



## El Mercado del **Kiwi** en Canadá 2016 / Oficina Comercial en Canadá



### Kiwis frescos en Canadá. Una de las frutas más saludables

El kiwi (*Actinidia deliciosa*) es originario de los valles montañosos de Yangtze en China. Sin embargo, la producción comercial comenzó en los años 40' en Nueva Zelanda. En el pasado, la fruta era conocida como Chinese gooseberry luego, en los años 50', fue rebautizada como kiwifruit para mejorar su marketing y teniendo en cuenta el ave nacional neozelandés. Se le reconoce por su forma que es muy similar a la de un huevo y con un sabor más bien agridulce. El primer embarque de este producto llegó a Canadá en 1964.

#### Principales Países Proveedores

De acuerdo a las cifras entregadas por Statistic Canada, durante 2015, Canadá importó alrededor de \$37 millones de dólares a nivel mundial de esta fruta. De éstas, un 75% provienen de Italia y Nueva Zelanda.

En el siguiente cuadro se presentan los montos importados en Canadá y la participación chilena en 2015.

#### Exportaciones chilenas

Analizando las importaciones canadienses de kiwis chilenos, se visualiza una disminución en los últimos tres años, pasando de un 24% participación en 2013 a un 16% en 2015 con una disminución de 6,26 con respecto a año 2014. Sin embargo, Chile mantiene su tercera plaza en los últimos años.

#### Análisis y comentarios

Los kiwis son unas de las frutas más saludables del planeta. Por ejemplo, contienen más vitamina C que las naranjas, más ácido fólico que las frutillas y más potasio que los plátanos. Además, contienen vitaminas A y E ofreciendo más fibra que una taza de avena y siendo rico en antioxidantes (luteína, zeaxantina y caroteno) y muchas otras enzimas llenas de beneficios para nuestra salud. Factores que el consumidor canadiense conoce y prefiere en este producto.

Por otro lado, los kiwis con mayor preferencia en el mercado canadiense son los Hayward verdes.

De acuerdo a Agriculture and Agri-Food Canada, en 2015, la disponibilidad de kiwis en el mercado canadiense se mantiene estable alrededor de 0,55 kg al año por persona. Finalmente, por el lado de la producción local, se puede mencionar que existe una incipiente producción en la provincia de British Columbia.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2014 / 2015
TOTAL MUNDO	37.069.358	- 1,39 %
ITALIA	14.434.971	- 21,05 %
NUEVA ZELANDA	13.780.729	- 55,35 %
<b>CHILE</b>	<b>5.999.919</b>	<b>- 6,26 %</b>
ESTADOS UNIDOS	2.063.067	- 35,33 %
RESTO DEL MUNDO	790.673	- 7 %

Fuente: Statistics Canada para la partida 081050

### La distribución y el consumo de kiwis en Canadá

La mayoría de la producción de kiwis son orientados a su consumo en fresco. Dicha fruta también funcionan muy bien en varias recetas tales como coctel, gazpachos, carnes, ensaladas y smoothies. Aunque se recomienda no mezclar con lácteos.

Aún cuando es poco común que los kiwis sean procesados para agregar valor, éstos pueden estar presentes en productos de panadería, dulces, helados, mermeladas, jugos, purés y también en productos de belleza. Además, los kiwis pueden ser congelados manteniendo muchas de sus cualidades y sabor.

En temas de distribución, al igual que con otras frutas frescas, el consumidor canadiense se abastece principalmente en los supermercados los que, a su vez, junto con otros players más pequeños, suelen apoyarse en los distribuidores locales para abastecerse de productos frescos. No obstante, en el último tiempo, se ha visto una tendencia de los grandes supermercados a importar directamente en búsqueda de un mejor control de los márgenes en la cadena de distribución.



## Principales actores en la distribución

Canadian Produce Marketing Association, CPMA, es la asociación canadiense más importante que representa los intereses de las empresas relacionadas al sector de producción, comercialización, distribución y marketing de productos frescos. También puede destacarse cada uno de los capítulos de las regionales de la asociación tales como la OPMA y QPMA.

