

# GUÍA PAÍS – TAILANDIA 2016



## ■ ANTECEDENTES BÁSICOS



Fuente: <http://www.nationsonline.org/>

### 1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

**Capital:** Bangkok

**Divisiones Administrativas:** Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat), al frente de las cuales están un Gobernador y dos Subgobernadores. Por debajo del nivel provincial se encuentran los distritos (Amphoe) y subdistritos (King Amphoe). Cada provincia tiene una capital (Muang) y un gran número de pueblos (Tambon) y aldeas (Mooban).

## 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

**Población:** La población tailandesa es de aproximadamente 68.071.043 de habitantes<sup>1</sup>.

Bangkok es la capital y principal ciudad del Reino de Tailandia. Además, es una de las ciudades más importantes del sudeste asiático en cuanto a tamaño, flujo de comercio, y número de visitantes. Su población supera los 14 millones de personas, y si se considera toda el área metropolitana la población total de Bangkok bordea los 25 millones de habitantes.

Además de Bangkok, existen otras ciudades de segundo orden con oportunidades comerciales para nuestro país. Entre éstas destaca Nakorn Ratchasima, cuya provincia tiene una población de alrededor de 2,6 millones de habitantes<sup>2</sup>, y que históricamente ha sido la principal vía de salida hacia la región nororiental de Tailandia. La ciudad también cumple un rol muy importante en la economía regional y nacional porque centraliza las actividades agrícolas e industriales, sobresaliendo las vinculadas a la producción de arroz, caña de azúcar, sésamo y frutas. Su característica de *hub* agroindustrial representa una importante oportunidad para la distribución interna de fruta fresca importada; en menor medida es también un mercado interesante para los productos del mar y el vino.

En el norte de Tailandia encontramos la ciudad de Chiang Mai, cuya área metropolitana tiene una población de 1,6 millones de habitantes<sup>3</sup> y la cual es culturalmente muy significativa debido a su condición de capital del reino durante varios siglos. En los últimos años Chiang Mai se ha convertido en una ciudad cada vez más moderna aunque carece del lustre cosmopolita de Bangkok. Su característica como eje del turismo regional abre amplias oportunidades dentro del canal HORECA para diversos productos alimenticios.

Más allá del territorio continental es destacable la isla de Phuket, la más grande de Tailandia. Durante la última década este territorio ha observado un desarrollo hotelero y turístico impresionante, recibiendo anualmente alrededor de un millón de turistas, un volumen notable que hace de esta isla uno de los principales destinos turísticos de Tailandia y de Asia. Pese a tener una población permanente de aproximadamente 0,38 millones de habitantes<sup>4</sup>, su población turística y su buena conectividad la convierten también en un destino interesante para la exportación nacional de productos alimenticios orientados a satisfacer la demanda de los canales HORECA y retail.

En relación a la población tailandesa, la mayoría es de la etnia Thai y Lao, constituyendo éstas el 75% de la población. El 25% restante pertenece a otros grupos étnicos como chinos, malayos u otras minorías, variando sus características de consumo respecto al tailandés tradicional.

**Crecimiento de la población:** 0,34%

### Estructura Etaria:

0-14 años:	17,41% (Hombres 6.062.868/Mujeres 5.774.631)
15-24 años:	14,78% (Hombres 5.119.387/Mujeres 4.927.250)
25-54 años:	46,69% (Hombres 15.675.425/Mujeres 16.061.864)
55-64 años:	11,26% (Hombres 3.600.695/Mujeres 4.053.977)
65 años y más:	9,86% (Hombres 2.935.703/Mujeres 3.764.605) (est.2015)

<sup>1</sup> Naciones Unidas (4 de febrero 2016)

<sup>2</sup> Department of Provincial Administration

<sup>3</sup> Department of Provincial Administration

<sup>4</sup> Department of Provincial Administration

### 3. DESEMPLEO

Las proyecciones indican que en el periodo 2013-2017 la tasa de desempleo se mantendrá en 1,7%<sup>5</sup>. La proyección de desempleo para el 2020 es de un 3,5%.<sup>6</sup>

