



## El Mercado de **Servicios Educativos en México** **Julio/2017** Oficina Comercial en México



### Descripción General- La educación en México

La educación en México es considerado uno de los problemas más graves del país, debido a tres factores primordiales: la administración de los recursos asignados, el nivel académico de sus profesores y el desempeño académico de sus alumnos.

En 2013, el actual Presidente Enrique Peña Nieto presentó la Reforma Educativa cuyo principal objetivo es elevar la calidad de la educación en igualdad de oportunidades y garantizar el interés superior de la niñez en el país. Sin embargo, esta reforma ha sido fuertemente criticada, sobre todo por el papel de los maestros y su desempeño académico.

Según un estudio de la OCDE en 2015, México es uno de los países miembros que mayor porcentaje del PIB invierte en educación con un 5.2 por ciento, sin embargo, parte importante de dicha cifra es destinada al pago de nóminas del personal docente, dejando por abajo a los recursos escolares, infraestructura y estudiantes. El estudio informa también que cada docente tiene en promedio 28 alumnos, lo que deja a México encabezando la lista de los países con más estudiantes por maestro. Dentro de Latinoamérica, Colombia y Chile tienen un promedio parecido con 27 y 24 alumnos respectivamente.

Los maestros ganan en promedio 25 mil pesos mensuales, el doble de lo que gana un trabajador nacional, según un estudio realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad en 2014.

En México, 4 millones 749 mil 057 personas equivalentes al 5.5% de la población en 2015, no saben leer ni escribir. Este porcentaje es especialmente alto en los estados más pobres del país y con mayor población indígena como lo son Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Veracruz respectivamente.

Si se compara la educación pública con la privada, podemos observar que el problema es equitativo. Independientemente de la disponibilidad de recursos y equipos electrónicos en las escuelas, estos no garantizan el aprendizaje, lo verdaderamente necesario es mejorar el desempeño escolar y la estructura jerárquica y académica de las instancias.

En Marzo de 2017 se presentó el nuevo modelo educativo, que busca cambiar los contenidos escolares de preescolar hasta media superior para mejorar las expectativas y resultados del alumnado. Los nuevos programas educativos estarán funcionando a partir del ciclo escolar 2018/2019.

#### ▪ **Servicios Educativos en México**

Este informe estará enfocado en la incorporación del uso de las TICs en la educación.

El concepto de tecnología educativa, parte del uso de los medios de comunicación (radio, televisión, computadoras, internet y smart phones) para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, resolviendo problemas de motivación, interés y atención, elevando al mismo tiempo la calidad académica.

En México está vigente la Estrategia Digital Nacional en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y la Reforma de Telecomunicaciones; dicha estrategia busca fomentar la adopción de las TICs e insertar al país en la sociedad de la Información y el conocimiento.



## El Mercado de Servicios Educativos en México Julio/2017 Oficina Comercial en México



Por otro lado, México Conecta es un proyecto del Gobierno Federal, en el que se contribuye a garantizar el derecho constitucional de acceso al servicio de Internet de banda ancha (artículo 6to. constitucional). Este proyecto, está asegurando la conectividad a espacios públicos como escuelas, centros de salud, bibliotecas, centros comunitarios y parques en todo el territorio.

La Secretaría de Educación Pública ha implementado dentro de las escuelas la inclusión obligatoria del uso de las Tecnologías de la Información como una de las primeras diez competencias para la enseñanza. En el acuerdo número 592, la Secretaría señala condiciones esenciales para la implementación del currículo, la transformación de la práctica docente, el logro de aprendizajes y la mejora de la calidad educativa. Además, exhorta al personal docente a usar una mayor variedad de material didáctico, como multimedia, internet y televisión educativa que permita una enseñanza permanente creando entornos y experiencias que los alumnos puedan transformar como aprendizaje.

Estos requerimientos tecnológicos han permitido que los docentes en servicio, se actualicen, aprendan y generen estrategias para aplicar nuevas metodologías y facilitar el aprendizaje continuo de los contenidos.

