

Exportando a Canadá

PROCHILE

7 de Junio, 2017



Esta presentación cuenta con el apoyo financiero del gobierno de Canadá a través del Departamento de Asuntos Mundiales de Canadá

© Trade Facilitation Office Canada 2017

TFO Canada

Mandato

TFO Canada mejora las condiciones de vida de las personas a través de la creación de relaciones comerciales sostenibles entre los exportadores de países en desarrollo y los compradores canadienses y extranjeros.

Visión

TFO Canada es una organización líder reconocida por su trabajo en mejorar las condiciones de vida de las personas a través de la facilitación del comercio internacional sostenible para pequeñas y medianas empresas de países en desarrollo.

Historia

- Fundada como ONG sin fines de lucro en 1985
- Su oficina central se ubica en la Ciudad de Ottawa y cuenta con representantes regionales en Quebec, Ontario y la Columbia Británica
- Clientes: PYMEs, instituciones de promoción del comercio e importadores canadienses
- Recibe fondos de:
 - Departamento de Asuntos Globales de Canadá
 - Gobiernos socios y otros donantes
 - Gastos compartidos entre participantes, socios y empresas canadienses.

Servicios de TFO Canadá

**Expertos en comercio al servicio de los
países en desarrollo**

Los Servicios en línea de TFO Canada dirigidos a su clientela

Proveedores Extranjeros

- Base de datos de importadores canadienses
- Estudios de mercado
- Manual “Exportando a Canadá”
- Boletín de noticias “Exportando a Canadá”

Compradores Canadienses

- Base de datos de proveedores extranjeros
- Perfiles de países clientes
- Enlaces al mercado
- Boletín de noticias *Import Info*

Instituciones de promoción del comercio

- Proveedores registrados de sus países
- Enlaces al mercado

Nuestros Servicios: Información

Manual Exportando a Canadá

- Guía práctica de ayuda para acceder al mercado canadiense
- Información sobre impuestos, aranceles, regulaciones, y sobre cómo encontrar compradores canadienses

Estudios de Mercado sectoriales

- 21+ informes detallados sobre sectores claves del mercado canadiense
- Ejemplo: Vestimentas y Textiles, Alimentos y Bebidas, Materiales para la Construcción, Cosméticos, Floricultura, Decoración del Hogar, Productos Farmacéuticos, etc.

Boletín de Noticias "Exportando a Canadá"

- Boletín trimestral sobre el mercado canadiense de importación
- Contiene noticias de comercio, información sobre las actividades de TFO Canada, y eventos futuros

Webinars (presentaciones en línea)

- Presentaciones regulares para miembros registrados sobre cómo usar los servicios en línea de TFO Canada
- Presentaciones de expertos invitados sobre tendencias, regulaciones y leyes de sectores industriales específicos, etc.

Nuestros Servicios: Asesoría

Proyectos de Capacitación para el Comercio

- Entrenamiento y apoyo a las instituciones de promoción del comercio para que puedan brindar un mejor servicio de acceso al mercado canadiense a sus clientes
- Entrenamiento y servicios de apoyo a representantes de comercio (Embajadas, Oficinas Comerciales, Consulados)

Giras de Familiarización con el Mercado

- Visitas para familiarizar a exportadores e instituciones de promoción del comercio de países en desarrollo con los principales mercados en Canadá (e.j. Montreal y Toronto)
- Abarca visitas a entidades públicas y privadas relacionadas con el mercado canadiense de importaciones (e.j. la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá, la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá, la *Ontario Food Terminal* etc.)

Estudio de Entrada al Mercado

- Estrategias y análisis de mercado individualizados para llevar su producto al mercado canadiense
- Estudios de mercado en el marco de los programas de Maestría en Administración de Empresas (MBA) con 4 importantes universidades canadienses: *Concordia University, Wilfrid Laurier University, University of Ottawa y University of Victoria*

Nuestros Servicios: Contactos

Ofertas de Exportaciones

- Promoción de ofertas de exportación de productos a más de 1,500 compradores canadienses registrados en nuestra base de datos en línea
- Ofertas de exportación nuevas enviadas cada mes a los importadores canadienses a través del boletín *Import Info*

