



El Mercado de Almejas en el Reino Unido

Junio de 2017 Oficina Comercial en Londres



Almejas – bajas de precio históricas

En 2014 las almejas en Europa mostraron sus niveles de precios más bajos en 10 años, llegando a 3,46 Euros por kilo, bajando un 41% respecto a 2013.

Este fenómeno se debió principalmente a lo ocurrido en el mercado italiano, principal productor en Europa, donde los volúmenes crecieron unas 12 mil toneladas, luego de que hubieran cambios en las condiciones medioambientales de salinidad del agua que favorecieron el crecimiento y desarrollo de almejas.

Principales Países Proveedores (incluyendo preparaciones, frescas, en frío y congeladas)

En términos de valor, los principales países proveedores de almejas al Reino Unido son: Holanda (32%), Vietnam (21%), Francia (16%), Irlanda (14%), Dinamarca (8%) y Nueva Zelanda (4%). Chile ocupa el noveno lugar con un 1,1% de participación, siendo el principal país proveedor de América.

En términos de volumen la situación es un poco distinta: Vietnam (30%), Irlanda (26%) y Holanda (23%). Chile ocupa el séptimo lugar con un 2,3% de participación.

Exportaciones chilenas

Al revisar los niveles de exportaciones desde Chile en los últimos dos años, vemos que en 2016 hubo un importante aumento (58%), lo que hizo subir a nuestro país del 11° al 9° puesto, fenómeno que se vio también para las exportaciones de Chile en general, que crecieron un 27% el 2016. Anteriormente, Chile no registraba exportaciones de almejas al Reino Unido, al menos desde 2012 a 2015. En volumen también la situación es muy similar, un poco menos pronunciada por el debilitamiento de la libra en 2016.

Análisis y comentarios

En Europa, la mayor parte de los productos del mar comercializados son pescados (78%), seguido por moluscos y cefalópodos (14%), categoría en la que están las almejas, y finalmente en tercer lugar por los crustáceos (8%).

A la hora de analizar las oportunidades para las exportaciones de almejas de Chile al Reino Unido, hay

que tener en cuenta la autosuficiencia que tiene a Unión Europea para proveer estos productos, que durante 2014 fue de un 49%, solo por debajo de los mejillones en la categoría del mariscos que alcanzó un 100%.

El consumo per cápita de almejas en 2014 fue de 0,33 kg. al año, mostrando un leve aumento respecto del año anterior. El consumo se ha mantenido en torno a 0,35 kg. desde 2005, mientras que el de mejillones fue de 1,27 kg. mostrando un aumento bastante mayor.

Lo otro que podría complicar la producción de almejas para Chile es que, la mayor parte del consumo en Europa es salvaje (no cultivado) (63%). Otros mariscos como los mejillones son producidos en cultivos (92%), lo que hace más fácil su extracción.

Cabe destacar que el Reino Unido tiene los niveles más altos de consumo per cápita de alimentos del mar, entre los grandes consumidores de estos productos en Europa, con 11,3 kilos al año, estando solo por debajo de España y siendo el único país que mostró un aumento en esta cifra para el periodo 2009 – 2014.

Dentro de este grupo de países, también se destaca que el Reino Unido muestra los mayores niveles de proporción de consumo de alimentos del mar frente al consumo de carnes.

El 35% del total de consumo de carne y productos del mar en Reino Unido son productos marinos, levemente por debajo de España.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

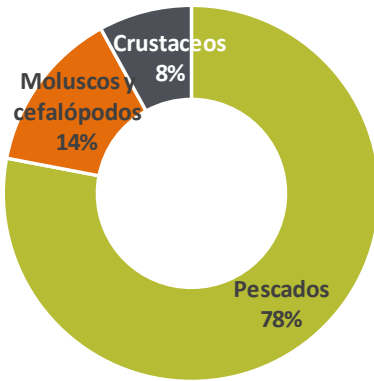
	Total US\$ 2016	Crecimiento 2016 / 2015
Holanda	1.178.420	29%
Vietnam	767.482	-11%
Francia	579.871	178%
Irlanda	533.319	257%
Dinamarca	309.443	103%
Nueva Zelanda	147.843	33%
Italia	57.408	-66%
Islandia	46.150	N.A.
Chile	39.369	58%
Otros	76.802	-79%
TOTAL	3.736.107	27%

