



## El Mercado del **Vino** en **Bolivia**

**FECHA : Marzo/2017, Oficina Comercial en La Paz - Bolivia**



### Situación actual del mercado del Vino en Bolivia

La pasada gestión (2016) las autoridades bolivianas decretaron el aumento al arancel que afecta al vino desde un 20% a un 40%. Junto a ello, se exige permisos previos de importación, cuyo tiempo de procesamiento es de 60 días hábiles previos a la importación. Por lo anterior, las importaciones de vino se han visto afectadas por las medidas arancelarias y para arancelarias.

- Principales Países Proveedores.** Argentina es el principal proveedor de vino en Bolivia con 67% de participación en el mercado, le sigue Chile con 27% de cuota de mercado y España con 3%. Los vinos provenientes del MERCOSUR están exentos de aranceles (aunque si les afecta la exigencia de los permisos previos de exportación).
- Exportaciones chilenas :** Las exportaciones chilenas de vino han disminuido paulatinamente los últimos años entre 9% y 8% en las gestiones 2015 y 2014 respectivamente, sin embargo en la gestión 2016, el incremento del arancel a 40% mas los permisos previos de importación han influido de manera significativa, llegando a disminuir un 30% .
- Situación arancelaria aplicable a Chile:** Se incrementó el arancel general que afecta al vino desde un 20 a un 40% (Decreto Supremo 2657/2016), además de exigir permisos previos para importación, cuyo tiempo de procesamiento es de 60 días hábiles (Resolución administrativa: 039/2016)
- Otros impuestos.** Impuesto al Valor Agregado (IVA) – 14,94%. Impuesto al Consumo Específico (ICE) – 3,33 Pesos Bolivianos/Litro.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2016	CRECIMIENTO 2015 / 2016
ARGENTINA	1.382.286	-20%
CHILE	557.251	-30%
ESPAÑA	69.691	7%
BRASIL	22.539	-
PORTUGAL	19.233	15%
RESTO DE PAÍSES	6.677	-94%
<b>TOTAL</b>	<b>2.057677</b>	<b>-25%</b>

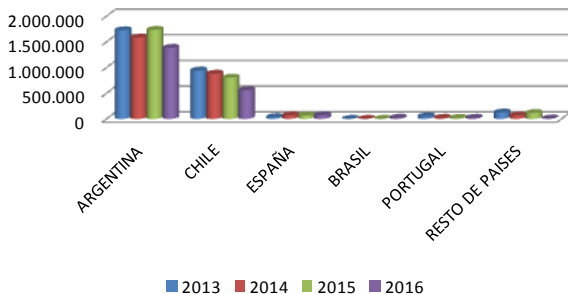
Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)

**Análisis y comentarios:** Importadores del rubro han señalado que luego de aplicadas las medidas arancelarias y para arancelarias, no están considerando incorporar nuevas viñas chilenas, ya que la demanda ha disminuido considerablemente en el último año debido a que los precios de los vinos chilenos son altos respecto de los argentinos y locales, esto a pesar de la buena reputación que gozan los vinos chilenos. Además, hay que considerar que el consumo anual per cápita en Bolivia es bajo, ya que ronda los 4 litros, pero con una tendencia creciente.

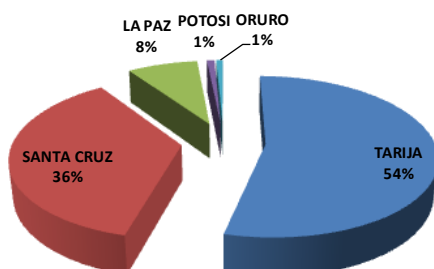
### La distribución y el consumo del Vino en Bolivia

Como se puede observar en los siguientes gráficos, producto de las medidas proteccionistas impuestas el año 2016, las importaciones de vino se han visto reducidas considerablemente. Los departamentos que más importan son: Tarija (54%), Santa Cruz (36%) y La Paz (8%), donde el hábito de consumo es mayor.

