



El Mercado del Pisco chileno en Australia



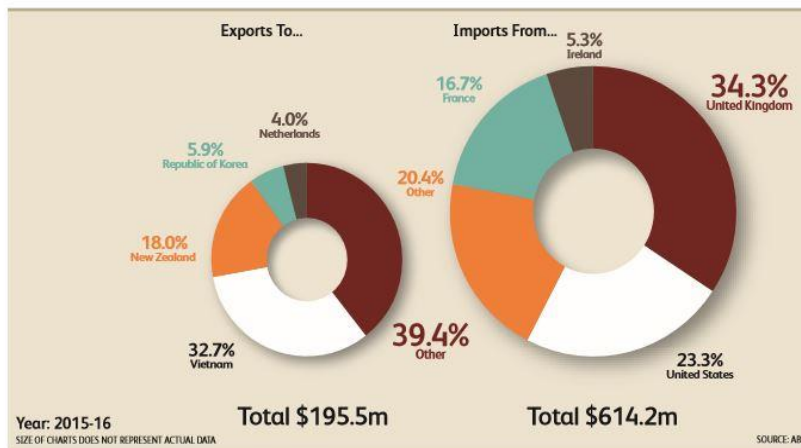
2017 Oficina Comercial en Sydney, Australia

Cuota de mercado de Pisco en Australia

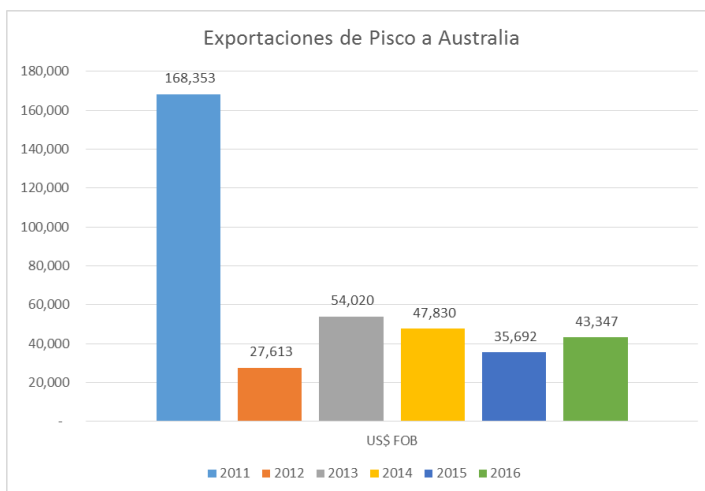
Actualmente, el mercado australiano de bebidas alcohólicas está experimentando un gran crecimiento debido al aumento de la población joven y a gozar de una economía estable que mejora la capacidad adquisitiva de los consumidores. Por dicha razón, existe una oportunidad inmensa para que el Pisco chileno pueda entrar de forma más masiva a Australia, aumentando así su cuota de mercado.

Dado lo anterior, es necesario realizar una campaña de marketing con el fin de promocionar Chile y su pisco chileno, sumado a todos los productos y lugares turísticos que ofrece.

Mercado Australiano de bebidas alcohólicas



Fuente: Ibisworld



De acuerdo a información de exportaciones¹, como se indica en la gráfica adyacente, el Pisco chileno registró las mayores exportaciones en el año 2011 con US\$168.353. Para el año pasado los embarques sólo alcanzaron los US\$43.347. Esto nos lleva a concluir que el Pisco, si bien puede tener aún un público de nicho en Australia, para poder incrementar

¹ Subdepartamento de Información Comercial, DIRECON - ProChile, con cifras del Banco Central de Chile

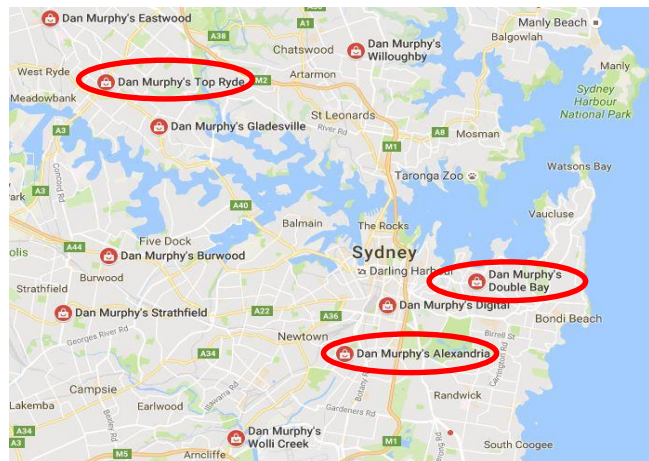
las exportaciones en este mercado, existe la necesidad de realizar campañas de publicidad, que incluyan degustaciones, incluyendo actividades donde se “enseñe” cómo se puede combinar este tipo de alcohol. Si bien, Chile se posiciona como el octavo proveedor de licores espirituosos, categoría que incluye al pisco en Australia (220820, Aguardiente De Vino O De Orujo De Uvas).

VISITAS A TIENDAS ESPECIALIZADAS EN SYDNEY, AUSTRALIA

Para elaborar esta ficha, visitamos y nos contactamos con cuatro de las principales empresas de venta de alcohol en Australia, las que tienen varias tiendas en Nueva Gales del Sur (NSW).

