FICHA DE MERCADO

El Mercado de Envases Plásticos en Paraguay
2017 Oficina Comercial en Paraguay

Situación actual mercado importador

Las condiciones favorables de la economía paraguaya apuntan a un crecimiento sostenido de la actividad en los rubros con mayor demanda de envases plásticos, como los de alimentos y bebidas y cosméticos, que en los últimos años han experimento tasas de crecimiento importantes, aunque con presencia de una fuerte competencia de los países del MERCOSUR en la provisión de los insumos requeridos por estas industrias.

- **Principales Países Proveedores:** Brasil y Argentina lideran el mercado de los envases plásticos en Paraguay, con una participación de mercado conjunta que supera el 75% del total de los envíos. Chile se encuentra en el cuarto lugar con una participación del 5,2%. De entre los demás proveedores son China Continental y EE. UU., quienes más han aumentado sus exportaciones, con tasas de crecimiento del 37% y 151% respectivamente.
- **Exportaciones chilenas:** Las exportaciones a Paraguay de envases plásticos totalizaron US$ (miles) 2.331 en 2016, representando el segmento de las tapas de plástico, con valores de US$ (miles) 1.987, el rubro principal con el 85% de los envíos, mientras que los segmentos de bolsas y cajas plásticas son aún muy incipientes, representando menos del 10% de los envíos.
  Fuente: COMTRADE
- **Situación arancelaria aplicable a Chile:** Todos los productos chilenos ingresan a Paraguay con Arancel Cero. **Otros impuestos:** El IVA es del 10%, el más bajo entre los países del MERCOSUR.
- **Análisis y comentarios**

Chile tiene una presencia dominante en el mercado paraguayo en el sector de las tapas de plástico, usadas principalmente en la industria de bebidas, aunque su participación en otros segmentos es inferior al 5%. Si bien las exportaciones en este segmento registraron un decrecimiento con respecto al año anterior, debido a la variabilidad de la demanda en el consumo de bebidas y la fuerte competencia de proveedores de países vecinos, existen condiciones favorable para la diversificación de la oferta en los demás segmentos de envases plásticos.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US$ 2016	CRECIMIENTO 2016 / 2015
Brasil	19.206	6
Argentina	14.752	-15
China	2.796	37
CHILE	2.331	--23
EE. UU.	1.906	151
Corea del Sur	941	-37
Alemania	521	12
Uruguay	400	-11
TOTAL	44.884	-1

Fuente: Centro de Comercio Internacional

La distribución y el consumo de Envases Plásticos en Paraguay

El mercado del envase plástico en Paraguay está fuertemente influido por la demanda de industrias tales como la de gaseosas, agua mineral, aceites, pinturas, detergentes, cosméticos y la agroalimentaria. La comercialización de estos envases también está caracterizada por una marcada estacionalidad, dependiendo del sector. Durante la temporada veraniega es mayor la demanda de envases para gaseosas y agua mineral, mientras que en los meses de invierno aumenta la demanda para los envases de aceites. De acuerdo a estimaciones de los distribuidores, puede apreciarse una diferencia de más del 30% en el nivel de ventas entre las épocas "fuertes" y el resto del año.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

RUBRO	%	PRINCIPALES CLIENTES
Tapas de plástico	22	Industrias de bebidas gaseasos, aguas minerales, jugos de frutas
Bolsas de plástico	2	Cadenas de comida rápida, industrias alimenticias
Cajas de plástico	1	Industrias cosméticas, cadenas de supermercados

Fuente: Centro de Comercio Internacional

FICHA DE MERCADO

Principales actores en la distribución

Los principales actores en el mercado de los envases plásticos en Paraguay son las grandes empresas de alimentos, como las embotelladoras de bebidas gaseosas, o las franquicias internacionales de comida rápida, además de las grandes cadenas de retail que hoy forman parte de los conglomerados empresariales más importantes del país (Grupo Cartes y Grupo Vierci). Existen además otras importadoras de tamaño pequeño y mediano, que satisfacen las necesidades de las industrias alimenticias locales.

PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES EN EL MERCADO

Empresa	Sitio Web
AV S.A. (PepsiCo)	www.grupovierci.com
Bebidas del Paraguay S.A.	www.bebidasdelparaguay.com
OTR Import S.A.C.I.	www.otrimport.com.py
Paraguay Packaging S.A.	www.parpack.com.py
Paraguay Refrescos S.A.	www.coca-cola.com.py
Servicios Rápidos del Paraguay S.A.	www.mcdonalds.com.py
Viscount Plásticos S.A.	www.viscount.com.py

Principales actividades y ferias especializadas para los envases plásticos

Ferias internacionales relevantes

ASUNPACK
Exposición anual de envases, empaques, diseño y etiquetas
Noviembre – Asunción
www.marketcomunicaciones.com

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- **Decreto No. 6115/2011** – Registro Nacional de Envases en contacto con alimentos (RNE) www.inan.gov.py/site/?page_id=32
- **Resolución No. 380/2011** – Condiciones y requisitos para la obtención y renovación del Registro Nacional de Envases en contacto con alimentos www.inan.gov.py/site/?page_id=32
- **Resolución No. 511/2001** – Normas para envases y condiciones de transporte de frutas y hortalizas www.senave.gov.py/resoluciones-del-senave.html

Conclusiones y recomendaciones

Más de cincuenta modelos diferentes de envases plásticos se pueden encontrar en el mercado paraguayo, con otros tantos tipos de formas y tamaños, fabricados por una industria local que se encuentra en pleno desarrollo o importados principalmente de los países vecinos y Chile.

Las exigencias de los consumidores ha impuesto la tendencia de los envases transparentes, que permiten una presentación más natural del producto con los colores que la marca desee exhibir. Los envases se han convertido hoy en día en un elemento más de marketing, imprescindibles en aportar una buena imagen y disposición del producto, por lo que los diseños deben ser más creativos pero sobre todo cómodos, adaptables y fáciles de usar para el cliente.

Por tanto, se aprecian grandes espacios en segmentos y nichos de mercado muy precisos, debiendo orientarse los esfuerzos promocionales y comerciales a estos segmentos de industrias exportadoras, como las de bebidas, agronegocios, algunas manufacturas, y sobre todo los productos cárnicos, la principal exportación paraguaya a Chile. Paraguay es un mercado con alta demanda de envases plásticos, teniendo en cuenta además que, según las propias palabras del presidente del país: "Paraguay será una potencia alimentaria en veinte años."

Para más información sobre la categoría de ENVASES PLÁSTICOS en PARAGUAY o para participar en alguna actividad por favor comuníquese con la Oficina Comercial en Paraguay al email paraguay.asuncion@prochile.gob.cl