

GUÍA PAÍS

Argentina 2017

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Argentina tiene una división administrativa que consta de 23 provincias y la Capital Federal (Ciudad Autónoma de Buenos Aires - CABA). Las provincias se subdividen en departamentos o partidos que conforman la división política secundaria de todo territorio argentino.

Chile comparte frontera con 11 provincias argentinas: Catamarca, Chubut, Jujuy, Mendoza, La Rioja, San Juan, Neuquén, Salta, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Río Negro. Las mismas representan el 50.5% del territorio argentino (excluyendo la Antártida y las islas del Atlántico Sur). En estas viven 6.9 millones de personas y han tenido un crecimiento poblacional superior a la media argentina, y que ya representan el 13,6% del producto bruto geográfico de Argentina.

A su vez, la importancia estratégica de la provincia de Buenos Aires, radica en el hecho de que su producto bruto geográfico es cercano al 35% del PIB total del país.

La ciudad de Buenos Aires, capital de la nación, tiene al año 2017 una población estimada de 3.063.728 de habitantes (Proyección del INDEC). Además existen otros centros urbanos que revisten importancia por su escala y actividad. Por ejemplo, Córdoba (1.157.507 hab.), que cuenta con un fuerte polo industrial y Rosario (1.194.000 hab.) que posee un próspero puerto fluvial. La Plata (640.344 hab.), es la capital de la Provincia de Buenos Aires y Mendoza (728.996 hab.), en las proximidades de la Cordillera de Los Andes. Esta última reconocida por su sobresaliente industria vitivinícola. Neuquén, con sus 300.00 habitantes, es considerada la capital de la Patagonia. Este importante centro comercial y económico, ha expandido su desarrollo a través de la exploración y explotación de reservas petrolíferas.

Argentina utiliza el peso como moneda y al 31 de julio 2017, su equivalencia al dólar, según el Banco Central de la Nación fue la siguiente:

Dólar	Compra	Venta
1	17,54	17,64

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

De acuerdo a los datos del último Censo en el año 2010, la población de Argentina asciende a 40.091.359 habitantes, con una densidad media de 14,4 hab/km² (sin considerar la superficie reclamada de la Antártica Argentina e Islas del Atlántico Sur). La estimación actual de población es de 44.044.811 millones de habitantes.

El país registró a comienzos del siglo XX altas tasas de crecimiento poblacional, debido a los procesos de inmigración, sumados a un alto crecimiento vegetativo que se mantuvo. Luego se estabilizó y ha

derivado en las últimas décadas en un descenso. Más recientemente, en el período 1980-1991 la tasa de crecimiento anual medio fue del 15.0 por mil y en el decenio 1991-2001 del 10.1 por mil. En el Censo 2010, se precisa que la tasa entre el período 2001-2010 fue del 11.7 por mil. Datos de INDEC, indican que actualmente la tasa es de 10,67 por mil.

Según el censo 2010, la población Argentina está compuesta en un 51.3% de mujeres y un 48,7% de varones. Los diferentes grupos etarios son:

Niños (0- 6)	4.692.689	11,70%
Niños (7 - 12)	4.114.433	10,26%
Adolescentes (13 a 18)	4.240.234	10,57%
Adulto joven (19- 29)	7.147.686	17,82%
Adulto (30 a 50)	10.723.050	26,73%
Adulto (51 - 64)	5.094.356	12,70%
Adulto mayor 65 y más	4.104.648	10,23%
Población total	40.117.096	100,00%

Por otro lado, el país ha sido receptor de importantes corrientes inmigratorias que continúan en la actualidad, alcanzando un peak en el período 1870-1930, producto de lo cual cuenta con importantes comunidades extranjeras principalmente paraguayos, bolivianos, italianos y españoles.

Actualmente Argentina también enfrenta el fenómeno de la inmigración, especialmente de países limítrofes. De acuerdo a INDEC, por continentes el panorama es el siguiente:

América	Europa	Asia	África	Oceanía
1.471.400	299.394	31.001	2.738	1.425

De acuerdo al informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de 2015, Argentina tiene un índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.827, ocupando el puesto 45 a nivel mundial, dentro de los 169 estados que participan en este ranking.