1. **Dan Murphy's** en tres ubicaciones:

- a) 1 Kiaora Rd, Double Bay, NSW 2028
- b) 2/10 Fountain Street, Alexandria, NSW 2015
- c) Cnr Devlin Street & Blaxland Road, Ryde, NSW 2112



2. **BWS**, Westfield Bondi Junction, 530 Oxford St, Bondi Junction NSW 2022





3. **Liquorland**, 213 Broadway, Glebe, NSW 2037



4. **Vintage Cellars**, 65 Oxford St, Darlinghurst, NSW 2010



Ninguna de las botillerías visitadas tenía Pisco chileno y sus stocks de pisco se habían agotado hace bastante tiempo. Por ejemplo, las tiendas Dan Murphy's en Double Bay, Alexandria y Top Ryde indicaron que sus existencias de Pisco chileno se habían agotado hace más de tres meses (mayo 2016).

Dan Murphy's ha vendido dos tipos de Pisco chileno hace alrededor 4 años en cada una de sus 207 tiendas. A la fecha de la entrevista, había experimentado algunos problemas con la periodicidad en el suministro de los productos. Como resultado, la empresa no continuará con esa marca de Pisco chileno, debido a esas dificultades en el abastecimiento, y en su lugar iba a reemplazar el Pisco Chileno por Pisco peruano.

También, el gerente de almacenes notó que no ha experimentado una demanda para la venta de variedades diferentes de Pisco chileno. Otro elemento que ha ayudado al posicionamiento del Pisco peruano es que se ha utilizado en el programa de televisión, MasterChef Australia, en 2016. Además, el gerente quería subrayar que es importante considerar para los exportadores chilenos, que si bien la empresa de Dan Murphy's es grande, esta no excluye productores pequeños en su rango de productos. En otras palabras, el producto no debe ser suministrado a cada una de las 207 tiendas para ser incluido en su gama de productos.

ProChile recomienda que los exportadores de Pisco chileno hagan una actualización de sus estrategias de marketing que sean acordes al público australiano, con el objetivo de aumentar su cuota de mercado que ha disminuido bastante durante los últimos años.

LOS REQUISITOS PARA LA IMPORTACIÓN DE PISCO A AUSTRALIA

En general, las bebidas alcohólicas no necesitan un permiso de importación para entrar a Australia, las bebidas alcohólicas preparadas y empaquetadas de una manera comercial requieren cumplir pocos requisitos. Para poder ingresar al país, se deben pagar el impuesto de importación y el impuesto estándar del gobierno australiano (GST).

IMPUESTO DE IMPORTACIÓN

Hay tasas distintas de impuestos que aplican sobre las bebidas alcohólicas, dependiendo del tipo de bebidas y cuánto alcohol contienen (lal= litros de alcohol). Como el Pisco se identifica como una bebida de alcohol fuerte ("spirit"), hay una tasa de impuesto por porcentaje que se aplica al valor de la bebida y una tasa de impuesto fija sobre los litros de alcohol del producto (lal).

IMPUESTO ESTÁNDAR DEL GOBIERNO AUSTRALIANO (GST)

Los productos de alcohol importado son sujetos al impuesto estándar del gobierno australiano (GST) de una tasa del 10% del valor de la importación (VoTI).

El VoTI es la suma de:

- Valor aduana.
- Cualquier tarifa por pagar.



- El monto pagado o por pagar para el traslado de los bienes a Australia y para el seguro de los bienes durante el traslado.

Los importadores de cantidades comerciales de alcoholes deben declarar los bienes dirigidos al importador, y descontar el pago de impuestos de importación/tarifa y el impuesto GST.

Se puede descontar el impuesto GST sobre los bienes importados si tiene registro con la Oficina Australiana de Impuestos (*Australian Taxes Office*), bajo su plan de impuesto GST ([Deferred GST Scheme](#))

LAS ETIQUETAS SOBRE PRODUCTOS ALCOHÓLICOS

Las bebidas alcohólicas que se importan en Australia para la venta doméstica deben tener como requisito mostrar información detallada en la etiqueta, incluyendo el número de porciones promedio.

Para más información sobre las etiquetas requeridas por los productos alcohólicos, los importadores deben consultar los estándares australianos y neozelandeses de alimentos (FSANZ).

Adicionalmente, los FSANZ gestionan el Código de Estándares de Alimentos, que proporciona los estándares en relación con la salud, la seguridad y los requisitos de la industria de alimentos y bebidas. El código detalla los requisitos de producción para el vino elaborado en Australia, bajo el estándar número [4.5.1](#). El código también tiene un estándar más amplio, el número [2.7.4](#) que explica los estándares para cualquier alcohol vendido en Australia, incluso los productos importados. Cualquier consulta sobre estos estándares o sobre el Código de Estándares de Alimentos debe ser dirigido a los FSANZ.

PRODUCTOS ACTUALES DE PISCO A LA VENTA EN AUSTRALIA



US\$ 60,00 por 750ml

Origen: Perú



US\$ 30,00 por 750ml

Origen: Chile



US\$ 52,00 por 700ml

Origen: Perú