



El Mercado de los embutidos en El Salvador

FECHA : MARZO, 2017. Oficina Comercial en San Salvador



Situación actual mercado importador

En los últimos cinco años el mercado de embutidos en El Salvador ha crecido, ya que nuevas empresas y marcas han surgido para brindar diferentes clases de embutidos como por ejemplo: embutidos crudos (chorizo, salami y salchichas) embutidos escaldados (mortadelas y salchichas) embutidos cocidos, morcillas y queso puerco y carnes curadas (jamón, tocino, chuletas, costillas). En El Salvador, la producción se origina en un sub-sector industrial y un subsector artesanal.

- **Principales Países Proveedores.** Los principales países proveedores de estas cuatro partidas analizadas son Estados Unidos, Guatemala, México y España.
- **Exportaciones chilenas :** No se registran exportaciones Chilenas para ninguna de las partidas
- **Situación arancelaria aplicable a Chile**

1601	40%	16,50%
1602	40%	16,50%
0210	40%	Consultar partida específica con OFICOM, hay dif. Rangos para Chile

- **Análisis y comentarios** Entre enero y septiembre de 2016 los países centroamericanos en conjunto importaron US \$74 millones en embutidos y productos similares de carne, a un precio promedio que osciló entre US \$2,37 y US \$2,85 por kilo. En los primeros 3 trimestres de 2016 el principal importador de embutidos en Centroamérica fue El Salvador con US \$19 millones. Fuente: Central America Data.com

PRINCIPALES IMPORTACIONES por PARTIDAS

Partida	2014		2015		CRECIMIENTO 2014 / 2015
	Valor US\$	Volumen Kg	Valor US\$	Volumen Kg	
1602	2.267.472	595.796	2.494.752	639.399	10%
1601	22.266.802	7.433.812	24.452.470	8.839.854	10%
0210	652.407	118.355	660.605	115.578	2%
0209	1.459.355	1.004.712	954.329	926.989	-35%
	29.518.569	11.426.749	29.614.934	11.396.817	

Fuente: Secretaría Centroamericana de Integración Económica, SIECA

La distribución y el consumo de los embutidos en El Salvador

De acuerdo a lo expresado por el representante de la principal cadena de supermercados nacional, los fabricantes de estos alimentos han comenzado una nueva etapa en el desarrollo de los embutidos que buscan complacer una clase media nueva que tiene más poder adquisitivo, con nuevos hábitos alimenticios y que exigen una serie de productos en los anaqueles que estén listos para llevar, que sean fáciles de preparar y rápidos de consumir. Que tengan empaques "claros" y que brinden un alto aporte nutricional. Esta tendencia ha llevado a los supermercados a buscar para poder ofrecer productos que no requieren refrigeración y embutidos bajos en carbohidratos para una dieta saludable. Entre ellos podemos destacar todos los embutidos serranos cuya carne y ácidos grasos son de buena calidad, ya que los cerdos de los que proceden han sido criados en libertad y alimentados naturalmente. La pechuga de pavo y de pollo también son otro ejemplo, productos como hamburguesas, carne marinada o condimentadas congeladas por su fácil preparación y aceptación de adultos y niños.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

Canal	%
Supermercados	25%
Mercados	70%
Tiendas Especializadas	5%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia en base a investigación



