



## El Mercado de Aceite de Oliva en Ecuador. Septiembre/2017



### ■ Situación actual de la industria aceites comestibles de Ecuador

Es evidente que cada vez en la dieta de los ecuatorianos, el consumo de productos “Light” refleja crecimientos importantes, así como cambios y pautas importantes en las preferencias del consumidor.

Si bien es cierto que en Ecuador el consumo de aceites vegetales, particularmente el de soya y de palma, marcan la tendencia del consumo y predilección, existe un nicho aún al que se le puede seguir sacando mucho provecho, dado que tiene la consigna de ser considerado producto Premium dentro de los productos aceites comestibles. Este es el caso del Aceite de Oliva Extra Virgen.

En la actualidad podemos destacar que el consumo de aceite de oliva en Ecuador ha mostrado significativa recuperación y aceptación. Según datos de productores de aceites en el país, los consumidores ecuatorianos utilizan entre 400 a 500 mililitros al año. Anteriormente el aceite de oliva era prácticamente inalcanzable, sólo se enfocaba al segmento económicamente alto. No obstante los gustos y preferencias del consumidor, sumados al buen hábito de alimentarse con productos sanos, de buena calidad y que contengan menos porcentaje de grasas, dan evidencias de la entrada de nuevas marcas y del hecho de que la empresa local entre a competir.



*Fuente: Asociación de Productores de Aceite de Oliva Extra Virgen Chile*

### ■ Exportaciones de Aceite desde Ecuador.

Las exportaciones ecuatorianas de aceites y grasas entre los periodos 2008-2015 han tenido un crecimiento promedio del 5% de manera anual. Dentro de este sector, se destaca la producción y exportación de aceite de palma, que en el año 2016 tuvo un crecimiento del 8,6% y su valor de exportación también tuvo un crecimiento del 13,2%. Si bien es cierto de que a pesar de que Ecuador no es un país geográficamente para la siembra de olivo, la introducción de productos extranjeros, como el aceite de oliva, ha despertado el interés del sector empresarial, para que por ejemplo la marca Carbonell de España sea envasada y comercializada en Ecuador, así como el proyecto de poder colocar desde Ecuador la marca y producto hacia mercados regionales como Colombia, Perú, Chile, entre otros.

**Tip de Mercado.-** En el año 2015 la empresa ecuatoriana La Fabril, una de las principales industrias fabricantes y comercializadoras de aceite, lanzó al mercado ecuatoriano la estrategia de envasar y distribuir localmente, así como la realización de envíos al exterior del producto aceite de oliva, con la famosa marca española Carbonell.

### ■ Principales Países Proveedores de Aceite de Oliva a Ecuador.

En el 2016 se registraron importaciones por US\$2.464 millones siendo los principales proveedores España e Italia, que en conjunto sumaron exportaciones en el orden de US\$1.833 millones respectivamente. Otros proveedores internacionales que exportaron aceite de oliva a Ecuador fueron: Perú, Argentina y Portugal.

**Tabla 1. PAÍSES PROVEEDORES 2016 (miles US\$)**

#### Importaciones de Aceite de Oliva 2016

País	Monto
España	2.731
Italia	1.966
Chile	272
Argentina	241
Perú	142
Resto del Mundo	5.475,83

*Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENAE*



## Principales proveedores de Aceite de Oliva

En los mercados de Sudamérica, la corriente por el consumo de aceite de oliva ha venido históricamente sembrada por medio de los países europeos. Ecuador no ha sido la excepción y es a través de España que por primera vez se introdujo el aceite de oliva al territorio ecuatoriano. España e Italia son los actores más relevantes en la cadena de exportación a Ecuador. A esta situación hay agregar que en enero del presente año, entró en vigor el Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea, que entre otros beneficios, elimina los aranceles al ingreso de aceite de oliva al mercado ecuatoriano.

**Tabla 2- IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA A ECUADOR (En Miles \$)**

Para el siguiente cuadro, se ha tomado el capítulo 1509, donde se encuentran todas las subpartidas incluidas que tienen que ver con el aceite de oliva.