Misiones Comerciales

- Misiones comerciales a Canadá en sectores específicos: conectando a PYMEs exportadoras con compradores y distribuidores canadienses experimentados
- Misiones comerciales a países clientes que facilitan el encuentro de compradores canadienses con PYMEs exportadoras

Eventos Comerciales

- Ferias comerciales organizadas para exportadores de países específicos
- Organización de reuniones con compradores canadienses y asesoramiento para participar en misiones de exportadores a ferias comerciales claves en Canadá

Sitio web de la TFO Canada www.tfocanada.ca

Empodérese a si mismo con información práctica

- ✓ Quiz acerca de las disposiciones de exportación a Canada
- ✓ Guía para exportar a Canada
- ✓ Tendencias de mercado de productos específicos, normas y regulaciones
- ✓ Ofertas de exportación para compradores canadienses
- ✓ Noticias relevantes, eventos y webinars

Y mucho mas...

www.tfocanada.ca

Información Consejo Contacto

TFO Apoyar al comercio al servicio de los países en desarrollo CANADA

PROVEEDORES EXTRANJEROS COMPRADORES CANADIENSES INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN DE COMERCIO ACERCA DE TFO CANADA

Buscar Ir

Recepción cliente →SIGN OUT

ENCUENTRA EL ARANCEL PARA TU PRODUCTO EN CANADA

Utiliza nuestra herramienta nueva de consulta de arancel por producto o por codificación de mercancías SA

MA

Promoviendo el desarrollo económico sostenible a través de comercio con Canadá
TFO Canadá contribuye a que el comercio entre 1,100 exportadores de países en desarrollo, 1,200 instituciones de apoyo al comercio y 1,600 importadores canadienses se haga realidad.

El Comercio Si Importa

TFO Canada: Welcome to the Canadian Mark...

Crecer Con Nosotros

Registrar

Exportadores: Aumente su conocimiento y posibilidades de éxito en el mercado Canadiense
Importadores Canadienses: Diversifique sus actividades y descubra nuevas fuentes de suministro
Instituciones de Apoyo al Comercio: Aumente su conocimiento del mercado Canadiense para lograr sus metas de desarrollo

Mercado Canadiense Países TFO Webinars Historias de Exito Proveedores Extranjeros

@TFOcan en Twitter

TFO Canada (@TFOcan)
Next Week is #Canada #Organic Week! Register with us to view our #research on Organic Foods. [ow.ly/oY7m304haqj](#)

Imports of Organic Foods 2009-2012 (\$ millions)

Year	Imports (\$ millions)
2009	469
2010	465
2012	473

Noticias de comercio

[Tanzania: Ministry, Tantrade Plans Capacity Building for Leather Manufacturers \(All Africa\) High production cost and poor leather goods making...](#)

[Sri Lanka revises VAT threshold for wholesalers & retail trade \(LBC\) - Lanka Business Online \(Sept. 14, 2016 \(LBC\)\) - Sri...](#)

[International Trade Minister attends Global Progress conference \(Global Affairs Canada\) September 15, 2016 - Ottawa, Ontario - ...](#)

[Fancy some bison or boar? Exotic meat demand is on the rise \(Canadian Grocer\) Exotic meats may come with a premium price tag...](#)

Ver todas las noticias

Eventos comerciales

Fecha	Evento
Sep 19	19 sep - 23 sep Trade + Impact
Sep 20	20 sep - 22 sep 7th Annual North American Tea Conference
Sep 21	21 sep - 23 sep Food Ingredients Asia - Indonesia
Sep 22	22 sep - 23 sep International Business Round of Poland
Sep 23	23 sep - 24 sep EXPO/AFEN 2016 - Nicaragua

Ver calendario de eventos

El Mercado Canadiense

Información General

Demografía de Canadá



Distribución de la Población

85% de los canadienses
viven en un radio de 160 Km
de la frontera con EEUU

61% de los canadienses
viven en Ontario y Quebec

35% de los canadienses
vive en Toronto, Montreal, o Vancouver

9,984,670 km²

Segundo país más grande del mundo por extensión territorial

6 regiones geográficas

divididas en

10 provincias +

3 territorios

Columbia Británica:

4,751,612 millones

Ontario: 13,982,984

millones

Quebec: 8,326,089

millones

Nueva Escocia:

949,501 mil

Estaciones climáticas bien diferenciadas:

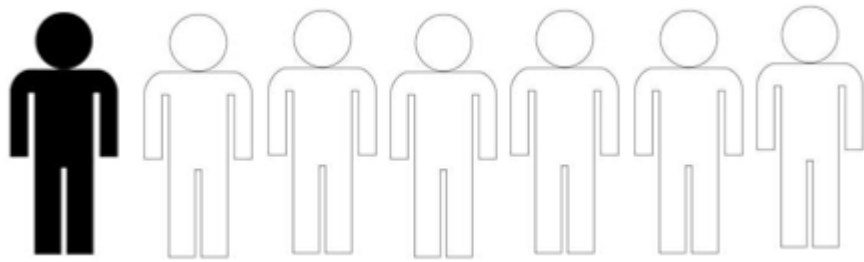
Invierno: de diciembre a marzo

Primavera: entre abril y junio

Verano: entre julio y agosto

Otoño: de septiembre a noviembre

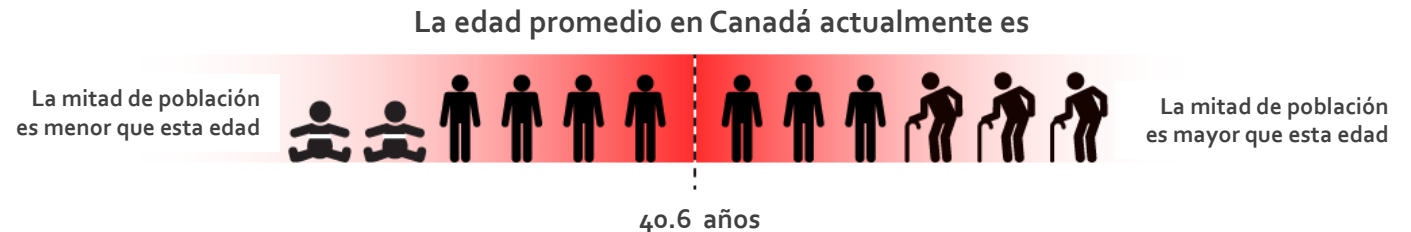
Envejecimiento de la Población



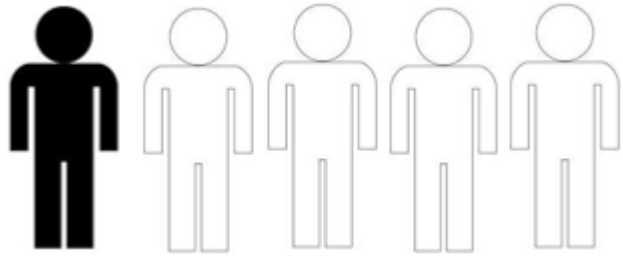
- **1 de cada 6** canadienses pertenece a la tercera edad (65 o más años de edad)
- Los *baby boomers* (nacidos entre 1946 y 1965) dominan el mercado canadiense

Cifras recientes muestran cambios en la estructura demográfica de Canadá debido al envejecimiento sin precedentes de la población canadiense

En los últimos cinco años (2011 – 2016) la proporción de personas de la tercera edad en la población canadiense ha ido de