### ▪ Tendencias del sector

La historia de la incorporación de las tecnologías de información en México se puede resumir en el siguiente cuadro:

Iniciativa	Año	Descripción
Telesecundaria	1968	Sistema único para las comunidades rurales en la educación post-primaria.
Salas de cómputo	90s	Incorporación de equipos de cómputo como política pública.
Red Edusat	1995	Sistema Nacional de Televisión Educativa que transmite programas educativos que llegan a comunidades aisladas.
Red Escolar	1997	Sitio o portal en internet que engloba proyectos colaborativos principalmente de educación básica, ofrece talleres y seminarios para niños, jóvenes, maestros y padres de familia.
Enciclomedia	2003	Constituye la edición digital de los Libros de Texto Gratuitos



## El Mercado de Servicios Educativos en México Julio/2017 Oficina Comercial en México



Actualmente, las autoridades educativas mexicanas, tienen como objetivo principal proveer de “Aulas de medios” (salones adecuados para el uso de TICs) a las escuelas de enseñanza básica. Actualmente 4 de cada 10 instituciones de nivel básico cuenta con internet según la Asociación Civil Mexicanos Primero.

Existen 4 tendencias educativas principales que llevar a cabo para garantizar la mejora en los procesos académicos:

- Personalización del proceso enseñanza-aprendizaje: se busca individualizar y adaptar la metodología a cada alumno con el objetivo de que los alumnos asimilen y comprendan los contenidos a su capacidad y ritmo.
- Innovación de metodologías: Gamificación, estrategias de motivación y competencias.
- Aprendizaje activo: promover la creatividad, el pensamiento crítico, resolución de problemas y autonomía.
- Enseñanza móvil: Uso de dispositivos digitales e interactivos dentro y fuera del aula.

El nuevo modelo educativo 2017 buscará reorganizar el sistema en 5 ejes:

- Planteamiento curricular: dejar atrás los métodos de enseñanza basados en la memorización y aplicar nuevas metodologías dentro del aula.
- Escuela al centro del sistema: transformar a las escuelas en comunidades de aprendizaje.
- Formación y desarrollo del personal docente: garantizar el desarrollo profesional de los maestros que permita que su crecimiento sea únicamente gracias al mérito y el esfuerzo.
- Inclusión y equidad: se refiere al derecho que tienen todos los niños de tener acceso a educación de calidad independientemente de su condición social, étnica o discapacidad.
- Gobernanza del sistema educativo: la responsabilidad de que las políticas educativas lleguen a todos los rincones del sistema.

En resumen, tanto las tendencias como el nuevo modelo buscan la implementación de planes y programas educativos que integren y favorezcan la atención, el aprendizaje diferenciado y personalizado, cambio de enfoques en evaluación, prácticas del buen maestro y el desarrollo profesional continuo.

# FICHA MERCADO SERVICIO



## El Mercado de **Servicios Educativos** en **México** **Julio/2017** Oficina Comercial en México



### ■ **Canales de Comercialización del Servicio en México**

Existen cuatro principales canales de comercialización para los servicios educativos:

- Licitaciones públicas: compra directa del servicio a través del gobierno federal.
- Servicios transfronterizos: que permiten que el consumidor aprenda a distancia, sin necesidad de trasladarse físicamente, en este apartado encontramos al e-learning.
- Proveedor comercial: establecimiento de empresas extranjeras de servicios educativos en el país objetivo.
- Distribuidor comercial: la búsqueda de socios en el país objetivo que permitan la distribución del servicio sin necesidad de instalarse.

En México la comercialización de los servicios educativos, hablando de la inversión directa al país, tiene como límite el 49 por ciento del capital total que puede invertir un extranjero en México en el área de servicios. Sin embargo, la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras puede autorizar que la inversión llegue hasta el 100 por ciento.

### ■ **Principales Actores en el Mercado**

A continuación se presentan los principales organismos e instituciones públicas y privadas a considerar:

Nombre	Acrónimo	Sector	Web
Secretaría de Educación Pública	SEP	Gobierno	<a href="https://www.gob.mx/sep">https://www.gob.mx/sep</a>
Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación	INEE	Gobierno	<a href="http://www.inee.edu.mx/">http://www.inee.edu.mx/</a>
Asociación Mexicana para la Educación Internacional	AMPEI	Asociación Privada	<a href="http://www.ampei.org.mx/">http://www.ampei.org.mx/</a>
Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior	ANUIES	Asociación No Gubernamental	<a href="http://www.anui.es.mx/">http://www.anui.es.mx/</a>
Asociación Nacional de Educación Continua y a Distancia A. C	AMECYD	Asociación Privada	<a href="http://educontinua-amecyd.com/">http://educontinua-amecyd.com/</a>

Fuente: Varias



## ■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

Estados Unidos es uno de los países dominante en el ámbito internacional de servicios educacionales, en México la mayoría de las instituciones de este sector proviene del vecino norteamericano.