### 4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

<b>Sistema de Gobierno</b>	Monarquía constitucional, el sufragio es universal. Legislatura bicameral dividida en Cámara de Representantes con 480 diputados y Senado compuesto de 150 miembros
<b>Rey</b>	Bhumibol Adulyadej, quien ocupa dicho cargo desde el 9 de Junio de 1946. El Rey es la figura política más importante para los tailandeses y representa un símbolo de identidad y unidad nacional.
<b>Jefe de Estado</b>	El Rey
<b>Jefe de Gobierno</b>	Corresponde al Primer Ministro. En la actualidad el cargo lo ostenta el General Prayuth Chan-o-cha, desde el 22 de Mayo de 2014 <sup>7</sup> .
<b>Gobierno actual</b>	Independiente
<b>Ultimas elecciones</b>	2 de febrero 2014
<b>Próximas elecciones</b>	En agosto de 2016 se realizó un referendo para la aprobación de nueva constitución. Se ha fijado nuevas elecciones para 2017 aunque sin fecha precisa.
<b>Disputas actuales</b>	A nivel local, serie de ataques con bombas en las provincias de Pattani, Narathiwat y Yala. <sup>8</sup>
<b>Relaciones actuales</b>	Apoya la Asociación de Nacionales del Sudeste Asiático (ASEAN). Es miembro de la OMC y tiene fuerte relación con los EE.UU.

Fuente: *Business Monitor International, International Constitutional Law and Office of Election Commission of Thailand, The Government Public Relations Department*

### 5. RELIGIÓN E IDIOMA

**Religión:** La religión oficial del país es el budismo practicado por un 94% de la población; los musulmanes, concentrados en el sur, son cerca de un 5%; existe una minoría cristiana de cercad de un millón de personas de los cuales unos 300.000 son católicos.

**Idioma:** Tailandés (idioma nacional y oficial), inglés (idioma de la clase media-alta), y varios dialectos. No obstante, el inglés es comprendido por mucha gente, particularmente en Bangkok, donde es casi el idioma comercial de la mayoría de los habitantes.

<sup>5</sup> Business Monitor International

<sup>6</sup> Trading Economics

<sup>7</sup> Golpe Militar el 22 de mayo de 2014, gobierno militar vigente ha suspendido la constitución y derrocado a miembros del gobierno anterior.

<sup>8</sup> Conflicto religioso por minoría islámica. La discriminación sufrida de parte de la mayoría budista del país ha provocado que la minoría musulmana exija la creación de un Estado Islámico que integre a estas tres provincias

## 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

**Superficie:** 513.115 km<sup>2</sup>. El 27,54% corresponde a suelos de cultivo, el 6,93% a cultivos permanentes, y el 65,53% a otros usos. Tailandia limita con Birmania, Camboya, Laos y Malasia. La línea costera de Tailandia tiene 3.219 Km.

# II. HECHOS SOBRE LA POSICIÓN RELATIVA DE TAILANDIA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

## 1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

Tailandia es un país de manufactura que compite con las “fábricas del mundo” como lo son China e India, ya que se ha logrado diferenciar con una producción de calidad. La industria se ha desarrollado en base a la inversión extranjera, principalmente japonesa, y está orientada a la exportación de aparatos y componentes eléctricos, vehículos y sus componentes, productos del caucho, alimentos y bebidas, y textiles y calzado.<sup>9</sup>

La industria del automóvil es un sector vital para la economía del país, ya que contribuye en gran medida a las exportaciones y a los flujos de comercio. Corresponde a la segunda mayor industria de exportación de Tailandia después de las piezas y componentes de ordenador. Gracias al apoyo continuo del gobierno, la industria automotriz ha evolucionado hasta convertirse en una vibrante industria competitiva fabricante de equipos originales extranjeros, y una amplia red de apoyo a otras industrias. La larga experiencia de Tailandia en la fabricación de automóviles ha dotado al país de una mano de obra con experiencia en el sector y de bajo costo comparativo. La Industria del automóvil responde hasta por el 12% del PIB tailandés, empleando a más de 500 mil personas.