3. DESEMPLEO

El desempleo según INDEC para el año 2016 fue del 9,3%. (segundo trimestre de 2016). Para el primer trimestre 2017, fuentes oficiales sitúan el desempleo en alrededor de 9,2%.

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Argentina tiene un sistema de gobierno representativo, republicano y federal a través de 23 provincias. Cada una tiene su propia constitución, leyes, autoridades, forma de gobierno, etc., aunque todo debe ser coherente con las leyes y constitución nacional. En términos de gestión comercial internacional, el sistema restringe de manera particular las facultades de los distritos federales.

La administración de cada provincia tiene tres ramas: el Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Al respecto, es importante destacar que la Constitución vigente establece en el artículo 75 incisos 1, 13 y 24 que entre las atribuciones del Congreso Nacional, están la de legislar en materia aduanera, fijar derechos de importación y exportación, reglar el comercio con las naciones extranjeras y decidir sobre tratados de integración. El Congreso de la Nación fija los impuestos directos e indirectos.

El gobierno central está radicado en la Ciudad de Buenos Aires, sede también de los poderes Legislativo y Judicial nacionales. Actualmente el Presidente de la República Argentina es el Ingeniero Mauricio Macri, con un mandato que concluirá el 10 de diciembre de 2019, aunque con derecho a reelección por otro período similar (4 años).

5. RELIGIÓN E IDIOMA

La libertad de culto está consagrada en la Constitución de Argentina y ninguna religión reviste el carácter de oficial. La Iglesia Católica Apostólica Romana, de tradición mayoritaria, cuenta con un status jurídico diferenciado del resto de los credos según la Constitución Nacional, que establece el sostenimiento del culto católico (Art. 2).

Sin embargo, en el país existe una gran diversidad religiosa; existen unos 2.500 cultos inscritos: protestantes, pentecostales, judíos, islam, entre muchos otros.

El español es el idioma oficial en Argentina. Fue traído por los conquistadores españoles y sufrió los cambios propios de la convivencia con los pueblos indígenas nativos que lo enriquecieron. Las sucesivas oleadas migratorias durante el siglo XIX y los primeros años del siglo XX, también hicieron su aporte a la lengua de los argentinos.

Las diferencias dialectales existentes en el territorio, enriquecen el idioma y contribuyen a una lengua con variedades inteligibles entre sí. El idioma guaraní cuenta con hablantes en todo el Nordeste y en la provincia de Corrientes. Asimismo, el idioma quechua cuenta con presencia en la provincia de Santiago del Estero y Jujuy. En algunas zonas que limitan con Brasil se utiliza el portuñol, hibridación del español de Argentina con el portugués de Brasil.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Argentina es el segundo Estado más extenso de América del Sur y el octavo en extensión de todo el planeta. La superficie total es de 2.795.680 km². También Argentina es parte del Tratado Antártico.

Limita al norte con Bolivia y Paraguay, al nordeste con Brasil, al este con Uruguay y al sur y al oeste con Chile. Al tener un gran territorio continental, se pueden apreciar diferentes tipos de climas: cálidos y secos al noroeste; en cambio el noreste se caracteriza por clima tropical, mucho calor y humedad. En la región central muy lluvioso y al sur bajas temperaturas.

II . HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ARGENTINA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS.

La reciente apertura del comercio internacional en Argentina, se ve reflejada en los indicadores, que muestran un mejor posicionamiento en el mercado mundial.

- Primer exportador Harina de Soja - 30,6 millones de toneladas – Campaña 2015/2016.
- Primer exportador Aceite de Soja - 5,9 millones de toneladas – Campaña 2015/2016.
- Primer exportador Mundial de maní – 800 mil toneladas – Campaña 2015/2016.
- Segundo exportador mundial de maíz - 19,5 millones de toneladas- Campaña 2015/2016.
- Segundo exportador mundial de semilla de girasol - 300 mil toneladas – Campaña 2015/2016.
- Segundo exportador mundial de pera - 334 millones de toneladas - Campaña 2015/2016.

