



ENEXPRO

ORÉGANO
MERCADO INTERNACIONAL
ESTUDIO ENEXPRO



INFORMACIÓN COMERCIAL
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS
DIRECON-PROCHILE

2017

Orégano

Exportaciones Chilenas en 2016 (US\$ Millones)

Las exportaciones de orégano totalizaron US\$1,6 millones el 2016, llegando a 18 mercados. Alemania se ubicó como el mayor comprador con un 32% de las exportaciones. A continuación se ubicaron Suecia, Brasil y España.

14 Exportadoras
en 2016

US\$ MM



Orégano Exportaciones Chilenas en 2016

DESTINOS 2016
(US\$ MILLONES)

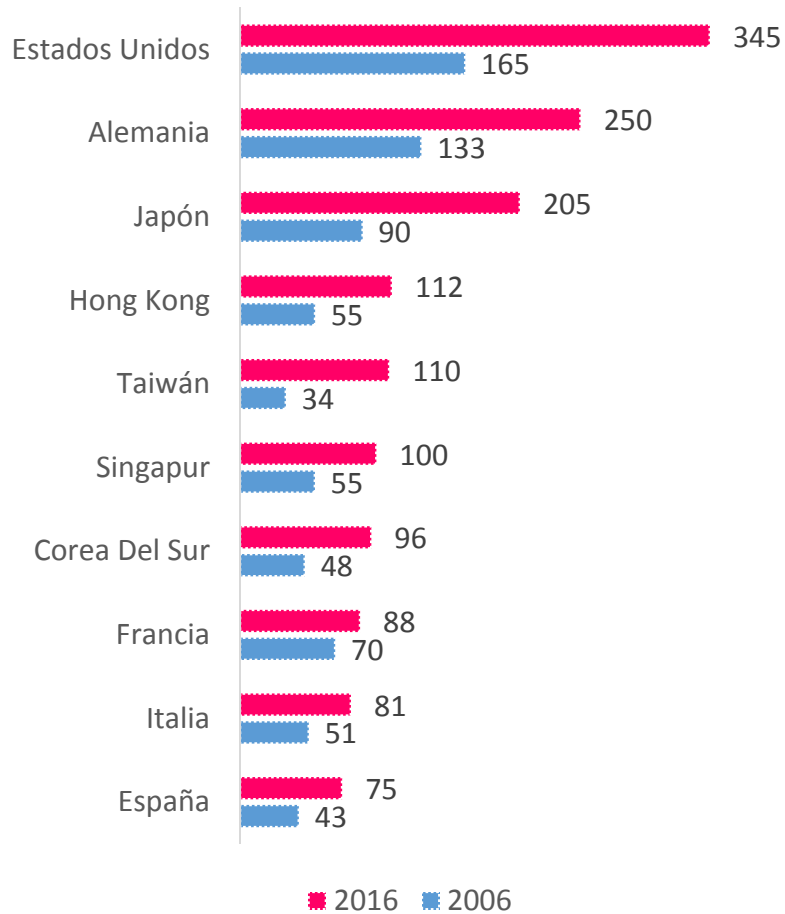


Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

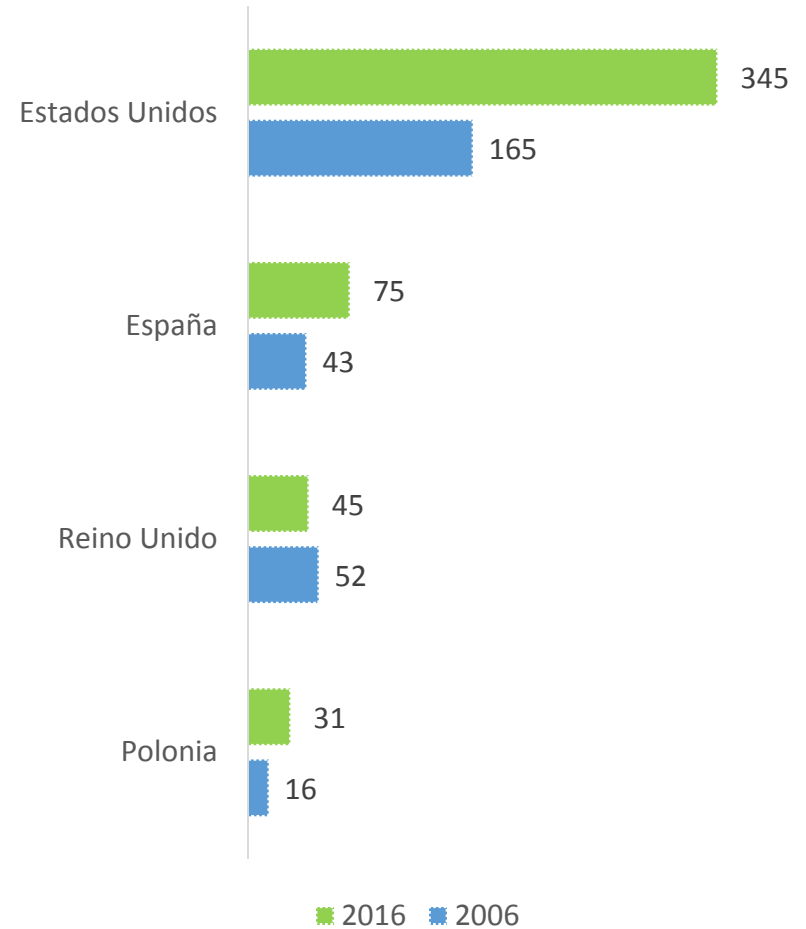


Orégano Importaciones Mundiales

10 PRINCIPALES IMPORTADORES
(US\$ MILLONES)



IMPORTADORES ENEXPRO
(US\$ MILLONES)



Orégano

Aranceles de Importación

País Importador	Arancel Promedio para Chile ⁽¹⁾	Arancel Promedio para Terceros Países ⁽²⁾
Estados Unidos	0%	0% - 4,8%
España	0%	0% - 3%
Reino Unido	0%	0% - 3%
Polonia	0%	0% - 3%

Fuente: Información Comercial, Departamento Estudios, DIRECON-ProChile, con aranceles del Market Access Map y Trade Wizards.

(1) El **Arancel Promedio Aplicado a Chile**, corresponde al impuesto preferencial que se otorga a Chile a través del Tratado de Libre Comercio existente con el país importador

(2) El **Arancel Promedio Aplicado a terceros países**, es un impuesto de importación que se aplica en el país de destino a los países que NO tienen Tratados de Libre Comercio

Condimentos y Pastas Gourmet Reino Unido, Polonia y España



La mayor feria del sector gourmet en **Reino Unido**, Speciality and Fine Food Fair London, detectó en 2016 las siguientes tendencias:

- Los consumidores se preocupan mucho más acerca de dónde viene el producto, cómo se cultiva y cómo se trata al agricultor.
- Vela por la transparencia en los métodos de producción y evita comprar alimentos con presencia de aditivos innecesarios. La transparencia abarca también al etiquetado, ingredientes y cadena de suministro de un producto.
- De todos los cientos de sabores exhibidos, los productos ahumados se destacaron como una tendencia definida.

El mercado de productos gourmet está en constante crecimiento en Inglaterra debido a que tanto la producción local como la proveniente del extranjero, se ha incrementando. En este sentido, el mercado es bastante maduro. Compiten un buen número de empresas, pero, a la vez, es un mercado abierto a la posibilidad de introducir nuevos productos.

