FICHA MERCADO SERVICIO

Mercado de Servicios para la Educación

Octubre | 2017 Oficina Comercial en Colombia

Colombia: oportunidades para las empresas del sector servicios para la educación

Colombia pasa por un buen momento en términos de inserción de nuevas tecnologías. La promoción en el uso de dispositivos móviles, la adaptación de redes inalámbricas, gracias a diferentes campañas que han sido articuladas entre el Ministerio de Educación y el Ministerio TIC a través de planes como Vive Digital I y II, Kioscos Vive Digital, Plan Nacional de Fibra Óptica, Vivelabs, Tabletas y Computadores para Educar, ente otros, han puesto al alcance de los estudiantes y de la comunidad nuevas herramientas que hoy facilitan el acceso a la información, a contenidos académicos y a plataformas tecnológicas que incentivan mejoras en la educación.

Sin embargo, estos avances no son homogéneos a lo largo del territorio colombiano, las ciudades principales cuentan con mayores recursos y acceso a herramientas, mientras que a nivel regional, y especialmente a nivel municipal, existe un amplio espacio por trabajar, sobretodo en colegios y secretarias de educación locales.

Según cifras del Ministerio de Educación, se ha identificado que en "estos últimos dos años se han logrado las cifras más altas de incorporación de TIC`s en la educación de la historia del país, con más de 200 mil docentes formados en el uso de estas herramientas, el 76% de la matrícula escolar pública con acceso a internet, y el 100% de la matrícula de educación conectada a la red. Con el apoyo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el Gobierno Nacional ha distribuido más de 600 mil computadores portátiles y tabletas en las instituciones educativas oficiales de del país, llegando así a una proporción de 5 niños por cada una de estas terminales, indicador que en el año 2010 era de 26 niños por cada equipo. Estas terminales se han entregado dotadas con software educativo de Colombia Aprende, la estrategia más ambiciosa de contenidos educativos digitales offline y online, para el aprendizaje en matemáticas, ciencias, lenguaje, inglés entre otros".

Entre los grandes retos del sector está el fortalecimiento de los ambientes de aprendizaje, potenciar el conocimiento de los educadores para que la apropiación de las TIC y los servicios alrededor de las mismas sea efectiva, formular y desarrollar proyectos disciplinares o transversales con el uso de las TIC, articular un sistema de incentivos que propicie el uso de las TIC, entre otros.

- **Descripción del Servicio**: Las empresas que contemplan el sector de proveedores de servicios para la educación, son aquellas que cuentan con servicios o herramientas TICs, así como aquellas que prestan asesorías a instituciones de educación, públicas o privadas, tendientes a mejorar la gestión, tanto pedagógica como administrativa, y la búsqueda de la optimización de dichos procesos. En colombia el número de colegios alcanza los 58.683 establecimientos y el país cuenta con 289 instituciones de educación superior.

- **Tendencias del Servicio en el mercado colombiano :** Entre las principales tendencias del sector se encuentran las siguientes:

    - Educación virtual y autoformación.
    - Formación para la autogeneración de empleo: "Incorporar en el quehacer pedagógico los ejes del trabajo y el desarrollo productivo".
    - Inserción del aprendizaje experiencial: el cual aprovecha al máximo el potencial de las TIC a través de la robótica o la programación.
    - Inserción de plataformas que permiten realizar pagos en línea de matrículas y mensualidades, así como la incorporación de herramientas para la gestión administrativa y curricular.
    - Aprovechamiento de las nuevas tecnologías en la enseñanza, el aprendizaje y la vida diaria, que procuren la sostenibilidad y preservación del medio ambiente.
    - Las TICs y la Educación como herramientas para la construcción de la paz.

Fuente: Min. Educación Nacional, Sec. de Educación de Bogotá

FICHA DE MERCADO

Canales de Comercialización de los Servicios para la Educación en Colombia

Los servicios dirigidos al sector de Educación son prestados principalmente por compañías locales, las cuales se dividen en:

- Desarrolladores a la medida: Se componen principalmente por empresas que llevan más de 10 años en el mercado, las cuales han crecido y evolucionado de la mano de sus clientes y cuentan con una amplia presencia en el territorio colombiano. Sin embargo, en la actualidad están surgiendo nuevos actores, los cuales gracias al apoyo de programas como Apps.co, están permitiendo ampliar la oferta de servicios para el sector.
- Desarrolladores y representantes de servicios extranjeros: Se componen por empresas desarrolladoras que a su vez representan los servicios de empresas extranjeras, los cuales cuentan con una oferta complementaria o inexistente en el mercado local.
- Distribuidores o representantes regionales: En éste sector es usual que las empresas no cuenten con oficinas en todas las regiones del país, por lo que cuentan con personas naturales que tienen experiencia en el sector y representan más de una empresa para formar amplios portafolios de servicios para una misma institución.

