8 millones), Ankara (5,3 millones) e Izmir (4,2 millones). Alrededor de 5,5 millones de ciudadanos turcos viven en el extranjero. El crecimiento de la población actualmente promedia un 1,3% anual. El 23,7% de la población pertenece al grupo de edades comprendidas entre 0 y 14 años, y la esperanza de vida al nacer es actualmente de 78 años. En 2016, Turquía ascendió al puesto 71 en el ranking según el Índice de Desarrollo Humano elaborado por [UNDP](#).

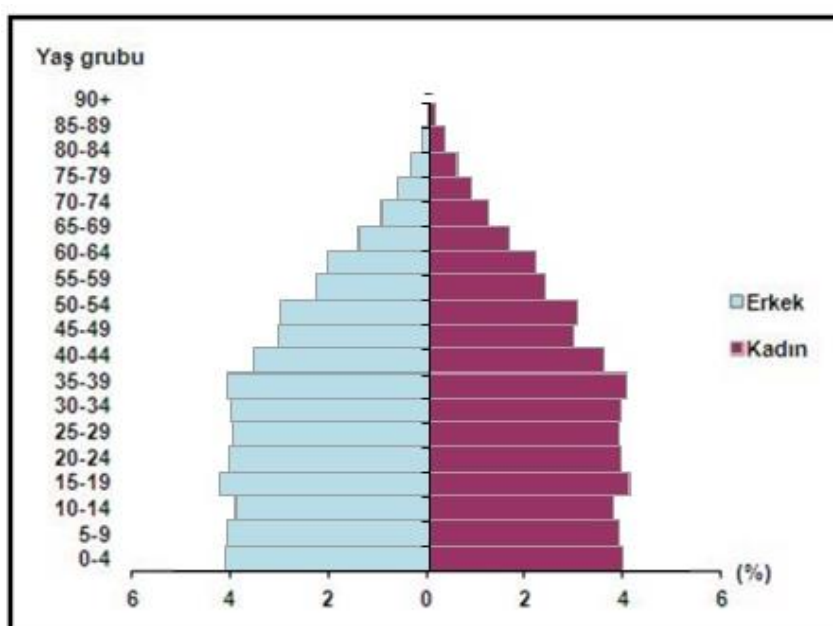


Principales concentraciones de población urbana en Turquía

En 2016, la población de Turquía aumentó 1.073.818 personas, en relación a 2015. El 50,2% de la población total es de 40.043.650 personas (hombres) y 49,8% mujeres (39.771.221).

La población total del país la componen **79.814.871** personas y está estructurada etariamente de la siguiente manera:

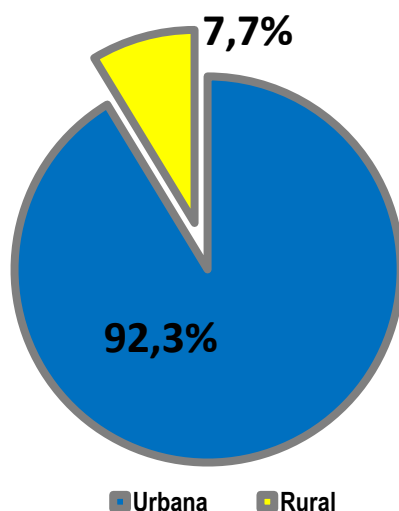
- 0-14 años: 23,7% (18.925.782 personas)
- 15-64 años: 67,9% (54.237.586 personas)
- +65 años: 8,3% (6.651.503 personas)



Distribución etaria de la población de Turquía

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Diciembre-2016

Distribución de la población



La proporción de la población que vive en los centros urbanos fue del 92,3% en 2016. Este alto porcentaje respecto al 77,2% de 2012 es debido a un cambio en el sistema de conteo. Según el nuevo sistema, se han creado 14 nuevas municipalidades y se han extendido los límites metropolitanos permitiendo de esta forma la adhesión de pueblos y aldeas a 30 núcleos urbanos.

