



El Mercado del Salmón Ahumado en Canadá 2017/ Oficina Comercial de ProChile en Toronto



Salmón ahumado

- Si bien el consumo de productos del mar se ha mantenido constante en los últimos 10 años en Canadá, el salmón va de la mano con la tendencia hacia el consumo de alimentos saludables que favorece su crecimiento en consumo, según Euromonitor.
- Si bien el salmón ahumado es un alimento alto en sodio, este es bastante nutritivo ya que es un alimento alto en proteínas y con alto contenido de Omega 3, lo que lo hace beneficioso para el sistema circulatorio.

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES. FUENTE: STATISTICS CANADA

Durante el 2016, Canadá importó US\$ 7,16 millones de dólares en salmón ahumado, aumentando alrededor de un 22% en relación al periodo anterior. Alemania, Noruega y Suecia abastecen de un 80% de sus importaciones al país, mientras que Chile se posiciona como el proveedor n° 15, con un 0,2 % de participación al 2015 y la que según Statistics Canada disminuyó a 0% al 2016..

EXPORTACIONES CHILENAS. FUENTE: BANCO CENTRAL

De acuerdo al Banco Central, las exportaciones chilenas 2015 y 2016 registraron envíos hacia el mundo correspondientes a embarques por US\$ 37,7 y US\$ 29,2 millones FOB de salmón ahumado, respectivamente. Canadá se ubica como el segundo mayor destino de las exportaciones chilenas de salmón ahumado, después de Estados Unidos, correspondientes a embarques al 2016 por US\$ 2,3 millones FOB. La diferencia es significativa, y se explica debido a que muchas o la gran mayoría en este caso de las exportaciones chilenas llegan a puertos Estado Unidenses, y es desde ahí que entran al mercado canadiense.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

SALMON CHILE, señala que Chile se encuentra hoy en el segundo lugar a nivel mundial con un 27% de la producción mundial luego de Noruega con más del 50% de la producción. La producción de salmón chileno, a través de un manejo ordenado en el tiempo, ha permitido que se mantenga y que su crecimiento sea sostenido y sustentable. Por otro lado, si bien Canadá ocupa el cuarto lugar en la producción mundial de salmón, ésta es inferior que la chilena y hay espacio para exportaciones de salmón ahumado chileno al mercado canadiense.

PRINCIPALES PAÍSES DONDE CHILE EXPORTA SALMON AHUMADO 2015/2016

MILLONES US\$ FOB	TOTAL 2015	TOTAL 2016	CRECIMIENTO 15/16
USA	24,8	18,1	-27
CANADA	1,6	2,3	46
MEXICO	2,3	1,7	-26
ARGENTINA	1,0	1,7	73
COLOMBIA	2,7	1,6	-40
COSTA RICA	0,48	0,66	36
URUGUAY	0,76	0,50	-35
PERU	0,28	0,45	56
BRASIL	1,1	0,41	-64
JAPÓN	1,3	0,33	-75
MUNDO	37,7	29,2	-2,2

Fuente: Banco Central

Producción y consumo de Salmón Ahumado en Canadá

La principal provincia productora de salmón en Canadá es British Columbia (60%), seguida por Newfoundland & Labrador, New Brunswick, Nova Scotia, and Prince Edward Island. Del total de la producción acuícola en Canadá, más del 80% es representada solo por el salmón, principalmente por el salmón atlántico, y más lejos seguido por el salmón Chinook y salmón Coho.

El salmón ahumado lo encontramos: natural y también con infusión de maple en los supermercados. Respecto de su formato, se encuentra como producto fresco y congelado, y se vende en formato bandeja, o bolsa/caja en su mayoría así como también está disponible en frasco o lata.