Principales Países Proveedores en el Mercado

Aunque no existen cifras exactas sobre la prestación de servicios para el sector de Educación desde el exterior, es posible identificar que los principales países desde donde se proveen estos servicios son Finlandia, Corea del Sur, Alemania y España.

Acceso a Compras Públicas (Licitaciones)

Es clave conocer a profundidad los planes de desarrollo del Gobierno, de las Secretarías de Educación, así como los indicadores del plan educativo, para entender las necesidades concretas del sector público.

De esta forma, es fundamental contar con la política pública de educación desarrollada por el Ministerio de Educación y conocer los principios, el funcionamiento de las Secretarias Departamentales y Municipales, y establecer qué Secretarías se encuentran calificadas como acreditadas al momento de analizar la participación en un proceso de compra pública.

Principales actividades y ferias especializadas del sector

Expo ciencia - Expo tecnología: es un evento que nace con el objetivo de promover la innovación y la investigación en los diferentes sectores de la economía colombiana, se llevará a cabo entre el 19 y 22 de octubre de 2017.
Web: www.expociencia.co

Virtual Educa: Iniciativa creada en 2001 en Miami, vinculada a la programación del Instituto de Estudios Avanzados para las Américas (INEAM). Virtual Educa se consolidó en muy breve plazo como el modelo institucional de referencia de cooperación público - privada en materia de innovación educativa, para la transformación social y el desarrollo sostenible. El Encuentro cuenta con un amplio perfil institucional, que incluye la participación de altos responsables de sistemas educativos, parlamentarios, quienes participan en el Foro Global de Educación e Innovación. La próxima versión se llevará a cabo entre el 18 y 22 de junio de 2018 en Brasil.
Web: www.virtualeduca.org

Expo estudiante: Universidades e institutos de mayor renombre de la ciudad, se reunen en esta Feria, la cual se realiza en el centro empresarial de mayor importancia del sector y en la cual se promueven cursos de pre y post grado , cursos de inglés, francés, alemán , portugués, entre otros. Se llevó a cabo entre el 12 y 19 de septiembre y tiene una periodicidad anual.
Web: http://colombia.expo-estudiante.com/event-guide/

FICHA DE MERCADO

Mercado de Servicios para la Educación
Octubre | 2017 Oficina Comercial en Colombia

Cumbre Líderes por la Educación: La Cumbre Líderes por la Educación es el evento más importante del sector en el que se dan cita los protagonistas de experiencias inspiradoras relacionadas con la enseñanza y los expertos que a escala local y global construyen la educación del siglo XXI. Se llevó a cabo en septiembre y tiene una periodicidad anual.
Web: www.cumbrelideresporlaeducacion.com

IV Congreso Internacional de las Tecnologías de la Información-TICon 2017
El 23 y 24 de noviembre próximos, se realizará el Cuarto Congreso Internacional de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento-TICon. Este es un evento académico completamente virtual, organizado por la unidad virtual de la Universidad Manuela Beltrán, que proporciona un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias sobre la investigación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en diferentes sectores de la sociedad.
Web: http://umbvirtual.edu.co/TICON/

EdukaTIC 2017 Cali: es un evento especializado en promover y fortalecer los conocimientos y habilidades en el uso efectivo de las TIC en los procesos de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias siglo XXI y al cual asisten docentes de básica y media, directivos escolares y en general representantes de la comunidad académica del país. Se llevó a cabo entre el 31 de mayo y 02 de junio de 2017 y se realiza anualmente.
Web: www.edukatic.co

Encuentro Nacional de Educación Privada. Barranquilla 2017: Uno de los eventos educativos más importantes del país: el #IIEncuentroNacionalDeEducaciónPrivada, es un espacio de formación especial para compartir entre líderes de colegios y expertos educativos de países como Singapur, Chile y España. Éste encuentro tuvo lugar el pasado mes de abril y tiene una periodicidad anual.
Web: http://encuentronacionaleducacion.com/

Conclusiones y comentarios

- El mercado colombiano es muy interesante en términos de volumen de colegios a nivel nacional, al concentrar un total de 58.683 colegios y 289 instituciones de educación superior, de índole público y privado. Sin embargo, es importante destacar que los contratos con el sector público se deben renegociar anualmente y en época electoral se pueden ampliar los tiempos debido a la Ley de Garantías, lo que se debe tener en cuenta en el modelo de negocio de la empresa prestadora del servicio.