3. DESEMPLEO

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL (Miles)	TURQUÍA		HOMBRES		MUJERES	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
	Población civil (000)	78.741	79.814	39.511	40.043	39.229
Población >= 15 años (000)	58.294	59.146	28.790	29.240	29.505	29.905
Población activa (000)	29.652	30.540	20.444	20.921	9.208	9.619
Empleada (000)	26.448	26.669	18.427	18.561	8.021	8.108
Desempleada (000)	3.204	3.872	2.017	2.360	1.187	1.511
Población inactiva (000)	28.642	28.606	8.346	8.319	20.296	20.286
Tasa de actividad (%)	55,7	56,7	76,4	77,1	34,8	36
Tasa de empleo (%)	49,5	49,3	68,8	68,3	30,2	30,2
Tasa de desempleo (%)	11	12,9	10,1	11,5	13,2	16
Tasa de desempleo no agrícola (%)	12,8	14,9	11,1	12,7	16,9	20,2
Tasa de desempleo juventud ⁽¹⁾ (%)	19,2	24	18,3	21,3	20,7	28,8

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Diciembre-2016

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

- **República parlamentaria.**
- **Presidente de la República:** Recep Tayyip Erdoğan (elecciones presidenciales del 2014).
- **Primer Ministro:** Binali Yildirim
- El 16 de abril de 2017 quedó aprobado mediante referéndum la reforma constitucional que transformará la actual democracia parlamentaria en un sistema presidencialista a partir de marzo de 2019 (fecha de las elecciones presidenciales). La reforma incluye medidas como la abolición de la figura del primer ministro o la abolición de las cortes militares.
- Gran Asamblea Nacional de Turquía (unicameral), con 550 (600 a partir de 2019) escaños elegidos por un período de cinco años por sufragio universal.
- **Partido Gobernante:** Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) con 317 escaños (Las últimas elecciones se celebraron en Noviembre de 2015).
- **Principales partidos de la oposición:** Partido Republicano del Pueblo (CHP), Partido de Acción Nacionalista (MHP), Partido Democrático de los Pueblos (HDP).
- **Últimas elecciones:** Noviembre de 2015.



Izquierda: Recep Tayyip Erdoğan (Presidente de la República)
 Derecha: Binali Yildirim (1^{er} Ministro)

5. RELIGIÓN E IDIOMA

El 98% de la población de Turquía pertenece a la religión musulmana aunque cabe aclarar que todo individuo es considerado musulmán desde nacimiento a efectos de registro e identificación – y como tal consta en la cédula de identificación personal.

El idioma oficial de Turquía es el turco que pertenece a la familia de las lenguas túrquicas que se extienden desde China hasta los Balcanes. Otras lenguas utilizadas en el país son el circasiano (en la costa del Mar Negro) y el kurdo (en la región sudoriental).

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

La República de Turquía ocupa una superficie 783.562 km² (incluidos los lagos) con una población de casi 80 millones de habitantes (2016).

Turquía limita al norte con Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia.

II . HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE TURQUÍA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

La economía de Turquía depende en 59,6% de servicios, 32,2% de industrias y 9,1% de agricultura. Los principales sectores económicos del país se detallan a continuación:

Automotriz

Con más de 1,5 millones de vehículos producidos anualmente, Turquía se encuentra como 6º productor en Europa y 16º en el mundo y el 77% de la producción nacional se dedica a la exportación. La industria automotriz supuso el 16,8% de todas las exportaciones turcas convirtiéndose en la líder de las ventas al extranjero. Uno de los objetivos más importantes es crear marcas nacionales en este sector y con productos de alto valor tener una mayor participación en el mercado automotriz.

Maquinaria

Es uno de los sectores industriales más competitivos de la economía turca, con una cuota sobre el volumen total de exportaciones del 5,45% y 7.778 millones USD.

A pesar de la gran producción de maquinaria las importaciones son superiores a las exportaciones. Se estima que en 2023 la cuota del mercado de las exportaciones de maquinaria supere el 18%.

Textil

Turquía se está convirtiendo rápidamente en un reconocido centro de moda y el principal proveedor de prendas de vestir. El país cuenta con más de 59.000 empresas en el sector y es el 7º exportador más grande a nivel mundial de textiles con una cuota del 3,7%. El valor de la producción anual del sector de vestuario y textiles de Turquía es de \$ 61 mil millones de USD siendo el líder mundial en la producción de las alfombras hechas a máquina y el sector representa el 15% del PIB. Junto con la capacidad de producción masiva, Turquía puede ofrecer tiempos de entrega rápida, el talento creativo, y décadas de experiencia en la industria.

Turismo

Durante 2016 se observó una caída de 30% en el sector turístico, uno de los principales sectores para la economía turca, debido al conflicto con Rusia tras el derribo de un avión militar ruso, los frecuentes ataques terroristas y por último el intento de golpe de estado ocurrido en julio de 2016.