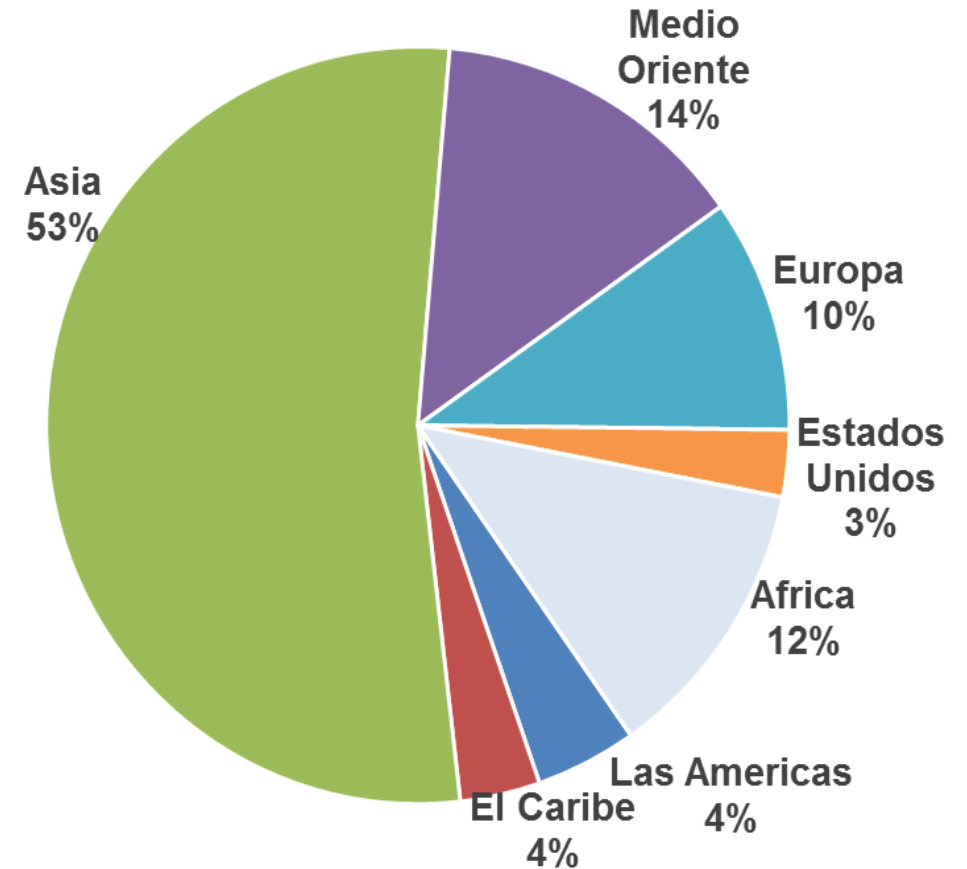


Población Inmigrante



- **1 de cada 5** canadienses es inmigrante (el más alto % entre los países del G8)
- **1.6 millones** nuevos inmigrantes se establecieron en Canadá del 2006 al 2011
- **62%** de los nuevos inmigrantes se establecieron en Toronto, Montreal y Vancouver