- El mercado colombiano es altamente relacional, por lo que es muy importante contar con presencia física o un representante local que pueda llevar a cabo capacitaciones o pueda responder frente a requerimientos del colegio o universidad.

- Es importante destinar capital para desarrollar estrategias de posicionamiento y de publicidad que apoyen la labor comercial de los vendedores o representantes de la plataforma a nivel local.

- A nivel regional son de gran interés los colegios privados, ya que existe menor competencia; pero se requiere mayor relacionamiento y visibilidad, junto con la necesidad de contar con las experiencia de un representante local que maneje las dinámicas de negociación del sector.

- Representantes del sector sugieren que las empresas chilenas puedan empaquetar sus soluciones a fin de ofrecer un completo paquete de servicios, que se adecuen a los intereses de la política pública, lo cual creen puede funcionar mejor que ofrecer las soluciones por separado.

FICHA DE MERCADO

Mercado de Servicios para la Educación

Octubre | 2017 Oficina Comercial en Colombia

Conclusiones y comentarios

- Es clave contar con asesoría legal y tributaria para el adecuado manejo administrativo de la empresa a nivel local, así como asesoría sobre contrataciones básicas y licitaciones.

- Se sugiere que antes de generar visitas en frío con los colegios o universidades, es importante acudir a influenciadores como las asociaciones de padres o de educadores, a fin de conocer las necesidades concretas de la institución.

- Antes de realizar reuniones comerciales, es clave generar un estudio previo de la institución donde se destaque su posición en el ranking Nacional, resultados en las pruebas de Estado (ICFES o ECAES según corresponda), número de estudiantes, número de educadores, reconocimientos, estado de la infraestructura física, entre otros.

- En el caso de las plataformas tecnológicas, es importante que sean compatibles con los equipos y demás software ya instalados en la institución educativa, a fin de disminuir los tiempos de implementación y potencializar el uso de la herramienta.

- A nivel del sector público, se destacó el interés de varios actores por contar con una plataforma para el Ministerio de Educación que facilite y unifique el manejo de la información entre el Ministerio, Secretarías, Colegios y Universidades, lo que propendería por un aumento en la productividad y disminución del trabajo manual que se debe llevar a cabo en la actualidad.

- La oferta de servicios de Chile es interesante al encontrarse plataformas dirigidas a incrementar y mejorar la comunicación entre institución académica, padres y estudiantes; plataformas que permiten el trabajo colaborativo entre las diferentes dependencias de la institución; así como plataformas que permiten facilitar los procesos de evaluación; y aquellas que usan inteligencia artificial para realizar la planificación académica respecto de la infraestructura, los profesores y el número de alumnos por aula.

Principales asociaciones gremiales y entidades públicas o privadas del sector educativo

TIPO DE ENTIDAD	NOMBRE	PÁGINA
Asociación	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES - ASCUN	www.ascun.org.co
Asociación	ASOCOLDEP (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EDUCACIÓN PRIVADA).	www.asocoldep.edu.co
Asociación	ACAC	www.acac.org.co
Asociación	UNCOLI (UNIÓN DE COLEGIOS INTERNACIONALES).	www.uncoli.edu.co
Asociación	ACDEP (ASOCIACION COLOMBIANA DE EDUCACIÓN PRE- ESCOLAR).	www.acdep-omep.wixsite.com/acdep-omep/
Asociación	ASPAEN	www.aspaen.edu.co
Asociación	INSTITUTO PARA LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y EL DESARROLLO PEDAGÓGICO	www.idep.edu.co
Asociación	CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE RECTORES Y COLEGIOS PRIVADOS - ANDERCOOP	www.andercop.com
Asociación	ASOCIACIÓN NACIONAL DE PREESCOLAR	www.jardinesinfantilescolombia.com
Asociación	FEDERACIÓN ARQUIDIOCESANA DE EDUCACIÓN CATÓLICA - CONACED BOGOTÁ	www.conaced.edu.co
Asociación	CONFEDERACIÓN NACIONAL DE ASOCIACIONES DE RECTORES Y COLEGIOS PRIVADOS - ANDERCOOP	www.andercop.com
Asociación	ASOCIACIÓN NACIONAL DEL COLEGIOS MILITARES - ACOMIL	www.acomil.edu.co

