



El Mercado de Servicios de Educación Superior en Bolivia



Marzo /2017

Oficina Comercial en La Paz - Bolivia



Descripción General-

En Bolivia el nivel de educación superior comprende la formación técnico profesional de tercer nivel, la tecnológica, humanístico-artística y la científica, incluyendo la capacitación y la especialización de postgrado. (Ley 1565, Art. 14º).

Existen 39 universidades privadas y 10 estatales, reconocidas por el estado. El sistema universitario estatal funciona en las nueve capitales de departamento, y en el norte del departamento de Potosí, en la localidad minera de Siglo XX. De las privadas, la Escuela Militar de Ingeniería, Universidad Católica Boliviana, Universidad Andina Simón Bolívar y Universidad Policial están integradas al Sistema Universitario Boliviano, aunque no sean fiscales.

- **Descripción del Servicio:** Educación superior, se refiere a la última etapa del proceso de aprendizaje académico. La preparación que brinda la educación superior es de tipo profesional o académica. Se distingue entre estudios de pregrado (licenciatura) y postgrado (máster y doctorado). Los establecimientos de educación superior son tradicionalmente las universidades, pero además se reconoce a los institutos, escuelas profesionales o escuelas técnicas, centros de formación del profesorado, escuelas o institutos politécnicos, etc.
- **Tendencias del Servicio/Mercado** Según un reciente estudio publicado por el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), con la intensificación de la internacionalización es posible que para la presente década haya una fuerte tendencia hacia el intercambio, la convalidación de currícula internacionales, la movilidad de estudiantes y, sobre todo, la movilidad de conocimientos. En concreto, entre las nuevas tendencias se pueden señalar: mayor incidencia de la transformación tecnológica en todos los procesos asociados al aprendizaje; demanda por educación superior de actores distintos a los tradicionales; nuevas fórmulas de educación a distancia o mixtas; intensificación de la internacionalización, e intensificación de los procesos de globalización educativa, que puede resultar –depende cómo se maneje– en una oportunidad o en una amenaza para los países no avanzados.

Canales de Comercialización de los Servicios de Educación Superior en Bolivia

Los canales de comercialización pueden darse a través de las siguientes modalidades:

- Internet, a través de las páginas web de las universidades es posible ver de manera detallada los programas de pregrado y post grado, con ofertas de cursos presenciales, semipresenciales y a distancia.
- Intermediación de un representante o agente de la universidad extranjera, que se contacta con el estudiante, a través de visitas a colegios.
- La oferta de servicios de educación superior de post grado de la universidad extranjera se realiza también mediante acuerdos de cooperación y convenios suscritos con universidades en el país. Modalidad por la cual el estudiante puede trasladarse a la universidad extranjera durante estancias cortas para cursar algunas materias; o lo más frecuente, cuando catedráticos de la universidad extranjera se trasladan a dictar materias para el programa de post grado en la universidad boliviana con la que tienen convenios, para titulación conjunta o doble titulación.
- En lo que se refiere a títulos de postgrado, 399 es el número de estudios de esta categoría que se ofertan en Bolivia, de acuerdo a la Fundación Universia. El número de posgrados, según el área de conocimiento, es de 160 en el ámbito de las Ciencias Sociales, del Comportamiento, de la Comunicación, Administración, Trabajo y en Derecho; 65 estudios en las áreas de Ingeniería, Tecnología, Industria, Arquitectura y Construcción; 64 títulos de posgrado en Ciencias de la Salud y Servicios Sociales; 36 estudios en Ciencias de la Vida, de la Tierra, del Espacio, Químicas, Físicas y Exactas; 31 títulos en el caso de Pedagogía; 19 estudios en el área de Servicios: Turismo, Hostelería, Deportes, Belleza, Transporte, Medio Ambiente y Seguridad; 16 ofertas para el caso de Agronomía, Agricultura, Ganadería, Pesca y Veterinaria; y 8 estudios en Artes y Humanidades

Fuente: Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB)



■ Principales Actores en el Mercado

OFERTA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVIANA SEGÚN ÁREA DE CONOCIMIENTO GESTIÓN 2004 – 2015
(En carreras, Programas, Menciones, titulaciones Intermedias y Programas o Cursos de nivelación)