- Tercer productor mundial de biodiesel en base a aceite de soja - 2,05 millones de toneladas – Proyección 2016.
- Tercer productor mundial de poroto de soja - 56,8 millones de toneladas- Campaña 2015/2016
- Tercer exportador mundial de Harina de girasol - 700.000 toneladas – Campaña 2015/2016.
- Cuarto productor mundial de pera. 590 millones de toneladas – Campaña 2015/2016
- Quinto productor de Biodiesel a nivel mundial computando todas las fuentes de materias primas. 1,81 millones de toneladas Año 2015.
- Séptimo exportador mundial de trigo - 9,1 millones de toneladas – Campaña 2015/2016
- Noveno productor mundial de cítricos, 2.600.000 toneladas durante el año 2016. El limón encabeza la lista con 1,5 millones de toneladas anuales, 60% del total de cítricos producido.

Fuente: Bolsa de Cereales, USDA, Minagro

2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE

1. AGROALIMENTOS

Producto de la modificación en el sistema de importaciones (DJAI) por el Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), con licencias automáticas y no automáticas, a fines del año 2015, se vislumbraron mayores posibilidades en sectores con licencias automáticas como el de alimentos.

Durante el año 2016, las exportaciones de alimentos de Chile hacia Argentina fueron de US\$ 200 millones, sufriendo un incremento del 5% respecto del año anterior.

Los principales productos exportados fueron salmón y trucha (US\$ 53 millones) con una participación del 26% en el total exportado hacia el país, tomate procesado (US\$ 30,3 millones), palta fresca (US\$ 24,6 millones), almendras (US\$ 13 millones), kiwis frescos (US\$ 7,2 millones), preparaciones para la fabricación de jugos y bebidas (US\$ 6,4 millones) y mejillones (US\$ 5, 4 millones).

Algunos alimentos tuvieron aumentos muy significativos en las cifras de exportación, respecto del año 2015, como es el caso de pulpa y mermelada de frutas (3.903%), manzanas frescas (3.333%), limones frescos (1.592%), ciruelas frescas (1.575%) y vinos (453%).

La demanda de importaciones locales apunta a productos diferenciados, que no tengan producción local o que no alcancen para abastecer la demanda interna. Es el caso de palta, kiwi, frutos secos y salmón entre otros, de los que Chile es el principal proveedor y en los que se reconoce su calidad diferenciada.

Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados; pulpas de frutas y hortalizas; camarones y langostinos; jurel en conserva; palta; salmón; frutos secos; carne de cerdo y productos gourmet, son productos con posibilidades claras en Argentina.

Fuente: Depto. Estudios DIRECON

2. PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA MINERÍA

El actual gobierno implementó medidas tendientes a aumentar la competitividad y el desarrollo del sector, como la liberación del control de divisas y la eliminación de las retenciones en las exportaciones mineras. En este escenario, la minería argentina enfrenta una serie de oportunidades y desafíos para realizar nuevas inversiones en exploración y relanzar grandes proyectos que fueron discontinuados, como Potasio Río Colorado en la provincia de Mendoza y Pascua Lama en San Juan. En otro aspecto, el Proyecto Chinchillas (entrega en 2018) extenderá la vida útil de Mina Pirquitas (Jujuy) en una década más. Posibilidad en esta última de perforación subterránea.

América Latina es el principal destino de las exportaciones chilenas de bienes y servicios para la minería y Argentina ocupa el tercer lugar, después de Perú y Brasil. Las mismas están principalmente orientadas a:

Bienes:

- Bolas, partes para máquinas y aparatos para molienda de minerales
- Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa
- Partes moldeadas, tornillos y pernos de hierro o acero
- Máquinas, partes y útiles para máquinas de sondeo o perforación
- Partes de bombas para líquidos.
- Partes destinadas principalmente para máquinas o aparatos como grúas, topadores, cargadores, entre otras.
- Transformadores de dieléctrico líquido

Servicios:

- Diseño y asesoría en ingeniería para la minería
- Servicios de procesamiento de imágenes terrestres de origen satelital
- Servicios de asesoría y apoyo técnico en tecnologías de información.

Respecto a este último punto, las empresas en el mundo, y hoy en Argentina, apuestan a la inversión en tecnología digital para incrementar su productividad y transformar los métodos tradicionales de la minería. Esta nueva herramienta les permite un mayor conocimiento, optimizar la eficiencia y mejorar la toma de decisiones.

