



## El Mercado de Fruta procesada en Marruecos

FECHA : MAYO/2017 Oficina Comercial en Casablanca



### Transformación del mercado marroquí

El consumo de fruta procesada en Marruecos ha aumentado un 6% en 2016, mientras que en 2015 aumentó en un 13%. Este aumento en el consumo de la fruta procesada se da pese a la influencia recibida en el mercado por parte de publicaciones de prensa escrita y de televisión sobre los beneficios de consumir frutas y verduras en estado fresco. Este sector sigue desarrollándose con fuerza, paralelamente al aumento de los puntos de distribución modernos, como son los supermercados, que representan actualmente un 30% de la venta de productos alimentarios.

- Principales Países Proveedores** Según cifras de la aduana marroquí, el principal proveedor el año 2016 fue Egipto con 23% del mercado y USD16 millones, seguido de Francia y España con 16% y 13% respectivamente. China con USD6 millones y el 8,5% está en cuarto lugar, ligeramente más bajo que el año anterior. Más del 50% de las importaciones provienen de la Unión Europea. Se constata un fuerte crecimiento en orígenes como Emiratos Árabes Unidos, Jordania y Líbano.
- Exportaciones chilenas** Las exportaciones chilenas de fruta procesada a Marruecos fueron en 2016 de 381 toneladas por un monto cercano a los USD400 mil, lo que representa un aumento de más del 60% sobre 2015 donde se exportaron 171 toneladas por USD232 mil. No se registraron exportaciones el año 2013 y 2014. Los envíos se concentran en pulpa de duraznos.
- Situación arancelaria aplicable a Chile** Marruecos y Chile no tienen acuerdos comerciales por lo que se aplica un arancel del 40% sobre las importaciones de preparaciones de frutas. Para los países de la región con acuerdos comerciales el arancel es de 0%, mientras que para la Unión Europea es de 24,5% y para los productos importados desde los Estados Unidos es de 10,1%.
- Otros impuestos** Todos los productos que ingresan a Marruecos pagan además del arancel aplicable, una tasa parafiscal del 0,25%. Como para los otros bienes, las preparaciones de fruta están sujetas al pago del IVA del 20% al momento del ingreso al mercado, calculado sobre el valor del producto, el arancel y la tasa parafiscal.
- Análisis y comentarios** La fruta es un alimento básico en Marruecos y el consumo de la fruta procesada ha tenido un aumento sostenido en el mercado. De manera general los alimentos elaborados han aumentado su parte de mercado, al mismo tiempo que ha aumentado la participación de la distribución moderna, como supermercados e hipermercados, principalmente en las zonas de mayor población urbana. Este cambio de hábito de consumo acompaña la transformación de la sociedad marroquí, que ha visto aparecer una clase media trabajadora, joven, con mayor educación, y con un nivel de vida más elevado. Chile se encuentra en el puesto 19 de mercados de origen de preparaciones de fruta, principalmente con pulpa de durazno. El mercado también importa fruta procesada desde Brasil, Colombia y Ecuador, desde América Latina.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2016	CRECIMIENTO 2016 / 2015
EGIPTO	16.112.952	21.08%
FRANCIA	11.224.062	41.23%
ESPAÑA	9.082.024	11.89%
CHINA	5.911.676	-0.79%
HOLANDA	4.833.832	16.40%
ALEMANIA	4.364.257	12.32%
CHILE (19)	405.019	62.76%
TOTAL	69.565.907	18.98%

Fuente: Global Trade Atlas®

### La distribución y el consumo de Fruta procesada en Marruecos

La importación de fruta procesada no está destinada al consumo directo y está estrechamente vinculada con el aumento de las empresas dedicadas a la transformación de alimentos. Estos productos intervienen principalmente en la preparación de mermeladas y jugos. Marruecos es un gran productor de frutas y verduras, destinadas tanto para el mercado local como para la exportación. La producción de frutas ha sido variable en los últimos años y estrechamente relacionada con las condiciones climáticas. El consumo de frutas y sus derivados ha sido sostenible, por lo que la industria se abastece con la importación cuando la producción no satisface sus necesidades. Las condiciones climáticas favorables en el último tiempo dejan prever una buena producción local en 2017.