Bolivia: importaciones de vino según países de origen  
Gestiones 2013 -2016



Bolivia: importaciones de vino según departamentos  
Gestión 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE)



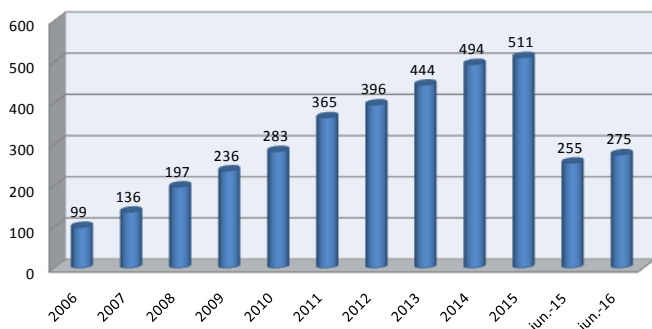
## Principales actores en la distribución

En Bolivia, existen 10 empresas importadoras y distribuidoras relevantes a nivel nacional. Estas, a su vez, distribuyen a los supermercados, tiendas especializadas y licorerías. Los vinos importados, se encuentran presentes en su mayor parte en los principales supermercados del país.

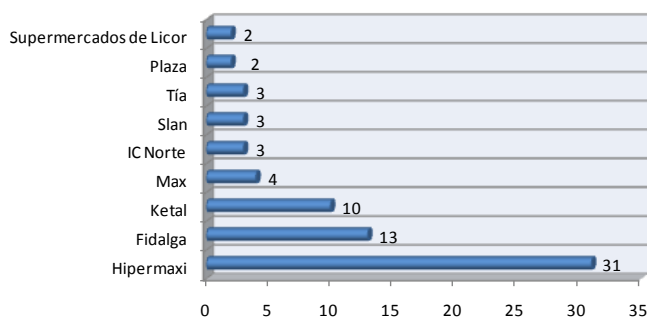
Desde hace cuatro años, los supermercados en Bolivia están viviendo un gran crecimiento, puesto que sus ventas han pasado de US\$396 millones en 2012 a US\$511 millones en 2015 (hasta junio de 2016 habían facturado US\$275 millones). Esto, se ha traducido en la expansión de algunas cadenas y la aparición de nuevas, en el caso de vinos al ser un producto orientado a una clase media /alta son, adquiridos en supermercados y tiendas especializadas.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

**Evolución del Sector - Ventas en Supermercados**  
En millones de dólares facturados



**Salas de supermercados en Bolivia**  
En cantidad - por marcas



Fuente: Elaboración ProChile en base información del Ministerio de Economía y Supermercados

## Principales actividades y ferias especializadas para el sector de vinos

**Ferias internacionales relevantes** - En Bolivia, se realiza el Festival Internacional de vinos y quesos de Santa Cruz, donde los fabricantes y distribuidores de quesos, embutidos y vinos de Bolivia se dan cita, cada año, para acercar a profesionales y amantes de la gastronomía las novedades del sector. También es importante mencionar la feria multisectorial Expocruz, que es la más importante de Bolivia.

17º FESTIVAL INTERNACIONAL DE VINOS Y QUESOS DE SANTA CRUZ (13 al 15 de julio de 2017)

<http://www.festivaldevinosyquesos.com/>

EXPOCRUZ 2017 –Feria Internacional de Santa Cruz (22 de septiembre al 01 de octubre de 2017)

<http://www.fexpocruz.com.bo>

Rueda de Negocios Internacional Bolivia, organizada por la Cámara de Industria y Comercio de Santa Cruz (CAINCO) se realizará del 27 al 29 de septiembre en el marco de la Feria Internacional de Santa Cruz.

Email: <http://www.ruedadenegociosbolivia.com/>

**Actividades ProChile 2016** – ProChile ha realizado los últimos 4 años el Festival Gastronómico de Chile en Bolivia, el cual tiene el objetivo de mostrar la diversidad de viñas chilenas presentes en el mercado boliviano y la cultura gastronómica y turística del país, orientado a un público selecto y potencial consumidor.

- Normativas aplicables y requisitos importación.** DS 2657 del 27 de enero de 2016, eleva al 40% el gravamen arancelario de un grupo de 26 bebidas alcohólicas, además de exigir autorizaciones previas para importar: <http://www.aduana.gob.bo/aduana7/sites/default/files/kcfinder/files/circulares/circular0212016.pdf>  
 Resolución administrativa: 039/2016 sobre procedimientos y formatos para la emisión de la autorización previa de importación para bebidas alcohólicas. <http://www.senasag.gob.bo/resoluciones/category/5307-2016.html>

- Conclusiones y recomendaciones.** Se sugiere a los exportadores de vino que quieran ingresar al mercado boliviano, tomen en cuenta las normativas vigentes, además es importante que tengan una agencia o representante y tomen en cuenta el difícil momento por el que atraviesa este sector en el mercado boliviano.

Para más información sobre el vino en Bolivia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Lorena Sánchez al e mail [lsanche@prochile.gob.cl](mailto:lsanche@prochile.gob.cl)