Mina Veladero (San Juan, Barrick), impulsó el desarrollo de su propio Centro de Operaciones Remotas (iROC), como un programa piloto a fines de 2016. En la actualidad, se controla desde el Centro, la mina, el área de trituración y proceso, y el área de mantenimiento. Próximamente se controlarán la logística, seguridad y medio ambiente.

3. INDUSTRIA QUIMICA

Según datos de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica de Argentina (CIQYP), este sector se distingue por su gran diversidad de productos, tecnologías, características de sus mercados, requerimientos de capital y de personal.

Esta industria conforma un conjunto industrial de gran complejidad, tanto por las diferentes características tecnológicas y económicas de sus muy distintas producciones, como por la elevada diferencia en los tamaños de las empresas que la integran.

Las proyecciones del consumo aparente (CA) de productos químicos hacia el año 2020 muestran valores de la demanda doméstica de sustancias y productos químicos que varían entre US\$ 43.713 y US\$ 64.347 millones, según datos de la misma CIQYP.

Si bien existe producción local de ciertos productos, la demanda no se alcanza a cubrir por lo que es necesario importar de otros orígenes.

Un ejemplo de lo anterior, y que constituye una oportunidad para los exportadores chilenos, es lo referido a la producción de granos en Argentina, sector que se encuentra en franco proceso de expansión. Esto provocará una mayor demanda de productos químicos asociados a producción, acopio y exportación, ya sea de fungicidas, plaguicidas y fertilizantes.

En este sector relevamos oportunidades para productos tales como:

- Abonos Minerales: durante el año 2016, Chile exportó hacia Argentina US\$ 11,5 millones.
- Plaguicidas: durante el año 2016, Chile exportó hacia Argentina US\$ 10,5 millones.
- Nitratos de Potasio: durante el año 2016, Chile exportó hacia Argentina US\$ 9,5 millones.
- Productos químicos orgánicos: durante el año 2016, Chile exportó hacia Argentina US\$ 7,5 millones.
- Otros productos químicos: se exportaron US\$ 14.9 millones durante el año 2016.

4. ELECTRICIDAD, GAS , ENERGÍAS RENOVABLES

Las autoridades de nuestros países están abordando diversas materias relacionadas con la interconexión eléctrica, intercambio de gas, iniciativas regionales y programas de cooperación en eficiencia energética, energías renovables, etc. En este ámbito, Chile y Argentina son dos economías complementarias. La actual agenda energética con Argentina continúa el camino iniciado en 2016, que apunta a una integración profunda para asegurar un abastecimiento seguro y eficiente a ambos lados de la cordillera y, al mismo tiempo, busca estrechar aún más los vínculos económicos entre nuestros países.

Algunos hitos importantes. En febrero del año pasado se inició la exportación de electricidad de Chile a Argentina en la nortina línea Andes-Salta. Tres meses después, se inició el suministro de gas natural licuado, a razón de 5,5 millones de metros cúbicos al día, materializando así el acuerdo de abastecimiento a Argentina. Entró en operación hace ya más de un año la primera línea de interconexión con Argentina, que puede ser una puerta de entrada para una futura integración energética con el Mercosur, lo que coincide con una de las prioridades de la política comercial de nuestro país: convertir a Chile en puente entre los países del Atlántico y el Pacífico.

La interconexión con Argentina no sólo apunta al beneficio bilateral, sino tiene una dimensión estratégica: avanzar hacia la anhelada integración energética regional. La importancia de esta dimensión se refiere al hecho que Sudamérica es una de las zonas menos interconectadas del planeta. Con esta perspectiva en mente, se busca mejorar la seguridad de suministro, lo que adicionalmente robustece y flexibiliza el sistema eléctrico.

Respecto de energías renovables, en 2015 se sancionó la Ley 27.191, mediante la cual se creó el Régimen de Fomento Nacional para el uso de Fuentes Renovables de Energía. Su objetivo es la contribución de fuentes de energía renovables hasta alcanzar el 8% del consumo de energía eléctrica nacional para el 2018 y el 20% para el 2025

En la actualidad, el país cuenta con una capacidad instalada cercana a los 800 megavatios para la generación de energía renovable y espera alcanzar los 10 mil megavatios renovables en 10 años.

