

GUÍA PAÍS – NICARAGUA 2017

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIONES ADMINISTRATIVAS

Administrativamente, Nicaragua se divide en 15 departamentos y dos regiones autónomas con 153 municipios. La ciudad capital es Managua.

Nicaragua está conformada por tres marcadas regiones geográficas distintas: las planicies del Pacífico, la zona montañosa norte y central y las Planicies del Atlántico o Caribe.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

La población de Nicaragua, de acuerdo con el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) es de 6.1 millones de personas. La tasa de crecimiento de la población es de 0.99%. La estructura estaría compuesta de la siguiente manera:

0-14 años:	27.8%
15-24 años:	21.7%
25-54 años:	39.4%
55-64 años:	5,7%
65 y más años:	5,1%

3. DESEMPLEO

El desempleo en Nicaragua alcanzó al 6% en 2017 y se espera que sostenga en el corto-mediano plazo ante la tasa de crecimiento en Nicaragua que se ha estabilizado alrededor del 5%.

Fuentes:

<http://datos.bancomundial.org/>

4. ESTRUCTURA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Nicaragua es una república democrática compuesta por cuatro poderes del Estado, a saber: el Ejecutivo, el Legislativo, el Judicial y el electoral. El Estado nicaragüense está regido por la Constitución de 1987. El Presidente de la República es Daniel Ortega Saavedra, desde el año 2006, siendo reelecto en 2011 y 2016. La Vicepresidente de la República es Rosario Murillo, conyugue del Presidente Ortega.

Poder Ejecutivo: El Presidente de la República es el Jefe de Estado, electo por un período de 5 años y es el Comandante en Jefe de las Fuerzas de Defensa y de Seguridad de la Nación.

Poder Legislativo: Lo ejerce la Asamblea Nacional, integrada por 92 representantes, elegidos por voto universal por lista de partido, por un período de cinco años.

Poder Judicial: El máximo órgano del Poder Judicial es la Corte Suprema de Justicia, integrada por 16 magistrados, nombrados por la Asamblea Nacional.

Poder Electoral: Constituido por el Consejo Supremo Electoral, integrado por magistrados designados por la Asamblea Nacional, a través de temas propuestos por el Presidente de la República, para un período de 5 años. Es el órgano encargado de organizar las elecciones nacionales, regionales y municipales.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

No existe religión oficial, pero mayoritariamente la población se declara Católica, aunque en los últimos años han crecido de manera importante, en feligreses e influencia, las iglesias evangélicas. El idioma hablado mayoritariamente en Nicaragua es el español, que se usa como *lingua franca*. En la Costa Caribe e islas del Caribe nicaragüense, además del español, se habla inglés, creole del inglés, el miskito y otras lenguas autóctonas.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Nicaragua cuenta con una extensión territorial de 130.373 km², lo que lo constituye en el país más grande de la región centroamericana. Las fronteras terrestres del país suman 1.145 km siendo 833 con Honduras en el Norte y 312 con Costa Rica en el sur. Medido en línea recta, Nicaragua cuenta con 350 km de costas en el Pacífico y 450 km de costas en el Caribe.

|| ■ HECHOS SOBRE NICARAGUA

LOS RESULTADOS POSITIVOS DEL COMPORTAMIENTO MACROECONÓMICO DE NICARAGUA DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS, LE HAN GANADO RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, ESPECIALMENTE DEL FMI.

UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO HA SIDO LA PRODUCCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN. PESE A QUE PRODUCTOS TRADICIONALES COMO EL CAFÉ, CARNE Y AZÚCAR CONTINÚAN COMO LÍDERES EN LA LISTA DE LAS EXPORTACIONES NICARAGÜENSES, EL CRECIMIENTO MÁS RÁPIDO SE ESTÁ DANDO EN EXPORTACIONES NO TRADICIONALES TALES COMO PRODUCTOS MANUFACTURADOS (VESTIMENTAS Y PARTES DE VEHÍCULOS), ORO, MARISCOS, QUESO, FRIJOLES Y NUEVOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, COMO MANÍ Y AJONJOLÍ.