PAÍSES	2014 FOB	2015 FOB	2016 FOB	Acumulado 2014-2016	%Participación
ESPAÑA	2.218,90	3.872,43	2.662,03	8.753,37	49,84%
ITALIA	2.915,66	2.403,82	1.917,71	7.237,19	35,90%
ARGENTINA	428,74	194,54	232,89	856,16	4,36%
CHILE	128,21	246,65	269,64	644,50	5,05%
PERÚ	244,10	258,49	140,80	643,39	2,64%
ALEMANIA	00,00	00,00	79,83	79,83	1,49%
AGUAS INTERNACIONALES	45,01	00,00	00,00	45,01	0,00%
ESTADOS UNIDOS	32,63	06,04	05,30	43,96	0,10%
PORTUGAL	00,00	00,00	32,57	32,57	0,61%
ARGELIA	04,06	00,00	00,00	04,06	0,00%
BÉLGICA	00,00	03,57	00,00	03,57	0,00%
COLOMBIA	00,75	01,45	00,61	02,81	0,01%
<b>TOTALES</b>	<b>6.018,06</b>	<b>6.986,98</b>	<b>5.341,38</b>	<b>18.346,41</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Global trade Atlas



## Aranceles aplicados

El arancel aduanero que enfrentan terceros países en este mercado, es de un 20% para el aceite de oliva. En el caso chileno, este producto se encuentra en lista de excepciones del Acuerdo Comercial ACE No. 65 entre Chile y Ecuador, por lo cual debe pagar un arancel de 20% para el acceso al mercado ecuatoriano.

Fuente : [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

## Principales Actores

Según la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA), en el año 2016 el país logró producir cerca de 556.000 toneladas de aceite, bajo una superficie cosechada de 280.000 hectáreas. Sobre esta producción, el 55% se dirigió a los mercados internacionales.

Los principales actores de la industria aceitera y fabricantes de grasa en Ecuador son: Industrias Ales, DANEC, La Fabril, Epacem, entre otros.

No obstante, para la comercialización de aceite de oliva, son los supermercados los que acaparan el mayor poder de comercialización y expendio de este producto. En Ecuador existen 4 grandes supermercados que son: Corporación La Favorita (Supermaxi), Corporación El Rosado (Mi Comisariato), Almacenes Tía y Supermercados Santa María.

## Principales actividades y ferias especializadas para el Aceite de Oliva.

No existen eventos específicos para este tipo de producto detectados en el mercado ecuatoriano.

## Normativas aplicables y requisitos importación - Links

La importación de aceite de oliva para el mercado ecuatoriano, requiere obligatoriamente de la emisión de la Notificación Sanitaria (Documento de Control Previo) por medio de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ATCSA). Unidad que es parte operativa del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

De igual manera este producto mantiene una Norma Técnica INEN Reglamento Técnico INEN (RTE) No. 064 (IR), vigente y actualizado desde junio del año 2014.

Link : <http://www.controlsanitario.gob.ec/>

Link: <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/reglamentos/reglamentos.pdf>

## Conclusiones

Al revisar la situación sobre el mercado de aceite de oliva en Ecuador, se vislumbra un comportamiento con tendencia al alza, fundamentalmente por los gustos y preferencias del consumidor, que cada día valoran y buscan productos que favorezcan su imagen, así como su salud, gracias a los diferentes aportes nutricionales que tiene el aceite de oliva extra virgen.

Con la entrada en vigencia del Acuerdo de Libre Comercio entre Ecuador y la Unión Europea, a partir del 01 de enero del próximo año, países como España e Italia, fundamentalmente, cuentan con una ventaja arancelaria para exportar a Ecuador con arancel 0%. Lo que es totalmente distinto al caso chileno, en donde el producto tiene que pagar un arancel del 20% para su ingreso a territorio ecuatoriano.



## ■ Conclusiones

Es por esta razón que la Oficina Comercial de Chile en Ecuador, se encuentra realizando un monitoreo constante sobre esta situación, a la vez solicitando la revisión sobre una posible re-negociación de la lista de excepción, con Ecuador, para poder eliminar esta restricción arancelaria, y poder competir en igualdad de condiciones con mercados como el europeo.

Se recomienda al sector exportador chileno explorar las diferentes oportunidades que presenta el mercado ecuatoriano, a través de la participación y visitas no solamente a los mercados naturales de consumo, como lo son Guayaquil y Quito, sino a las ciudades de Machala, Cuenca, Ambato, Manta, entre otras.

## ■ Links de Interés

Diario El Universo: <http://www.eluniverso.com/>  
Diario Expreso: <http://www.expreso.ec/>  
Servicio Nacional de Aduana del Ecuador SENA: <https://www.aduana.gob.ec/>  
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): <http://www.aladi.org/sitioAladi/index.html>  
Revista Alimentaria: <http://www.alimentosecuador.com/aceites-y-grasas-comestibles/>  
Pro Ecuador : [www.proecuador.gob.ec](http://www.proecuador.gob.ec)  
Servicio Ecuatoriano de Normalización: <http://www.normalizacion.gob.ec/>  
ARCSA: <http://www.controlsanitario.gob.ec/>  
Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/>  
Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/>  
Banco Central del Ecuador : <https://www.bce.fin.ec/>  
Global Trade Atlas : [www.gtis.com](http://www.gtis.com)