FICHA DE MERCADO

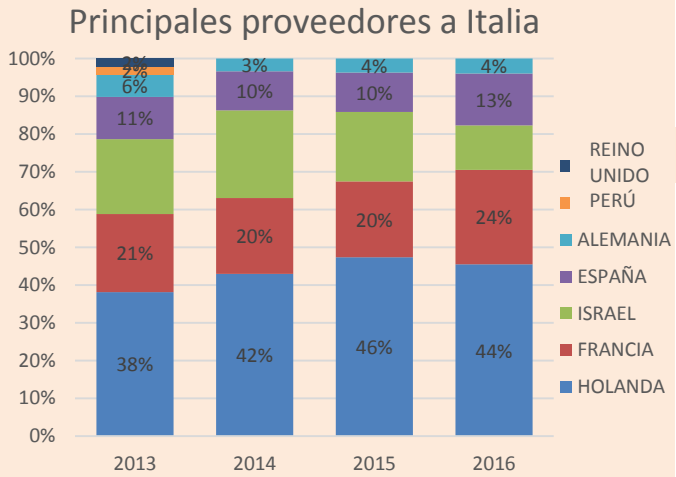
El Mercado de la Palta en Italia

Oficina Comercial en Milán - mayo de 2017

La palta en Italia: un mercado incipiente

La palta, o aguacate, es un fruto originario de México. Existen múltiples variedades, pero en temas de comercio exterior se separan en dos grandes categorías. Por un lado está la variedad Hass, originaria de California, E.E.U.U.; de piel gruesa y negra. Esta es la palta más demandada a nivel mundial. Por otro está la variedad Green-backs que son todas las variedades de piel verde (Fuerte, Pinkerton, Nabal y Ettinger, principalmente). La demanda por estas últimas ha estado decreciendo con menos del 18% del mercado mundial en 2016.

- **Principales países proveedores**: México es el mayor productor de paltas a nivel mundial. Pero no es un actor relevante en el mercado europeo, ya que su consumo interno es también el más grande del mundo. Perú y Chile producen más del 50% de las paltas consumidas en Europa. Les siguen Sudáfrica y España con un 30% y completan la oferta Israel, Kenia, México, Marruecos y Colombia.
- **Exportaciones chilenas:** Los destinos de exportación de palta chilena están altamente diversificados. El principal destino es Holanda, seguido por Estados Unidos, Reino Unido, China, Argentina y España. En el caso italiano, hasta 2017 no se verifican importaciones directamente de Chile.
- **Situación arancelaria:** Chile dispone de un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea que garantiza un arancel del 0% para las paltas chilenas. España, el principal competidor de Chile, forma parte de la UE. Perú posee el mismo trato arancelario de Chile con la UE.
- Durante la ultima década, la popularidad de la palta ha aumentado notablemente en Italia. De hecho, las importaciones de todas las variedades de palta crecieron en más de un 350% en términos volumétricos. Se prevé que esta demanda continúe aumentando.

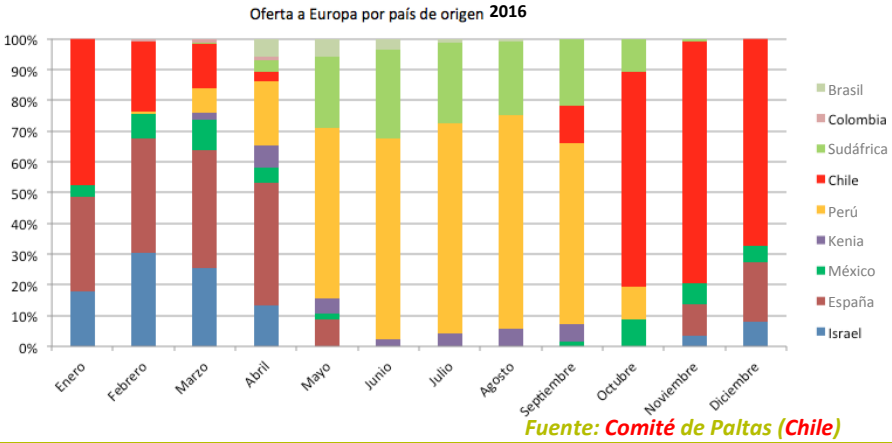


Fuente: UNCOMTRADE

- **Análisis y comentarios:** Actualmente la demanda de palta está creciendo. A pesar de esto, en base a los datos de producción e intercambio, el consumo per cápita anual en Europa es relativamente bajo – 0,65 kg – comparado con el de Estados Unidos, donde se consume 4 veces más. En Italia las preferencias están cambiando. Las variedades de piel verde, que han predominado el mercado, están perdiendo terreno contra la variedad Hass.

