



El Mercado de Servicios Financieros – FINTECH en Bolivia

FECHA : Abril /2017 Oficina Comercial en Chile en La Paz

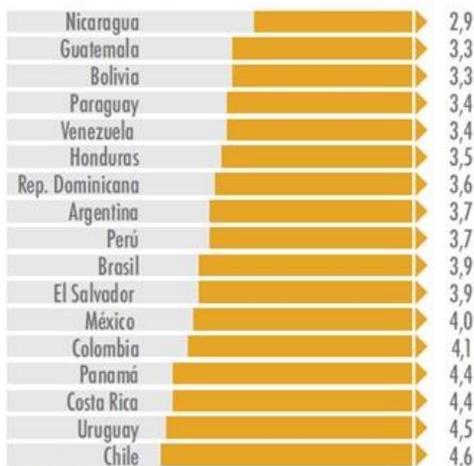


Descripción General de los Servicios Financieros en Bolivia

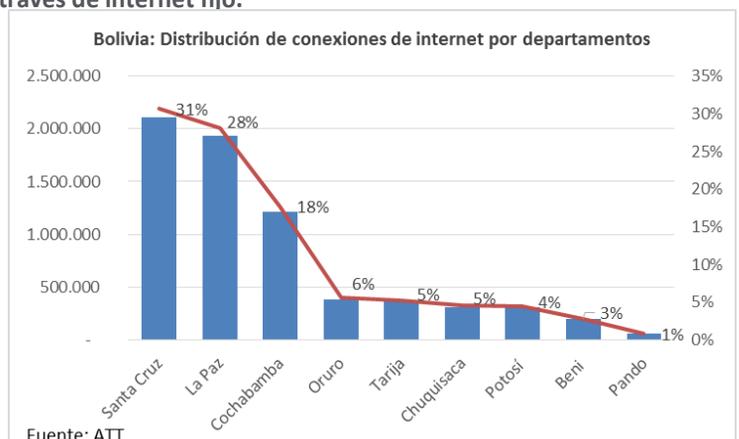
- Los servicios financieros en Bolivia ofertados con este instrumento han ido creciendo y las tarifas fueron disminuyendo paulatinamente, gracias a los avances registrados en materia de acceso a internet, la creciente presencia de la telefonía móvil, de celulares de última generación y la disminución de los precios tanto de los equipos como de los servicios de comunicación. Sin embargo, el sector transita todavía por una etapa de formación y se caracteriza por un desarrollo asimétrico debido a que aun falta desarrollar políticas, legislación, y mecanismos que faciliten su expansión.
- Descripción del Servicio:** Fintech aglutinan a todas aquellas empresas de servicios financieros que utilizan la última tecnología existente para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores. Algunos de los servicios que demandan el mercado boliviano son: soluciones para darle un mejor servicio a los clientes o la omnicanalidad que son los canales digitales; consultorías para orientar a las entidades financieras con las soluciones que necesitan a medida.
- Tendencias de los Servicios Financieros en Bolivia:** El uso de la tecnología para realizar transacciones financieras es cada vez mayor. Las transferencias electrónicas, las que incluyen operaciones de banca por internet y de banca móvil, alcanzaron a 1,9 millones en 2015, reflejando un crecimiento del 48% con respecto a 2014, según datos de la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN). Incluso hay entidades financieras en las que el volumen de operaciones ha crecido en más del 500%, y en otros bancos, estos canales ya concentran el 70% de las transacciones que realizan en 365 días.
- Las entidades financieras del sistema boliviano, en los últimos años, han potenciado su banca por internet y han desarrollado aplicaciones para la banca móvil con la prestación cada vez de más servicios. Casi todos los bancos hablan de innovación tecnológica y se nota una competencia cada vez mayor por ocupar los primeros puestos y así alcanzar mayor diferenciación. Los servicios SaaS (Software as a Service) y PaaS (Platform as a Service) aún no están permitidos por la ASFI (el ente regulador), pues no se consideran que los servicios de la nube sean seguros. Los servicios BPO (Business Process Outsourcing), todavía no son demandados por las entidades financieras, sin embargo, no se desestima que a medida que haya un desarrollo mas profundo estos sean necesarios.
- También están surgiendo algunas startups con soluciones digitales para medios de pago o para procesar información. Otro reto que tienen los bancos en esta carrera es convencer a los clientes del uso de la banca por medios digitales. Una reciente encuesta de la ASFI indica que el 87% de los usuarios no accede a estos servicios a través de la internet por desconocimiento de estas prestaciones, y otros, por razones de seguridad. De esa manera, la educación digital se convierte en una tarea pendiente que tiene el conjunto del sistema bancario.

