



El Mercado del **Vino** en **Marruecos**

MAYO / 2017 Oficina Comercial en Casablanca



■ **Buenas perspectivas para el vino**

En Marruecos, a pesar de ser un país de mayoría musulmana, tradicionalmente se consume vino. Aparte de la producción local, se consume vino de importación, el que se encuentra distribuido en todo el país. Una clase media activa, principalmente femenina, con gustos occidentalizados, ha acentuado esta tendencia. Marruecos es un importante destino turístico, sector de gran consumo de vino, y tiene por objetivo aumentar la cantidad de turistas en el país al 2020. Si bien ciertos supermercados no ofrecen vino, han aparecido tiendas especializadas en el mercado.

- **Principales Países Proveedores.** Las cifras de la Aduana marroquí indican que el principal país de origen del vino importado fue Francia, como lo ha sido tradicionalmente, con más del 70% de las importaciones. Con casi el 13% de las importaciones le sigue el Reino Unido, después con el 5% España y luego Chile con el 1,65%. Cabe señalar que los vinos procedentes desde UK corresponden a reexportaciones de otro origen. Las importaciones globales aumentaron en 2016 en un 40% en valor, llegando a importaciones cercanas a los 15 millones de dólares.
- **Exportaciones chilenas :** Las exportaciones chilenas en 2016, según las cifras de Aduanas de Marruecos, alcanzaron USD246.000, aumentando en valor 188% sobre el año 2015. Chile es el cuarto mercado de origen del vino importado en Marruecos, pero solo con el 1,65% del total de las importaciones. Por otra parte, según cifras del Servicio Nacional de Aduanas, el mercado marroquí recibe el 0,02% de las exportaciones, situándose en el 125 lugar de mercado de destino.
- **Situación arancelaria aplicable a Chile** Al no existir algún tipo de acuerdo comercial entre Chile y Marruecos, las exportaciones de vino chileno a este mercado tienen un arancel del 49%. Las importaciones provenientes de la Unión Europea tienen un arancel de 22,6%, y para el vino importado desde los Estados Unidos es de 0%.
- **Otros impuestos.** El ingreso de vino, así como de otras bebidas alcohólicas, al mercado marroquí, está sujeto al pago de un impuesto aproximado de USD80 por hectolitro. Como para todo otro producto importado al mercado marroquí, se aplica una tasa parafiscal del 0,25%. Se aplica de igual manera un IVA del 20% sobre el valor del producto, el arancel, los impuestos específicos y la tasa.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2016	CRECIMIENTO 2016 / 2015
FRANCIA	10.756.632	30,28%
REINO UNIDO	1.934.400	94,78%
ESPAÑA	839.106	78,82%
CHILE	246.000	188,86%
ITALIA	212.569	28,84%
HOLANDA	209.437	-50,98%
ESTADOS UNIDOS	198.446	132,79%
TOTAL	14.925.894	39,39%

Fuente: Global Trade Atlas®

- **Análisis y comentarios :** Marruecos tiene una historia vitivinícola que data de los tiempos del Imperio romano. En la actualidad Marruecos produce, exporta e importa vino y otros alcoholes. Se puede comprar vino en todo el país y se encuentra en muchos restaurantes, en particular aquellos ligados al sector turístico. Estudios del sector indican que Marruecos es el segundo país vinícola del mundo árabe. Siendo un país de confesión musulmana, donde ciertos sectores religiosos condenan el consumo de alcohol, y con una población de 34 millones de personas, Marruecos es el decimosegundo país musulmán donde se consume más alcohol y las tendencias de consumo demuestran el interés de la creciente clase media joven y trabajadora por este producto. En los últimos años se ha querido disminuir el consumo en general de alcohol en el país. Por una parte se incrementó el impuesto al alcohol, y por otro lado la principal cadena de supermercados, Marjane, decidió en 2014 eliminar todo tipo de alcohol de su oferta, para satisfacer la demanda de sectores más religiosos.



