



El Mercado de Frutas en Conserva en Uruguay

FECHA : Junio 2017 / Oficina Comercial en Uruguay



Uruguay, cómo volver al Mercado

- Existe una limitada producción de frutas en conserva en Uruguay, esto a pesar de su importante vocación agrícola. Los principales frutas en conserva importadas son piña, durazno, cerezas y cocktail de frutas. Uruguay se está volviendo cada vez más exigente, los importadores están en busca de productos nuevos para el mercado e innovadores como higos en conserva, chips de frutas deshidratadas y preparaciones y conservas de berries.

Principales Países Proveedores:

Como se muestra en la tabla, los principales proveedores de Uruguay de frutas en conserva (subpartida 2008.99) son; Vietnam, Brasil, Argentina y Tailandia, se importó de esos orígenes 284.865 USD durante el 2016, representando un 75% del total importado. El año 2016 entro al mercado Vietnam y lo hizo de gran manera aportando el 43,45 % del total importado desde los principales orígenes. Chile en el año 2015 tuvo un último registro ocupando el lugar N° 8 con 14.171 USD.

Exportaciones chilenas :

Según la base de datos Checkpoint, las exportaciones chilenas de frutas en conserva, clasificadas en la subpartida 2008.99, alcanzaron durante el año 2016 los 10,6 millones de USD FOB. Sus principales destinos fueron Estados Unidos, China e Italia. Respecto al año 2015, hubo un aumento de 0,9 % .

Situación arancelaria aplicable a Chile

Cuando es exportado según ACE 35, cuyos signatarios son Chile y los países miembros de MERCOSUR, enfrenta un arancel de 0%, el arancel que pagan otros orígenes es de un 14%.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País	TOTAL US\$ 2016	CRECIMIENTO 2015 / 2016
Vietnam	123.778	100,0%
Brasil	65.897	1,1%
Argentina	50.349	-13,2%
Tailandia	44.841	-3,7%
Subtotal	284.865	
Otros países	90.078	
Total	374.943	

Fuente: Mercosur online

Otros impuestos

IMADUNI : (Impuesto Aduanero Único a la Importación): los países del Mercosur, Chile, Colombia, entre otros se encuentran exonerados de pagar este impuesto.

IVA Importación : 22% sobre valor CIF (impuesto deducible)

Anticipo IVA Importación: 10% sobre valor CIF (impuesto deducible),

Tasa Extraordinaria (TE): Varía dependiendo del Valor en Aduana de la mercadería. (De 0 a 600 USD)

Tasa de Servicios Aduaneros: 0,2% del Valor en Aduana con tope máximo 50USD. Tasa Consular: 2% sobre valor CIF. El gobierno voto en junio 2017 por un aumento de la tasa consular de 3% para los países que están con acuerdos. y un 5% para lo que no tienen.

Análisis y comentarios

De acuerdo a los registros, Uruguay dejó de importar desde Chile “las demás frutas en conserva” clasificadas en la partida 2008.99, podrían existir diversas razones para explicar esta pérdida, desde costos de fletes hasta la entrada al mercado de un nuevo proveedor, Vietnam, el cual llegó con una importante participación.

Desde el punto de vista operativo, las frutas en conserva presentan ciertas ventajas para los importadores uruguayos, entre las que se puede destacar su fácil manejo de bodegas, ya que éstos se pueden apilar y no necesitan refrigeración, además de contar con una larga vida antes de su caducidad.

Para comercializar estos productos en Uruguay se requiere considerar una buena estrategia de promoción que incluya degustación, recetas y maneras de utilización de estos productos en vivo, como por ejemplo su utilización en repostería y en complementación con otros productos uruguayos.



La distribución y el consumo de Fruta en conserva

El importador uruguayo busca comprar directamente de fábrica, porque es la forma de conseguir el mejor precio del mercado evitando de esta manera los intermediarios.

El mayorista generalmente compra la mercadería y la ofrece en su local, para los pequeños empresarios, (almacenes y minimercados).

El distribuidor generalmente no dispone de un local de venta, si de un depósito y ofrece los productos en el interior del país, llevando la mercadería a supermercados, restaurantes, almacenes, etc., estos últimos son los que posteriormente venden al consumidor final. **El consumo** de frutas en conserva en Uruguay es amplio, no sólo comprende el consumo en postres sino que también incluye preparaciones como decoración y relleno de tortas y pies.

Principales actores en la distribución

PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES EN EL MERCADO DE FRUTA EN CONSERVA

Código 2008.99

Año 2016

Empresa	CIF US\$	Peso Neto (Kg.)
S.R.L SUCURSAL URUGUAY	123.778,38	4710,42
SILCOM S A	62.067,26	24186,33
CONAPROLE	48.481,07	12772,2
REGIONAL SUR S A	40.611,86	22356

Fuente: urunet

Principales actividades y ferias especializadas para el Producto

Ferias Internacionales No se realizan

Actividades ProChile 2016 – No se realizó ninguna actividad referente a las frutas en conserva

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

El Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU) establece como requisito, para comercializar alimentos importados, gestionar el certificado de Comercialización: <http://www.latu.org.uy>.

La comercialización del producto está sujeta al registro previo en la Intendencia del departamento en el que se vaya a comercializar. En el caso de Montevideo este registro se renueva cada 5 años: <http://www.montevideo.gub.uy/empresas/regulacion-alimentaria>

Conclusiones y recomendaciones

Respecto a las demás frutas en conserva clasificadas en la subpartida 2008.99 Chile no exporta a Uruguay desde el 2015, Uruguay no presenta una oferta diversificada al interior de su mercado; duraznos, piña, cerezas y cocktail de frutas son los productos que se encuentran en todas las góndolas de los principales canales de distribución, esta es una de las razones por las que se visualiza que otros productos tales como; arándanos, papayas, Kiwi, murta, mora, manzanas, cerezas, frambuesas y en formato de chips y deshidratados tienen oportunidades de desarrollo en el mercado.

Se recomienda realizar una visita al mercado uruguayo para que, junto con el trabajo de la Oficina Comercial en Uruguay se gestione una agenda de negocios, al ser un producto que dejó de proveer Chile.

En el caso de los productos nuevos, se sugiere realizar degustaciones de los nuevos productos tanto a los posibles importadores como los canales de distribución más importantes.

Para más información sobre la categoría de **PRODUCTO** en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la oficina de ProChile en Uruguay al e mail prochileuy@prochile.gob.cl