El consumo de productos gourmet se vuelve cada vez más generalizado y depende menos del nivel de poder adquisitivo de los clientes. Por ello, los productos que más se pueden beneficiar de las actuales tendencias son los con mayor nivel de innovación y aquellos que puedan explotar sus elementos de diferenciación. Entre estos elementos, se debe considerar resaltar elementos como el origen para dotar de valor agregado a los productos, así como la tradición y la naturalidad.

En Polonia, el éxito económico ha dado paso a una creciente clase media que demanda productos de calidad. Los consumidores polacos son cada vez más occidentalizados y esto se refleja en el aumento de la demanda de bienes de lujo, incluidos los alimentos aunque el factor precio es considerado en la decisión de compra.

Valoran el diseño y presentación de los productos gourmet, de esa manera se refuerza el concepto de exclusividad.

La Oficina Comercial de ProChile estima que los productos chilenos con mayores oportunidades en el mercado son las conservas de mariscos, locos, pulpo, ostión, centolla y aceite de palta. Asimismo, los productos orgánicos están siendo cada vez más valorados.

En Polonia, el supermercado Carrefour ha continuado su expansión de su formato 'Gourmet' más allá de la región de Varsovia.

En España, se encuentran una gran cantidad de productos gourmet originarios de Italia y Francia, respaldados por su imagen de tradición culinaria, aunque el producto español es reconocido y respetado por el consumidor final y profesional.

España es el quinto país en el consumo de productos gourmet, detrás de los EE.UU., Francia, Reino Unido, Italia y Alemania, con ventas que alcanzan los 4.500 millones de euros.

Condimentos y Pastas Gourmet Reino Unido, Polonia y España

Orégano, como condimento, sin mezclar con otros condimentos

- Mayormente presentado en envases de vidrio o sachet multilaminado, cuyo peso varía entre los 12 a 30 gr. Y su valor entre los 20 centavos de dólar a 1 dólar.
- No obstante, el uso del orégano como un ingrediente en alimentos procesados (salsas, embutidos, pizzas, etc.) en estos tres mercados se eleva a 5.600 productos, según Mintel.



