



## El Mercado de Centolla Congelada en Vietnam 2016 / Oficina Comercial en Vietnam



### Situación actual del mercado importador

- Tiene muy escasa presencia en el mercado aunque existen datos de envíos desde Chile a Vietnam e importantes montos desde otros países proveedores. Sin embargo, con certeza, se trataría de operaciones con destino final a principalmente a China y Taiwán, Corea y Japón.
  - En Vietnam, la centolla congelada solo puede encontrarse en restaurantes de primera categoría, inclusive, hay centolla viva importada desde Canadá y Estados Unidos.
  - El consumidor local, hasta ahora, tiene muy limitado conocimiento del producto.
- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** Estados Unidos, Canadá Noruega, Dinamarca, Rusia.
  - **EXPORTACIONES CHILENAS:** Como se ha mencionado anteriormente, existen envíos de centolla desde Chile a Vietnam pero solo una muy pequeña parte del producto se queda en dicho país. Su destino final generalmente es China, Taiwán, Corea y Japón.
  - **SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE:** 15% es la tarifa preferencial para Chile. A partir del año 2026, según el TLC Chile – Vietnam, será de 0 %.
  - **OTROS IMPUESTOS:** El 10% de IVA será aplicable a productos importados para consumo local. Si es para procesamiento y reexportación, el IVA será devuelto.
  - **ANÁLISIS Y COMENTARIOS:** El producto es casi desconocido en el mercado local. Por otra parte, Vietnam es uno de los importantes productores y exportadores de crustáceos ya que hay producción local de diversas especies de aguas cálidas. Los importadores locales en general compran para su reprocesamiento y reexportación a terceros mercados.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
CHILE	19.693.539	124.2%

Fuente: WebComex

### La distribución y el consumo de Centolla Congelada en Vietnam

- Solo existen en restaurantes y hoteles de 5 estrellas orientados a consumidores con muy alto poder adquisitivo y con conocimiento sobre el producto.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

Por ser un producto de lujo, solo se posiciona en segmento top de la pirámide de distribución que son hoteles y restaurantes de 5 estrellas. No se encuentra en canales de retail como tiendas de productos del mar o supermercados.



## ■ Principales actores en la distribución

- Importadores y/o procesadores de productos del mar.
- Importadores y/o distribuidores de productos del mar para canal HORECA.
- Canal HORECA.

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

En la distribución de estos productos del mar de alto valor, no se ve la participación de cadenas de supermercados sino los restaurantes y hoteles de alta gama.

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para productos del mar en Vietnam

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

FOOD & HOTEL VIETNAM : Feria internacional que se realiza cada 2 años en el mes Abril.

<http://foodnhotelvietnam.com/en/home/>

- VIETFISH – Asia's Home of Seafood. Feria internacional especializada en productos del mar que se realiza anualmente en el mes de Agosto : <http://www.vietfish.com.vn/>

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016 – Alimentos/Productos del Mar

- Evento degustación “ *Foods and Wines of Chile*”, que incluyó centollas en varias preparaciones. Organizado por Oficina Comercial en Vietnam. Julio 2016.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- Para la importación de productos del mar en Vietnam, es obligatorio que SERNAPESCA se comunique con su homologado local NAFIQAD (<http://www.nafiqad.gov.vn/>) para estandarizar los requisitos de ingreso y registro de exportador / productor / procesador autorizado.

## ■ Conclusiones y recomendaciones

- Se han realizado promociones en los supermercados, básicamente degustaciones del producto para los consumidores finales.
- No se ha observado una campaña o estrategia de penetración del producto, por parte de los países exportadores. Sin embargo, se han detectado actividades particulares de promoción en el mercado y orientada al consumidor final de estos productos, con inserciones en las revistas de los supermercados, en la web y actividades de degustación y promoción en las góndolas de los centros de ventas.
- Las ferias de alimentos en Vietnam y en Singapur, son una plataforma necesaria y muy efectiva a la hora de querer ingresar al mercado o posicionarse. Lo anterior, apoyado con reuniones de negocios y degustación de las muestras, visitas regulares a clientes, soporte en material promocional.
- La selección de un socio vietnamita, que represente a la empresa en Vietnam, es una alternativa que puede ser exitosa, dado que puede visitar a los clientes y responder frente a consultas de una forma eficaz y eficiente. Una campaña agresiva de productos del mar chilenos, donde se involucre al sector exportador chileno, con apoyo en actividades de promoción y al comprador, permitirían poder tener un impacto entre el importador y el consumidor final.



*Para más información sobre la Centolla congelada en VIETNAM o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sr. NGUYEN THANH QUANG al e-mail [tnquyen@prochile.gob.cl](mailto:tnquyen@prochile.gob.cl)*