FICHA DE MERCADO

Mercado de Servicios para la Educación

Octubre | 2017 Oficina Comercial en Colombia

Principales asociaciones gremiales y entidades públicas o privadas del sector educativo

TIPO DE ENTIDAD	NOMBRE	PÁGINA
Asoc. Público Privada	RUTA N	www.rutanmedellin.org
Asoc. Público Privada	PARQUESOFT	www.parquesoft.com
Asoc. Público Privada	Parque E.	www.udea.edu.co
Empresa de Software	CIUDAD ELEARNING COLOMBIA	www.ciudadelearning.com
Empresa de Software	ARISMA S.A	www.arismasa.com
Empresa de Software	AULAS AMIGAS	www.aulasamigas.com
Empresa de Software	MUNDO CIENTÍFICO	www.mundocientifico.com.co
Empresa de Software	ETRAINING	www.etraining.co
Empresa de Software	ANDITEL	www.anditel.com.co
Empresa de Software	ITEHL CONSULTING	www.itehl.com
Empresa de Software	BEAM EDUCATION SOLUTIONS S.A.S.	www.beam.com.co
Empresa de Software	VIRTUAL TECHNOLOGIES S.A.S	www.elearning-bogota.com
Empresa de Software	APLICACIONES DINÁMICAS	www.aplicacionesdinamicas.com
Empresa de Software	CÁTEDRA S.A.S	www.catedra.edu.co
Empresa de Software	ELEARNING SOLUTIONS	www.e-learning.com.co
Empresa de Software	TALENTSOFT LEARNING COLOMBIA	www.talentsoft.com/learning
Empresa de Software	FEDESOFT - FEDERACIÓN COLOMBIANA DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE Y TI	www.fedesoft.org
Empresa de Software	HUBBOG "CAMPUS FOR STARTUPS"	www.hubbog.com
Empresa de Software	MOVIZZON	www.movizzon.com
Empresa de Software	SOCIALAB INNOVACIÓN SOCIAL	www.co.socialab.com
Empresa de Software	DISTRICALC LTDA.	www.districalc.com
Empresa de Software	CLIC EDUCA	www.cliceduca.com
Empresa de Software	ELECTROEQUIPOS	www.electroequipos.com
Empresa de Software	FORIS	www.foris.cl
Empresa de Software	EDUMEDIA	www.edumedia.com.co
Empresa de Software	IQ board	www.iqboard.co
Empresa de Software	GAL&LEO	www.galyleo.net
Empresa de Software	CORPORACIÓN COLOMBIA DIGITAL	www.colombiadigital.net
Empresa de Software	SCOLAR TIC (Telefónica Educación Digital)	www.scolartic.com/inicio
Empresa de Software	GRAMMATA	www.grammataeducacion.com
Empresa de Software	OPERACIÓN ÉXITO (COLOMBIA APRENDE)	www.operacionexito.com
Empresa de educación virtual	ECLASS	www.eclass.com.co
Empresa de educación virtual	UNDER ESCUELA	www.underescuela.co
Empresa de educación virtual	EDULABS	www.edu-labs.co
Gobierno	ANTIOQUIA TIC (Secret. Educación Antioquia)	www.antioquiatic.edu.co
Gobierno	COLCIENCIAS	www.colciencias.gov.co
Gobierno	IDARTES	www.idartes.gov.co
Gobierno	ALTA CONSEJERIA DISTRITAL DE TIC	www.ticbogota.gov.co
Gobierno	INNPULSA COLOMBIA	www.innpulsacolombia.com
Gobierno	COMPUTADORES PARA EDUCAR	www.computadoresparaeducar.gov.co
Gobierno	CENTRO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA REGIONAL CENTRO CIER	www.ciercentro.edu.co
Gobierno	BIBLIOTECA NACIONAL	www.bibliotecanacional.gov.co
Gobierno	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (COLOMBIA APRENDE)	www.aprende.colombiaaprende.edu.co
Fundación	EUREKA EDUCATIVA	www.eurekaeducativa.com
Fundación	DOKUMA	www.dokuma.tech/fundaciondokuma/

*Para más información sobre la categoría de **Servicios para la Educación** en Colombia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la **Oficina en Bogotá** al email Colombia.bogota@prochile.gob.cl*