Reino Unido
Sainsbury's
Oregano
Orégano seco
12gr. - 1 libra
Sainsbury

NEW



Reino Unido
Orégano
formato foodservice
140 gr. - 3,25 libras
<http://www.souschef.co.uk/>



España
El Corte Inglés
Orégano seco
12gr. - US\$ 0,38



Polonia
Rowita Oregano
100 gr. - US\$ 0,31
polskikoszyk.pl



Polonia
Dary Natury
Oregano BIO
Orgánico,
20 gr. - 4,18 zloty
polskikoszyk.pl



España
Orégano en hoja
20 gr. - 1,79 euros
<http://www.petramora.com>

Condimentos y Pastas Gourmet Reino Unido, Polonia y España

Pasta o Puré de Ajo y Aceitunas

- En España y Polonia, los supermercados ofertan ajos marinados en aceite de oliva u otras especias en lugar de pasta o puré.
- Los últimos lanzamientos que Mintel registra, corresponden a mix de pasta de ajos y jengibre.
- Cabe destacar la popularidad de los ajos negros, muy apetecido por las características que se le atribuyen: “longevidad”.

Supermercados



Reino Unido
Bart Infusions
garlic paste 95g
1,75 libras
Garlic (77%),
Sunflower Oil, Salt,
Waitrose



Reino Unido
Providence Deli
rich & rustic
black olive paste
190g
2,69 libras
Waitrose



España
Paté de aceituna negra
VERITAS,
Orgánica frasco
100 gr.
1,75 euros
Eroski

Tiendas Gourmet



Italia
Paté de olivas negras
185gr. - 4 euros
ElGourmetcerca.net



Reino Unido
Kalamata olive spread
90 gr. - 3,40 libras
<http://www.edelices.co.uk>



España
Paté de aceitunas negras
FAROLIVA Gourmet, frasco
100 g - 2,45 euros
Eroski



España
Ajos en Aceite de Oliva Extra Virgen
300 gr - 2,94 euros
<http://www.petramora.com>

Condimentos y Pastas Gourmet Estados Unidos



En **Estados Unidos** la industria de productos gourmet representa el 14% de todas las ventas al por menor de alimentos. La última versión de Fancy Food Show dejó tendencias en cuanto al comportamiento del consumidor:

- busca ingredientes de alta calidad;
- que hayan sufrido el menor cambio durante el proceso de producción;
- que contengan un exquisito sabor.

En relación al sector salsa y condimentos, Fancy Food mostró un grado mayor de sofisticación, con “condimentos como si el consumidor fuera un chef” que le permitirá experimentar con nuevos sabores, orgánicos, artesanales, sabores delicados o fuertes o picantes pero también desconocidos.

Las salsas y aderezos gourmet son utilizados generalmente como acompañamiento de ensaladas, rellenos y aderezos complementarios para diversos alimentos, es ahí donde nace su importancia y alta demanda en la dieta diaria del consumidor.

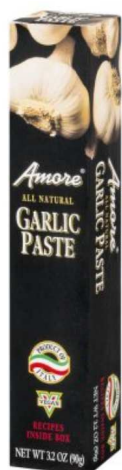
Los expertos del sector aseguran que varios factores han influenciado para este incremento entre ellos, la demanda por parte de las culturas hispanas y orientales; la tendencia de los consumidores de alimentarse con productos saludables, pero además novedosos y diferenciados; el acceso a adquirir alimentos de especialidad a costos razonables y en mercados comunes y no únicamente en tiendas especializadas

Además, se deben contemplar una serie de factores que inciden en la demanda de los productos gourmet:

- Los consumidores buscan preparar platos con sabores diferentes, sencillos y sobre todo en corto tiempo.
- Fuerte influencia de seguir la tendencia de recetarios prácticos publicados en canales televisivos gastronómicos y en redes sociales.
- La verificación por parte del consumidor estadounidense del contenido saludable de sus alimentos.
- Los cambios de regulaciones de la FDA en cuanto a las etiquetas de los alimentos.
- La demanda de consumo se inclina hacia los sabores intensos de hierbas y especies localmente conocidas.
- Productos sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Alta demanda de productos premium, artesanales y con certificaciones internacionales.

Condimentos y Pastas Gourmet Estados Unidos

Walmart



**Amore
Garlic
Paste**
3.2 OZ
US\$ 4,16
Producto
Italiano



**SWAD PSTE
GARLC**
220 gr.
US\$ 51,72
Garlic, Water, White
Vinegar, Salt, Citric
Acid, Sodium
Benzoate as a
Preservative.



**Roland Black Olive
Paste, Sanremo,**
23 Oz - US\$ 8,96
Black Olives, Olive Oil,
Sea Salt, Oregano,
White Wine Vinegar.



**Paesano Organic
Sicilian Oregano**
0.88 oz Bags –
Pack of 3
US\$ 18,39

Tiendas Gourmet



**Creamy White
Garlic Paste
from Peru**
Smooth and Creamy,
Great for Sauces and
Marinades
5,95
<https://www.tienda.com>



Portuguese Garlic Paste
7,05 onzas
US\$ 4,99
<http://www.igourmet.com>



**Portuguese
Green Olive
Paste with
Oregano**
US\$ 8,99
Ground Olives,
Virgin Olive Oil,
Garlic Paste,
<http://www.igourmet.com>