Principales actores en la distribución

Es importante señalar que además de las preferencias del consumidor hacia las carnes, el precio es el factor fundamental que determina la demanda en la mayor parte de la población, la cual se verá afectada por los cambios tanto en el precio de los productos cárnicos como en el nivel de ingreso de los consumidores. De acuerdo con cifras oficiales, los hogares en promedio destinan el 27% del gasto total de alimentos y bebidas para el consumo de carne, en el que se puede incluir la producción chilena de hamburguesas ya condimentadas y preparadas para comer. De este 27%, el 80% se destina para consumo de carne fresca y el 20% restante, para la compra de productos procesados como jamón, salchicha y chorizo principalmente. Una encuesta realizada por un supermercado local tuvo como resultado que los cortes más consumidos eran el bistec y la milanesa, y en orden descendente la costilla y la carne molida. Los embutidos y carnes adobadas y listas para servir forman parte de la actual oferta de las tiendas de conveniencia las cuales han proliferado y en donde se cuenta con microondas para calentar platos e incluso espacios donde comerlos, además de una gran variedad de bebidas y otros productos. Sin embargo localmente aun se prefieren los platos frescos a los congelados, mostrándose una actitud conservadora al respecto. Los alimentos consumidos por los salvadoreños son adquiridos en supermercados y autoservicios, tiendas departamentales y tiendas de descuento, y, en menor medida, en tiendas especializadas o gourmet. La venta al consumidor final en El Salvador puede dividirse en 2 grandes bloques: por una parte las cadenas de autoservicio, las tiendas de conveniencia, las tiendas departamentales y las tiendas especializadas, y por otra parte, los detallistas independientes (tiendas de barrio y los puestos callejeros). Las empresas distribuidoras de embutidos importados, cuentan con distribuidores mayoristas, supermercados y ruteo (ventas en tiendas de barrio y pulperías).

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

La documentación necesaria para el proceso de importación en la Aduanas incluye:

- A. Una licencia de importación expedida por el Ministerio de Agricultura (animal o vegetal)
- B. Factura comercial
- C. Guías de embarque y aérea

Requisitos de etiqueta y empaque:

- A. El precio del producto etiquetado debe estar en un lugar visible
- B. Los productos vendidos por peso, volumen u otro tipo de medida deben tener el peso exacto.
- C. La etiqueta de productos congelados y latas deben llevar fecha de vencimiento.

Los importadores de productos de ganado y de alimentos frescos deben consultar con el Ministerio de Agricultura en El Salvador para saber si cumplen con las regulaciones fitosanitarias actuales.

Etiquetado: El etiquetado debe contener la siguiente información: Lote y fecha de fabricación; Fecha de vencimiento; Nombre del fabricante, Registro sanitario y País de origen.

LINKS RELACIONADOS

www.superselectos.com

www.walmart.com.sv

Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA):

www.oirsa.org

Ministerio de Agricultura y Ganadería:

www.mag.gob.sv

Ministerio de Salud y Asistencia Social:

www.salud.gob.sv

<https://www.defensoria.gob.sv/images/stories/varios/NORMAS/EMBUTIDOS/nso67.02.13.98%20EMBUTIDOS.pdf>

Conclusiones y recomendaciones

Como hemos visto en esta investigación El Salvador es un gran consumidor de embutidos y el potencial que existe para la industria chilena es fácil de visualizar. No obstante lo anterior y en vista de la diversidad de preferencias de los consumidores, consideramos que esto obliga a la industria exportadora a organizarse para producir específicamente para cada mercado teniendo que estudiar más profundamente las preferencias alimenticias de los consumidores en El Salvador y en la región. Si bien es cierto, que los productos de origen chileno en este rubro no cuentan con grandes ventajas arancelarias, debemos hacer notar que esa situación arancelaria se aplica para otros países productores que si llegan al mercado y además con considerables cantidades y variedades de productos. En el caso puntual de productos como hamburguesas, carne marinada o condimentadas congeladas que aunque no son embutidos propiamente, son productos importantes de la oferta chilena y que junto a los embutidos cumplen con algunas características que buscan los consumidores en aquellos, como puede ser la ingesta de proteínas y la fácil preparación de los mismos. Para estos productos, que ya están en los anaqueles de todos los supermercados, consideramos que pueden competir siempre y cuando tengan en consideración el gusto de los consumidores nacionales y el precio final de los productos. Es importante efectuar un adecuado análisis del agente, representante o distribuidor que se elija en El Salvador, ya que debe manejarse adecuadamente con los trámites y regulaciones internos para diferentes productos. En el país las empresas distribuidoras más importantes, tienen una estructura logística que da soporte y contribuye con sus departamentos de venta, se utilizan mucho los promotores y las herramientas de “display”. Generalmente estas empresas cuentan con diversos canales y maneras de llegar al público consumidor. Organizan campañas con organismos estatales, otras empresas similares o compatibles con ellas y le dan servicio especialmente a los mayoristas, minoristas y canales de distribución de los diversos productos.

Para más información sobre la categoría de embutidos en El Salvador por favor comuníquese al e mail mmeza@prochile.gob.cl