Esto se debe principalmente a que Estados Unidos es el destino preferido para los estudiantes que buscan intercambios educativos, además de la existencia de numerosas sedes de universidades extranjeras, la oferta de educación a distancia, las alianzas interuniversitarias de nacionales con extranjeras y la posibilidad de tener experiencia laboral.

En el 2013, la Encuesta Nacional de Movilidad menciona que los 10 países con mayor cantidad de estudiantes mexicanos son: España, Estados Unidos, Francia, Canadá, Alemania, Argentina, Italia, Chile, Australia y China respectivamente.

La misma encuesta dice que de los mexicanos que han optado por formarse en el exterior, un 33% se encuentra realizando carreras de ingeniería y tecnología, el 23% está en el área de ciencias sociales, el 10% en la de humanidades, el 6% en ciencias médicas y de la salud, el 2% en ciencias naturales y el 1% en los ámbitos agrícolas.

## ■ Estadística de la educación en México por nivel educativo

Entre el 2014 y 2015 ingresaron a la escuela un total de 34,308,717 alumnos, de los cuales el 75% pertenece a la educación básica. Estas cifras nos hablan de la gran cantidad de desertores que hay entre la educación básica a la media y superior.

En 2015 México presentó un índice de deserción escolar del 50 por ciento, uno de los más elevados en América Latina, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)

La deserción escolar se debe a diferentes factores, tales como rendimiento académico, contexto personal y familiar (falta de ingresos que recaen en la necesidad de que los estudiantes deban apoyar económicamente en el hogar), políticas educativas y condiciones del mercado laboral.

Nivel Educativo	Hombres	Mujeres	Total
Educación Básica	13196004	12784144	25980148
Educación Media-Superior	2406926	2406239	4813165
Educación Superior	1782205	1733199	3515404
<b>Total</b>	<b>17,385,135.00</b>	<b>16,923,582.00</b>	<b>34,308,717.00</b>



## ■ Acceso a Compras Públicas (Licitaciones)

Para información acerca de las compras públicas en México por favor visite:  
<https://compranet.funcionpublica.gob.mx/web/login.html>

## ■ Principales actividades y ferias especializadas

- [Bett Latin America 2017](#)
- [U Choose Education Summit](#)
- [GESS México](#)

### Ferias internacionales relevantes

- [Bett Show](#)
- [ICEMI Italia](#)
- [International Educational Technology Conference Malasia](#)

### Actividades ProChile 2017

- Participación en Bett Latin America 2017

## Conclusiones y comentarios

Existe una gran oportunidad para las empresas chilenas de este sector, ya que México está en proceso de emprender hacia la innovación en este sector.

Los servicios educacionales en México tienen un gran reto frente al nuevo modelo educativo y la reforma educativa, estos programas están posicionando al país como referente internacional al dejar atrás los métodos tradicionales de enseñanza y buscar la innovación a través de las plataformas digitales. Sin embargo, el país necesita capacitar a usuarios y consumidores de tecnología para que esta pueda funcionar como un facilitador.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) afirma que, para que la tecnología tenga un impacto real en la educación, debe estar integrada en los planes de estudio y se debe preparar a los maestros en su uso y enseñanza.

Una empresa de servicios extranjera, necesita establecer alianzas con empresas mexicanas o instalarse en el mercado, en temas de educación, se debe seleccionar el mercado a atacar, ya que existen tanto instituciones de orden público como privado.

Para emprender en un país nuevo hay que tener claro los aspectos políticos, culturales y económicos para así evaluar si el proyecto tiene potencial para ser exitoso. La importancia de evaluar el perfil del mercado, la competencia y los trámites legales deben ser prioridad para cualquier emprendedor antes que la inversión de recursos.

*Para más información sobre la categoría de **SERVICIO** en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Scarlett Cessa** al e mail [scessa@prochile.gob.cl](mailto:scessa@prochile.gob.cl)*