Nuevos Inmigrantes a Canada por Region, en el 2016



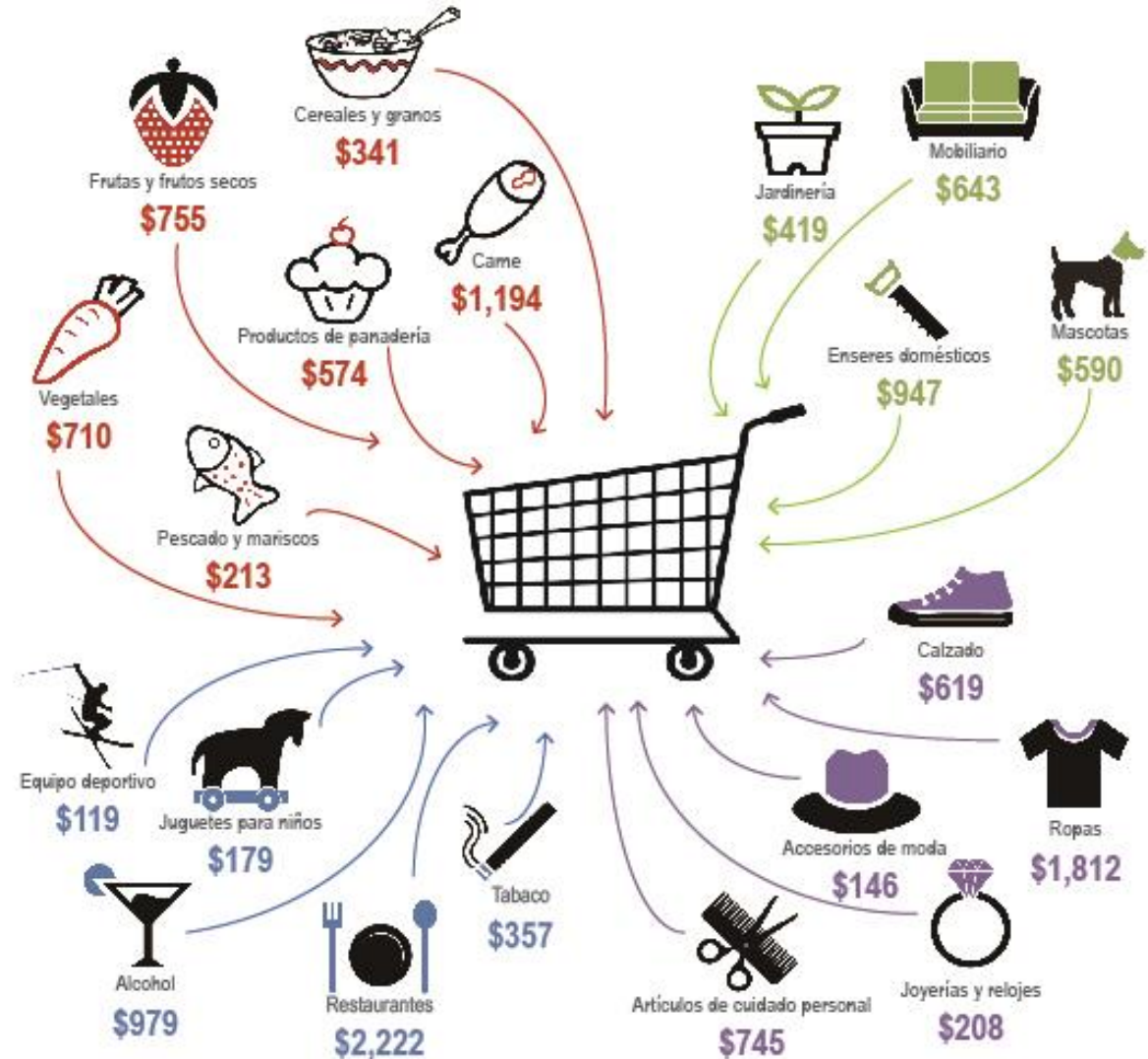
El Consumidor Canadiense

Gastos Domésticos:

- Vivienda y hogar: 21%
- Impuesto sobre la renta: 18%
- Alimentación: 10%
- Gastos discrecionales: 22%

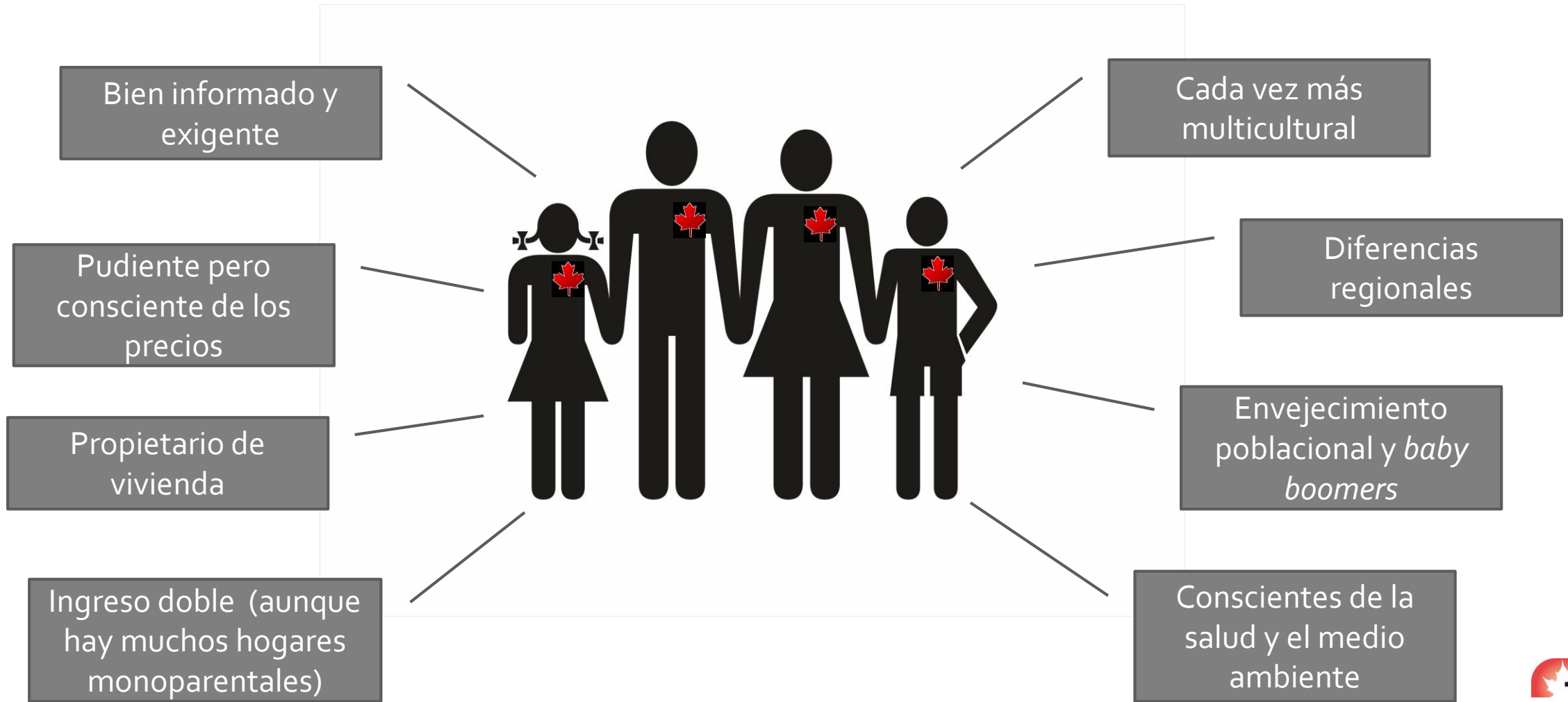
Tendencias y Oportunidades:

- Productos étnicos
- Salud
- Comodidad
- Nichos: Especialidades y Gourmet
- Productos domésticos
- Pasatiempos: Jardinería y recreación
- Mercados de estación



Source: TFO Canada, Statistics Canada, CANSIM Table [203-0021](#), Survey of household spending, 2015.

El Consumidor Canadiense



El Mercado de importación canadiense

Comparación de los mercados

	Canadá	EEUU
Población	36,2 millones	325 millones
PIB	\$1,811 mil mill	\$18,560 mil mill
Exportaciones	\$517 mil mill	\$1,909 mil mill
Importaciones	\$533 mil mill	\$2,385 mil mill

Cifras estimadas en dólares canadienses

Fuente: Gobiernos de Canada y EEUU (2016)

Comparación de los mercados *per capita*

	Canadá	EEUU
Población	36,2 millones	325 millones
PIB	\$50,027 mil mill	\$57,107 mil mill
Exportaciones	\$14,281 mil mill	\$5,873 mil mill
Importaciones	\$14,723 mil mill	\$7,338 mil mill

Cifras estimadas en dólares canadienses
Fuente: Gobiernos de Canada y EEUU (2016)

¿Por qué Canadá?

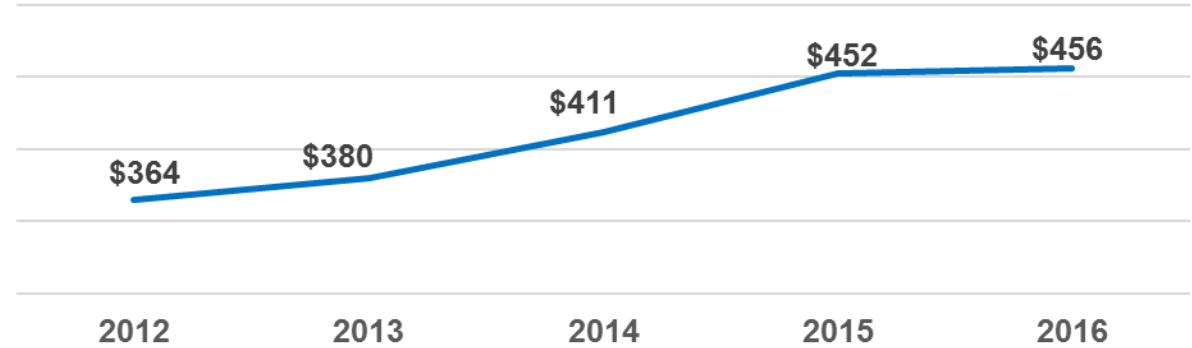
Volumen significativo de importaciones valorado en \$456 mil millones (2016)

- Importaciones representan el 31% del PIB
- CAD \$16 mil millones más de bienes importados que exportados
- 4% de crecimiento promedio anual de las importaciones en los últimos 5 años
- 10^{er} mercado importador mas grande del mundo

