



El Mercado de Langosta viva en Italia

FEBRERO 2017 Oficina Comercial en Milán



La langosta en Italia: un producto de lujo

La langosta ha sido siempre considerada un producto de lujo, siendo entre los crustáceos el más caro. Este producto está disponible en el mercado durante todo el año dado que se comercializan langostas que provienen de diferentes zonas, por ejemplo del Mediterráneo y de África. Sin embargo, se trata de un mercado que sigue siendo bastante imprevisible debido a la incertidumbre de la pesca.

- **Principales Países Proveedores.** Entre los principales proveedores de langostas vivas a Italia se encuentran dos países que no son Europeos: Sudáfrica y Túnez. Es importante mencionar el hecho que la langosta más requerida en el mercado italiano es la del Mediterráneo, oriunda de Italia y de otros 6 países que figuran como principales abastecedores. El producto proveniente de Sudáfrica es muy apreciada en Italia porque tiene características similares a la del Mediterráneo.

- **Exportaciones chilenas.** En 2015, Chile no aparece como proveedor del mercado Italiano. Esto porque la langosta de Juan Fernández es bastante diferente a la langosta Mediterránea y porque su precio fue demasiado alto para los compradores Italianos. Sin embargo, en 2014 y 2015 no se encuentra ningún otro proveedor de Latino América aparte de Chile.

- **Situación arancelaria aplicable a Chile.** El arancel general para ingresar langosta viva en Europa es del 12,50%. Chile, gracias al acuerdo con la UE, paga 0% de arancel.

- **Análisis y comentarios.** En los últimos años el mercado italiano de la langosta viva y crustáceos en general ha entrado en un camino de declinación. Esto porque ha subido el mercado del principal producto sustituto: el bogavante, que es importado en su mayoría desde Norte América.

Es importante distinguir entre las dos maneras en las cuales es comercializada la langosta en Italia: viva y congelada. Esta última es la que registra la mayor cantidad de importaciones y venta pero su precio es sensiblemente inferior al de las vivas.

Cabe señalar que si bien el precio de las langostas tanto vivas como congeladas sigue creciendo, las importaciones de ambas en cantidad han disminuido (elasticidad de precio).

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2014	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIE NTO 2014 / 2015
Sudáfrica	1.923.595	1.674.131	-12,97%
Francia	718.758	846.910	17,83%
Reino Unido	191.485	702.735	266,99%
Portugal	436.787	448.087	2,59%
España	1.210.147	367.662	-69,62%
Túnez	282.786	338.201	19,60%
Chile	44.425	0	-100%

Fuente: ISTAT (Instituto nacional de estadística italiano)
Tasa de cambio: Banco de Italia

El consumo de Langosta viva en Italia

En los últimos años la demanda de langosta viva se ha caracterizada por ser muy variable. Sin embargo, no es errado decir que su consumo se presenta durante todo el año y a lo largo del país, concentrándose un poco más en la zonas costeras. Se trata de un consumo no cotidiano. Su alto precio la hace un producto de lujo. Los restaurantes de la alta gastronomía representan la mayor parte de la demanda total de este producto.

Se registra un creciente interés en productos eco sustentables. Si bien el requerimiento es más por el lado de la distribución (GDO y HORECA) que del consumidor; mayoritariamente para pescado y muy poco para crustáceos, éstos últimos principalmente congelados.

La mayoría de las langostas son de procedencia local, en especial de Sicilia y Cerdeña. Las importaciones aumentan entre enero y fines de abril, periodo en el cual hay baja disponibilidad del producto local. Son importadas por empresas especializadas en productos del mar especialmente aquellas que se enfocan en pescado vivo o refrigerado. Luego ellas se encargan de la distribución del producto al canal HORECA, a la gran distribución organizada y a los mayoristas especializados. A través de estos tres canales el producto llega al consumidor final.



■ Principales actores en la distribución

En relación a la distribución, el canal HORECA lidera la demanda del producto, así como también son actores importantes los mayoristas especializados. En las ciudades más importantes de Italia estos distribuidores están organizados en mercados mayoristas donde los minoristas van y eligen entre los diferentes posibles vendedores, con la posibilidad de ver el producto ofrecido.

También hay que tener en cuenta a las pescaderías, lugar ideal para comprar productos frescos.

Es posible también encontrar langostas vivas en los grandes supermercados, pero no es un canal muy desarrollado para este tipo de producto. De hecho es más fácil encontrarlas congeladas que vivas.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LOS SUPERMERCADOS

	2015	2014	2013	2012
COOP	14,5%	15%	15%	15,3%
CONAD	11,9%	11,7%	11,4%	11,3%
SELEX	9,7%	9,4%	8,4%	8,2%
ESSELUNGA	8,9%	8,7%	8,2%	8,1%
AUCHAN	6,7%	7,2%	7,3%	7,6%
CARREFOUR	6,1%	6,2%	5,9%	6,4%

Fuente: FEDERDISTRIBUZIONE - Nota: el cuadro no distingue entre congeladas y vivas

■ Principales actividades y ferias especializadas para los crustáceos

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES:

BRUSSEL SEAFOOD EXPO GLOBAL: 25-27 de abril 2017 en Bruselas, Bélgica. La feria más grande del mundo para producto del mar.

IEFE, THE INTERNATIONAL FOOD & DRINK EVENT: 19-22 de marzo 2017 en Londres, Reino Unido. La mayor y más importante feria de alimentos y bebidas del Reino Unido.

TUTTOFOOD: 8 - 11 de mayo 2017 en Milán, Italia. Feria internacional de comercio B2B para alimentos y bebidas

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

- Reglamento CE N° D0979/02 sobre las normas arancelarias entre la UE y Chile: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32002D0979>
- Reglamento CE N° D0275/07 sobre los animales que han de someterse a controles en los puestos de inspección: fronterizos : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007D0275>
- Reglamento CE N° R0834/07 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32007R0834>
- Reglamento CE N° R1005/08 sobre el sistema comunitario para prevenir, desalentar y eliminar la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008R1005>

■ Conclusiones y recomendaciones

Si se quiere competir en el mercado Italiano es fundamental poner un precio competitivo. Dado que la langosta chilena no está entre las más requeridas y/o conocidas, puede ser beneficioso participar en ferias del sector promocionando el producto y su diferencia de sabor (al ser de aguas frías) frente a compradores internacionales.

Sin embargo, actualmente parece ser más atractivo el negocio de las langostas congeladas. España es el líder de este mercado, casi sin competencia (en 2015 el 46% fueron importados del país Ibérico). Los otros países exportan solo pequeñas cantidades.

Para más información sobre la categoría de **LANGOSTA VIVA** en **ITALIA** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Augusto Aninat** al email aaninat@prochile.gob.cl