



Mercado de Servicios FINTECH en Colombia Julio | 2017 Oficina Comercial en Colombia



Colombia: un Mercado con oportunidades para las empresas del sector FINTECH



Colombia es un mercado con alto potencial para el desarrollo e implementación de plataformas tecnológicas dirigidas a sus diferentes sectores económicos, especialmente en un momento en el que el país ha logrado disminuir brechas como la penetración de internet y el acceso a dispositivos móviles, gracias a los planes Vive Digital I y II implementados por el Gobierno colombiano a través del Ministerio TIC y al fortalecimiento de entidades como Innpulsa y Bancoldex.

Así mismo, es un mercado inserto en las tendencias internacionales de innovación y desarrollo digital, las cuales surgen en respuesta a necesidades concretas de los consumidores locales, quienes se encuentran en búsqueda de soluciones que mejoren los procesos transaccionales, de comunicación o de acceso a la información, entre otros; necesidades que también se traslapan al ámbito empresarial, en donde las Pequeñas y Medianas Empresas – Pymes– presentan bajos niveles de uso de internet y de implementación de nuevas tecnologías, y que hacen parte del segmento que el Gobierno quiere potencializar en la actualidad.

En este marco, es importante destacar que el sector financiero colombiano no es ajeno a la revolución digital que se vive actualmente, principalmente en un mercado que aún tiene amplio espacio para la bancarización y donde las nuevas generaciones hacen mayor uso de la banca electrónica, llevando a que surja la necesidad de implementar innovaciones y desarrollos digitales en el core de las organizaciones que permitan concentrar la big data, optimizar la alta carga transaccional, mejorar los estándares de seguridad, y en general, todo servicio que conlleve a un mayor manejo de la información, un mejor el servicio de cara al cliente y una verdadera usabilidad de las diferentes plataformas internas y externas de las instituciones financieras.

- **Descripción del Servicio:** Las empresas FINTECH se caracterizan por ofrecer, en su gran mayoría, servicios especializados para el sector financiero, con gran agilidad para adaptar, mejorar o desarrollar nuevos servicios para sus clientes; en otros casos, desarrollan plataformas a través de las cuales tienen contacto directo con el usuario | cliente final, principalmente a través de Apps (Heredia, 2016).
- **Tendencias del Servicio:** Acorde a estudios de la Asociación Colombiana de Empresas Fintech de Colombia, se ha establecido que el segmento más relevante dentro de Fintech es el de medios de pago y canales electrónicos, cuyo gran reto consiste en “brindar confianza y transparencia a los consumidores financieros y otorgarles incentivos para que usen este tipo de soluciones, tanto para hacer compras efectivas en Internet como para operaciones financieras, y para ello, deben crear un entorno de seguridad amigable para el tratamiento de sus datos personales, que claramente, no impacte la experiencia de usuario y se puedan bloquear las prácticas de fraude”.
- Así mismo, la Asociación indica que “la competencia de las Fintechs no son los bancos, son el uso del efectivo, el gota a gota y la informalidad. Por lo tanto, promover entre los consumidores el uso de estas plataformas digitales y sus facilidades de pago, debe ser un objetivo de todos los actores de la cadena de valor para hacer de la digitalización de la economía, una ventaja competitiva para el país”.

■ Canales de Comercialización de los servicios FINTECH en Colombia

Los nuevos modelos de negocio, como el de las empresas Fintech, requieren ofrecer soluciones lo suficientemente robustas y en el tiempo adecuado para que las instituciones financieras tengan la capacidad de orientar su oferta y poder llegar al cliente en el momento preciso y con la propuesta que mejor se adecúa a sus necesidades. En tal sentido, para el caso de Colombia, se pueden identificar tres canales a través de los cuales las entidades bancarias pueden acceder a este tipo de servicio.



Mercado de Servicios FINTECH en Colombia Julio | 2017 Oficina Comercial en Colombia

A través de integradores: el rol que ocupan este tipo de empresas es clave teniendo en cuenta que son quienes entienden la necesidad del cliente y le ayudan a las Fintech a crear sus aplicaciones e infraestructura y prácticamente sientan las bases de la oferta de estas empresas nacientes. Los integradores se ocupan de cuidar todos los elementos del proceso como redes e infraestructura, incorporando en los proyectos a participantes que agreguen valor.

A través de desarrolladores: este canal consiste en lograr la vinculación con empresas TI., para incorporar nuevas soluciones y servicios relacionados con la modernización del mercado financiero. Como ventaja está el ayudar a las entidades a construir las plataformas tecnológicas que permitan acelerar su proceso de transformación, así como a integrar los sistemas informáticos de los desarrolladores; y como riesgo, es que no sean capaces de dar el servicio que un gran cliente va a demandar en términos de calidad, escalabilidad y tiempo de respuesta.