Diversificación de socios comerciales

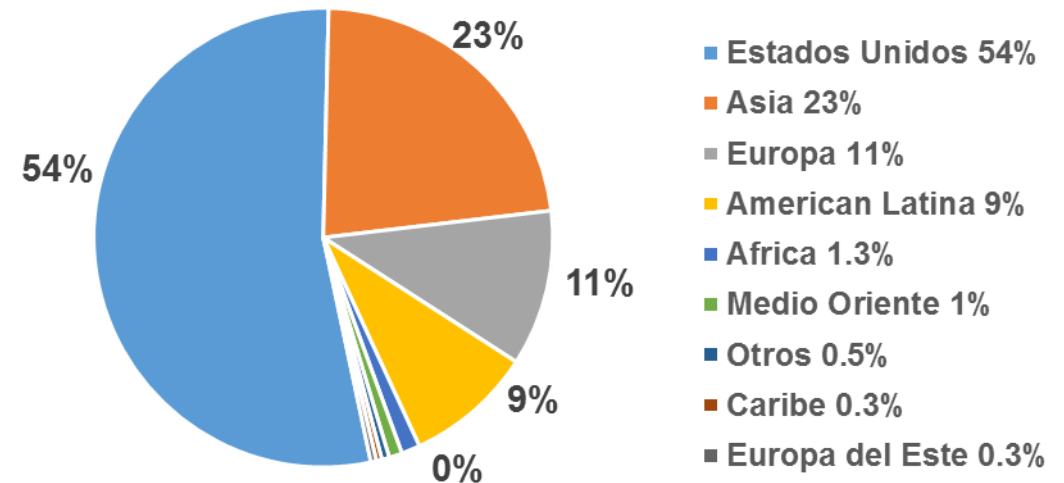
- La participación de importaciones provenientes de socios tradicionales y de Norte América ha descendido en la ultima década.
- La participación de las importaciones de los países en desarrollo y mercados emergentes se ha incrementado

Total Importaciones Canadienses
en \$CAD miles de millones (2012-2016)



Fuente: Industry Canada, Trade Data Online (2016)

Importaciones canadienses por regiones 2016



Fuente: Industry Canada, Trade Data Online (2016)

Las importaciones canadienses por sector



Excluding mineral products (HS2 Codes 26-27 and 71-80)
 Source: Industry Canada, Trade Data Online (2016)

Acceso al Mercado Canadiense

Guía por pasos

Canadá – Un mercado nuevo para sus exportaciones

- Mercado competitivo accesible y ambiente favorable abierto al comercio
- Acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales establecidos con numerosos países y regiones en desarrollo
- Marco normativo basado en las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC); ejemplo, dispone de un sistema preferencial arancelario
- Entre los actores clave están los importadores, intermediarios, agentes y minoristas
- Las normas de importación son estrictas, con estándares debidamente identificados por sectores, controles de importación (ejemplo, las cuotas para productos lácteos) y regulaciones (como las regulaciones de salud y seguridad)
- Sistema de cuotas existentes para ciertos productos (ejemplo: ropa y textiles)

El ámbito normativo canadiense: ejemplos

Productos	Ejemplos de leyes	Entidades de gobierno
Alimentos, plantas, animales (terrestres y acuáticos) y productos relacionados Etiquetado y retirada de alimentos del mercado Empaque de madera Desechos internacionales y maquinaria y equipos usados	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fish Inspection Act</i> • <i>Canadian Agricultural Products Act</i> • <i>Consumer packaging and Labelling Act (en lo que respecta a los alimentos)</i> • <i>Fertilizer Act</i> 	<p><i>Canadian Food Inspection Agency</i> (Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá) www.inspection.gc.ca</p>
Etiquetas de ropa Marcado de metales preciosos Empaque y etiquetado de productos no alimentarios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Competition Act</i> • <i>Textile Labelling Act</i> • <i>Consumer Packaging and Labelling Act</i> 	<p><i>Competition Bureau</i> (Oficina de Competencia) www.competitionbureau.gc.ca</p>
Bienes de consumo, medicinas, alimentos, dispositivos médicos, productos naturales de salud, pesticidas, fármacos, dispositivos que emiten radiación, sustancias tóxicas y vitaminas	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Canadian Consumer Product Safety Act</i> • <i>Food and Drug Act</i> 	<p><i>Health Canada</i> (Ministerio de Salud de Canadá) www.hc-sc.gc.ca</p>
Productos agrícolas, armas de fuego, mercancías bajo embargo comercial, acero, textiles, prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Export and Imports Permit Act</i> 	<p><i>Foreign Affairs, Trade and Development Canada</i> (Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio y Desarrollo de Canadá) www.international.gc.ca</p>
Todos productos	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Combating Counterfeit Products Act</i> 	<p>Canadian Border Security Agency http://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html Royal Canadian Mounted Police http://www.rcmp-grc.gc.ca/en</p>