En 2014 se fabricaron 1,881 millones vehículos en Tailandia, reflejando una disminución de la producción de un 23,49% respecto al 2013 en que se fabricaron 2,455 millones de automóviles. Esta situación pudo haberse debido a la recesión económica y al elevado nivel de endeudamiento de los hogares. Sin embargo, en 2015 la producción de vehículos (de pasajeros y comerciales) fue de 1,913 millones representando un crecimiento del 1,7% respecto a la producción del 2014.<sup>10</sup>

La agricultura en Tailandia se caracteriza por ser muy sólida, y allí radica el éxito de sus exportaciones. Tailandia es uno de los principales productores y exportadores de arroz. Este liderazgo se ha visto afectado dadas las políticas de subsidio que garantizaron precio de compra a los agricultores provocando la producción de arroz de baja calidad y con poca innovación en el proceso productivo. Actualmente se está trabajando en procesos que permitan al productor ser parte del proceso comercial, de manera de evitar a la gran cantidad de intermediarios y a que las ganancias finales sean de alguna manera compartidas. Tailandia es conocida como la “Cocina del Mundo”, es el mayor exportador neto de alimentos en Asia, y es uno de los mayores productores mundiales de productos alimenticios como atún enlatado, productos de mar congelados, pollo y piña en conservas.

Entre sus recursos minerales cuenta con yacimientos de plomo, zinc, hierro, oro, cobre, antimonio, manganeso, tungsteno y estaño. Con respecto a reservas de hidrocarburos se han localizado yacimientos

<sup>9</sup> Ministerio de Comercio

<sup>10</sup> <http://aseanup.com/>; [http://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure%202015-automotive-20150325\\_70298.pdf](http://www.boi.go.th/upload/content/BOI-brochure%202015-automotive-20150325_70298.pdf)

de petróleo y de gas natural en el mar, por lo que se proyecta que el país sea uno de los más importante exportadores de productos refinados de petróleo en la región en el mediano plazo, si se materializa la inversión requerida para su exploración y explotación.

## 2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE

Tailandia es una economía en crecimiento, con una movilidad positiva de clases sociales, y con un alto flujo de turistas, representa un importante mercado para el sector alimentos, especialmente de aquellos con alto valor nutricional y de calidad, y complementaria a la producción local, de manera de aumentar el atractivo y oferta a los clientes finales.

Además, Tailandia es líder mundial en el reproceso de productos de mar. Hoy se importan materias primas como atún y salmón<sup>11</sup> para la elaboración de conservas, así como una variedad de platos y preparaciones especiales que se exportan a Japón, Corea, y Estados Unidos, principalmente.

Chile es una potencia alimentaria que produce bienes que se complementan directamente con las necesidades de los consumidores tailandeses, que permiten de alguna manera disminuir el efecto distancia. En estos productos se encuentran frutas frescas y frutos secos de climas templados; productos del mar tales como salmones, bacalao, choritos; vinos, aceite de oliva, y congelados de frutas y hortalizas.

La demanda de productos importados muestra importantes aumentos debido a la tendencia a preferir comidas saludables y un estilo de vida cada vez más occidentalizado. Tailandia presenta una buena oportunidad para los exportadores chilenos interesados en nuevos mercados.

A un nivel más discreto, existe un nicho interesante para los servicios de intercambio universitarios, en donde Tailandia puede ser un puente importante para que los estudiantes chilenos aprendan de estas culturas y los locales de la nuestra y de Latinoamérica. También podrían presentarse los atractivos turísticos del país de manera de incentivar el número de visitantes tailandeses a Chile.

El Tratado de Libre Comercio que entró en vigencia el 5 de noviembre de 2015, establece que cerca del 90% de los productos comercializados entre los dos países no tendrán aranceles al momento de entrada en vigor del acuerdo, y que las tarifas a las que están sujetos el 10% restante se irán reduciendo de forma gradual en un plazo máximo de 8 años. Hoy el comercio entre ambas naciones está en torno a los US\$ 1.000 millones de dólares, ubicando a Tailandia como nuestro principal socio comercial entre los mercados del sudeste asiático. Con la entrada en vigencia del TLC se proyecta que el comercio podría duplicarse o triplicarse en el siguiente quinquenio.