■ La distribución y el consumo de Vino en Marruecos

La distribución del vino en el mercado marroquí se realiza a través de un reducido número de empresas, que comercializan tanto vinos de importación, como producción nacional, así como otros alcoholes nacionales e importados. Los vinos pueden ser adquiridos en ciertos supermercados, como algunos Carrefour, o en botillerías de barrio. En el último tiempo han surgido tiendas especializadas en vinos y alcoholes en las grandes ciudades, como la francesa Nicolas. La principal cadena de supermercados del país, Marjane, decidió en 2014 abandonar la venta de vinos y alcoholes, para satisfacer su clientela más religiosa. La mayoría de los distribuidores trabajan en la zona de Casablanca, desde donde distribuyen a todo el país. Siendo Marruecos un país musulmán, no se consume vino en público, pero sí en ciertos restaurantes y en un círculo privado. La industria turística es parte importante del consumo de vino en el país. Se estima a 10 millones los turistas que anualmente llegan a Marruecos. La existencia de una gran comunidad judía marroquí hace que se consuma vino certificado Kosher en el mercado.

■ Principales actores en la distribución

Los principales distribuidores de vinos en Marruecos, distribuyen también otros alcoholes, y lo hacen tanto para productos nacionales como importados. Por lo general pertenecen a grupos financieros activos en la importación y distribución de agro alimentos. Los distribuidores aseguran la presencia de sus productos en los supermercados, las tiendas especializadas así como en el canal HORECA.

El grupo [Diana Holding](#) tiene en su seno tres empresas que distribuyen vino en todo el país: Ebertec, Thalvin y Mr. Renouvo. Esta estructura hace del grupo un actor importante del mercado. La centenaria empresa [Brasseries du Maroc](#) fue adquirida por la francesa Castel en 2003 y distribuye en todo el país cerveza y vino. El grupo maneja también la venta directa a través de las tiendas Nicolas en Rabat y Casablanca. La empresa Bourchanin, del grupo Kabbaj, es también activa en la importación y distribución de vinos.

Existen otras empresas activas en la importación y distribución de vino que distribuyen otros productos alimentarios en tiendas y supermercados. Entre estas se encuentran [Foods&Goods](#), [Jessy Diffusion](#), y [Drinks](#).

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Vino

La promoción y publicidad de vino y otras bebidas alcohólicas están prohibidas en Marruecos. Por esta razón no se exhiben vinos en las ferias de alimentos y bebidas, ni se hacen eventos públicos con estos productos. Los únicos eventos en los cuales se permite el vino, es en aquellos destinados a la industria turística.

Ferias internacionales relevantes :

Marocotel: Feria internacional de suministro profesional para la hotelería, la restauración y otros. La 15° edición se llevará a cabo en Casablanca en marzo de 2018. <http://marocotel.org/>

Cremai: Encuentro internacional de profesionales de la restauración, la alimentación y la industria hotelera. La 9° edición se realizará en Casablanca en marzo de 2019. <http://www.cremai.ma/>

■ **Normativas aplicables y requisitos importación** El Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires, ONSSA, es el encargado marroquí del control a la importación de productos destinados al consumo humano. Para su ingreso al mercado el vino debe estar acompañado de un certificado de origen, y obtener la notificación de las conclusiones del control del servicio de productos vegetales y de origen vegetal, solicitada por el importador. <http://www.onssa.gov.ma/>

En cada botella debe figurar el contenido, la graduación del vino, el nombre y dirección del productor, así como el nombre y dirección del importador/distribuidor.

■ **Conclusiones y recomendaciones** A pesar de ser un país musulmán, Marruecos ha experimentado un aumento en el consumo de vino en los últimos años, acompañando una occidentalización de los gustos de consumo de la población local. Esto se debe principalmente al crecimiento de una clase media joven profesional y urbana. Gran parte del vino nacional e importado se distribuye por el canal HORECA. Marruecos recibe actualmente 10 millones de turistas al año y su plan Vision 2020 de desarrollo turístico busca aumentar la capacidad hotelera. El vino de origen chileno cuenta con gran prestigio en los diferentes segmentos del mercado. Hay una demanda tanto en la gama media y alta, así como en una gama más baja, donde se concentra la demanda. El vino chileno con certificación Kosher tiene muy buena aceptación en la comunidad judía, y existe un interés del mercado por vino con certificación Halal, sin alcohol.

Para más información sobre la categoría de VINO en MARRUECOS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con [Lucio Parada](#) al e mail lparada@prochile.gob.cl