



## El Mercado del Queso en Cuba



Abril/2017 Representación Comercial en Cuba



### Un mercado con oportunidades para el segmento en divisas

- La industria cubana del queso está despegando después de haber sufrido una contracción en la década de 1990 y del 2000. La producción nacional tributa al mercado en moneda nacional y al de divisas, sin embargo, hacia este último sector se dirigen las importaciones que realiza el país, principalmente desde Europa. El promedio de compras de quesos en los últimos tres años fue de US\$ 5,7 millones.

#### Principales Países Proveedores

Según estadísticas disponibles a 2015, el principal exportador de quesos a Cuba es Alemania, cubriendo el 57% del mercado cubano. Le siguen de lejos Italia, con una participación del 17% y España con el 10%. Tradicionalmente, la demanda cubana ha sido aprovechada por Alemania, si bien no realizó exportaciones hacia este país en el año 2014. El grueso del volumen del queso importado corresponde al queso gouda.

#### Exportaciones chilenas

Chile retomó las exportaciones de quesos hacia Cuba a partir del 2013 con montos irregulares: US\$ 207 mil en el 2013, US\$ 104 mil en el 2014, US\$ 238 mil en el 2015 y una bajada en el 2016 a US\$ 86 mil. Es un producto que está siendo explorado y recibido con beneplácito en el mercado cubano, marcado por el fuerte posicionamiento del queso alemán.

#### Análisis y comentario

El mercado en divisas, constituido por la industria hotelera y las cadenas de tiendas en divisas, es el principal demandante de quesos en Cuba. La industria local, a partir de las medidas tomadas por el Gobierno cubano para fomentar el desarrollo de la ganadería y la agricultura, ha incrementado su producción, pero está muy lejos de poder cubrir la demanda de este sector, con sus requerimientos de volumen, formatos, calidad y variedad.

El incremento del turismo, con cifra récord en el 2016 de 4 millones de visitantes internacionales extranjeros, es el motor impulsor para potenciar las compras de quesos tanto para el sector hotelero, como para las cadenas de tiendas. En el caso del turismo, la variedad de los quesos deben responder a la elevada exigencia del turista que mayormente viene a Cuba, sobre todo canadienses y europeos. En el caso de las cadenas de tiendas, se potenciaría el nivel de ventas de quesos, por las compras de los florecientes restaurantes privados, que carecen de mercado mayorista.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	CANT. Kg 2015	MONTO US\$ 2015	CANT. Kg 2014	MONTO US\$ 2014	Total US\$ 2015	Var.2015/ 2014
ALEMANIA	520.436,26	2.279.499,12	32.483,09	0,00	57,0%	-
ITALIA	122.819,22	683.097,36	308.032,28	0,00	17,1%	-
ESPAÑA	55.484,39	412.881,16	70.401,52	384.490,19	10,3%	738,4%
POLONIA	62.971,80	322.711,50	252.020,16	1.407.633,57	8,1%	-7707,4%
DINAMARCA	16.667,74	131.815,71	50.071,19	174.894,00	3,3%	-2463,1%
PAÍSES BAJOS	8.198,72	79.952,51	8.850,00	0,00	2,0%	-
OTROS	<b>55.277,87</b>	<b>86.439,16</b>	25.286,55	2.852.237,63	2,2%	-9696,9%
<b>TOTAL</b>	<b>841.856,00</b>	<b>3.996.396,52</b>	<b>747.144,79</b>	<b>4.819.255,39</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1707,4%</b>

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI)

### La distribución y el consumo de quesos en Cuba

Los principales distribuidores de quesos están vinculados a los dos sectores principales: al turismo y a las cadenas de tiendas, de los que se beneficia tanto el turista, el personal residente extranjero, como un reducido segmento de la población cubana. Para ambos sectores de mercado, la estructura de distribución coincide con la de importación.



## ■ Principales actores en la distribución

La distribución en Cuba es realizada por las empresas que tienen licencia de importación, ceñidas a un nomenclador de productos para ejercer esa actividad. Las empresas que no están facultadas para importar deben hacerlo a través de la entidad importadora, quien gestiona las compras con proveedores extranjeros y es responsable de los contratos y de los pagos. Según autoridades comerciales cubanas, la concentración de importaciones ofrece una mejor optimización de los recursos para las importaciones del país y una relativa mayor seguridad de cobro.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el sector del turismo y HORECA en general, importan y distribuyen quesos, la empresa Comercializadora ITH, AT Comercial, HABAGUANEX, CUBACÁN, PALCO y algunos hoteles en forma directa.

Para el segmento de cadenas de tiendas operan como importadores y distribuidores las empresas Corporación CIMEX y TRD Caribe, mayoristas con establecimientos minoristas en todo el país y también, HABAGUANEX y PALCO.

## ■ Principales actividades y ferias especializadas en Cuba

### Ferias internacionales relevantes

- Hostel Cuba. Salón Internacional para Restaurantes, Hoteles y Servicios Turísticos / 25 al 27 Abril 2017  
E-mail: [cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)
- Festival Varadero Gourmet / 27 al 30 Junio 2017 / Único evento gourmet en el país / [yrodriguez@prochile.gob.cl](mailto:yrodriguez@prochile.gob.cl)
- Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2017) / 30 Oct. al 3 Nov. / [yrodriguez@prochile.gob.cl](mailto:yrodriguez@prochile.gob.cl)  
Mayor evento comercial de Cuba de carácter multisectorial. Participación con pabellón país.
- Feria de Alimentos Cuba. Salón Internacional de Alimentos, Bebidas y Food Services / 22 al 24 Mayo 2018  
E-mail: [cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)

### Actividades sugeridas por ProChile 2017 - Quesos

- Participación y stand de apoyo a empresas / Festival Varadero Gourmet / 27 al 30 de Junio
- Participación en Pabellón País / Feria Internacional de La Habana / 30 Octubre al 3 de Noviembre

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Previo a los trámites de importación y al embarque se debe obtener un Registro Sanitario que lo otorga el Instituto de Nutrición e Higiene de los Alimentos (INHA). Al evaluar la solicitud de registro se tendrá en cuenta que el producto cumpla con los requerimientos sanitarios exigidos en las normas cubanas correspondientes. El plazo para la tramitación del registro es de 20 días hábiles.

INHA/ Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria

Calzada de Infanta, No. 1158, E/Clavel y Santo Tomás, La Habana / Fono: (53) 7 870 8947, 870 5531 al 33 Ext. 161

E-mail: [olga@inhem.sld.cu](mailto:olga@inhem.sld.cu)

Para exportar a Cuba las plantas deberán encontrarse habilitadas para ello. En Chile, el proceso se realiza a través del Servicio Agrícola Ganadero (SAG), quien tiene la delegación del Instituto de Medicina Veterinaria de Cuba.

## ■ Conclusiones

Las expectativas de compras de quesos Cuba pueden mantenerse y a futuro podrían incrementarse con el ascenso del sector del turístico en Cuba, a raíz del restablecimiento de las relaciones con Estados Unidos.

Para realizar negocios Cuba, se impone conocer que el mercado cubano es de precios sobre calidad, y que deberán seguirse estrategias para abaratar el producto. Por otra parte, deberá tenerse en cuenta que los importadores cubanos siempre exigen financiamiento en sus intercambios, por lo que sin dudas, precio y forma de pago, serán las claves para el desarrollo de un posible negocio.

*Para más información sobre la categoría de Quesos en Cuba o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Yahima Rodríguez al e-mail [yrodriguez@prochile.gob.cl](mailto:yrodriguez@prochile.gob.cl)*