Por otro lado, una lista completa de distribuidores de productos frescos puede ser encontrada en : [www.ic.gc.ca/app/ccc/sld/cmpny.do?lang=eng&profileid=1921&naics=41315](http://www.ic.gc.ca/app/ccc/sld/cmpny.do?lang=eng&profileid=1921&naics=41315)

Si se analiza el canal supermercados, la cadena LOBLAW es el principal actor con sus tiendas Real Canadian Superstore, No Frills, Loblaw's, Maxi, Dominion, T&T, Atlantic Superstore, entre otras. Luego se encuentra la cadena SOBEY'S con sus tiendas Sobey's, IGA, FreshCo, Price Chopper, Thrifty Foods, Foodland, Safeway. METRO con sus tiendas Metro, Food Basics, Super C, Metro Richelieu, 5 Seasons. OVERWATEA FOODS CON sus tiendas Save-On Foods, PriceSmart Foods, UrbanFare. Finalmente supermercados de gran superficie tales como COSTCO y WALMART.

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

2013	Ventas netas	Tiendas	Espacio Venta	% Ventas Comestibles	Participación de mercado
Loblaws	\$31.451	1.118	6.077	60%	29%
Metro	\$12.002	913	2.043	75%	8%
Sobeys	\$23.473	1.352	3.889	65%	25%
Walmart	\$20.356	388	5.734	35%	16%
Costco	\$9.228	85	1.106	32%	6%

\* cifras en millones de dolares canadienses, no considera impuestos.

**Fuente: Company's Profile al 02 Jun 2014, Reportes de Euromonitor International**

## Principales actividades y ferias especializadas para los Kiwis

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

**The Restaurants Canada Show.** Toronto, 26-28 febrero, 2017. [www.restaurantshow.ca](http://www.restaurantshow.ca)

**SIAL Canada.** Montreal, 2-4 mayo, 2017. [www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)

**Canadian Produce Marketing Association (CPMA) Annual Convention & Trade Show.** Toronto, 9-11 Mayo, 2017. [www.convention.cpma.ca](http://www.convention.cpma.ca)

**Grocery Innovations.** Toronto, 23-24 octubre, 2017. [www.groceryinnovations.com](http://www.groceryinnovations.com)

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016

Durante la promoción de temporada de la fruta chilena en Canadá, se destaca el apoyo de las oficinas de ProChile en la constante búsqueda de oportunidades (visita/traída de compradores, etc.,). Además del apoyo brindado a ASOEX en sus actividades de promoción en distintos supermercados.

## Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos comestibles agrícolas, ya sean frescos (orgánicos y convencionales) o procesados, están regulados por las disposiciones de la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). En el sitio web [www.inspection.gc.ca](http://www.inspection.gc.ca) se encuentra toda la información referente a los requisitos de importación, inspección, normativas fitosanitarias y reglamento para el envasado y el etiquetado de alimentos.

## Conclusiones

Canadá posee una población cada vez más preocupada en tener un estilo de vida más saludable. Se observa una mayor consideración a variables tales como calidad y valor nutricional en las decisiones de compra. Lo anterior, prevé un constante incremento del consumo de frutas y verduras en particular aquellas con certificaciones tal como la orgánica.

Estudios realizados por Agriculture and Agri-Food Canada informan que las importaciones de fruta fresca totalizaron cerca de CAN\$5.7 mil millones en 2015, un incremento cercano al 13% con respecto al periodo anterior. Respecto al volumen importado, éste creció cerca de un 0,93% totalizando 2 millones de toneladas. Aunque los kiwis no figuran dentro de las frutas más consumidas o importadas en Canadá, se puede mencionar que poseen una demanda estable principalmente debido al impacto positivo que tienen en la salud humana. Las tres frutas más importadas al mercado canadiense durante el 2015 fueron las uvas, las bananas y las frutillas con 11%, 9,2% y 8,2% respectivamente del total importado. Estados Unidos es el principal proveedor de frutas en Canadá con cerca del 46% del total de los productos importados. Chile aparece en la tercera plaza con un 6,7%, segundo se encuentra México con 12%.

Para más información sobre la fruta en Canadá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Oficom Canadá** al e mail [canada.toronto@prochile.gob.cl](mailto:canada.toronto@prochile.gob.cl)