En los años anteriores Turquía fue el 6º destino turístico más importante del mundo con más de 36 millones de visitantes y una contribución al PIB superior a los 30 mil millones de dólares.

Con el fin de recuperar las pérdidas en este sector motor de Turquía, el Ministerio de Turismo ha elaborado un plan estratégico a medio plazo para explotar el enorme potencial y las diversas oportunidades que ofrece este sector clave.

Construcción

Sector de la construcción el 2º más importante del mundo (seguido de China) con muchos proyectos realizados por contratistas turcos en 40 países (principalmente Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán y Rusia).

Acero y Hierro

A pesar de la disminución en la producción, Turquía sigue manteniendo su posición en la clasificación mundial. Turquía es el 9º país en la producción mundial de acero con una producción de 33,2 millones de toneladas en el 2016.

Químico

Turquía es uno de los principales productores a nivel mundial de carbonato sódico, cromo y boro.

Los principales productos que el sector químico turco exporta son productos petroquímicos, fertilizantes, productos farmacéuticos, fibra e hilos sintéticos, jabones, detergentes y pinturas.

Agricultura

Turquía es un proveedor importante de productos agrícolas situándose como primer productor mundial de avellanas (70% de la producción mundial), cerezas, higos, albaricoques y granadas; segundo productor mundial de sandías, pepinos y guisantes; tercer productor de berenjenas, pimientos verdes, lentejas y pistachos y cuarto productor de tomates, cebollas y aceitunas.

1. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile:

Agricultura es uno de los pilares de la economía turca que a la vez tiene una posición consolidada como exportador a Europa, Rusia, Republicas Túrquicas y Medio Oriente. Chile cuenta con la ventaja de poder complementarse a la producción de Turquía por la contra estacionalidad y de esta forma llegar tanto al consumidor turco, como a los mercados consolidados de Turquía. Al tratarse de un país productor, los productos agrícolas como la fruta fresca, frutos secos y legumbres tienen una gran importancia en la gastronomía turca.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2013	2014	2015	2016
PIB (miles de millones US\$)	823	799	861	856
PIB per cápita (precios corrientes US\$)	10.822	10.395	9.261	10.807
Evolución del PIB (%)	4,2%	2,9%	6,1%	2,9%
Exportaciones (miles de millones US\$)	152	157	143	142
Importaciones (miles de millones US\$)	252	241	206	198
Inflación (%)	7,4%	8,2%	8,8%	8,53%
Desempleo (%)	9,9%	9,9%	10,3%	12,9%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1,9	2,21	2,58	3,52

Fuente: [Instituto de Estadísticas de Turquía](#) / [Banco Mundial](#)

2. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nº	País	US\$ miles 2016
1	China	25.440.454
2	Alemania	21.473.789
3	Rusia	15.160.961
4	Estados Unidos	10.867.495
5	Italia	10.220.724
	SUBTOTAL	83.163.423
	RESTO	115.438.511
	TOTAL	198.601.934

Fuente: Trade Atlas

3. PRINCIPALES EXPORTACIONES

Nº	Producto	En US\$ miles 2015	En US\$ miles 2016
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	17.463.564	19.804.384
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánico	12.333.803	12.405.009
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	11.263.517	12.176.573
61	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	8.928.097	8.855.609
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	8.280.121	7.778.954
72	Fundición, hierro y acero	6.556.743	6.187.046
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	5.917.103	5.928.894
39	Plástico y sus manufacturas	5.358.854	5.027.828
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	5.465.810	4.967.680
08	Frutas y frutos comestibles	4.355.366	3.873.872
	SUBTOTAL	85.922.978	87.005.849
	RESTO	57.927.398	55.600.398
	TOTAL	143.850.376	142.606.247

Fuente: Trade Atlas

4. PRINCIPALES IMPORTACIONES

Nº	Producto	En US\$ miles 2015	En US\$ miles 2016
84	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	25.559.533	27.296.283
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	37.841.435	27.155.187
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	17.637.675	20.134.976
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	17.543.624	17.840.604
72	Fundición, hierro y acero	14.775.094	12.575.455
39	Plástico y sus manufacturas	12.268.272	11.627.786
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	4.183.470	7.204.353
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	4.621.115	4.632.094
29	Productos químicos orgánicos	4.715.471	4.359.305
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	3.829.966	4.310.417
	SUBTOTAL	142.975.655	137.136.460
	RESTO	64.230.851	61.465.474
	TOTAL	207.206.509	198.601.934

Fuente: Trade Atlas