Fuente: HM Revenue & Customs



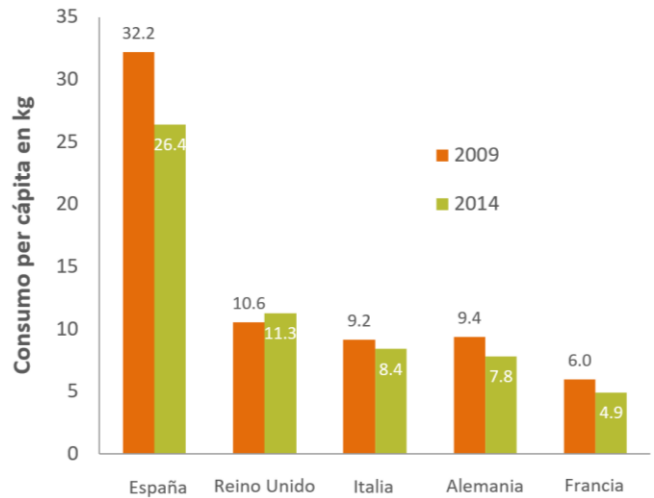
La distribución y el consumo de almejas en Reino Unido

Volumen de ventas de alimentos del mar en Europa (2014)



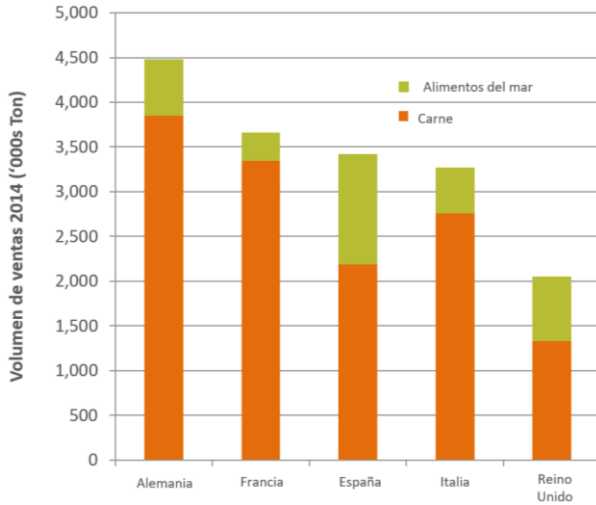
Fuente: Euromonitor

Consumo de alimentos del mar en Europa



Fuente: Euromonitor

Consumo carne vs alimentos del mar



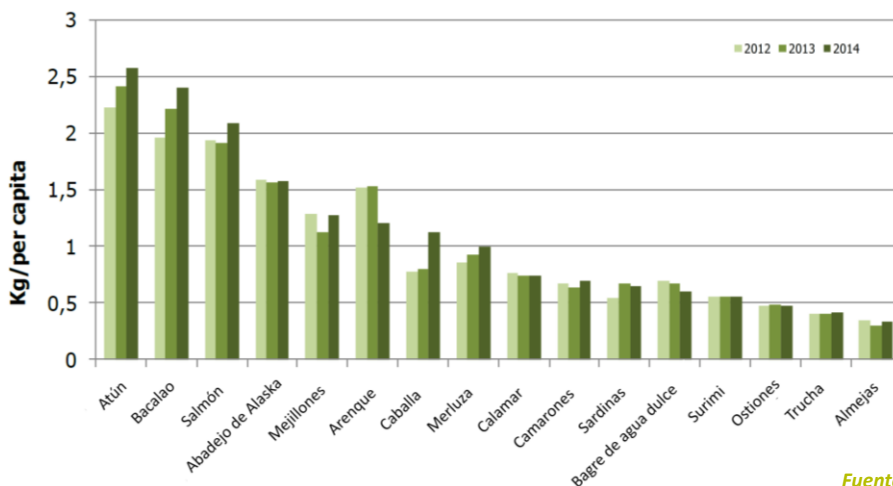
Fuente: Euromonitor

Las almejas en Reino Unido son consumidas principalmente como un producto gourmet en restaurantes. Pese a que el consumo de alimentos del mar es alto, el de almejas sigue siendo proporcionalmente bajo.

El Reino Unido es el segundo mayor consumidor de alimentos del mar en Europa, luego de España, y es el único país que ha mostrado una evolución positiva en su consumo entre 2009 y 2014.

Adicionalmente, se encuentra entre los países que más consume alimentos del mar como proporción del total de alimentos proteicos en Europa.