TLC Oferta de Tailandia para Chile Acceso a Mercado

CATEGORIA	NUMERO DE PRODUCTOS	%
<b>Inmediata</b>	<b>7.383</b>	<b>89,0%</b>
O% arancel para cuotas OMC	87	1,0%
Año 3	142	1,7%
Año 5	575	6,9%
Año 8	102	1,2%
<b>Total</b>	<b>8.300</b>	<b>100,0%</b>

<sup>11</sup> Salmón es importado principalmente desde Chile y Noruega.

# HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE TAILANDIA

## 1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Tailandia es una economía emergente muy dependiente de las exportaciones. Es la segunda mayor economía del Sudeste Asiático (PIB nominal) luego de Indonesia. Tailandia cuenta con una ubicación estratégica y sirve como puerta de entrada al corazón de Asia, donde se encuentran mercados de más difícil acceso como Camboya, Laos o Myanmar. A esto se suma su ubicación en el eje de la subregión del Gran Mekong, río que conecta a varios países emergentes del sudeste y noreste asiático, habiéndose convertido en el centro del desarrollo comercial de esta zona. Durante la última década Tailandia ha desarrollado fuertes relaciones comerciales con China, India y con el resto de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

Las relaciones exteriores macroeconómicas de Tailandia están marcadas por sus ocho TLC (Nueva Zelanda, Perú, Australia, Japón, Chile, India, China y ASEAN), siendo los firmados con Japón, China y ASEAN los más relevantes para su comercio externo. Dado que en términos generales los aranceles en Tailandia son relativamente altos (12% promedio de acuerdo a la OMC), el contar con algún tipo de acuerdo económico que disminuya los aranceles brinda grandes oportunidades a sus socios comerciales.

Principales indicadores económicos en los últimos años:

Datos Económicos	2011	2012	2013	2014	2015
<b>PIB (billones US\$)</b>	347	366	391	380	374
<b>PIB per cápita (US\$)</b>	5.113	5.389	5.673	5.510	5.545
<b>Evolución del PIB (%)</b>	0,1	6,5	2,9	0,8	3,7
<b>Exportaciones (billones US\$)</b>	219	229	228	227,2	214,2
<b>Importaciones (billones US\$)</b>	202	250	251	227,7	202,7
<b>Inflación (%)</b>	3,8	3,0	2,2	1,9	-0,86
<b>Desempleo (%)</b>	0,7	0,5	1,0	0,8	0,7
<b>Tasa de Interés</b>	3,5	2,75	2,25	2,0	1,5
<b>Tasa de Cambio (moneda local por US\$)</b>	30,5	31,1	31,5	32,1	35,4

Fuentes: *Economic Fact Sheet, Banco de Tailandia, Division of Economic Information, Department of Economic Affairs, The Customs Department of Thailand, Bureau of Trade and Economics and Focus Economics calculation*

En 2012 el crecimiento del PIB fue del 6,5%, gracias al impulso de la reconstrucción, el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la confianza de los consumidores, ya que el sector exterior supuso una contribución negativa por el aumento de las importaciones para reponer los bienes de equipo dañados, y la desaceleración de las exportaciones en el segundo semestre por la caída de la demanda exterior de la UE.

En 2013 la economía tailandesa tuvo un crecimiento del 2,9% debido a la disminución de la demanda interior, el retraso en los planes de inversión pública y la lenta recuperación de las exportaciones, que no pudieron aprovechar la recuperación mundial.

En 2014 fue un año difícil para la economía de Tailandia. Durante el primer semestre del año la economía estaba estancada por una combinación de baja demanda doméstica y desafíos externos. En la segunda

mitad, la claridad de la situación política disparó la confianza del sector privado, lo que, a su vez, promovió el consumo privado y levantó la inversión privada en algunos sectores, como el de las telecomunicaciones. A lo largo del año las bajas tasas de interés hicieron de la condición financiera un factor de acomodo. A pesar de los desafíos ocasionales, los sectores financiero y de vivienda se mantuvieron estables. La economía tailandesa en 2014 creció solo en 0,8 por ciento.

Sin embargo, la economía tailandesa ha mostrado recientemente signos de recuperación en el cuarto trimestre de 2014 gracias a un incremento del consumo y de la inversión privada en el país, además de un aumento del gasto público. Entre los sectores que más están impulsando de la economía, destacan la industria, la construcción y el turismo.

