

## PROGRAMA GENERAL

**PRIMERA JORNADA:  
LA OFERTA****LUNES 25 DE SEPTIEMBRE**

INSCRIPCIÓN	8:30 – 9:00
INTRODUCCIÓN	9:00 – 9:30
PARTICIPA:	Ernesto Ottone, Ministro Presidente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes; Alejandro Buvinic, director de ProChile.
DESAYUNO DE BIENVENIDA	9:30 – 10:00

**PROCESO EXPORTADOR EN EL LIBRO DE PAPEL 10:00 – 14:00**

Objetivo:	Actualizar a las empresas participantes en todos los pasos involucrados del proceso de exportación del libro de papel.
Contenido:	Se entregará información sobre: géneros, temáticas, manejo de stock, sistemas contables, trámites aduaneros, fijación de precios, logística y normativa tributaria.
Metodología:	Un equipo completo de una empresa exportadora abordará las distintas temáticas. Participará el responsable de cada proceso dentro de la empresa y la Gerente General.
Participa:	Equipo Liberalia Ediciones S.A: Berta Concha, gerente general; Sergio Toledo, gerente de ventas; Rivaldo Uribe, gerente de operaciones; Esther Valenzuela, contadora auditora.

**MARTES 26 DE SEPTIEMBRE****DERECHO DE AUTOR EN EL SECTOR EDITORIAL 9:00 – 12:00**

- Objetivo:** Lograr que las empresas entiendan por qué proteger las obras y cómo hacerlo.
- Contenido:** Se entregará información sobre la defensa del derecho de los autores, editores e ilustradores en el proceso de exportación. Se abordará la temática en relación a las distintas modalidades de exportación.
- Metodología:** Exposiciones del Jefe del Dpto. de Propiedad Intelectual de la DIRECON y del Jefe del Dpto. de propiedad intelectual de la DIBAM. Revisión de casos concretos por parte de un abogado experto.
- Participa:** Claudio Ossa, director del departamento de Propiedad Intelectual de la DIBAM; Martín Correa, jefe del departamento de Propiedad Intelectual de DIRECON; y Daniel Álvarez, abogado experto en derecho de autor.

**ASPECTOS TRIBUTARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE LIBROS 12:00 – 14:00**

- Objetivo:** Capacitar a las empresas sobre aspectos regulatorios y tributarios que inciden en la exportación de servicios editoriales, explotación de la propiedad intelectual en el exterior y la comercialización de libros digitales.
- Contenido:** Regulación nacional para la clasificación de servicios de exportación; la ley del IVA en el comercio de servicios; la doble tributación en la exportación de libros; y los sistemas de crédito por impuestos impagos en el exterior.
- Metodología:** Clases sobre conceptos fundamentales en el comercio de servicios, normativa interna y el tratamiento nacional para evitar reducir la doble tributación en el sector editorial. Entrega de ejercicios prácticos.
- Participa:** Joaquin Piña, Cámara de Comercio de Santiago.

**MIÉRCOLES 27 DE SEPTIEMBRE****LIBRO DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS 9:00 – 11:00**

- Objetivo:** Lograr que las empresas puedan diferenciar los distintos modelos de negocio de la industria digital y seleccionar el más adecuado a sus intereses editoriales, buscando que el negocio sea sustentable.
- Contenido:** Se presentará la industria editorial digital con revisión de casos. Se analizarán los principales cambios provocados por la tecnología desde sus inicios hasta las tendencias actuales, señalando las diferencias con el modelo tradicional y los desafíos y oportunidades para la industria editorial en el 2017.
- Metodología:** Se revisarán fortalezas y oportunidades del objeto y digital, pasando por el rol del editor de contenidos. Se analizarán los distintos tipos de libros digitales, dispositivos DRM y aplicaciones. Se revisarán modelos de negocio y casos de empresas. Se entregarán herramientas de negocios que permitan evaluar un proyecto (ingreso, costos, margen).
- Participa:** Javier Sepúlveda, director de Ebooks Patagonia.

**NEGOCIACIÓN Y CONTRATOS 11:30 – 13:30**

- Objetivo:** Que las empresas conozcan el modelo de negocios en el campo de los derechos de publicación, traducción, co-edición y los aspectos técnicos de contratos de cesión de derechos de autor, comprendan el contexto en que se produce la cesión de derechos, los actores que intervienen y los estándares de negociación.
- Contenido:** Se analiza el derecho de autor de la industria editorial, contemplando su sustento legal en Chile y en el extranjero, el contrato de edición, los procesos de negociación (ferias profesionales del libro en el mundo) y la importancia de definir una estrategia de derechos de autor para las editoriales.
- Metodología:** Clase expositiva. Revisión de casos y contratos y dos ejercicios de negociación con los participantes.
- Participa:** Adrián Puentes, agente literario.