## ■ Principales actores en la distribución

La distribución en Marruecos se ha visto marcada en los últimos años por el crecimiento de punto de venta modernos, como los supermercados, en oposición a los mercados tradicionales abiertos. A pesar de ello, estos aún conservan más del 70% de las ventas de alimentos a lo largo del país. Los puntos de venta tipo supermercados han pasado de 15 en el año 2000 a una estimación de 600 para el año 2020, principalmente en los grandes centros urbanos.

Esta situación se ha visto también reflejada en el aumento de empresas destinadas a la transformación de alimentos para el mercado local. Los principales actores son conglomerados que tienen participación en diferentes sectores de la economía local, que participan también en la exportación de ciertos productos.

Entre los principales encontramos al grupo Jessy Diffusion SA, quien lidera el sector de frutas y verduras procesadas con casi un 10% de la producción. El grupo Label Vie SA ha tenido un gran desarrollo en los últimos años, y se apoya directamente en su red de distribución Carrefour a lo largo del país. Otro gran actor del mercado es el conglomerado El Eulj que agrupa una serie de grupos de empresas dedicadas a la transformación de alimentos destinados al consumo final. Somafaco también tiene una red de empresas cuyos productos alimentarios son de consumo diario en el mercado, particularmente de la empresa Mido.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

Canal	%
Hipermercados	41.8
Supermercados	32.8
Tiendas	25.4
TOTAL	100

### PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS

Marjane	<a href="https://groupe.marjane.ma/">https://groupe.marjane.ma/</a>
Label'Vie	<a href="http://www.labelvie.ma/">http://www.labelvie.ma/</a>
Aswak Assalam	<a href="http://www.aswakassalam.com/">http://www.aswakassalam.com/</a>

Fuente: © Euromonitor Internacional

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para las Frutas procesadas

- **SIAB** mayo 2017 <http://siabexpo.com/>  
Primera versión del Salón Internacional de Alimentos y Bebidas de Marruecos
- **Marocotel** marzo 2018 <http://marocotel.org/>  
Salón internacional de equipos profesionales para la hotelería, la restauración, bienestar y ocio.
- **SIAM** abril 2018 <http://www.salon-agriculture.ma/>  
Salon Internacional de la Agricultura en Marruecos, más importante evento ferial en el país.
- **Cremai** marzo 2019 <http://www.cremai.ma/>  
Encuentro internacional de profesionales de la restauración, la alimentación y la industria hotelera.

■ **Normativas aplicables y requisitos importación** El Office National de Sécurité Sanitaire des produits Alimentaires, ONSSA, dependiente del Ministerio de agricultura y de la pesca marítima, es el encargado marroquí del control de la producción e importación de productos destinados al consumo humano y animal. Para su ingreso al mercado, los alimentos procesados deben obtener la notificación de las conclusiones del control del servicio de productos vegetales y de origen vegetal, solicitada por el importador. <http://www.onssa.gov.ma/>

■ **Conclusiones y recomendaciones** El consumo de alimentos procesados debería continuar con el aumento sostenido en los últimos años. Nuevos productos, así como los nuevos puntos de venta y el cambio en las costumbres de consumo del mercado marroquí, hacen que las frutas procesadas tengan más demanda en el mercado. Las importaciones de fruta procesada alimentan también el sector de la industria pastelera y pueden ser objeto de exportación luego de una transformación. La parte de productos chilenos en este sector se limita actualmente a los duraznos. Puede ser interesante promover otras frutas procesadas para el mercado marroquí, como manzanas o tomates.

Para más información sobre la categoría de **FRUTAS PROCESADAS** en **MARRUECOS** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Lucio Parada** al e mail [lparada@prochile.gob.cl](mailto:lparada@prochile.gob.cl)