

# FICHA DE MERCADO



## El Mercado de puertas y marcos de madera en El Salvador



**Situación actual del Mercado importador** El mercado de las puertas y marcos de madera en El Salvador bordea los USD 2,0 millones con crecimiento sostenido desde hace algunos años, debido a que el mismo refleja en importante medida el comportamiento del sector construcción. Existe una concentración significativa ya que la mayoría de producto de la partida 4418.20 es importado de Guatemala. Las puertas que llegan de Guatemala son puertas de bajo precio que tienen mucho mercado en la construcción de interés social. Adicionalmente, destacar que el principal importador de madera chilena del mercado importa madera de Pino Radiata bajo la partida 44071100, como materia prima para su transformación en Puertas y marcos de madera, los cuales son comercializados con mucho éxito en el mercado.

■ **Principales Países Proveedores.** El principal competidor en este Mercado es Guatemala que al 2016 posee el 82% del Mercado, seguido por USA con 6,4%, Costa Rica con 5,0% y por España con el 3,3%.

- **Exportaciones chilenas :** No se registran
- **Situación arancelaria aplicable a Chile**

El arancel para terceros países es de 15% para Chile de 1,4%. El que se aplica para Guatemala, principal competidor es exento, el 0%.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Fuente: Bco Central de Reserva de El Salvador

Val USD Cif	2015	2016	2017 Jun	Part % 2016
Guatemala	1.520.225	1.753.226	939.283	82,11
Estados Unidos	15.949	136.878	4.965	6,41
Costa Rica	73.659	105.078	23.087	4,92
España	142.450	71.354	0.00	3,34
Honduras	111.318	54.189	47.286	2,54
Total 44182000	1.891.683	2.135.250	1.025.876	100,00

**Análisis y comentarios:** En general, las principales tendencias en puertas y sus marcos se centran en tres tipos: protección (contra plagas y necesidades del clima tropical con alta humedad, fenómenos meteorológicos y seguridad), optimización del espacio y precio. Se recomienda a Los exportadores chilenos tratar de encontrar un distribuidor nacional para poder lograr una mejor colocación de sus productos. Estas empresas tienen establecida una red a nivel nacional de puntos de ventas en lugares principales. Todos estos distribuidores tienen equipos de venta que mercadean todos los productos que ofrecen entre los que se cuenta una extensa variedad de productos para la construcción. Estos productos generalmente son entregados a través de un buen servicio a domicilio para la comodidad de los clientes.

### La distribución y el consumo de puertas y marcos de madera.

La estructura de la cadena de importación no es rígida. En la mayoría de ocasiones, los importadores nacionales tienen sus fuerzas de venta las cuales ofrecen los productos a las empresas constructoras que son los mayores consumidores.

También las ferreterías y otras tiendas especializadas comercializan estos productos y venden a los consumidores finales directamente. Estos importadores (que son mal llamados en el mercado "aserraderos") reorganizan sus stocks o incluso llevan a cabo algunas actividades de procesamiento de esa madera de acuerdo con las necesidades de sus clientes. Los distribuidores abastecen a los constructores y reciben sus solicitudes a través de su propio equipo de ventas el cual está distribuido por todo el país. Los atributos más importantes en estos productos son la calidad de la madera, la estabilidad, y el contenido de humedad.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO DISTRIBUCION

CANAL DISTRIBUCION	%
Aserraderos y ventas de madera	85%
Ferreterías	15%
TOTAL	100%

Fuente Elaboración propia en base a investigación



## ■ Principales actores en la distribución

Con respecto a las puertas y marcos de madera importados, existen pocos importadores/distribuidores (ver cuadro) pero que en general compran volúmenes importantes. La venta se da especialmente en los aserraderos que son las tiendas especializadas y/o ferreterías, y mueblerías. A veces, empresas constructoras o desarrolladoras de proyectos habitacionales, por un tema de cantidad, calidad y precios, prefieren importar directamente en aquellos casos en que han ganado licitaciones para el desarrollo de proyectos habitacionales, turísticos, de oficinas, hospitales, entre otros.

### PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES EN EL MERCADO

CADENA FERRETERIAS FREUND	<a href="http://www.freundferreteria.com">www.freundferreteria.com</a>
CADENA FERRETERIAS VIDRI	<a href="http://www.vidri.com.sv">www.vidri.com.sv</a>
ASERRADERO LOS ABETOS	<a href="http://www.losabetos.com.sv">www.losabetos.com.sv</a>
ASERRADERO EL TRIUNFO	<a href="http://www.aserraderoeltriunfo.com">www.aserraderoeltriunfo.com</a>
FERRETERÍA EPA	<a href="http://www.epa.biz/esv/">www.epa.biz/esv/</a>
MADECENTER	<a href="http://www.madecenter.co/i/?page_id=290">http://www.madecenter.co/i/?page_id=290</a>

Elaboración propia en base a investigación

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos de Origen Vegetal o Animal requieren permiso Fitosanitario del Ministerio de Agricultura y Ganadería ([www.mag.gob.sv](http://www.mag.gob.sv)). Además, las manufacturas de madera requieren verificación y autorización por parte del Servicio Fitosanitario del Estado, en el punto de ingreso. También, El registro de los productos madereros a importar deberá ser presentado al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) que se encargará de otorgar (previa solicitud) una guía de transporte, la cual avalará la libre circulación de los productos dentro del territorio nacional.

■ **Conclusiones y recomendaciones** Se considera que existe un buen potencial en este sector, especialmente porque las maderas producidas en la región son de naturaleza tropical, diferenciándose de la madera que puede provenir de Chile. A esto cabe añadir el creciente interés de la industria nacional por productos chilenos del rubro.

- El Sector forestal chileno es ampliamente conocido y considerado en El Salvador, porque se conoce su calidad y la diversidad de sus productos en base a colocaciones de madera aserrada, especialmente aquellos que son de maderas distintas a las producidas en la región de origen tropical maderas duras.
- Las medidas standards utilizadas en el mercado son de 0,70 ; 0,80 y 0,90 x 2.10 mts., para puertas de interiores.
- Los tipos de puertas mas comercializados son: solidas, de ingeniería y entamboradas.
- El proceso de secado que se le da a la madera con que se hacen las puertas, es una característica determinante para su éxito en el mercado, ya que el clima tropical del país lo requiere.
- La industria de la construcción también es un fuerte consumidor puertas de maderas, y de madera para la elaboración de puertas, moldes de vaciado, puntales y andamios, entre otros.

Para más información sobre la categoría de **PRODUCTO** en PAIS o para participar en alguna actividades del producto, por favor comuníquese al e mail [mmeza@prochile.gob.cl](mailto:mmeza@prochile.gob.cl)