Canales de Distribución

Importadores

- La mayoría de los bienes son exportados a un importador quien vende directamente los productos a un minorista, o a través de un agente comercial
- Los incrementos en el precio varían por sectores
- La base de datos de información de la comunidad (CID) / Ferias comerciales

Distribuidores/ Agentes Comerciales

- La mayoría de los alimentos y productos especiales entran al mercado a través de un distribuidor/agente comercial quien vende directamente a los minoristas
- Los incrementos en el precio varían por sectores
- Ferias comerciales/ búsqueda en línea / base de datos de la asociación de industrias

Minoristas

- Multinacionales y minoristas a nivel nacional compran directamente a los exportadores en un número de industrias y por medio de agentes comerciales de alimentos en otras. Minoristas mas pequeños usualmente realizan las compras directamente con exportadores y/o importadores
- Los incrementos en el precio varían por sectores
- Ferias comerciales (enfocadas principalmente en el consumidor)/ base de datos de la asociación de industrias

Principales Ferias Comerciales en Canadá

Agro-Food

SIAL Canada

Comidas Procesadas

www.sialcanada.com

Montreal, Mayo 2-4, 2018

CHFA East

Productos Naturales y Orgánicos

www.chfa.ca

Toronto, Septiembre 16-17, 2017

Canadian Coffee & Tea Show

www.coffeeteashow.ca

Toronto, Septiembre 24-25 2017

Canadian Produce Marketing Association

Productos Agrícolas Frescos

www.cpma.ca

Vancouver, Abril 24-26, 2018

Grocery Innovations Canada

www.cfig.ca/grocery-innovations-canada

Toronto, Octubre 11-12, 2017

Importancia de la RSE y las consideraciones ambientales

Ayuda a hacer que su empresa sea más competitiva, productiva e innovadora, a través de:

- La mejora en la reputación y la marca
- Una mayor eficiencia operativa, gestión de riesgos, y el acceso a la inversión y el capital
- Relaciones más sólidas con los empleados y las comunidades

La RSE es importante para las PYMEs cuando se hacen negocios con un número creciente de empresas canadienses

Conozca la normativa y marco legislativo en relación con las consideraciones ambientales

Fuente: Industry Canada

Esté preparado para:

- Demostrar las prácticas empresariales responsables ecológicamente
- Proporcionar información sobre los Sistemas de Gestión Ambiental
- Muestre la RSE a los importadores en sus materiales de mercadeo

Tenga en cuenta, que las empresas canadienses (importadores) están sujetos a la regulación ambiental llevada a cabo por todos los niveles de gobierno - federal, provincial / territorial y municipal. **Directores y funcionarios de empresas canadienses pueden ser personalmente responsables por órdenes, cargos, multas y (en casos extremos) pueden ser encarcelados por causar o permitir daños al medio ambiente.**

Gracias!

Regístrese ahora para acceder a todos los servicios de TFO Canadá en línea

Adquiera el poder con información práctica

- ✓ Prueba para saber si está listo para Exportar a Canadá
- ✓ Guía para exportar a Canadá
- ✓ Tendencias del mercado para productos específicos, normas y reglamentación
- ✓ Ofertas de exportación a compradores canadienses
- ✓ Noticias, eventos y Webinars sobre el tema y mucho más...

www.tfocanada.ca



@TFOcan



[linkedin.com/TFOCanada](https://www.linkedin.com/company/TFOCanada)

Marysabel Gonzalez
Gerente de Proyectos para America Latina y el Caribe

Marysabel.gonzalez@tfocanada.ca

T: (1) 613-233-3925