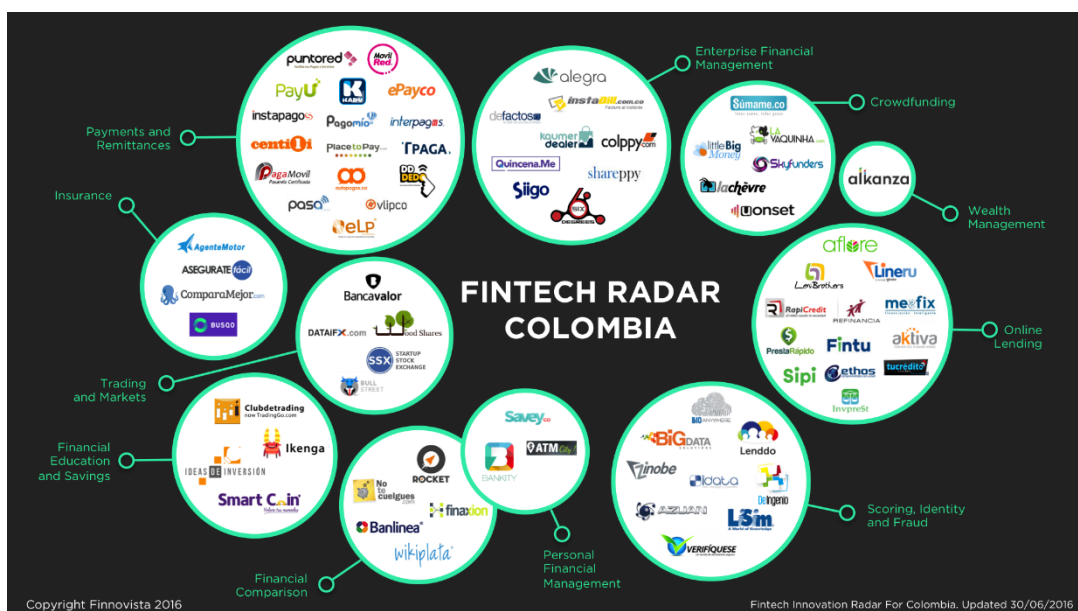
Y de manera directa para aquellas empresas que requieren el vincularse de una u otra forma a otras compañías, sin embargo la experiencia indica que ésta es la opción más complicada, puesto que requiere mayor inversión de tiempo y recursos, especialmente en un mercado como el colombiano que es altamente relacional.

Fuente: Empresas Fintech - las oportunidades que abre al canal
www.infochannel.info/empresas-fintech-las-oportunidades-que-abre-al-canal

■ Principales Actores en el Mercado

Según cifras de Fintech Radar Colombia, se han identificado 77 Fintech locales que destacan en este mercado y otros países de la región en los sectores de “Pagos y Remesas, Préstamos en Línea, Gestión Financiera Empresarial y soluciones para mejorar los servicios financieros en términos de eficiencia y seguridad -Puntuación, Identidad y Fraude-” (Finnovista, 2016). El sector de Pagos y Remesas destaca por el mayor número de empresas, mayor nivel de innovación y “en el que las startups Fintech están quitando más cuota de mercado a las instituciones financieras tradicionales” (Finnovista, 2016).

En cuanto al sector de Lending y el de micro-préstamos, se observa el surgimiento de nuevas startups que buscan resolver la exclusión financiera, por medio “de soluciones que faciliten el acceso a los servicios financieros de una forma más inclusiva a través de unos costes accesibles para la población más desfavorecida” (Finnovista, 2016).



Fuente: Fintech Radar Colombia. Disponible en www.finnovista.com/fintech-radar-colombia/



Mercado de Servicios FINTECH en Colombia

Julio | 2017 Oficina Comercial en Colombia

■ Principales actividades y ferias especializadas para los servicios Fintech

DIGITAL BANK

Descripción: Digital Bank LATAM es el encuentro de Innovación Bancaria más importante de Latinoamérica siendo realizado con gran éxito en Chile, Colombia, Perú y Uruguay. Digital Bank LATAM abre un espacio al FINTECH (Finance-Technology) donde diversas Startups, Bancos, Servicios Financieros y Proveedores tradicionales de la Banca confluyen en un evento con espacio para las nuevas tendencias en Comportamiento Social y Nuevas Tecnologías.

Página web: www.digitalbankla.com/colombia/

COLOMBIA 4.0

Descripción: La cumbre de contenidos digitales, que se llevará a cabo los días 12, 13 y 14 de octubre en Corferias-Bogotá, se proyecta como uno de los eventos imperdibles del 2016, donde se reunirán los mejores expositores nacionales e internacionales para compartir experiencias y saberes en torno a los videojuegos, animación, música, medios, publicidad y monetización, desarrollo web, móvil y emprendimiento.

