



El mercado de Cosmética en República Dominicana Fecha: Julio, 2017



□ Situación actual del mercado importador de República Dominicana



En la República Dominicana la industria cosmética importó durante el 2015, US\$296 millones registrando un incremento de un 4% en relación al 2014. El sector está compuesto por 4 categorías básicas: a) productos para el cuidado de la piel, b) productos para el cuidado del cabello, c) maquillaje y d) materia prima, mezclas de sustancias para la elaboración de productos.

La categoría de productos naturales para el cuidado de la piel, incluye cremas y lociones para la cara, cremas y lociones para el cuerpo y manos, desodorantes, jabones, productos de higiene personal, protectores solares y cremas de afeitar. La categoría de productos naturales para el cuidado del cabello, incluye: shampoos y acondicionadores; fijadores, protectores y tratamientos; y los demás (principalmente tintes naturales). La categoría de maquillaje natural, incluye: maquillaje para la cara, para los ojos, labiales, y esmaltes de uñas.

República Dominicana cuenta con una importante oferta nacional de productos de belleza, cuidado del cabello y cuidado de la piel, donde se destaca los productos para el cuidado del cabello que representan el 70% de la producción nacional de los productos analizados en esta Ficha y responsables del incremento de las exportaciones del sector de belleza y cosméticos del país.

El 63% de la población utiliza los productos de belleza y cuidado personal dominicanos. Las características que determinan la compra son calidad, precio, presentación y fragancia. Las marcas internacionales de mayor presencia en el mercado son: L'oreal, Estee Lauder, Clarins, Clinic, Lancome, Avena, Nivea, Pantene, Dove, Palmolive, Sedal, Tresemme, Mabelinne.

▪ Situación Arancelaria con Chile

3304 Preparaciones de belleza, maquillaje y el cuidado de la piel: 20% Competencia: Estados Unidos 0% , Francia 0% y Colombia 20%

3301 Aceites esenciales: 0% y 3% aceite de naranja. Competencia: España 0%, EEUU 0% y México 0%.

3305 Preparaciones capilares: 20% Competencia: Estados Unidos 0% , México 20% y Italia 20%

3302 Mezclas de Sustancias odoríferas: 0%

3303 Perfumes y Aguas de Tocador 20% Competencia: EEUU 0%

Otros impuestos a considerar:

ITTBIS 18% (IVA)

Sobre el Arancel: La Ley No. 146-00, del 27 de diciembre del 2000, sobre Reforma Arancelaria refiere en el Literal K, que: "Las importaciones de materia prima, material de empaque, insumos, maquinarias y equipos y sus repuestos para la fabricación de medicinas para uso humano y animal, cuando sean adquiridas por los propios laboratorios farmacéuticos están **exentas de arancel e impuestos**".

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Partida Arancelaria	Proveedor	Valor FOB (miles USD) 2014	Valor FOB (miles USD) 2015	Crecimiento 2014/2015
3304	EEUU	21.339	23.662	11%
	Colombia	6.220	5.987	-4%
	Mexico	5.153	3.890	23%
	Total	43.045	47.555	10%
3301	España	690	720	4%
	Indonesia	69	675	36%
	EEUU	654	488	-25%
	Total	2.568	2.493	-3%
3305	EEUU	9.118	7.380	-19%
	México	5.795	5.843	1%
	Italia	2.972	3.412	15%
	Total	25.195	24.557	-3%
3302	Colombia	29.367	31.289	7%
	Guatemala	24.021	25.346	6%
	EEUU	10.596	12.093	14%
	Total	83.89	91.847	9%
3303	Colombia	3.043	3.776	24%
	Panama	5.400	3.506	-35%
	Francia	2.713	3.198	18%
	Total	17.487	16.23	-7%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

La Dirección General de Aduanas y la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS) del Ministerio de Salud Pública, de una manera coordinada, garantizarán en todo momento el control de entrada y salida de los productos farmacéuticos, cosméticos, productos de higiene personal y productos de higiene del hogar.



Exportaciones chilenas

Chile registró exportaciones a República Dominicana de Preparaciones de belleza, maquillaje, el cuidado de la piel y Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, durante el 2015 por el monto de US\$450 mil, lo que representa una disminución de un 30% en relación al año 2014, siendo el principal proveedor Estados Unidos con una participación de un 28% del total importado. Chile participa con un 0.2%.

Análisis y comentarios

- La industria de la Cosmética de la República Dominicana cuenta con el apoyo de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y el Clúster Dominicano de Productos de Belleza, entidades que han unido sus esfuerzos para desarrollar el sector y generar una percepción favorable, tanto en los mercados locales como internacionales. Así como también cuenta con el respaldo y financiamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II.

- El Sector de belleza de la República Dominicana cuenta con alrededor de 150 empresas que generan aproximadamente unos 3.000 empleos directos y más de 150.000 indirectos. En el año 2015, las exportaciones de estos productos y el valor exportado fue de US\$15.071.000. Las principales exportaciones de los productos citados anteriormente se registran con destino a EEUU, Haití, Cuba, Panamá, entre otros.

- La República Dominicana cuenta con once empresas de belleza y cuidado de la piel que fueron certificadas con el sello "Garantía de Calidad" son: Boe Cosmetics, Laboratorio Capilo Español, Laboratorio Carolina, Laboratorios Dr. Collado, Halka Industrial, Inversiones y Negocios (INESA), Laboratorios JM Rodríguez, Laboratorio MK, Laboratorio Rivas, Laboratorios Royster, Laboratorio Chemprod y Laboratorios Unión.