Consumo aparente de productos del mar per cápita en la Unión Europea

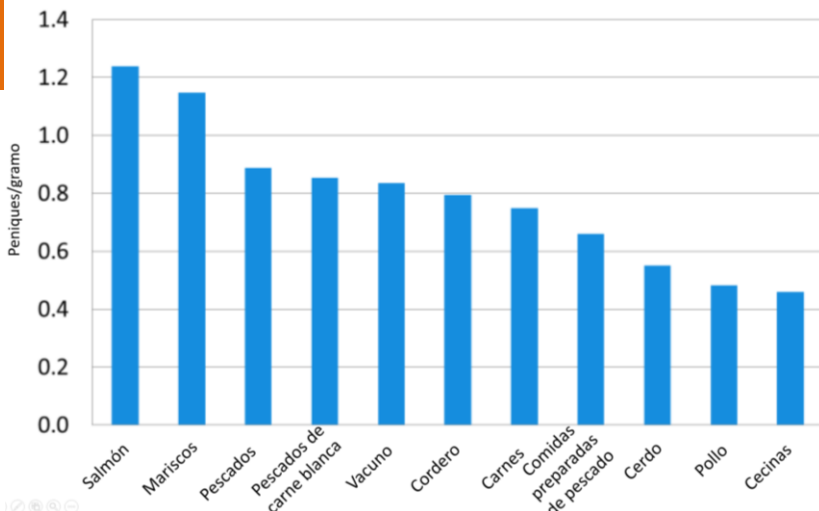


Fuente: EUMOFA

FICHA DE MERCADO



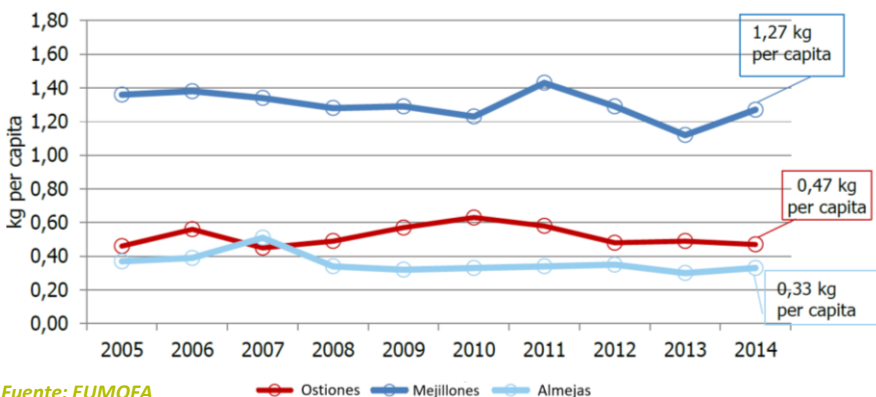
Precio para distintos tipos de proteínas en Reino Unido (2013)



Fuente: Defra family food

Los mariscos son el segundo grupo de proteínas más caras en Reino Unido. Pese a no tener datos específicos sobre consumo de almejas en Reino Unido, vemos que el consumo en la Unión Europea, se ha mantenido más o menos constante en torno a los 0,33 kg per cápita al año. La mayor parte del consumo en Reino Unido se hace en productos en frío.

Evolución del consumo aparente de bivalvos en la Unión Europea



Fuente: EUMOFA

Participación de los productos del mar en el sector retail de Reino Unido



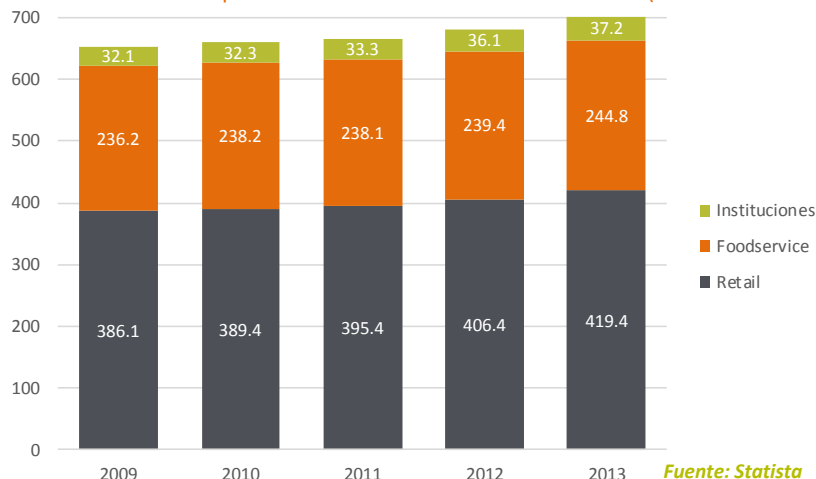
Fuente: Nielsen Scntrack

Principales actores en la distribución

Los canales de distribución de alimentos del mar en Reino Unido, se pueden dividir en aquellos que están enfocados al consumidor final (retail) y aquellos que apuntan a restaurantes y similares (foodservice e instituciones) la repostería, donde el producto es utilizado para la preparación de productos gastronómicos.