Argentina es uno de los principales promotores globales del uso sustentable de biocombustibles y trabaja en la diversificación de la matriz energética, el aumento de la eficiencia y la promoción del uso racional de la energía.

Este fomento a las fuentes alternativas y la necesidad de tomar conciencia de optimizar los recursos, denotan una demanda clara de tecnologías en los procesos productivos, orientadas mejorar el funcionamiento y eficiencia en la generación de energía.

5. AUTOPARTES

Durante el año 2016 Chile exportó hacia Argentina Maquinaria mecánica, equipo y partes por un total de US\$ 63 millones, con una participación del 9% sobre el total exportado, con disminución del 16% respecto de lo enviado durante el año anterior. El principal producto del sector fue cajas de cambio

(partida 87.03), por un monto de US\$ 21 millones de dólares, ocupando el séptimo lugar en el ranking de productos más exportados.

En Argentina existen grandes empresas automotrices con terminales importantes de producción como son Renault Argentina S.A., Volkswagen Argentina S.A., Fiat Auto Argentina S.A., Toyota, Iveco Argentina S.A, Peugeot, por mencionar algunas de ellas.

En las provincias de Córdoba y Santa Fe se encuentran instaladas grandes empresas de maquinaria agrícola con demanda clara de autopartes y tecnologías para incorporar en sus procesos productivos.

6. TURISMO

Chile recibió durante el primer semestre del año 2017 un total de 3,34 millones de turistas desde el extranjero. Significó un 17,9% más que en igual período del año 2016. De este total el 60% fueron argentinos, cerca de un 30% más que el mismo período del año pasado. Viajan atraídos por un tipo de cambio que les abarata las compras de televisores, teléfonos celulares, ordenadores, vestuario entre otros artículos. Hay que tener claridad en el sentido que esta tendencia de crecimiento explosivo está influida por la realidad económica local. Hoy es un nicho, una oportunidad a la cual hay que ir agregándole valor.

En lo sustantivo y de mayor alcance, hay que considerar las siguientes acciones como instrumentos permanentes para el crecimiento el sector:

- Memorándum de entendimiento con el objetivo de promocionar, desarrollar y fortalecer las relaciones turísticas bilaterales, que abarca participación conjunta en mercados internacionales, circuitos turísticos integrados como la región Altiplano-Puna Sudamericana, la Red Latinoamericana del Vino y la Ruta Sanmartiniana.
- Carta de Intención para la instrumentación de programas de gestión de calidad turística, referido específicamente a la estrategia de calidad para bodegas. (Diciembre 2016 Ministerio Turismo de Argentina-Subsecretaría Turismo Chile)
- Acuerdo de intención para integrar la alianza Argentina-Chile-Uruguay, con el fin de fortalecer la cooperación regional y potenciar el turismo de cruceros. El objetivo es crear conciencia sobre los beneficios que el turismo de cruceros genera en los países de la región, promocionar los destinos en conjunto y generar medidas comunes con el objetivo de bajar los costos logísticos y fomentar la competitividad. (Marzo 2017 Ministerio Turismo de Argentina-Subsecretaría Turismo Chile)

Como aspectos a considerar en inversión en el área:

- Desarrollo de infraestructura turística, tanto en Chile como en Argentina.
- Chile ha desarrollado muy buenas herramientas de software orientados al turismo, haciendo énfasis en la sustentabilidad.

7. INDUSTRIAS CREATIVAS

Las industrias creativas son tan importantes como cualquier otro sector de la economía, generan oportunidades para los creadores culturales y para toda la sociedad que necesita acceder a los bienes y servicios de la cultura. En este sentido se está trabajando y hay oportunidades en el mercado argentino en áreas como:

- Audiovisual (videojuegos-locaciones-postproducción)
- Sector editorial (impresión-literatura infantil-narrativa gráfica)

- Artes visuales (galeristas-pintura-fotografía-joyería de diseño)

La edición 2017 del Mercado de Industrias Creativas Argentinas se hará entre el 6 y el 8 de octubre en el Centro Cultural de la Ciencia, en la Ciudad de Buenos Aires. Por primera vez tendrá un país invitado: Chile.

