

GUÍA PAÍS

PANAMA - 2017

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

La República de Panamá cuenta con una superficie de 78.200 km² y se divide políticamente en 10 provincias así: Bocas del Toro (Bocas del Toro), Coclé (Penonomé), Colón (Colón), Chiriquí (David), Darién (La Palma), Herrera (Chitré), Los Santos (Las Tablas), Panamá (Ciudad de Panamá), Veraguas (Santiago) y Panamá Oeste; 75 distritos o municipios, 3 comarcas indígenas de nivel provincial: Kuna Yala (El Porvenir), Emberá-Wounaan (Unión Chocó), Ngobe-Buglé (Buabidí) y 625 corregimientos de los cuales dos son comarcales.

La provincia de Panamá está situada en la parte sur oriental del Istmo. En su parte central se localiza el Distrito de Panamá que alberga la Capital de la República. Es la ciudad más desarrollada y próspera del país, la cual se encuentra en pleno auge, recibiendo una creciente cantidad de inversión extranjera directa en los últimos años.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Según estimación oficial a julio del 2015, Panamá tenía una población de 3.999.782 habitantes. La capital y Ciudad más Grande es la Ciudad de Panamá cuya área metropolitana concentra la mitad de sus habitantes. El libro de Datos Mundiales de la CIA (World Factbook) da las siguientes estadísticas sobre la población, 70% mestizo (mezcla de amerindios con caucásico), 14% negro/mulato, 10% caucásico y 6% amerindios. La población amerindia incluye 7 grupos indígenas: Ngäbe, Kuna (guna), Emberá, Buglé, Wounaan, Naso Tjerdi, (Teribe) y Bri Bri. El 30% de la población tiene menos de 14 años, el 63,6% tiene entre 15 y 64, y el 6,4% tiene más de 64 años, con una expectativa de vida de 79 años aproximadamente; la tasa de alfabetización es de alrededor de 94,5% de la población.

3. DESEMPLEO

Tasa de desocupación

En el mercado laboral, la tasa de desocupación y el número de ocupados aumentaron, igual que la mediana de salarios mensuales, principalmente en las áreas rurales del país. El subempleo invisible disminuyó, pero el empleo informal se incrementó, principalmente entre los hombres y en las comarcas indígenas. Los resultados de la Encuesta de Mercado Laboral de agosto de 2016 del INEC, indicaron que la población de 15 años y más de edad creció en 63.361 o 2,2% de las personas con respecto a agosto 2015. En referencia a la población

económicamente activa (PEA), esta presentó un incremento de 47.544 o 2,6% de personas. La tasa de desocupación se situó en 5,5%, aumentando la población desocupada en 10.684 personas). No obstante, a pesar del incremento en relación con el año anterior, también aumentaron las expectativas de lograr un empleo. Es así que, la tasa de desempleo abierto pasó de 3,8% en 2015 a 4,4% en 2016. En tanto, la proporción de desocupación oculta disminuyó a 20,8% en 2016 de un 24,1% el año pasado.

Desempleo

El desempleo total para el año 2016 muestra una tasa de 5,5 %.

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Panamá es un Estado Independiente y Soberano, asentado en un territorio propio, en donde se observan y respetan los derechos individuales y sociales y donde la voluntad de las mayorías, está representada por el libre sufragio. Presenta un gobierno unitario, republicano, democrático y representativo.

El Poder Público emana del pueblo y se ejerce por medio de tres órganos armonizados en la separación y unidos en la cooperación.

- 1) **Órgano Ejecutivo:** Formado por el presidente de la República, Juan Carlos Varela (2014– 2019) y los ministros de estado. El presidente es electo por sufragio universal directo, por un período de cinco años, de igual manera será electo el vicepresidente.
- 2) **Órgano Judicial:** Le corresponde administrar justicia en forma permanente, gratuita y expedita y está constituido por la Corte Suprema de Justicia, los Tribunales y los Juzgados que la Ley establezca.
- 3) **Órgano Legislativo:** Está constituido por una corporación denominada Asamblea Nacional de Panamá y tiene como actividad principal la expedición de leyes y estará conformada por los Diputados escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa para ocupar el cargo por un período de 5 años.

Otras Instituciones

Se encuentran tres instituciones independientes cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución Política:

- La Contraloría General de la República: tiene la obligación de fiscalizar los fondos públicos, su movimiento y generación de estadísticas oficiales.
- El Tribunal Electoral, que tiene que garantizar la libertad, la honradez y la eficacia del sufragio popular. Además **se hace cargo de la cedulação ciudadana**, que generalmente se realiza por organismos como registro civil o directamente el estado.
- El Ministerio Público, que vela por los intereses del Estado y de los municipios.

