



## El Mercado del aceite de oliva en El Salvador

FECHA : mayo/2017 Oficina Comercial en El Salvador



### Situación actual:

Aunque la importación de este producto se ha ido incrementando cada año, su consumo es todavía bajo en relación a otro tipo de grasas vegetales. Sin embargo, la creciente cultura culinaria, así como los beneficios para la salud del consumo del aceite de oliva, permiten esperar todavía un incremento en su consumo en los próximos años. Una de las principales dificultades para la expansión de su consumo es el alto precio del producto en comparación con otros aceites. Hay que recordar que un porcentaje importante del mercado todavía determina los productos que adquiere por el precio y no la calidad. Sin embargo, a pesar de esto, existe cada vez más oferta de diferentes aceites, lo que ha provocado una pequeña cultura consumidora que se nota en el incremento constante de las importaciones. La sustitución de grasas saturadas por las grasas sanas en la dieta de un grupo de consumidores preocupados por la salud y la creciente información disponible en el país, relativa a las bondades del aceite de oliva, han ayudado de forma directa al incremento en el consumo.

- **Principales Países Proveedores.** En el orden: España, Italia y Estados Unidos de América.
- **Exportaciones chilenas :** No se registran
- **Situación arancelaria aplicable a Chile** El arancel general para este producto es del 10%, Chile no está sujeto a ningún arancel especial.
- **Análisis y comentarios.**

La mayoría de los importadores entrevistados coincidieron en que aunque aún se importa poco, se nota un crecimiento y por lo tanto este mercado puede empezar a considerarse como una alternativa, ya que el aceite de oliva chileno aun no ha entrado a El Salvador. Esto hace que la mayoría de los importadores desconozca completamente la producción de aceite de oliva que hay en Chile y que aunque la imagen de los productos chilenos es muy buena, ninguno tomó la decisión de investigar sobre este producto.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2015/2014
España	2.251.811	16%
Italia	1.931.914	5%
Estados Unidos de América	846.598	1%
<b>CHILE</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	5.036.017	

**La distribución y el consumo del aceite de oliva en El Salvador:** Las cadenas de supermercados en El Salvador han cobrado mucha relevancia. Se estima que los diferentes niveles socioeconómicos del país compran la mayoría de los productos que consumen en estos establecimientos. El sector alto y medio alto, por ejemplo, realiza el 90% de sus compras en el supermercado. La ventajosa situación comercial que poseen los supermercados ha dado origen a la presencia de una amplia gama de establecimientos dentro de ellos. Para poder comercializar exitosamente el aceite de oliva se recomienda invertir en promoción, aunado a una estrategia de precios competitivos; especialmente porque a los salvadoreños les resulta fácil buscar alternativas a estos productos entre la diversa oferta existente. Los cambios en los gustos de los consumidores locales han ido cambiando. Esto es debido en buena parte a la tendencia de vida sana, favorecido por un marketing agresivo que ha introducido nuevos productos.

Fuente: Elaboración propia en base a investigación

# FICHA DE MERCADO



## Principales actores en la distribución

Los productos alimenticios suelen ingresar vía terrestre, ya que llegan vía marítima, en contenedores a través de PUERTO QUETZAL o PUERTO SANTO TOMAS DE CASTILLA (ambos en Guatemala) y después son transportados por carretera a El Salvador. Los importadores de este tipo de productos son por lo general distribuidores de productos de consumo masivo, y la mayoría cuenta con su propia flota de vehículos. Las distribuidoras comercializan la mayoría de los productos importados, no obstante, en los últimos años se ha visto un crecimiento y un marcado interés en las cadenas de supermercado de importar directamente, especialmente productos alimenticios que puedan ser envasados y etiquetados utilizando su marca genérica. Estos productos se encuentran en supermercados, en los situados en áreas residenciales de clase media-alta y algunos más especiales en tiendas gourmet. Los importadores suelen ser los distribuidores a los supermercados o tiendas gourmet, pero también a otro tipo de consumidores como hoteles y restaurantes. En El Salvador, los supermercados más importantes son: Supermercados Selectos- 98 sucursales: [www.superselectos.com](http://www.superselectos.com) . La Despensa de Don Juan (parte del Grupo Wallmart) 36 sucursales: [www.ladespensadedonjuan.com.sv](http://www.ladespensadedonjuan.com.sv). Supermercados Wallmart 4 hipermercados: [www.walmart.com.sv](http://www.walmart.com.sv) PriceSmart – Cadena norteamericana de supermercados por membresía (2 sucursales): [www.shop.pricemart.com/es/sp/](http://www.shop.pricemart.com/es/sp/)

