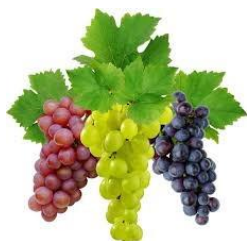




El Mercado de Uva Fresca en India

Mayo de 2017 Oficina Comercial Nueva Delhi, India



India y la Uva Fresca

- El cultivo de Uvas es un de los mercados con mayores retornos en India, principalmente debido al alto rendimiento por hectárea. El área total bajo cultivo en el país se estima en mas de 141.64 mil Hectáreas y la producción total de uva de India se estima en 2,8 millones toneladas. A pesar del alto retorno por hectárea, el sector no ha mostrado un crecimiento rápido debido a los altos costos de producción, entre otras barreras. Sin embargo, el consumo de Uva en India es masivo.

Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores de Uvas Frescas en India son: Estados Unidos, con un 50% de participación, seguido por Perú y China con 22% y 9,4% de participación respectivamente. Chile es el 4° proveedor con una participación de mercado del 4.8%.

Exportaciones chilenas :

Para el año 2016 las exportaciones chilenas mostraron una disminución de un 55% con respecto al año anterior. Sin embargo los principales países exportadores también han presentado una baja en sus envíos excepto China quien, a pesar de su considerable aumento, no logra alcanzar al segundo país proveedor (Perú).

Situación arancelaria aplicable a Chile

Alcanza en términos generales a un 30%. Sin embargo Chile cuenta con una preferencia de 20%, por tanto su arancel es de 24%, al cual se le deben incluir otros gravámenes que en total suman un 7%

Otros impuestos.

Posterior a los trámites aduaneros respectivos el producto no es afecto a otros impuestos de acuerdo a la nueva disposición GST.

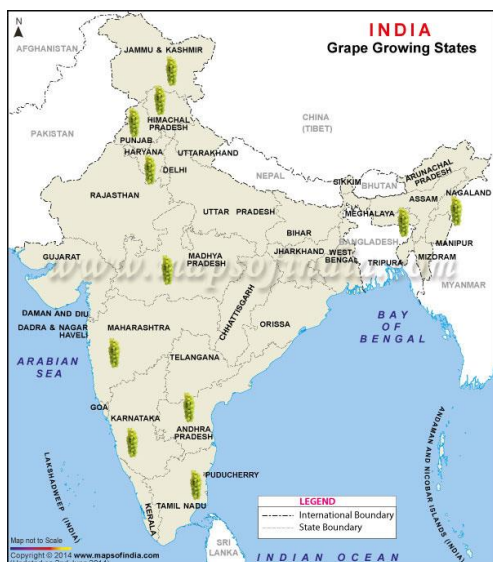
Análisis y comentarios

India presenta una gran oportunidad para el producto, explicado principalmente por los hábitos de los consumidores (dieta) y sus tradiciones locales. Actualmente, tanto la producción local como el producto importado es preferido por los consumidores dependiendo del segmento. Es de importancia destacar que Perú cada vez gana más espacio en el mercado indio en el sector de la uva.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Proveedor	Total US\$ (miles)2016	Total toneladas 2016	Variación 2015-16
E.E.U.U	6.007	2.227	-12%
Perú	2.223	986	-17%
China	696	429	485%
Australia	573	204	-53%
Chile	467	219	-55%

Fuente: www.TradeMap.org



La distribución y el consumo de Uva en India

Más del 80 % de la producción total se consume fresca independientemente de su variedad, y más del 70 % de la producción local se cosecha en marzo-abril. La variedad Thompson Seedless es la uva dominante. Es importante señalar que existen problemas en relación a las instalaciones de almacenamiento en frío, por lo tanto, el mercado y la caída de los precios de las uvas en marzo-abril son comunes. Aproximadamente, el 2,5 % (22.000 toneladas) de uva fresca local se exporta a los países de Medio Oriente y Europa. El resto de la producción se comercializa dentro del país.

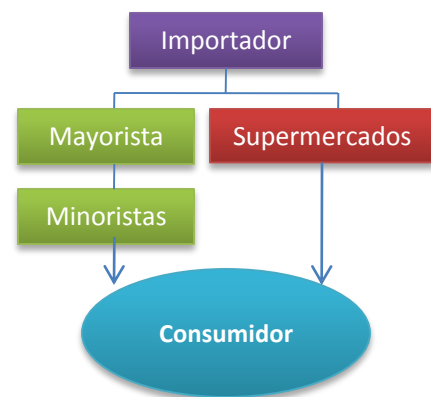
Es importante considerar y como ha sido señalado anteriormente, aun cuando el país ha comenzado a trabajar en la materia, el bodegaje y el transporte, sigue siendo una de las principales barreras que se presenta a la hora de abordar el mercado, lo cual afecta finalmente la calidad y durabilidad del productos.



■ Principales actores en la distribución

En el caso de la producción local, los productores venden la fruta al contratista antes de la cosecha o al mayorista a través de un agente. La responsabilidad de recolección, envasado, transporte y comercialización se concede al contratista.

En el caso de la uva importada, ésta la compra directamente al importador, quienes manejan sus propias bodegas y, al mismo tiempo, venden a un mayorista quienes permiten el enlace y la distribución a los minoristas (pequeños almacenes y puestos de frutas en la calle). Al mismo tiempo, estos importadores también venden directamente a las cadenas de supermercado de manera directa para su comercialización, ya que para este segmento prefieren contar con un control directo de la distribución, así como también asegurar la calidad del producto que será entregado.



■ Preparación y consumo



Debido a que el almacenamiento en frío presenta dificultades en el mercado ha generado la necesidad de diversificar el uso del producto, como una forma de disminuir su tiempo en bodega, de esta manera hoy en día también el producto está siendo utilizado para la producción de vino y jugos.

Principales actividades y ferias especializadas para la Uva

Aahar 2018 Marzo 2018

Principal feria anual del sector alimentos en India realizada en la ciudad de Delhi, con presencia de más de 50.000 visitantes cada año

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todas la normativas están reguladas por Food Safety and Standards Authority of India –FSSAI
<http://www.fssai.gov.in/>

Los requisitos en materia de etiquetado se encuentran disponibles en el siguiente link:
[http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20\(Packaging%20and%20Labelling\)%20Regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20(Packaging%20and%20Labelling)%20Regulation,%202011.pdf)

Conclusiones y recomendaciones

Aunque los rendimientos por unidad de superficie de tierra son muy altos en el cultivo de la uva en India, la industria local ha mostrado un estancamiento en su crecimiento, debido al alto costo inicial de establecimiento de los viñedos y al elevado costo de producción a lo que se suma la salinidad del suelo, el agua y la sequía como impedimentos para expandir la producción local. Aun así, la producción actualmente permite abastecer al mercado interno, sin embargo se ha visto en el último tiempo como el consumidor ha comenzado a exigir un producto con una mejor relación precio/calidad, lo cual abre más oportunidades para el producto importado. En este sentido es de gran importancia el fortalecimiento de los lazos con los importadores y estar presente en el mercado cuando surgen oportunidades de apertura y de crecimiento. India actualmente esta presentando mayor apertura económica, un mayor ingreso disponible y una mayor valoración de los productos importados, lo cual hace que sea el momento propicio para ingresar al mercado.

Para más información sobre la categoría de Uva Fresca en INDIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sra. Carolina Vásquez Muñoz al e mail cvasquez@prochile.gob.cl