La Constitución Política de Panamá data desde 1972, solo reformada por los Actos Reformatorios de 1978 y por el Acto Constitucional de 1983.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

- **Religión:** existe absoluta libertad de culto en Panamá. La mayoría de los panameños son Católicos Romanos. Sin embargo, debido a la gran diversidad de culto en el país, hay numerosas iglesias, templos y sinagogas pertenecientes a múltiples religiones.
- **Idioma Oficial:** Español, sin embargo un alto porcentaje de panameños hablan el idioma inglés.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Panamá es una gran franja ístmica con una superficie total de 75.990 km², y 2.210 km² de superficie de aguas territoriales, totalizando 78.200 km². El país se localiza en América Central entre los paralelos 7° 11' y 9° 37' de latitud norte.

Límites: limita, al norte, con el mar Caribe; al sur, con el océano Pacífico; al este, con Colombia; y, al oeste, con Costa Rica.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE PANAMÁ EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos.

Panamá, tradicionalmente no es catalogado como un país con una fuerte industria manufacturera, por lo cual no cuenta con rankings o manera de compararlos regionalmente ni menos mundialmente. Todos sus vecinos centroamericanos manejan mayor actividad industrial que Panamá. El Gobierno de Panamá desde hace varios años ha venido creado instrumentos legales y ha habilitado zonas económicas especiales, para atraer empresas que aporten innovación y valor agregado industrial.

Si se definiera la industria de productos manufacturados de Panamá se diría que está compuesta mayoritariamente por aquellos productos cuyas materias primas provienen del sector agropecuario.

Existen empresas que manufacturan productos o componentes tecnológicos en Panamá a base de ensamblaje de piezas o componentes importados. Es por ello que en Panamá se han multiplicado las zonas especiales, como Panamá Pacífico donde se establecen multinacionales, 193 a la fecha, la podemos ver en este link: <http://cloud.panamapacifico.com/libraries/pdfs/spanish/MULTINATIONALS.Pdf> estas añaden valor agregado o ensamblan elementos, ya en su etapa final, colocamos como un ejemplo de 3M que realiza actividades de servicios a personas ubicadas fuera del territorio de la República de Panamá; manufactura de bienes de alta tecnología y de bienes cuyas actividades de fabricación, procesamiento, ensamblaje o manufactura utilizan procesos

de alta tecnología; servicios logísticos consistentes en la importación, exportación y reexportación de bienes semielaborados y terminados de la marca 3M, para su ensamblaje, etiquetado, almacenaje y/o facturación para ser redistribuidos a las diferentes subsidiarias de 3M a nivel internacional; y demás actividades logísticas que constituyan una plataforma de soporte a las operaciones comerciales que se realizan a nivel internacional entre 3M y sus clientes, proveedores y forwarders.

Los productos de alta tecnología que manufacturará en el Área Panamá Pacífico serán los siguientes:

1. Purple Clean Sand Disc: Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, que consiste en un disco abrasivo de lijado automotriz, cuyo proceso de fabricación también involucra alta tecnología y cuenta con la respectiva patente de invención.
2. Back Up Pad: Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, que consiste en un pad de respaldo para los discos de lijado automotriz.
3. Accuspray Hig Volume Low Pressure Spray Guns: Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, consistente en una pistola para pintar.
4. Turbinas Accuspray: Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención utilizado para el proceso de pintura.
5. Línea Buff Pad: La Línea Buff Pad es una línea para producir almohadillas de lana de doble lado para pulir autos. La misma cuenta de 3 pasos principales, la costura de la lana (Tufting), Vaporizado y Secado (Steaming and Drying) y el ensamblado y empaquetado del pad (Pad assembly and packaging).
6. Wide Web Laser: La línea de conversión láser hará el corte de discos de 6" a partir de rollos de materia prima de 36" de ancho, esta máquina reducirá el desperdicio debido al patrón de corte comparado con la conversión de rollos de materia prima actuales. Es un proceso de corte continuo y se utilizarán dos robots para el conteo y apilamiento de discos en paquetes de 50 discos que luego serán empaquetados en las cajas por el operador del equipo.
7. La línea de producción de laminado PUR, que es un proceso que forma parte del producto de CSD.
8. La línea de producción PPS TM, que es una línea de productos para la reparación cosmética automotriz y marina. Con tecnología innovadora y patentada tanto en el producto como en su manufactura.