En 2015, la economía de Tailandia creció lentamente. Se expandió a 3,0%, 2,8%, 2,9% 2,8% en el primer, segundo, tercer y cuarto trimestre respectivamente. El desembolso, especialmente del consumo privado, la inversión pública y la exportación de servicios, creció considerablemente desde el segundo hasta el cuarto trimestre, mientras que la exportación de bienes se desaceleró debido a la situación económica mundial. Por el lado de la producción, la mayoría de los sectores, por ejemplo, la construcción, sectores de servicios, la hotelería y restaurantes y sectores de fabricación, mostraron mejoras, salvo el sector agrícola que se vio afectado por la sequía y bajos precios. La inflación fue en 2015 fue -0,86%, comparada con 1,9 % en 2014, debido al debilitamiento de los precios de la energía.

En términos comerciales, en 2015 el valor de las importaciones fue de 202,7 mil millones de dólares, lo cual fue una disminución del 11,02 % respecto al 2014. Mientras tanto, el valor de las exportaciones se fijó en 214,2 mil millones de dólares, una reducción del 1,16 % respecto al 2014. Las exportaciones hacia los mercados principales también ha disminuido, mientras que las exportaciones hacia los mercados alternativos como Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam se han mantenido en aumento.

## 2. PRINCIPALES EXPORTACIONES 2015

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos	37.705,8
2	Máquinas, aparatos y materiales eléctrico, sus partes	29.760,5
3	Vehículos automóviles, tractores, demás vehic. terrestres, sus partes	26.964,4
4	Productos de caucho	12.456,1
5	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	11.899,6
6	Piedras y joyería	10.993,3
7	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	8.427,2
8	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	6.011,1
9	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	5.287,2
10	Cereales	4.712,2
	SUBTOTAL	154.217,8
	RESTO	59.934,0
	TOTAL	214.151,8

Fuente: Information and Communication Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Respecto a las exportaciones de Tailandia, se puede apreciar que máquinas, reactores nucleares, aparatos y materiales eléctricos, sus partes y vehículos automóviles fueron los principales productos exportados en el 2015.

### 3. PRINCIPALES IMPORTACIONES 2015

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Maquinarias eléctricas y sus partes	37.824,3
2	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	30.294,2
3	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos	27.386,5
4	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	9.912,2
5	Hierro, acero y sus productos	9.630,1
6	Vehículos automóviles, tractores, demás vehic. terrestres, sus partes	8.074,8
7	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	7.865,1
8	Fundición, hierro y acero	7.039,3
9	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	5.391,5
10	Productos químicos orgánicos	4.065,2
	SUBTOTAL	147.483,6
	RESTO	55.170,4
	TOTAL	202.654,1

Fuente: Information and Communications Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Las 10 principales importaciones de Tailandia en el 2015, representaron 147 mil millones de dólares, equivalente al 72,9% del total de importaciones de país. Las principales partidas fueron maquinas eléctricas y sus partes (18,7%), combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (14,9%) y máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos (13,5%).

### 4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE TAILANDIA, DE ACUERDO A SUS IMPORTACIONES 2015

Nº	País	US\$ miles	% participación
1	China	41.065,8	20,26
2	Japón	31.235,9	15,41
3	Estados Unidos	13.863,6	6,84
4	Malasia	11.917,3	5,88
5	Emiratos Árabes Unidos	8.165,0	4,03
6	Taiwán	7.537,5	3,72
7	Singapur	7.884,1	3,54
8	Corea del Sur	8.547,5	3,47
9	Indonesia	7.278,7	3,24
10	Alemania	5.915,6	2,74
	SUBTOTAL	151.212,2	74,6
	RESTO	51.441,9	25,4
	TOTAL	202.654,1	100,0

Fuente: Information and Communications Technology Center with Cooperation of the Customs Department

Los principales socios comerciales de Tailandia en lo referente a sus importaciones son China (20,26%), Japón (15,41%), Estados Unidos (6,84%), Malasia (5,88%) y Emiratos Árabes Unidos (4,03%) representando un 52,43% del total importado. Los 10 principales socios comerciales responden por el 74,6% del total de las importaciones. En 2015 Chile se ubicó en el lugar 47 con el 0,14% de las importaciones totales.