



El Mercado de Frutillas (fresas) en República Dominicana

FECHA : Mayo 2017



La República Dominicana cuenta con una interesante y en crecimiento producción nacional de fresas (frutillas), a la cual el Gobierno Dominicano le está destinando recursos en apoyo de su desarrollo e incremento de su producción y agregar valor al producto.

La producción de esta fruta en óptimas condiciones se desarrolla de octubre a mayo, que son los meses más frescos. Las variedades cultivadas para comercializarla en el mercado dominicano son por lo general híbridos, en especial *Fragaria x ananassa*, que ha reemplazado casi universalmente a las especies silvestres locales, como la eurasiática *Fragaria vesca*, por el superior tamaño de sus frutos.

Las zonas de cultivo en la RD son: Constanza con temperaturas frescas entre 3°C y 16°C, el valle de Constanza es uno de los lugares donde se produce grandes cantidades de fresas, en la zona se destaca por su producción de alta calidad: La Descubierta, Arroyo Frio y La Cotorra, demarcaciones ubicadas en la franja de los 1.500 y 2.000 metros sobre el nivel del mar. Dicha zona cuenta con una capacidad para producir cuatro millones de plantas de fresas al año; Jarabacoa es también un lugar ideal para el cultivo de la fresa por tener una temperatura que oscila entre los 16°C y los 22°C y un lugar con gran cantidad de ríos por lo que el regadío se facilita; San José de Ocoa en esta localidad, actualmente se producen aproximadamente 4 millones 800 mil libras anual en unas 582 tareas, que abarcan 119 productores e involucran 1.700 empleos directos e indirectos. Las variedades que se producen son: Camarosa y Alvién tienen una excelente calidad, debido a que se cultivan en terrenos con alturas de unos 1.800 metros sobre el nivel del mar.

- **Principales Países Proveedores** EEUU, China y México. Dichos países exportan el 88,7% del total de las fresas importadas por República Dominicana.
- **Exportaciones chilenas** : No se registran exportaciones chilenas a República Dominicana en 2016 de fresas frescas, sin embargo en 2016 se registraron exportaciones de fresas congeladas de Chile a RD.
- **Código Arancelario:** 081010 y 081110
- **Arancel General:** 20% - Arancel EEUU y Unión Europea: 0%
- **Otros impuestos a considerar:** ITBIS 18% (IVA)

Análisis y comentarios

Las fresas constituyen una de las frutas más ligeras. Posee más de 90% de agua y muy poca grasa e hidratos de carbono. Además, tienen un alto contenido de vitamina C y también A y B, potasio y calcio. Su gran contenido en agua así como su bajísimo contenido en sodio y su elevado contenido en potasio, calcio, arbutina y enginina, le confieren propiedades diuréticas, los consumidores dominicanos están conscientes de los beneficios de incorporar en sus dietas fresas, ésta es una de las razones por la cual se ha incrementado el consumo de fresas en RD. Las fresas se pueden consumir frescas, en conservas, en mermeladas, helados, decorativas, en licor, en té, saborizante de la leche, jugos, yogurt y en postres.

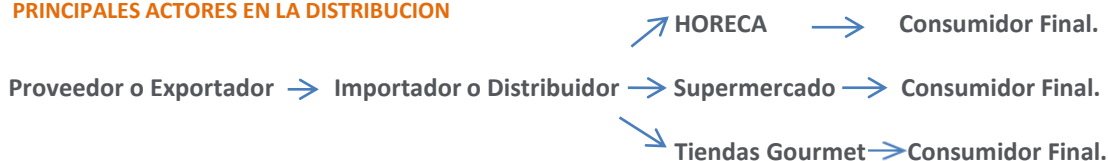
Las zonas de mayor demanda son las urbanas, por parte de consumidores de clase media y de baja hacia arriba.

El consumo y la distribución de fresas (frutillas) en República Dominicana

La decisión de compra suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la calidad y percepción que se tiene del origen de la misma. Las Fresas se consume todo el año, su consumo aumenta considerablemente en las zonas turísticas en épocas altas, de mayor actividad comercial, diciembre-marzo y junio-agosto. Las fresas son adquiridas en la sección de frutas frescas y congelados en las cadenas de supermercados y tiendas gourmet.

Las fresas se venden en paquetes plásticos o fundas de 1 y 2 libras tanto las congeladas como las frescas. También en formatos de 10 y 15 libras para los restaurantes, pastelerías y los hoteles. Las marcas de fresas de mayor venta en el país son: Bahía, Purama, Arroyo Frio, Vima y Dole, entre otras.

PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCION



PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES DE FRESAS (FRUTILLAS) CUADRO1.1

Código Arancelario	País de Procedencia	Total US\$ 2016	Crecimiento 2016 / 2015
081010 Frutillas Frescas	EEUU	428.670	-52,4%
	Chile	2.598	-35%
	México	1.732	-40%
	Total	433.000	-52,6%
081110 Frutillas Congeladas	EEUU	410.000	35%
	China	350.000	-11%
	México	110.000	203%
Total	1.000.000	9,1%	

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de RD



Principales actores en la distribución

- El supermercado en la actualidad representa el punto de comercialización que mayor cantidad de clientes posee y que realiza un mayor número de transacciones comerciales. Los supermercados se pueden considerar como un establecimiento minorista que utiliza la forma de venta de autoservicio y que trabaja principalmente productos alimenticios y artículos del hogar. En lo que concierne a la distribución de las fresas frescas y congeladas en el mercado dominicano los supermercados representan el 65% del canal de distribución. Este medio de distribución tiene la ventaja de que cuenta con puntos de ventas a nivel nacional. Entre los supermercados destacamos: El Nacional, el Bravo, la Cadena, el Pola, la Sirena, Super Fresh, el Amigo y Jumbo.
- El Canal HORECA abastece los Hoteles, Restaurantes y Cafetería, representa el 30% de la distribución de fresas frescas y congeladas en República Dominicana. En relación a los hoteles debemos tomar en cuenta que RD recibe más de 6 millones de turistas al año, lo que determina la relevancia de este canal. Más ahora que se está atrayendo turistas con mucho más poder adquisitivo en comparación con el turista tradicional.
- Las tiendas gourmet representa el 5%.

Principales Marcas y Distribuidores

MARCAS	DISTRIBUIDORES
Purama	Purama
Arroyo Frio	Arroyo Frio
Bahia	Frigorifico Bahia
Dole	RH Mejia
Vima	Vima Dominicana S.A.

Principales actividades y ferias especializadas para Productos Alimenticios

Actividades relevantes en el Mercado

En el mercado dominicano se realizan constantemente eventos gastronómicos que resaltan la gastronomía nacional e internacional. Entre esos eventos podemos citar:

- **TASTE SANTO DOMINGO:** Encuentro internacional de gastronomía en Santo Domingo, capital gastronómica del Caribe. Un espacio donde se congregan los talentos, el conocimiento, nacen tendencias, se presentan nuevos productos y servicios de empresas del sector de alimentos y bebidas. <http://tastesantodomingo.com>
- **Hosteleria Food Fest 2017:** Es un modelo de evento profesional innovador, original, y precursor que conjuga la perfección del espectáculo con el contenido del rigor académico de un congreso gastronómico. Es una herramienta de promoción inmejorable de cohesión de los diferentes agentes enogastronómicos. Se realiza en octubre <http://hostelerianews.com/hosteleria-food-fest/>

Actividades ProChile 2017 en República Dominicana – Fresas (Frutillas)

- Tenemos programado una Semana Gastronómica de Chile a celebrarse conjuntamente con el Crowne Plaza Santo Domingo en la cual estará elaborando sus creaciones el Chef Chileno Patricio Arias, Chef Ejecutivo del Crowne Plaza Santiago, Chile y Cristian Shinya, Chef Ejecutivo del Crowne Plaza Santo Domingo. Este evento se realizará del 22 al 25 de Agosto 2017. Para mayor información favor contactarnos a irivas@prochile.gob.cl

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

La importación de alimentos y bebidas queda sujeta a las disposiciones de la Ley General de Salud No. 42-01, sus reglamentos y de las resoluciones administrativas emanadas de la SESPAS, así como a las normas técnicas dominicanas (NORDOM). <http://salud.gob.do/download/docs/Normas/Normas%20Particulares%20de%20Habilitaci%C3%B3n%20para%20la%20Instalaci%C3%B3n%20y%20Fu.pdf>

Los requisitos para la importación de frutas en la República Dominicana los establece el Comité Nacional para la Aplicación de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (CNMSF) del Ministerio de Agricultura. <http://www.cnmsf.gob.do/Generalidades/CuarentenaVegetal/RequisitosFitosanitariosdeImportaci%C3%B3n/tabid/147/Default.aspx>

Conclusiones

Considerando las tendencias actuales de los consumidores dominicanos de consumir productos más saludables y aumentar el consumo de frutas y sus derivados en las dietas diarias por razones de salud, donde los beneficios de consumir fresas (frutillas) se han destacado, concluimos que el consumo de las fresas se mantendrá con tendencias hacia el alza. En adición, los consumidores de hoy son más exigentes en cuanto a la calidad, al origen y al valor agregado de los productos, lo que incrementa las oportunidades comerciales de Chile, país que goza de buena imagen y se reconoce por ser un país proveedor de productos de alta calidad, imagen y distinción por lo que consideramos que existen grandes oportunidades para las fresas (frutillas) procedentes de Chile en este mercado. Sin embargo se debe considerar que existe una producción nacional en pleno desarrollo de capacidades y valor agregado del producto, la cual ya ha exportado a Haití y EEUU fresas (frutillas) frescas.

Para más información sobre la categoría de fresas en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Liz Rivas al e mail irivas@prochile.gob.cl