A continuación, se incluye una tabla con los principales sectores económicos que componen el PIB, información que se desprende y complementa el análisis anterior.

Argentina: Composición sectorial del PIB - Principales sectores económicos

-Valor Bruto de Producción a precios básicos por rama de actividad económica.

-Valores anuales en millones de US\$. Se tomó cotización promedio de US\$ para los años 2015 y 2016

	2015 ⁽¹⁾	2016 ⁽²⁾
VALOR BRUTO DE PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS	122.429	82.660
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	9.826	6.692
PESCA	327	226
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	3.727	2.427
INDUSTRIA MANUFACTURERA	39.843	26.309
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2.910	2.065
CONSTRUCCIÓN	6.121	3.735
SERVICIOS (Comercio, Turismo, Transporte, salud, actividad inmobiliaria, etc)	59.676	41.206

⁽¹⁾ Datos provisorios.

⁽²⁾ Datos preliminares.

Fuente: INDEC.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ARGENTINA

Con un Producto Interno Bruto (PIB) de más de US\$550.000 millones, Argentina es una de las economías más grandes de América Latina. El país está en proceso de una transformación económica que promueve un desarrollo económico sostenible con inclusión social e inserción en la economía global.

El PIB de Argentina cerró 2016 con una baja del 2,3%, un retroceso signado por la merma de la actividad fabril, de la construcción y del consumo que no pudo ser compensada por el mayor nivel de movimiento del sector agropecuario y el comercio internacional,

“Argentina tiene abundantes recursos naturales en energía y agricultura. En su territorio de 2,8 millones de kilómetros cuadrados, el país tiene tierras agrícolas extraordinariamente fértiles y un enorme

potencial en energías renovables. Es un país líder en producción de alimentos, con industrias de gran escala en los sectores de agricultura y ganadería vacuna. Asimismo, Argentina tiene grandes oportunidades en algunos subsectores de manufacturas y en el sector de servicios innovadores de alta tecnología”, resalta un análisis del Banco Mundial.¹

La economía tuvo un crecimiento significativo durante la última década y el país ha invertido fuertemente en salud y educación, áreas en las que se destina el 7% y el 6% del PIB, respectivamente.

Según el Banco Mundial, Argentina tuvo el mejor desempeño en la región en reducir la pobreza e impulsar la prosperidad compartida entre 2004 y 2008. Los ingresos del 40% más vulnerable crecieron a una tasa anual del 11,8%, más rápido que el crecimiento promedio del 7,6%. Esta tendencia se mantuvo, pero disminuyó después de 2008.

En 2014, el 12,7% de la población vivía en la pobreza, con menos de US\$ 4 al día. Después de varios años sin publicarse estadísticas sobre la pobreza, el gobierno informó nuevos indicadores utilizando una metodología diferente -que establece la línea de pobreza en aproximadamente US\$ 8 al día- que no permite comparación pero proporciona un punto de referencia del 32%. Esto, según un análisis de la citada instancia financiera.

“Las elecciones presidenciales de finales de 2015 condujeron a un cambio significativo en la política económica argentina. La nueva administración se ha movido rápido para implementar reformas clave tales como la unificación de la tasa de cambio, el acuerdo con acreedores internacionales, la modernización del régimen de importaciones, una desaceleración de la inflación y la reforma del sistema de estadísticas nacionales”, indica el BM.

Argentina ha retomado una agenda muy activa en política internacional y ha confirmado que ejercerá la presidencia en el G-20 en el 2018, al mismo tiempo que manifestó su intención de adherirse a la OCDE y en 2016 se incorporó como país observador en la Alianza del Pacífico.

En el segundo trimestre de 2017 la economía argentina creció a una tasa del 4% anual y del 1% con relación al primer semestre. Según fuentes del Banco Central de la República Argentina (BCRA), esto es un indicador de que se “consolida la reactivación” de la economía local.

