FICHA DE MERCADO

El Mercado de Maqui en Suecia
JUNIO / 2017 Oficina Comercial Estocolmo - SUECIA

POLVO DE MAQUI - UN SUPLEMENTO CON POTENCIAL EN SUECIA

La salud y alimentación saludable tienen un rol crecientemente relevante en Suecia. El consumidor sueco se preocupa de la calidad y contenido nutricional de su alimentación, lo que se refleja en un fuerte aumento en la demanda de *superfoods* y también en los suplementos de *superfruits*, tales como deshidratados en polvo procedentes de frutas, berries y vegetales. Los alimentos altos en antioxidantes son muy valorados, en especial los berries que gozan de fama de tener alto contenido anti oxidativo, por ello el maqui tiene potencial de ganar una cuota de mercado.

- **Principales Países Proveedores:** Suecia no registra importaciones de polvo de maqui directamente desde Chile. Los importadores suecos lo compran principalmente vía proveedores en Reino Unido. Es importante destacar que en la Unión Europea el maqui califica como *novelfood**, por lo que no cuenta con un código arancelario específico. Suecia importa polvo de maqui liofilizado bajo el código NC 11063090 (11063000 en Chile) que corresponde a harina y sémola de hortalizas, pero también bajo el código NC 19019011 (19019090 en Chile) que corresponde a extracto de malta. Consecuentemente, la importación de maqui a la Unión Europea se realiza como insumo y suplemento alimenticio. Suecia registra importaciones por 573 y 329 toneladas en total (2016) bajo el código NC 11063090 y NC 19019011 respectivamente. Casi un tercio de la harina y sémola de hortalizas se importa desde España, 17% de Alemania y 13% de EEUU. Solo 0.5% se importa de Reino Unido/Irlanda del Norte. Respecto a la importación de extracto de malta a Suecia, el principal proveedor es Dinamarca con 85% del volumen, seguido por Reino Unido/Irlanda del Norte con 7% y Bélgica con 3%. Debido a ello, no se puede determinar la cantidad exacta de maqui importada a Suecia.
- **Exportaciones chilenas:** Desde Chile se exporta maqui de distintas formas, tanto fresco como deshidratado, así como en jugo y polvo. La mayoría se exporta bajo el código NC 11063000. Según la estadística acumulada de este código (ene-ago 2016), se exporta 45,60% a Corea del Sur y 33,31% a EEUU, seguido por México con 6,45%. Lo anterior refleja el porcentaje por valor en USD. Por volumen, EEUU domina con 346 toneladas, seguido por México con 212 toneladas y Corea del Sur con 76 toneladas. Reino Unido es el principal importador en la Unión Europea con 32 toneladas, pero por valor esto sólo corresponde al 3,03%. Bélgica es otro país comunitario que importa maqui bajo éste código, con 1,5% de valor y 22 toneladas. En cuanto a la exportación de extracto de malta con código NC 19019090, un 55,56% de las ventas por valor corresponden a Colombia, seguido por Canadá con 12,02%. Estos dos países importan 1834 y 178 toneladas respectivamente.
- **Análisis y comentarios:** En cuanto a estadísticas de importación, hay que destacar que la clasificación, es decir, la determinación del código arancelario en destino, es realizada directamente por los funcionarios aduaneros. También cabe señalar que la estadística en el caso del maqui a Suecia sólo refleja posibles fuentes de la reexportación.

Distribución y consumo de maqui en Suecia

El aumento en el consumo de *superfoods* y de suplementos relacionados es una tendencia sostenida y al alza, al igual que el consumo de productos orgánicos. Uno de los principales comercializadores de polvo de *superfruits* ha doblado sus ventas entre 2012 y 2016. En Suecia el polvo de maqui se vende como suplemento y se encuentra principalmente con certificación orgánica, envasado por empresas suecas que lo venden en tiendas *online* bajo sus propias marcas. Generalmente las marcas suecas en este rubro nicho tienen su propia tienda *online*. No obstante, se pueden encontrar varias marcas en otras tiendas *online* y también en tiendas físicas especializadas en productos saludables, que tienen una oferta amplia de marcas y productos. Sin embargo, hay que destacar que el maqui no es conocido en Suecia. Si lo es por ejemplo el acai, que ha ganado un reconocimiento importante en este mercado durante los últimos años.

A continuación un cuadro con los canales de distribucion de suplemento y vitaminas en general. La tabla refleja la cuota de mercado de los principales canales de ventas.