Fuente: Elaboración propia en base a investigación

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

Canal	%
Supermercados	95%
Tiendas Especializadas	5%
TOTAL	100%

## Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Con respecto a estos productos, el Código de Salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social establece que toda importación, exportación, comercio, fabricación, almacenamiento, transporte, venta o cualquiera otra operación de suministros al público, de alimentos o bebidas empacadas o envasadas, debe ser registrada en este Ministerio. Para este registro, se debe retirar la solicitud en el Departamento de Saneamiento Ambiental, sección de higiene de alimentos. Una vez lleno el formulario, deben entregarse muestras del producto, lista de ingredientes y copia de la etiqueta con la cual se comercializará el producto. No hay obstáculos graves para el acceso al mercado, existen problemas puntuales derivados de la exigencia del cumplimiento de normas sanitarias o fitosanitarias. Las autoridades salvadoreñas exigen una inspección previa por inspectores de Sanidad Vegetal y Animal del Ministerio Salvadoreño de Agricultura de las instalaciones de empresas extranjeras que deseen exportar productos alimenticios frescos, refrigerados y congelados como requisito inexcusable para permitir la entrada a El Salvador de estos productos. Para mayor información sobre medidas sanitarias y fitosanitarias se puede consultar el siguiente link del Ministerio de Salud de El Salvador, donde encontrará el Reglamento Centroamericano sobre medidas y procedimientos sanitarios y fitosanitarios. Contiene: normativa de registro sanitario de alimentos y bebidas nacionales o importadas; autorización para importar alimentos preparados, materias primas y aditivos alimenticios; autorización de usuarios para producir o importar alcoholes y otras normas. <http://usam.salud.gob.sv/index.php/servicios/en-linea/guia-de-servicios-gaisa/556>. Sitio oficial del Organismo Salvadoreño de Normalización. <http://www.osn.gob.sv/>. Sitio oficial del Ministerio de Agricultura. Proporciona archivos pdf que contienen la normativa animal y vegetal, pesquera y forestal del país. Se encuentra en el módulo "Publicaciones". [www.mag.gob.sv](http://www.mag.gob.sv)

**Conclusiones y recomendaciones** Los gustos de los consumidores locales han ido cambiando. Esto es debido en buena parte a la tendencia de vida sana, favorecido por un marketing agresivo que ha introducido nuevos productos. Hay una tendencia cada vez mayor al consumo de aceite de oliva. La mejor manera de promocionar y potenciar las ventas de un producto como el aceite de oliva es a través de los propios puntos de ventas. La distribución de muestras para degustaciones, hacen que el consumidor potencial pruebe el producto, cuando muy probablemente de otra forma no llegaría a hacerlo. La impresión de catálogos publicitarios debe ser vistosa y de buena calidad.

Para poder comercializar exitosamente el aceite de oliva se recomienda invertir en promoción, aunado a una estrategia de precios competitivos; especialmente porque a los salvadoreños les resulta fácil buscar alternativas a estos productos entre la diversa oferta existente. Las cadenas de supermercados en El Salvador han cobrado mucha relevancia por lo que es importante seleccionar bien al distribuidor en el mercado considerando el porcentaje de mercado que cubre. Teniendo en cuenta el alto precio de importación, y que la demanda del aceite de oliva es bastante elástica, se recomienda un posicionamiento de precio medio a bajo, para competir con las marcas ya consolidadas en el mercado. En este mercado no es muy común que se inviertan grandes sumas en la promoción de este producto, pero sí se considera importante, crear una buena imagen de marca. Los formatos más vendidos son 500ml y 250ml, aunque también existen los formatos de 750 ml o un litro.

Para más información sobre la categoría de ACEITE DE OLIVA en El Salvador o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese al e mail [mmeza@prochile.gob.cl](mailto:mmeza@prochile.gob.cl)