CABE DESTACAR EL PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DEL GRAN CANAL DE NICARAGUA, EL CUAL ESTÁ EN FASE DE ESTUDIOS. EL PROYECTO ESTÁ A CARGO DE UN EMPRESA CHINA HKND GROUP, EL QUE DE CONCRETARSE, IMPLICARÍA IMPULSO IMPORTANTE PARA LA ECONOMÍA LOCAL Y SU MODERNIZACIÓN.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE NICARAGUA

- Principales Sectores de Actividad

Los 5 principales sectores que aportaron al PIB de Nicaragua en el 2016 fueron:

Sector	US millones	% del total
Comercio, Hoteles y Restaurantes	844,2	20%
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	800,3	18%
Industrias manufactureras	715,9	14%
Servicios personales y empresariales	688,9	10%
Servicios del Gobierno General	536,9	8%

- PIB a Precio de mercado

2014: USD\$ 11,79 mil millones

2015: USD\$ 12,69 mil millones

2016: USD\$ 13,41 mil millones

Crecimiento real :

2014: 4,6%

2015: 4,9%

2016: 4,5%, Para el año 2017, se prevé un crecimiento del PIB del 5%

PIB per cápita, a precio de mercado:

2014: US \$1.960

2015: US \$2.086

2016: US \$2.248; US\$ 5.300 a PPP

- Inflación

En el 2016, la tasa de inflación de Nicaragua alcanzó un 4.1% (Banco Central de Nicaragua).

Para el año 2017, se prevé una inflación acumulada de 4 a 5%.

PRINCIPALES EXPORTACIONES AÑO 2016 (FOB)

Nº	Producto	En US\$ millones
1	Carne bovino	420,4
2	Café	402,0
3	Oro	357,0
4	Lácteos	181,1
5	Azúcar	104,4
6	Maní	79,0
7	Frijol	63,4
8	Langosta	47,9
9	Otros productos	571,2
*TOTAL		2.226,4

*Total Preliminar. Fuente: Banco Central de Nicaragua.

<http://www.bcn.gob.ni/publicaciones/index.html?&val=0#>

PRINCIPALES IMPORTACIONES AÑO 2016 (CIF)

Nº	Producto	En US\$ millones
1	Bienes de Consumo	2.277,9
2	Bienes Intermedios	1.564,3
3	Bienes de Capital	1.339,4
4	Petróleo, combustibles y lubricantes	689,9
5	Bienes diversos	15,8
*TOTAL		5.887,2

*Total Preliminar. Fuente: Banco Central de Nicaragua.

http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/sector_externo/comercio_externo/importaciones/index.php

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES AÑO 2016

Los principales mercados para las exportaciones de Nicaragua son América del Norte, Centroamérica y la Unión Europea. Según datos del Banco Central de Nicaragua, Estados Unidos es el socio comercial más importante de Nicaragua, la fuente de aproximadamente el 20 por ciento de las importaciones en Nicaragua en 2011, y el destino de cerca del 31 por ciento de sus exportaciones durante el mismo año.

Exportaciones FOB

Nº	País	Millones de dólares
1	Estados Unidos	943,6
2	El Salvador	251,7
3	Costa Rica	135,8
4	Venezuela	113,6
5	Guatemala	90,1
6	México	69,6
7	Honduras	68,7
8	China(Taiwán)	55,7
TOTAL EXPO FOB		US\$2.226,4

Fuente: Pro Nicaragua, sobre cifras Banco Central de Nicaragua.

Nota: No incluye exportaciones Zonas Francas.

Importaciones CIF

Nº	País	Millones de dólares
1	Estados Unidos	1.150,1
2	México	601,3
3	Costa Rica	483,9
4	Guatemala	423,2
5	El Salvador	330,4
6	Venezuela	206,8
7	Honduras	176,4
TOTAL IMPO CIF		US\$5.887,2 CIF

Fuente: Pro Nicaragua, con base en cifras del Banco Central de Nicaragua

Comercio Exterior con Chile

En base a cifras del Banco Central de Nicaragua, en el 2016 Nicaragua importó desde Chile US\$ 41,3 millones y exportó a Chile US\$ 1,0 millones

PRINCIPALES IMPORTACIONES DESDE CHILE AÑO 2015

Nº	Producto	En US\$ millones
1	Preparación para alimentación infantil (contenidos sólidos lácteos > 10% en peso)	9,8
2	Cereales en grano precocidos o preparados de otra forma	6,7
3	Cigarrillos que contengan tabaco	3,1
4	Las demás hojas/tiradas de aluminio	1,6
5	Preparaciones para la alimentación infantil, venta al por menor	1,0
6	Los demás medicamentos para el uso humano, venta al por menor	1,0
7	Nitrato de potasio	1,0
8	Leche condensada	0,7
9	Preparaciones compuestas no alcohólicas para la preparación de bebidas	0,7
10	Reguladoras de crecimiento de las plantas, venta al por menor	0,4
TOTAL		34,0

Fuente: DIRECON/ PRO CHILE

17.04.2017