Página web: www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-19070.html

■ Normativas aplicables.

En la actualidad no existe una normativa específica para las empresas del sector Fintech, razón por la cual deben ceñirse a la normativa que regula al sector financiero tradicional, la cual se transforma en una barrera de entrada al restarle eficiencia a las plataformas en términos de acceso o flujo de la información.

Es así como la Asociación Colombiana de Empresas Fintech de Colombia afirma que “existe un riesgo de no tener regulación especializada, alineada y dirigida a los pagos digitales dada su actual ramificación normativa. Se requiere una mayor institucionalidad de proyección normativa, control y análisis que pueda enmarcar las actividades de los pagos digitales en las entidades vigiladas y no vigiladas. Esta nueva institucionalidad debe considerar medidas e incentivos integrales que involucren todas las puntas del ecosistema tanto a usuarios como a receptores de los pagos. Y deben propender de manera prioritaria por alcanzar estos retos:

- Establecimiento de un marco normativo integral de agregadores, pasarelas de pago y medios de pago electrónicos en colaboración con el MinTIC que permita brindar más seguridad a todos los participantes, incentivando su uso, prevenir el fraude y el lavado de activos, proteger los datos y prevenir el robo de información.
- Revisión con la Superintendencia Financiera de los trámites asociados a requerimientos de documentación física y trámites que pudieran desincentivar la aceptación de pagos electrónicos por parte de los comercios, como sucedió con Paypal en Colombia, exigidos por la normatividad de gestión del riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo.” (ASEF, 2017).

De esta forma, la entidad a cargo de la vigilancia y control de las entidades del sector financiero es la Superintendencia Financiera de Colombia, la cual establece la normativa general en su portal web: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=19167>



Mercado de Servicios FINTECH en Colombia

Julio | 2017 Oficina Comercial en Colombia

■ Cifras a destacar.

Colombia cuenta en la actualidad con cerca de 26 millones de personas con al menos un producto financiero, de las cuales el 66,3 por ciento lo ha utilizado, por lo menos, una vez en los últimos seis meses. Estas cifras dejan al país con un nivel de bancarización del 77,3 por ciento, cerca de dos puntos porcentuales por encima del registro del 2016 y 7 puntos por debajo de la meta del 84 por ciento que espera completar el Gobierno en el 2018.

Los jóvenes de entre 18 y 25 años representaron el 43,9 por ciento de ese millón de nuevos colombianos bancarizados el año pasado, en tanto que el 52,4 por ciento fueron mujeres.

El año pasado se vincularon al sistema financiero 31.420 empresas nuevas con lo que se completaron unas 752.000 compañías bancarizadas. La cifra resulta baja si se tiene en cuenta que en ese mismo año, según cifras de Confecámaras, se crearon más de 70.000 nuevas compañías, lo que indica que menos de la mitad se vinculan de al sistema financiero.

Fuente: Cerca de siete millones de colombianos están sin bancarizar

www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/nivel-de-bancarizacion-en-colombia-2017-107896

■ Conclusiones y comentarios.

Chile se ha consolidado como un proveedor sólido, lo que se mantendrá en el tiempo siempre y cuando las empresas chilenas continúen con las características que las han puesto en ese lugar, valga decir: innovación, seguridad en la negociación y la rápida atención al cliente.

Así mismo, se aconseja ingresar al mercado por medio de un aliado comercial, que facilite el reconocimiento del mercado, aprendizaje de las reglas que rigen al sector y construcción de una red de contactos de interés en el entorno financiero.

El creciente número de transacciones electrónicas, la adaptación de nuevas pasarelas de pago y el mayor interés de los usuarios por soluciones digitales marcan un escenario positivo para las empresas chilenas del sector Fintech, las cuales cuentan con tecnología de punta que es requerida en esta etapa de modernización y adaptación que se está llevando a cabo en las instituciones financieras.

Lo anterior es respaldado por la reciente creación de la Asociación Colombiana de Empresas Fintech de Colombia, la cual busca promover políticas públicas que faciliten la incursión de las empresas de este sector de manera eficiente y segura, y que permita dinamizar el actual ecosistema de negocios.

Por otra parte, se ha identificado que una de las principales barreras de entrada al mercado es la baja penetración en el uso del internet y de nuevas tecnologías por parte de las pymes colombianas, por lo que una estrategia de entrada es identificar aquellas herramientas que, además de dinamizar y dar soluciones a problemáticas concretas del sector financiero, propendan por educar a las empresas y los usuarios de las herramientas a fin de potenciar la adopción tecnológica.

**Para más información sobre la categoría de SERVICIOS FINTECH en Colombia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la Oficina en Bogotá al e mail colombia.bogota@prochile.gob.cl*