La síntesis de la expectativa positiva del BCRA respecto al crecimiento se basa en tres datos: precios mayoristas en baja; expectativas inflacionarias ancladas y hacia la baja; y paritarias que recuperaron poder adquisitivo del salario. Estos datos son coincidentes con los que se manejan en la Casa Rosada que llevaron de optimismo al entorno presidencial. Respecto a la meta de la inflación, se ubica para este año en un rango de 12-17%.

También es importante indicar que la estrategia de alianza del Banco Mundial con Argentina hasta el 2018, se centra en tres temas principales:

- a) Sostener la creación de empleo en empresas y en establecimientos agropecuarios
- b) Mejorar la disponibilidad de activos para las personas y los hogares
- c) Reducir los riesgos ambientales y proteger los recursos naturales

De acuerdo a lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el intercambio comercial argentino arrojó en 2016 un superávit de US\$ 2.128 millones, con una mejora desde el déficit de US\$ 2.969 millones acumulado en 2015. Se registraron exportaciones por US\$ 57.737 millones e importaciones por US\$ 55.610 millones.

El total exportado se incrementó un 1,7% frente a 2015, mientras que, el total importado se retrajo un 6,9% comparado con el ciclo previo.

La mejora en el resultado global de exportaciones estuvo principalmente apoyada en el incremento del rubro Productos Primarios que reportó una mejora del 17,7% y levemente sustentada por la tenue alza de las ventas externas de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA). Por el contrario, los rubros exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial (MOI) y de Combustibles y Energías cayeron un 6,6% y 11,5%, respectivamente. Las MOA y las MOI se ubicaron como los principales rubros de exportación, representando el 40% y 29%, respectivamente del valor total de los envíos.

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS (*)

Datos Económicos	2013	2014	2015	2016
PIB (trillones US\$)	465,8	449,0	584,7	545,9
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	11.284	11.436	13.467	12.449
Evolución del PIB (%)	3,1	0,5	2,1	-2,3
Exportaciones (billones US\$)	83,0	71,9	56,8	57,7
Importaciones (billones US\$)	74,0	65,2	59,7	55,6
Inflación (%)	10,9	23,9	26,9	36*
Desempleo (%)	7,2	6,9	**	7,6
Tasa de Interés	20,2	23,5	25	26,5 /29
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	6,3	8,9	10,1	14,57

Fuentes: Indec – BCRA – Banco Nación

*El INDEC no ha emitido la cifra oficial. Se tomó el % de paritarias aprobado por el gobierno de Argentina.

** Dato en suspenso

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES – AÑO 2016

Nº	Producto	En US\$ miles
1	23040010 Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja	9.969.671
2	10059010 Maíz en grano	4.130.833
3	15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	3.966.804
4	12019000 Porotos de soja excluidos p/siembra	3.211.128
5	87042190 Vehículos p/transporte de mercancías, de peso total c/carga máxima <= a 5 t., c/motor de émbolo o pistón, encendido por compresión (Diésel o semi-Diésel), ncop.	2.212.524
SUBTOTAL		23.490.960
RESTO		34.242.402

TOTAL 57.733.362

Fuente: INDEC

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES – AÑO 2016

Nº	Producto	En US\$ miles
1	87032310 Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1500cm ³ y <= a 3000cm ³ , c/motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	2.888.482
2	27101921 Gasóleo ("gas oil")	1.542.900
3	87032210 Vehículos p/transporte <= a 6 personas, de cilindrada > a 1000cm ³ y <= a 1500cm ³ , c/motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	1.227.787
4	88024090 Aviones y otras aeronaves, de peso en vacío > a 15000 kg., excluidas a turbohélice	1.100.003
5	27111100 Gas natural licuado	996.705
SUBTOTAL		7.755.876
RESTO		47.853.654
TOTAL		55.609.530

Fuente: INDEC

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES - AÑO 2016

Nº	País	US\$ miles
1	Brasil	22.625.054
2	China	14.892.687
3	Estados Unidos	11.371.650
4	Alemania	4.325.455
5	Chile	2.986.843
SUBTOTAL		56.200.689
RESTO		57.142.203
TOTAL		113.342.892

Fuente: Oficina Comercial en base a información de INDEC

ⁱ Más información en: <http://www.bancomundial.org/es/country/argentina/overview>