PROGRAMA GENERAL

## SEGUNDA JORNADA: LA DEMANDA

JUEVES 28 DE SEPTIEMBRE

### POTENCIALES COMPRADORES INTERNACIONALES

#### DE LA OFERTA CHILENA ACTUAL 9:00 – 11:00

- Objetivo: Dar a las empresas una visión general del mercado internacional del libro, sus dimensiones, canales y principales espacios de oportunidad para la oferta chilena actual.
- Contenido: Entregar a las empresas información actualizada sobre bibliotecas en América Latina, sistemas de compra de los distintos países, demanda de libros escolares infantiles y juveniles, académicos, literaturas, etc.
- Metodología: Exposición con espacio de diálogo con los asistentes.
- Participa: Dolores Prades (Brasil), consultora internacional.

### BIBLIOTECAS ESCOLARES DE LATINOAMÉRICA, UNA OPORTUNIDAD PARA LA PRODUCCIÓN INFANTIL

#### Y JUVENIL CHILENA 11:30 – 12:30

- Objetivo: Entregar una visión de las oportunidades que se abren a las empresas chilenas desde las bibliotecas escolares de distintos países de América Latina para exportar su oferta destinada al público infantil y juvenil.
- Contenido: Se entregará información precisa y actualizada sobre los programas de formación de lectores; libros y temas para niños y jóvenes del siglo XXI; políticas públicas, planes y programas de fomento de la lectura; acceso a bibliotecas escolares; y casos de países emblemáticos.
- Metodología: Ponencia expositiva del contenido con apoyo de PPT y espacio de diálogo con los asistentes.
- Participa: Constanza Mekis, consultora internacional, ex directora del CRA.

## OPORTUNIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN

### DEL LIBRO CHILENO 12:30 – 14:30

- Objetivo:** Entregar a las empresas elementos que les permitan ajustar su oferta, identificar mejor a sus socios en el exterior a la hora de hacer alianzas.
- Contenido:** Se entregarán algunas respuestas a estas preguntas: ¿a quién vendes los libros?, y ¿a quiénes se los quieres vender? ¿Son exportables todos los libros? ¿Hasta qué punto son reconocidos tus libros más allá de las fronteras de Chile? ¿Dónde están los lectores?
- Metodología:** Exposición, preguntas y respuestas.
- Participa:** Nubia Macías (México), consultora Internacional, ex directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

**VIERNES 29 DE SEPTIEMBRE****INSTRUMENTOS PÚBLICOS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN 9:00 – 10:00**

**Objetivo:** Entregar detalles sobre los distintos programas y herramientas disponibles desde el sector público para apoyar la internacionalización del sector editorial.

**Metodología:** Exposición de 15 minutos por institución.

**Participa:** Raúl Vilches, jefe del Departamento de Industrias Creativas de ProChile; Gerardo Valle, coordinador del Programa de Internacionalización del Libro del Consejo Nacional del Libro y la Lectura; Alejandra Chacoff, encargada de Literatura y Patrimonio de la DIRAC; Felipe Mujica, Gerente de Chile Creativo (Corfo).

**LA IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD PARA LA EXPORTACIÓN. UNA EXPERIENCIA INTERNACIONAL 10:00 – 11:00**

**Objetivo:** Estimular a las empresas para buscar la asociatividad como un modelo que favorece la exportación, reduce costos, complementa oferta, etc.

**Contenido:** El invitado internacional dará cuenta de su experiencia en diálogo con un representante de una asociación chilena.

**Metodología:** Diálogo dirigido entre ambos representantes, compartiendo experiencias y exponiendo casos puntuales con ventajas de participación asociativa.

**Participa:** Leonora Djament (Argentina), directora de la editorial argentina Eterna Cadencia; Guido Arroyo, director de la editorial chilena Alquimia.

**PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS CHILENAS EN FERIAS****INTERNACIONALES DEL LIBRO 11:30 – 13:30**

- Objetivo:** Mejorar las condiciones de las empresas para optimizar su participación en ferias y lograr mejores resultados de exportación.
- Contenido:** Caracterización de cada feria, Preparación de cada empresa, antes durante y después de la feria, citas previas, días profesionales, lanzamiento de títulos, cierre de negocios.
- Metodología:** Se analizará cada feria en sus distintos aspectos distintivos, desde la gestión pública, desde los autores y desde los editores.
- Participa:** Nubia Macías (México), ex Directora General de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara; Gerardo Valle, coordinador del Programa de Internacionalización del Libro; Camila Caro, coordinadora sectorial de ProChile.
- CIERRE 13:30**