Canal de ventas por porcentaje

Canal	%
Supermercados	26
Farmacias	24
Tiendas Esp. de Salud	21
Comercio en línea	17
Ventas directas**	6
Ventas en casa***	3
Otros	**3**
TOTAL	**100**

*http://ec.europa.eu/food/safety/novel_food_en y http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32015R2283

**Ventas en oficinas, hogares o evento especiales ***Televentas (TV o teléfono)

Fuente: WEBCOMEX, SCB, Svensk Egenvård

FICHA DE MERCADO

Principales actores en la comercialización

A continuación presentamos las principales empresas de suplementos y vitaminas como las principales empresas con un enfoque dirigido a polvo de *superfruits*:

Las 5 principales marcas de suplementos por ventas (2016)

MARCA	EMPRESA	Millones SEK*
Vitaepro	Vitaelab	7,51
Probi	Bringwell	4,88
Fritt Flyt	Pfizer	4,13
Friggs	Midsona	3,88
Gerimax	Orkla Care	3,78

Las 5 principales marcas de vitaminas por ventas (2016)

MARCA	EMPRESA	Millones SEK*
Friggs	Midsona	7,51
Mittval	Meda	4,88
Apoteket	Apoteket	4,13
Multiplex	Orkla Care	3,88
Berocca	Bayer	3,78

Fuente: Svensk Egenvård

Principales actores con enfoque en *superfruits* (sin un orden particular)

EMPRESA	MARCA	SITIO WEB	Tiene maqui?
Go for life AB	Go for Life	http://goforlife.se/	SI
Raw Powder Sweden AB	Raw Powder	http://rawpowder.se/	SI
Superfruit Scandinavia AB	Superfruit	http://www.superfruit.com/	NO
Back on Track AB	Wellaware	http://wellaware.se/	NO
Powerfruits	Powerfruits	https://www.powerfruits.se/	NO
Reco Organic Market Sweden AB	Rawfoodshop	https://www.rawfoodshop.se/	SI
Iforma	Pureviva (Super Seeds)	https://www.iforma.se/	SI

Principales actividades y ferias especializadas en la región

15-16 nov 2017, Malmö, Suecia:	Nordic Organic Food Fair	http://www.nordicorganicexpo.com/
	Natural Products Scandinavia	http://www.naturalproductsscandinavia.com/
14-17 feb 2018, Nurberg, Alemania:	Biofach	https://www.biofach.de/

Normativa aplicable y requisitos de importación

En Suecia tres instituciones públicas controlan y supervisan las regulaciones de importación de alimentos:

- **Tullverket (Aduana)** comprueba el cumplimento de las regulaciones en la frontera. (www.tullverket.se)
- **Jordbruksverket (Institución de Agricultura)** es responsable de las normas relativas a los productos alimenticios para uso privado, con componentes de origen animal. (www.livsmedelsverket.se)
- **Livsmedelsverket (Institución de Alimentos)** es responsable de las regulaciones aplicables a los alimentos para las importaciones comerciales de otros países. Además, dirige y coordina la inspección de alimentos del país. (www.jordbruksverket.se)

Conclusiones

Los *superfruits* cuentan con una demanda importante y creciente en el mercado sueco. Considerando los beneficios nutricionales del maqui, que califica como *superfruit*, debieran existir posibilidades para este producto chileno tanto en el mercado sueco como nórdico en general, donde existen las mismas tendencias de preferencia hacia la alimentación saludable y consciente. Cabe destacar asimismo la fuerte demanda por productos orgánicos en estos mercados, que sigue al alza como resultado del creciente número de consumidores conscientes tanto con su propia salud como con el medio ambiente, lo que se ve reflejado en el mercado de los suplementos. Aun cuando el maqui es silvestre y natural, la exportación de polvo hacia estos mercados debiera contar con certificación orgánica, dado que está en el mismo segmento de consumo. Por regulación comunitaria ahora solo se encuentra maqui en la Unión Europea como insumo y suplemento alimenticio y en Suecia además casi exclusivamente bajo marcas propias de empresas suecas. Otro elemento importante es analizar el éxito y la estrategia promocional del acai, un superfruit con propiedades nutricionales parecidas al maqui que se introdujo con éxito al mercado sueco. También hay que destacar que esta región cuenta con una gran variedad de berries silvestres con alto contenido anti oxidativo. Aparte del arándano, otras especies conocidas son el lingon berry y la frambuesa amarilla entre otros.

*Tipo cambio, promedio 2016:
1 USD = 8,5613 SEK

Para más información sobre la categoría de maqui en Suecia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Constanza Mac-Donald al email cmacdonald@prochile.gob.cl