Lo que buscan empresas como 3M es aprovechar la plataforma logística que existe en Panamá y sus operaciones se centran en dar valor agregado a sus productos en etapas finales. Otras empresas bajo modelos similares de industria manufacturera están BASF, SAMTEC, PSA Tapes Corp, Hidropana, Canal Supplies entre otras.

Exportaciones Panameñas por Sector Económico.

El valor de las exportaciones, **excluyendo** las de la Zona Libre de Colón, US\$ 636,1 millones, con un 8.5% menos que el año anterior. En peso aumentaron (4,9%), resultando en una caída del ingreso medio por tonelada (12,7%), lo que ocurrió en más de la mitad de los capítulos arancelarios en que se clasificaron los bienes exportados (52,7%), disminuyeron principalmente los recibidos por carnes, lácteos, azúcares, bebidas y líquidos alcohólicos, cueros, papel y cartón y chatarras metálicas, como consecuencia de los menores precios de alimentos, metales y varios otros rubros en el mercado internacional.

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

Como se mencionó anteriormente las principales actividades desarrolladas por la industria manufacturera nacional son: alimentos y bebidas, papel y productos de papel e imprenta, productos minerales (no metálicos), productos de metal (no reparación), equipos de transporte y muebles.

Esta industria está centrada en productos de consumo, lo que representa el 71% de la producción, seguido por industrias relacionadas como construcción con un 10% y finalmente las industrias intermedias y bienes de equipo con 6,5 % y 3,5 % respectivamente, se estima que el 80% de los productos industriales son importados, mientras que el 22% de los productos industriales locales son exportados.

La economía de Panamá es una de las más estables de América. Entre las principales actividades se encuentran los financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75% del PIB.

El FMI proyecta un crecimiento mundial de 3,4% para el 2017 frente a un 3,1% estimado para 2016.

Hay expectativa positiva para el inicio de la recuperación económica que debe seguir avanzando con miras a revertir la desaceleración. Mejora la expectativa macroeconómica de los Estados Unidos (1,6% para el 2016 frente a una proyección de 2,3% para 2017), que debe activar las economías de los países latinoamericanos por el efecto dinamizador (spillover) que ejerce sobre el comercio al igual que sobre una mejor integración regional con la economía mundial, una mejora moderada sobre el año 2016.

CEPAL, por su parte, proyecta un crecimiento promedio del PIB de Centroamérica y República Dominicana de 4,5% para el 2017 y de 4,3%, excluyendo a Panamá, cuya economía se prevé experimentará una aceleración. Para América Latina y el Caribe proyecta para 2017 un crecimiento de 1,3% y para Panamá de 5,9%, principalmente guiado por el sector construcción que se espera sea el más dinámico por los proyectos de inversión en infraestructura.

El país se encuentra en una nueva jornada de grandes obras de construcción, algunas de las cuales ya están con avances importantes, tal es el caso de la construcción de la segunda fase del Metro de Panamá, el proyecto Renovación urbana de Colón, ampliación en importantes carreteras y en un futuro cercano, la construcción de la línea 3 del metro y de un cuarto puente sobre la vía interoceánica.

Panamá, al ser el HUB logístico por excelencia en Latinoamérica, sobre todo para empresas en fases de internacionalización que buscan una mejor administración de su sistema de valor, los servicios de soporte a las operaciones, ya sea maquinaria o digital son de un alto atractivo.

El sector energético en Panamá presenta un déficit bastante alto de energía, el cual se ha incrementado bastante desde hace 4 años, el uso de paneles fotovoltaicos, y productos de bajo consumo eléctrico son altamente demandados.

Panamá es de los más importantes centros financieros del mundo, contando actualmente con 92 bancos, y sumando nuevos año tras año.

Algunos datos complementarios relevantes son:

El Índice de Competitividad Global, publicado recientemente por el Foro Económico Mundial, situó a Panamá en la posición No. 42 entre 138 países, mejorando 8 posiciones desde el anterior ranking, cuando ocupó el puesto No. 50. Panamá ocupa la segunda posición en América Latina y el Caribe, el primer lugar lo ocupa Chile con la posición No. 33, que mejoró dos posiciones en este último ranking

Panamá encabeza la lista de países centroamericanos donde más han crecido las inversiones, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). En los últimos años, la inversión extranjera ha sido una variable significativa en el crecimiento de la economía; El Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá indica que la inversión directa extranjera (IDE) alcanzó en 2016 los US\$ 5.209,3 millones, representando un 9,4% del Producto Interno Bruto corriente, siendo superior en un 15,9% al que se registró en el mismo periodo del año pasado. Estos resultados demuestran la confianza y rentabilidad que les proporciona a los inversionistas la economía panameña, como resultado del desempeño macroeconómico, las perspectivas de crecimiento y su competitividad. El incremento se produce principalmente por las ventajas que ofrece este país para el establecimiento de empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura por empresas no residentes.