UNIV.	Cs. Puras y Naturales	Ingeniería y Tecnología	Cs. Agrícolas	Cs. De la Salud	Cs. Sociales y Humanidades	Cs. Económicas	TOTAL
UMSFX (www.usfx.info)	1	37	18	24	15	15	110
UMSA (www.umsa.bo)	9	50	10	23	53	20	165
UMSS (www.umss.edu.bo)	5	30	21	14	24	12	106
UATF (www.uatf.edu.bo)	5	22	6	3	14	8	58
UTO (www.uto.edu.bo)	3	36	16	5	7	14	81
UAGRM (www.uagrm.edu.bo)	1	48	32	14	69	25	189
UAJMS (www.uajms.edu.bo)	1	18	9	7	6	12	53
UABJB (www.uabjb.edu.bo)	0	6	11	15	33	6	71
UNSX (www.unsx.edu.bo)	0	20	6	16	11	1	54
UAP (www.uap.edu.bo)	1	8	10	7	10	9	45
UPEA (www.upea.edu.bo)	3	23	11	9	49	13	108
UCB (www.ucb.edu.bo/)	2	36	13	4	47	22	124
EMI (www.emi.edu.bo)	0	24	4	0	0	4	32
UASB (uasb.edu.bo)	0	0	0	0	0	0	0
UNIPOL (www.unipol.edu.bo)	0	1	0	0	3	0	4
TOTAL	31	359	167	141	341	161	1200

Fuente: Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB)

■ Principales Países Proveedores de Servicios en el Mercado

En Bolivia, las universidades extranjeras, que ofertan sus servicios en el mercado, en su mayoría son de origen Sudamericano (primordialmente de Chile, Brasil y Argentina), a continuación se ubica Europa, con una preponderante presencia de las universidades españolas y en tercer lugar Centroamérica y Caribe, donde se destaca la presencia de las universidades cubanas las cuales cuentan con convenios con las universidades públicas de Bolivia.

CONTINENTES	Nº DE UNIV. EXTRANJERAS	Porcentaje
Universidades de Sudamérica	69	47,92
- Chile	20	28,99
- Brasil	14	20,29
- Argentina	11	15,94
Universidades de Centroamérica	20	13,89
Universidades de Norteamérica	25	17,36
Universidades de Europa	24	16,67
Universidades de Asia y Oceanía	4	2,78
Otros (Sin definir)	2	1,39
TOTAL	144	100

Fuente: IESALC– Nuevo Proveedores Externos de Educación Superior en Bolivia

■ Principales actividades y ferias especializadas para los servicios de Educación Superior en Bolivia

Ferias internacionales relevantes En Bolivia no existe una feria sectorial establecida, sin embargo las universidades extranjeras asisten a las principales ferias multisectoriales en Bolivia:

- EXPOCRUZ 2017 – 39 Feria Internacional de Santa Cruz (22-sept al 01-oct de 2017)
<http://jimimportexpress.com/expocruz-2017/>
- FEICOBOL- Feria Internacional de Cochabamba 2017 (27-abr al 07-may de 2017)
<http://www.feicobol.com.bo>

■ Disponibilidad de servicios financieros locales para estudios

En Bolivia la Fundación Crecer www.creecer.org.bo, ofrece financiamiento de créditos educativos para programas de pregrado, postgrado (diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados) en universidades de Bolivia o en el extranjero. También hay la opción de acceder a créditos de consumo en la banca privada.

Por otro lado, la Escuela de Gestión Pública Plurinacional (www.egpp.gob.bo), informa las becas y cursos de especialización que ofrecen los países extranjeros y organismos internacionales. Chile cuenta con becas transfronterizas en la UTA (25 becas actualmente en 2017), postgrados y cursos de capacitación técnico-profesional para estudiantes bolivianos a través de la AGCID.

■ Conclusiones y comentarios

Existe una tendencia creciente de estudios de especialización en el extranjero en Bolivia, por tanto, se recomienda a las universidades chilenas publiciten sus carreras en medios digitales, revistas y periódicos a mediados y fin de año. Se recomienda visitar el país con misiones comerciales en visita a colegios, universidades u otros para generar alianzas, convenios de intercambio de estudiantes y maestros, programas de doble titulación o titulación conjunta, son los mecanismos más frecuentes de relacionamiento.

Para más información sobre los Servicios de Educación Superior en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e mail lsanche@prochile.gob.cl