La distribución y el consumo de Paltas en Italia

Dependiendo de la fecha, la proveniencia de la palta varía de país en país. Los tres mayores exportadores a la Unión Europea son Perú, Chile y Sudáfrica. Mientras Perú y Sudáfrica tienen fechas de cosecha que van de marzo a septiembre. Chile, en cambio, cosecha de septiembre a marzo, a contra temporada. Este fenómeno crea una ventana productiva para Chile con sobredemanda.



Fuente: Comité de Paltas (Chile)

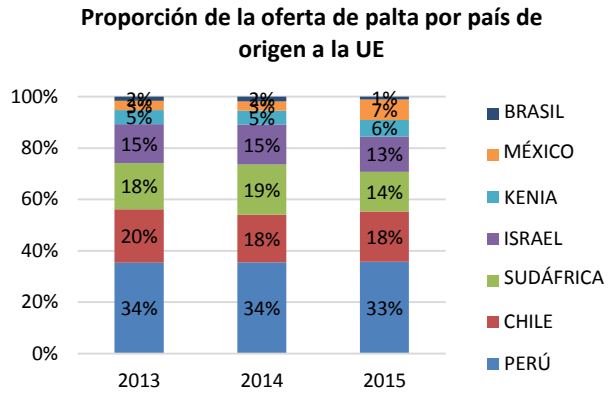
FICHA DE MERCADO

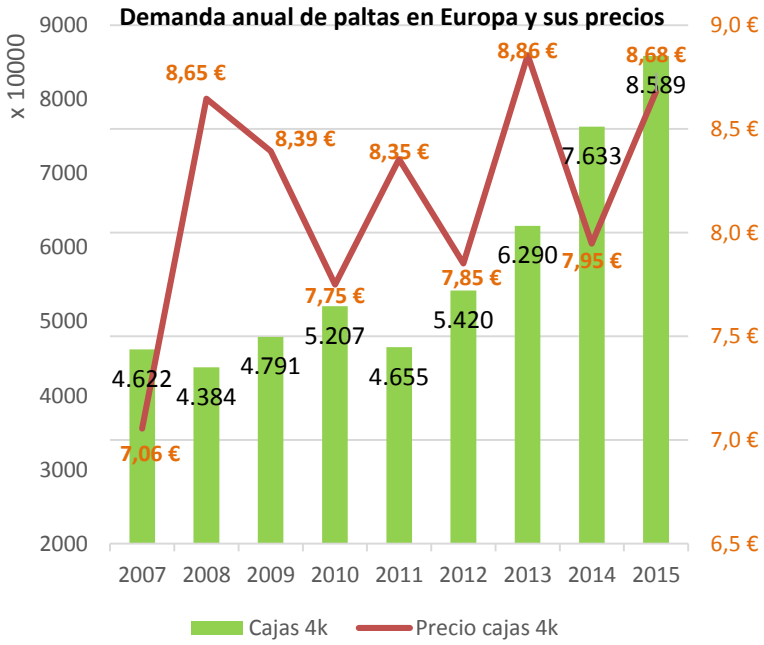
Más del 90% de las importaciones italianas de palta provienen de la Unión Europea. El único otro actor relevante en este ámbito es Israel. Cabe constatar que el hecho de que las importaciones provengan casi en su totalidad de la UE se deben a que los importadores prefieren desembarcar en el puerto de Rotterdam en Holanda y desde ahí abastecer al resto del continente. La alternativa es despachar el cargamento mediante una ruta mediterránea.

Italia aplica un IVA de tipo súper reducido (4%) a las importaciones de palta. Holanda a su vez impone un IVA del 6% a las importaciones de palta chilena. Al final importa solo el Iva del lugar donde se venden las paltas. Esto porque el Iva es un impuesto nacional. Si en Holanda es más alto que en Italia, una vez que entre el producto a territorio italiano se hará una devolución por la diferencia.

En 2014 se vio una baja en los precios por un exceso de oferta. Mientras que en 2015 y 2016 los precios estuvieron bastante altos a causa de cosechas malas y tardías en Perú y Chile.

Se prevé que el consumo de palta en Italia aumentará en un 15% o 20% anualmente, en correspondencia con la tendencia del continente.





Fuente: UNCOMTRADE

Principales actividades y ferias especializadas para la palta en Europa

• Fruit Logistica	08 - 10 Febrero 2018	Berlín, Alemania.
• Fruit Attraction	18 - 20 Octubre 2017	Madrid, España.
• Tuttofood	06 - 09 Mayo 2019	Milán, Italia.

Normativas aplicables y requisitos importación

- The UNECE standards for avocados
- The General Marketing Standards of Regulation (EC) No. 543/2011
- Requisitos específicos para Palta (08044000)

Conclusiones y recomendaciones

En Italia, el consumidor todavía prefiere las variedades de piel verde a la variedad Hass. Es necesario educar al consumidor italiano, sobretodo que cuando la cáscara de la variedad Hass se pone negra por fuera no es síntoma de mala calidad de la fruta, sino que está lista para el consumo.

Para más información sobre Paltas en ITALIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Augusto Aninat al e-mail aaninat@prochile.gob.cl