El sector *retail* es por lejos el canal donde mayormente se comercializan los productos del mar en el Reino Unido, vendiendo cerca de 420 mil toneladas de este tipo de productos y manteniendo una participación cercana al 60% durante los últimos años. Por su parte el sector *foodservice* tiene una participación cercana al 35%. Por último, otras instituciones tienen una participación mucho menor, en torno a 5%.

Volumen de alimentos del mar por canal de distribución en el Reino Unido (miles de toneladas)



Fuente: Statista



■ Principales actividades y ferias especializadas para el mercado de almejas

Ferias internacionales relevantes

- The International Food and Drink Event (IFE): principal feria de alimentos en Londres visitada por más de 29 mil personas de 108 países. A ella asisten compradores de las más importantes cadenas de retail del Reino Unido y otros países. Exponen 1.350 empresas de 57 países.

Fecha: 17 – 20 Marzo de 2019 (bianual)

Lugar: ExCel London, One Western Gateway, Royal Victoria Dock, E16 1XL, London, UK.

Sitio web: <http://www.ife.co.uk/>

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Higiene de los alimentos

Para exportar alimentos del mar al Reino Unido desde países fuera de la Unión Europea, los productos tienen que cumplir con los mismos estándares de sanidad y composición que los alimentos producidos en el Reino Unido o en otros estados miembros de la Unión Europea.

La directiva EC 2073/2005 detalla los reglamentos sanitarios para la producción de alimentos que ingresan a la Unión Europea, la cual se puede encontrar en la siguiente dirección web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:226:0003:0021:EN:PDF>

La directiva EC 852/2004 detalla los requisitos microbiológicos para los que ingresan a la Unión Europea, la cual se puede encontrar en la siguiente dirección web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:338:0001:0026:ES:PDF>

Para cumplir con la ley y de este modo proveer un producto seguro en el mercado, es de responsabilidad del productor tener el producto final, examinado en condiciones que simulen el uso definitivo, que esté libre de químicos, que no afecten la salud humana ni afecten la naturaleza ni la calidad del producto.

Envasado:

Los productos utilizados para el envasado no debe contener ningún químico que pueda ser dañino para la salud humana, ni que altere las propiedades de este o su composición/características (incluyendo su sabor, olor y textura).

La regulación EC 10/2011 es la que autoriza los materiales que pueden ser utilizados en los envases plásticos y especifica los límites de permeabilidad de los químicos a los alimentos. Esta última regulación se puede encontrar en la siguiente página web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:012:0001:0089:EN:PDF>

Condiciones para exportar alimentos del mar:

Las condiciones para exportar alimentos del mar a la Unión Europea están armonizadas y la Comisión Europea funciona como representante de todos los países miembros. Los detalles sobre legislación y condiciones para exportar, se pueden encontrar en el siguiente link:

https://ec.europa.eu/food/sites/food/files/safety/docs/ia_trade_import-cond-fish_en.pdf

■ Conclusiones

Chile se encuentra en una posición privilegiada en cuanto a la exportación de almejas al Reino Unido. Pese a que buena parte de estos productos son abastecidos desde Europa, nuestro país es el mayor proveedor desde el continente americano.

Resulta sumamente importante para conservar y mejorar dicha posición, cumplir con los requerimientos de higiene y sanidad exigidos por la Comisión Europea. Hemos visto como en años recientes las importaciones de otro tipo de productos, como carne de ave, se han visto fuertemente afectadas por ese tipo de problemas.

El consumo de almejas en la Unión Europea se ha mantenido constante en los últimos años, sin embargo, hemos visto en Reino Unido un aumento del consumo de alimentos del mar, lo que puede ser visto como una oportunidad para el mercado de almejas.

En general, los mariscos entran en la categoría de proteínas caras, por lo que la recuperación post crisis económica puede fomentar su consumo. Sin embargo, esto podría verse afectado en sentido contrario por la depreciación de la libra, luego de la decisión del Reino Unido de salirse de la Unión Europea.

Para más información sobre la categoría de almejas en Reino Unido o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Santiago Lecaros al e mail slecaros@prochile.gob.cl