



El Mercado de Envases de Vidrio en Argentina 2017 Oficina Comercial en Argentina



Situación actual del mercado importador

La industria argentina de envases de vidrio ha logrado un importante crecimiento en la última década, en gran parte debido a la expansión que han experimentado las industrias de alimentos, especialmente la vitivinícola y olivícola; farmacéutica y cosmética. Sumado a lo anterior, la revaloración del producto "vidrio" por sus cualidades de conservación de las propiedades organolépticas de alimentos y bebidas, ecológicas de reciclado y reutilización.

En medio de la contracción económica generalizada durante 2016, el sector logró crecer en el país un 4%. Actualmente se producen 3.000 toneladas de vidrio por día y el sector emplea a 5.000 personas de forma directa.

Principales Países Proveedores.

Paraguay es el principal proveedor de la NMC 701090(1), con una participación del 38,15% en el total importado por Argentina en el año 2016, experimentando un crecimiento significativo respecto del total exportado en 2015 (172%). Chile se posicionó, a partir del año 2014, como el 2° origen de las importaciones argentinas del producto, desplazando a China al tercer lugar. En el año 2016 tuvo una participación del 19,38% sobre el total importado. Estos 3 países representan el 70% de las importaciones en las partidas arancelarias consideradas en este informe.

Exportaciones chilenas

Chile exportó a Argentina en 2016 US\$ 9.416.465, lo que significó un crecimiento de 15,86% respecto del año 2015.

Situación arancelaria aplicable a Chile

DESCRIPCIÓN	PAÍSES MERCOSUR Y CHILE ACE-35	PAÍSES EXTRAMERCOSUR
ARANCEL	0% (PRODUCTO ORIGEN CHILE)	10%
IVA	21%	21%
PERCEPCIÓN IVA	20%	20%
ANTICIPO IMPUESTO A LAS GANANCIAS	6%	6%
INGRESOS BRUTOS	2,5%	2,5%

Fuente: Tarifar

Análisis y comentarios

Existe producción nacional importante, pero la demanda del mercado aumenta año a año, especialmente impulsada por el sector de bebidas alcohólicas, con lo cual la producción local no alcanza a cubrir la misma, considerando además los flujos de exportación. Oportunidad para Chile: cercanía, calidad y conocimiento de los canales de comercialización.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	TOTAL US\$ 2016	% VAR 2015/ 2016
Paraguay	6.811.566	18.533.171	172,08%
Chile	8.127.282	9.416.465	15,86%
China	7.213.293	6.449.902	-10,58%
Brasil	5.315.625	3.903.831	-26,56%
México	4.459.767	3.819.317	-14,36%
India	2.671.568	1.564.112	-41,45%
Subtotal	34.599.101	43.686.798	26,27%
TOTAL	41.938.714	48.576.642	15,83%

Fuente: Nosis

(1) NCM: 70.10.90.12 - 70.10.90.21 - 70.10.90.90.190.G

La distribución y el consumo de Envases de vidrio en Argentina

El esquema de distribución y consumo, opera en el mercado local como sigue:



El importador puede ser un fabricante local que distribuye directamente a la empresa (ej. Glas-Car) o la propia empresa de alimentos, bebidas, laboratorio, cosmética.



PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	%
Fabricantes locales	60%
Importadores (Ind. alimentos-bebidas-laboratorios-cosmética)	40%
TOTAL	100%

Fuente: Empresarios del sector

Principales actores en la distribución.

En Argentina se han establecido empresas internacionales fabricantes de vidrio como Cattorini, Rigolleau, Durax, Owens-Illinois (O-I), Schott Envases Argentina S.A., Verallia (Saint Gobain Rayen Cura SAIC). Todas fabricantes de artículos como botellas para vinos, aceites, licores, bebidas, frascos para alimentos, medicamentos y perfumes, los que se comercializan en el mercado local y exportan, especialmente a países vecinos. El vidrio representa aproximadamente el 30% de la producción total de envases, compitiendo fuertemente con el plástico.