■ Canales de Comercialización de los servicios financieros Fintech en Bolivia

Brecha Digital en América Latina Evaluación sobre 7 puntos



En Bolivia la telefonía móvil alcanza al 99% con relación al número de habitantes del país, y es por este medio que las personas acceden mayormente a internet, solo el 4% de las conexiones son a través de internet fijo.



Fuente WEF-2015.



RanKing Financiero Camel Bolivia: Tamaño	
Bancos	2016
Unión	1,76
Mercantil Santa Cruz	2,02
Nacional de Bolivia	2,2
Solidario	2,6
De Crédito de Bolivia	2,67
FIE	2,68
Prodem	2,77
BISA	2,82
Fassil	3,24
Ganadero	3,45
PYME Los Andes Procredit	3,48
Económico	3,52
PYME Eco Futuro	3,66
Fortaleza	3,98
Pyme de la Comunidad	4,15
Promedio	3

Fuente: Nueva Economía

* Siendo 1 más grande

Principales Actores en el Mercado

Evolución del sistema de pago de bajo valor						
Año	2011	2012	2013	2014	2015	Diferencia %
En millones de bolivianos						
Valor	139.959	171.710	200.051	228.730	249.736	9
ACH	48.969	76.279	101.273	124.949	151.131	21
CCC	88.393	92.586	95.550	99.866	93.800	-6
Tarjetas	2.585	2.831	3.145	3.598	3.936	9
Servired	13	15	13	12	9	-21
Billetera Móvil			70	304	859	183
Volumen						
Billetera Móvil			565.299	2.112.354	24.724.392	1070

Fuente: Banco Central de Bolivia / Página Siete

*ACH.- Sistema que procesa Transferencias Electrónicas de Fondos

** CCC Cámara de Compensación de Cheques

*** Servired.- Es una empresa que provee y opera un sistema de pagos de bajo valor, con el cual las cooperativas de ahorro y crédito afiliadas pueden interconectarse a nivel nacional permitiéndoles realizar depósitos, retiros o pagos de créditos a través de la modalidad de "agencias compartidas" en cualquier agencia de estas entidades a nivel nacional, así como realizar giros al interior.

Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

Esta tendencia del Fintech (servicios y emprendimientos tecnológicas que se aplican al sector financiero) todavía está alejada de la realidad boliviana. La ASOBAN conoce de la existencia de compañías Fintech, pero afirma que ninguna de estas empresas opera en Bolivia aún. Los bancos locales en su mayoría contactan a startups que cuentan con servicios Fintech de otros países para modernizar sus plataformas de servicios.

Según un reciente artículo de Fintech Radar, revela que en territorio mexicano existen 158 empresas Fintech, Brasil se sitúa en la segunda posición con 130, en tercer lugar Colombia con 77, mientras que en Chile se tienen contabilizadas 56 startups en este segmento.

Principales actividades y ferias especializadas para Servicios Financieros Fintech

Ferias internacionales relevantes:

Digital Bank – LATAM. La principal Competencia Fintech de Latinoamérica donde Startups, Bancos y Proveedores Tradicionales de Servicios Financieros, reflexionan en torno a las Nuevas Tecnologías y Tendencias en Comportamiento Social. Este evento se instauró en Bolivia la pasada gestión (2016) con muy buena acogida por parte del sector bancario.

Digital Bank 2017 - Santa Cruz Bolivia – 15 de agosto

Digital Bank 2017 - La Paz, Bolivia – 17 de agosto

<http://www.digitalbankla.com/>

Actividades ProChile 2016: ProChile Bolivia participó el pasado año de un taller organizado por Cetus Group y Digital Bank y del Digital Bank 2016, orientado a Bancos, y comprobó el gran interés que existe por parte de las empresas del sector a modernizarse dadas las tendencias actuales de digitalización. En base a esto, se llevó a uno de los principales bancos de Bolivia a la ENEXPRO 2017 en Chile.

Normativas aplicables a la exportación de servicios. Las empresas chilenas que eventualmente presten algún servicio a Bolivia se les retiene el 15,5% al momento del pago, el cual se desglosa en 12,5% de IUE (Impuesto a las Utilidades Empresariales) y 3% de IT (Impuesto a las Transacciones). Es importante mencionar que no existe un acuerdo de doble tributación entre Chile y Bolivia.

Conclusiones y comentarios. El mercado de los servicios financieros en Bolivia representa un nicho de mercado; una vez que la ASFI (Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero) regule la normativa para estos servicios; sin embargo varios bancos decidieron hacer cambios para modernizar sus plataformas informáticas para mejorar su eficiencia y hacer frente a la competencia; se considera una oportunidad para las startups chilenas.

Para más información sobre la categoría de servicios financieros Fintech en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e mail lsanche@prochile.gob.cl