- La Fortaleza de República Dominicana en los productos de belleza radica en los productos para el cuidado del cabello, con su famosa fórmula tropicalizada que son muy valorados por los dominicanos radicados en EEUU y España.

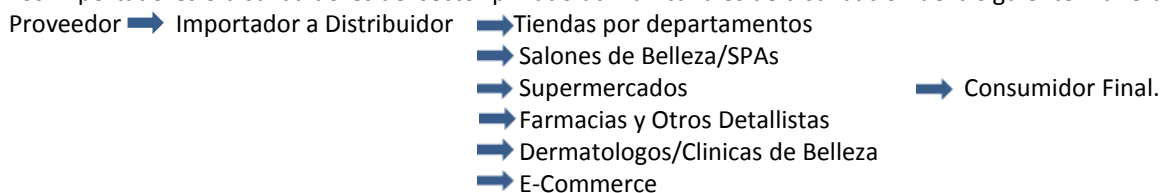
- Chile ha logrado consolidar su imagen en este mercado como un país serio y confiable, y proveedor de productos de alta calidad, lo que constituye una gran ventaja para aumentar la presencia de los cosméticos natural chilenos en el mercado dominicano.

- Cabe destacar, que en el mercado de los cosméticos existe gran competencia de Estados Unidos, Francia, España, México y Guatemala.

- En el mercado dominicano están disponibles las marcas de lujo, las cuales son importadoras especialmente de EEUU, Francia y España. Dichas marcas están dirigidas a la clase social media-alta y alta.

Principales actores en la distribución

Los importadores o distribuidores del sector privado utilizan canales de distribución de la siguiente manera:





Principales actividades y ferias

No se tiene información sobre ferias relacionadas al Sector Cosmética Natural.

Las principales líneas extranjeras constantemente realizan showrooms, demostración y aplicación de productos. Entre esas líneas destacamos: Ebel, Avon, Mary Kay, Avena, Clinic, Lancome, Elizabeth Arden, Channel, MAC, Boe, entre otras.

Actividades ProChile 2017 en República Dominicana

Lanzamiento de la marca Kuyen en el mercado dominicano (octubre)

Kuyen trae al mercado dominicano una oferta de jabones elaborados con leche de cabra y otros aditivos naturales.

Normativas aplicables y requisitos importación

En la República Dominicana, según el Perfil Farmacéutico de la Republica Dominicana, publicado por Ministerio de Salud Pública, existe una política sanitaria nacional (PSN). Esta política se actualizó en 2006. También existe un plan de ejecución asociado de la política sanitaria nacional. El Plan Decenal de Salud (PLANDES) articula la gestión nacional de la salud, y la diversidad de instituciones y organizaciones que lo integran; con el fin de asegurar la direccionalidad hacia los objetivos estratégicos del sector.

En la República Dominicana existe un documento oficial de Política Farmacéutica Nacional (PFN) que data del año 2005. También existe un plan de aplicación de la política farmacéutica que tubo una actualización en 2010. Existe el Reglamento 246 de 2006 como normativa específica sobre medicamentos. La aplicación de la PFN es vigilada /evaluada regularmente por parte de la Comisión Presidencial de Política Farmacéutica Nacional (COPPFAN). www.msp.gob.do/oai/documentos/Reglamentos/DECRETO_246-06

Los derechos de propiedad intelectual son administrados y se hacen cumplir por la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI), <http://onapi.gob.do>

La Ley General de Salud No. 42-01 www.consultoria.gov.do/leyes/Ley%20General%20de%20Salud

En el siguiente Link puede consultar los requisitos de importación de cosméticos, los requisitos para otorgamiento de registro sanitario,

http://www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=82%3Alista-de-requisitos-para-el-otorgamiento-de-registro-sanitario-para-medicamentos&id=10%3Arequisitos-para-medicamentos&Itemid=491 y en el siguiente link encontrarás una Guía de la importación de medicamentos a RD. www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=481

Conclusiones

- La industria cosmética de la Republica Dominicana esta compuesta por una amplia gama de productos, tanto nacionales como importados, en su mayoría las marcas internacionales han estado presente en el mercado desde hace muchos años por la que existe una confianza y fidelidad de los consumidores por estas marcas, pero dada las tendencias actuales de consumir productos naturales, se presenta un nicho importante para los productos cosméticos naturales chilenos.
- En general, las importaciones de productos de cosmética muestran tendencias de crecimiento en los últimos años, destacándose los productos de belleza, cuidado de la piel y mezclas de sustancias para la elaboración de productos terminados. Existe un mayor interés por la población en general de cuidarse y aplicar productos naturales que retardan el envejeciendo y nutren la piel. Cabe destacar que las dominicanas se maquillan diariamente para salir a sus labores, por lo que son productos considerados de consumo masivo.
- Por las razones citadas anteriormente concluimos que este representa un sector con gran potencial para Chile y sugerimos estrechar los vínculos comerciales por medio de un acercamiento del proveedor chileno al mercado dominicano y a los distribuidores importantes de manera de generar lazos de confianza que faciliten las relaciones posteriores.
- Chile ha logrado consolidar su imagen en este mercado como un país serio y confiable, y proveedor de productos de alta calidad, lo que constituye una gran ventaja para aumentar la presencia de los productos de Cosmético Natural chilenos, se recomienda destacar las propiedades y calidad de los mismos en el mercado dominicano.

Para más información sobre la categoría de **Cosmética** en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Liz Rivas** al e mail lirivas@prochile.gob.cl