En el canal de distribución de manufacturas de vidrio en el mercado argentino, se observa que existen importadores directos de las manufacturas y muy pocos intermediarios.

Glas-Car (empresa argentina fabricante de botellas de vidrio), además de la propia producción es representante y distribuidor para Argentina de Wheaton Brasil Vidrios y Cristalerías Toro Chile.

PRINCIPALES IMPORTADORES EN EL MERCADO

IMPORTADORES PROBABLES	FOB US\$	%	WEB
Cervecería Y Maltería Quilmes Saica Y G	19.842.357	40,85 %	www.quilmes.com.ar
Blue Sky S.A.	6.638.541	13,67 %	www.blueskysa.com.ar
Glascar S.A.C.I.F E I	5.532.926	11,39 %	www.glascar.com.ar
Cosméticos Avon Sociedad Anónima Comercial E Industrial	4.007.938	8,25 %	www.avon.com.ar
Laboratorios Victoria Saic	1.766.586	3,64 %	www.labvictoria.com
Farma Packing Sa	1.060.926	2,18 %	www.farmapacking.com
Rayen Cura Sociedad Anónima, Industrial Y Comercial	972.067	2,00 %	www.ar.verallia.com
Viña Doña Paula	651.900	1,34 %	donapaula.com

Fuente: Nosis

Principales actividades y ferias especializadas para los envases de vidrio

Ferias Internacionales relevantes

- Exposición Internacional del Envase y Embalaje
<http://www.packaging.com.ar/web/index.php/site/actividades/envase-alimentek-farmatek-2017>
- Sitivinitech <http://www.sitevinitech.com/en/sitevinitech-argentina>

Actividades ProChile 2017 – Envases de Vidrio

No hay actividades agendadas para el sector en este mercado.



■ Normativas aplicables y requisitos importación.

- **Resolución 523-E/2017**, estableció que las mercaderías comprendidas en todas las posiciones arancelarias de la NCM con destinación de importación definitiva para consumo, deberán tramitar Licencias Automáticas de Importación, excepto posiciones arancelarias determinadas, que deberán tramitar Licencias No Automáticas de Importación.
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=276625>
- **Disposición 8224/2016** Prohibición del uso de envases de vidrio para desinfectantes domisanitarios
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=263965>
- **Requisitos exigidos por la Administración Nacional de Alimentos, Medicamentos y Tecnología Médica- ANMAT-** Envases y productos en contacto con alimentos
http://www.anmat.gov.ar/webanmat/formularios/importaciones_cea.asp

■ Conclusiones y recomendaciones

- El mercado de Argentina mantiene una alta proyección de demanda para los próximos años, debido a una gran posibilidad de crecimiento en los sectores de bebidas alcohólicas, cosméticos y laboratorios. Las consecuencias en torno a la salud que traen los envases de plástico debido a sus componentes químicos, hacen que los envases de vidrio estén en franca expansión en sectores que antes eran impensados.
- Las empresas locales, demandantes del producto, prefieren realizar su compra en el mercado local.
- Una buena opción es asociarse con un local para la distribución.
- Las grandes empresas del sector están instaladas en Argentina hace varios años; el mercado local ya está maduro y se proyectan para exportar a los países vecinos.
- Existen posibilidades de crecimiento en el sector para nuestros exportadores (México e India no tienen preferencias de ingreso al mercado).
- La tendencia hacia envases más pequeños en el rubro de bebidas está en aumento, especialmente demandado por el grupo etario de 30-45 solteros. Muchos fabricantes locales se están volcando a este nicho.
- Empresarios del sector prevén un crecimiento del 4% .

Es un sector que no se ha trabajado en Argentina por parte de Chile. La primera recomendación es evaluar participación en la exposición del Envase y Embalaje organizada por el Instituto Argentino del Envase.

Para más información sobre la categoría de Envases de vidrio en Argentina o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Verónica Arce al e mail varce@prochile.gob.cl