■ Distribución y participación de mercado supermercados en Canadá

La distribución del salmón ahumado se realiza vía importador/agente, quien distribuye a un mayorista o usuario industrial y así llegar al usuario vía los supermercados. La cadena **LOBLAWS** es el principal actor del retail (con sus supermercados Real Canadian Superstore, No Frills, Loblaw's, Maxi, Dominion, T&T, Atlantic Superstore, Zehr's, Fortino's, Provigo, ValuMart, Extra Foods, Freshmart, SaveEasy, SuperValu, Wholesale Club, Your Independent Grocer), seguida por **SOBEYS** (con sus supermercados Sobey's, IGA, FreshCo, Price Chopper, Thrifty Foods, Foodland, Safeway) y **METRO RICHELIEU** (Metro, Food Basics, Super C). También destacan, entre los supermercados de gran superficie, **COSTCO** y **WALMART**. En el segmento de las tiendas de pequeño o mediano formato con una orientación más gourmet sobresalen **MCEWAN, PUSATERIS Y WHOLEFOODS** en la Provincia de Ontario, además de los supermercados **AVRIL y LES 5 SAISONS** en Québec.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

2013	Ventas netas	Tiendas	Espacio Venta	% Ventas Comestibles	Participación de mercado
Loblaws	\$31.451	1.118	6.077	60%	29%
Metro	\$12.002	913	2.043	75%	8%
Sobeys	\$23.473	1.352	3.889	65%	25%
Walmart	\$20.356	388	5.734	35%	16%
Costco	\$9.228	85	1.106	32%	6%

* cifras en millones de dolares canadienses, no considera impuestos.

Fuente: Company's Profile al 02 Jun 2014, Reportes de Euromonitor Internacional

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Salmón Ahumado

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **SIAL Canada.** Montreal, 02-04 Mayo, 2018. <https://sialcanada.com/en/>. Esta feria se realiza cada dos años en Canadá, alternándose entre Toronto y Montreal. Cuenta con más de 850 exhibidores tanto nacionales como internacionales provenientes de 50 países, feria dirigida a la industria del retail.
- **Grocery Innovations.** Toronto, 23-24 Octubre, 2017. <https://groceryinnovations.cfig.ca/>. Se produce todos los años en Toronto, dirigida a la industria del retail. Cuenta con más de 300 exhibidores.
- **RC Show.** Restaurants Canada (former CRFA) Toronto 27 -28 Febrero, 2018. <https://www.rcshow.com/> Se produce todos los años en Toronto, dirigida a la industria del retail y Food Service, recibe a más de 16.000 visitantes.
- **Gourmet Food & Wine Expo.** Toronto, 16-19 Noviembre, 2017. <http://www.foodandwineexpo.ca/sitepages/>. Se produce todos los años en Toronto, dirigida al consumidor y representa también a la industria de bebidas alcoholicas, aparte de la industria de alimentos. Recibe a más de 42.000 visitantes.

■ Normativas aplicables y requisitos de importación. Links a fuentes

Todos los productos del mar (pescados y mariscos) están regulados por las disposiciones de la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). En la página web <http://www.inspection.gc.ca/food/fish-and-seafood/imports/basic-importers/eng/1352307383535/1352307591494> se encuentra toda la información referente a los requisitos de importación, inspección, normativas sanitarias y reglamento para el envasado y el etiquetado de alimentos.

■ Conclusiones y recomendaciones

El salmón ahumado chileno, ha sido un producto de exportación al mercado canadiense que encuentra entrada a través de Estados Unidos, lo que hace que las cifras demuestren una diferencia importante entre las importaciones canadienses y las exportaciones chilenas.

Si bien Canadá ocupa el cuarto lugar en la producción mundial de salmón, y tiene un mercado objetivo que es Estados Unidos, ésta es bastante más inferior que la chilena por lo tanto hay espacio de crecimiento para exportaciones de salmón ahumado chileno al mercado canadiense.

Para más información sobre el Salmón Ahumado en Canadá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Oficom Canadá al e-mail csoto@prochile.gob.cl