Desde 26 de junio de 2016 en que se inauguró el canal ampliado han transitado 2.003 buques. En lugar de 3 buques neopanamax diarios, transitan seis de estas mega embarcaciones. Los buques portacontenedores, transportan todo tipo de mercancías, con 946 tránsitos. Y transportan mercancías desde los centros de producción en Asia hasta los centros de consumo en la costa Este de los Estados Unidos, debido a la ralentización que afecta a la economía mundial, durante 2016 hubo 13.114 tránsitos, una disminución de 5,5% en comparación con los 134.874 del 2015.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE PANAMÁ

1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2013	2014	2015	2016
PIB (millones US\$)	33.573,5	35.642,2	35.731,6	37.471,8
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	8.719	8.632	8.988	
Evolución del PIB (%)	8,4%	6,2%	5,9%	4,9%
Exportaciones (millones US\$)	843,9	818,2	695,8	636,1
Importaciones (millones US\$)	13.035,3	13.714,5	12.136,1	11.697,0
Inflación (%)	3,9%	2,6%	2,6%	1,5%
Desempleo (%)	4,5%	4,8%	5,8%	5,8%
Tasa de Interés	7,6%	7,4%	7,4%	7,6%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1=1	1=1	1=1	1=1

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

2. Principales exportaciones año 2016

Nº	Producto	(En dólares de US\$)
1	Bananas o Plátano Fresco	88.842.764
2	Camarones y langostinos, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon), congelados, excepto ahumados.	38.300.267
3	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizantes ni colorante	30.322.764
4	Camarones, cultivados, sin ahumar, congelados	26.947.542
5	Harina, polvo y "pellets" de pescado	26.335.525
6	Los demás salmónidos, frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas	23.484.834
7	Desperdicios de fundición, de hierro o acero	19.985.358
8	Desperdicios y desechos de aluminio	17.469.920
9	Las demás maderas en bruto, incluso descortezadas, desalburadas o escuadradas	16.749.137
10	Sandías frescas	15.655.646
SUBTOTAL		304.093.757
RESTO		324.414.507
TOTAL		636.147.886

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

3. Principales importaciones 2016

Nº	Producto	(En dólares de US\$)
1	Carburantes tipo diésel para vehículos automóviles	492.010.709
2	Los demás medicamentos preparados	369.666.280
3	Carburantes para reactores y turbinas (jet fuel)	323.480.438
4	Vehículos automóvil transporte de persona con cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3, nuevo con valor cif superior a B/. 8,000 pero inferior a B/. 20,000	290.752.427
5	Gasolina sin plomo de calidad superior a 91 octanos con un contenido de 5% de bioetanol anhidro de producción nacional	283.354.657
6	Gasolina sin plomo de calidad superior a 87 octanos pero inferior o igual a 91 octanos con un contenido de 5% de bioetanol anhidro de producción nacional	201.511.415
7	Vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,000 cm3 pero inferior o igual a 1,500 cm3, nuevos con valor cif superior a B/. 8,000 pero inferior a B/. 20,000	165.096.673
8	Partes para máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta)	98.302.547
9	Los demás aceites combustibles pesados, incluso preparados (Fuel Oils, ejemplo: Bunker C, Low viscosity	110.011.111
10	Vehículos mixtos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (diésel o semidiésel), de cilindrada superior a 1,500 cc, pero inferior o igual a 2,500 cc, nuevos	96.785.632

SUBTOTAL	2.430.971.889
RESTO	9.266.005.970
TOTAL	11.696.977.859

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

4. Principales socios comerciales

Socios en las Exportaciones 2016

Nº	País	(En millones de US\$)
1	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	129.2
2	PAISES BAJOS	97.0
3	COSTA RICA	38.3
4	CHINA	35.5
5	TAIWAN	27.0
SUBTOTAL		326.7
RESTO		309.4
TOTAL		636.1

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Socios en las Importaciones 2016

Nº	País	(En millones de US\$)
1	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	2.990,6
2	CHINA (CONTINENTAL)	1.070,2
3	MEXICO	618,7
4	COSTA RICA	454,6
5	COLOMBIA	362,1
SUBTOTAL		5.496,2
RESTO		6.200,6
TOTAL		11.696,9

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Chile ocupa el puesto N° 23 de un total de 102 socios, con una participación de 0,78%. La Zona Libre de Petróleo y la Zona Libre de Colon ocupan el puesto 2 y 4 respectivamente con una participación de 9,3 y 8,3%.