



## El Mercado de Aceite de Oliva en República Dominicana 2016 / Representación Comercial en Santo Domingo



### Incremento en el consumo y diversidad de la oferta en RD

República Dominicana es un mercado atractivo para el aceite de oliva, es el mercado más grande, y a la vez, más joven de toda Centroamérica y las Antillas y no produce aceite de oliva. En adición recibe 6.1 millones de turistas al año. En términos de cifras de importación, presenta una tendencia al alza, registrando un crecimiento en 2015 de un 5% en comparación con 2014. En 2015 se importó US\$12,5 millones, mientras que en 2014 se importó US\$11,9 millones. De igual forma, se ha incrementado su consumo local y en el sector turístico. Así como también, la variedad y marcas presentes en el mercado.

En RD el aceite de oliva representa para los consumidores buena salud. Se le atribuyen también propiedades curativas y de exaltar la belleza. El aceite de oliva constituye un elemento esencial en cualquier comida sabrosa y saludable. Tiene amplia gama de usos, como aderezar ensaladas, cocinar guisos, carnes, diversas salsas y “deeps” para picaderas.

**PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES** de aceite de oliva a República Dominicana son: España (89.9%), Italia (9%) y Estados Unidos (0.9%). Dichos países exportan el 99% del total de importado por República Dominicana.

■ **EXPORTACIONES CHILENAS** : No se han registrado importaciones de aceite de Oliva desde Chile.

■ **CÓDIGO ARANCELARIO**: 1509

■ **ARANCEL GENERAL**: 20% - Arancel EEUU y Unión Europea: 0%  
Fuente: [www.mic.gob.do/viceministerios/comercio-exterior.aspx](http://www.mic.gob.do/viceministerios/comercio-exterior.aspx)

■ **OTROS IMPUESTOS A CONSIDERAR**: ITTBIS 18% (IVA)

#### ■ ANÁLISIS Y COMENTARIOS

■ La marca líder de aceite de oliva presente en el mercado es de procedencia española, la FÍGARO, la que estuvo dominando el mercado, prácticamente sin competencia, hasta hace 4 años. Cabe destacar que las grandes cadenas de supermercados son de propietarios españoles que conocen perfectamente la oferta española y han introducido al mercado varias marcas de dicha procedencia. También, el factor precio influye fuertemente en la toma de decisión de compra, tanto de los encargados de compra como del consumidor final.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES, CUADRO 1.1

	TOTAL US\$ Mill. 2015	Crecimiento 2015 / 2014
ESPAÑA	11,254	3%
ITALIA	1,126	31%
EEUU	109	14%
OTROS	29	-
TOTAL	12.517	5%

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de RD

<http://www.one.gob.do/Estadisticas/19/comercio-interior>

## ■ La Distribución y el Consumo de Aceite de Oliva en República Dominicana

La decisión de compra suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la imagen de la marca y percepción que se tiene del origen de la misma. Actualmente, en el mercado dominicano la marca con mejor posicionamiento es la española Fígaro, la que tiene una participación de un 60% del mercado. El aceite de oliva en República Dominicana es consumido en la canasta familiar, en restaurantes para acompañar una buena cena o almuerzo, en recepciones y en el hogar.

La tendencia mundial de consumir alimentos sanos, con valor agregado que aporten nutrientes al organismo, ha generado cambios en los patrones de consumo del dominicano y que la población dominicana amplíe sus conocimientos gastronómicos y se involucre más en las preparaciones de nuevas recetas en la dieta diaria del hogar, opten por consumir productos más saludables y de alto valor agregado, incorporando también a sus dietas aceites de oliva especiados y saborizados.

Asimismo, se observa la incidencia del turismo en estos cambios, el constante crecimiento del turismo y el factor de que las grandes cadenas de hoteles han incorporado entre sus actividades festivas gastronómicas, donde invitan a un país a hacer anfitrión y se degusta durante un tiempo determinado la gastronomía del país invitado, han ayudado a consolidar la presencia de productos extranjeros en el mercado dominicano.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	%
	2015
SUPERMERCADOS	50
HORECA	30
TIENDAS ESP.	15
COLMADOS	5
TOTAL	100

Fuente: Consulta a Importadores



## ■ Principales actores en la distribución

La mayoría del aceite de oliva es importado por distribuidores mayoristas y disponible al consumidor en los distintos puntos de venta. También es usual que los supermercados importen directamente y tengan marcas internacionales propias que, por lo general, incluyen un aceite de oliva. Se define como principales actores los siguientes:

- El *Colmado* es un término exclusivo de las Antillas, el que se utiliza para designar un negocio detallista multifuncional colmado de diversos tipos de alimentos, bebidas, productos de limpieza doméstica y otras mercancías destinadas principalmente al uso en el hogar. En el caso de la distribución de aceite de oliva, representan el 5% de la distribución.
- El supermercado es un establecimiento minorista que utiliza la forma de venta de autoservicio y que trabaja principalmente productos alimenticios y artículos del hogar. En lo que concierne a la distribución de aceite de oliva, representan el 50% del canal de distribución.
- El Canal HORECA abastece los Hoteles, Restaurantes y Cafetería, representa el 30% de la distribución de aceite de oliva en República Dominicana. En relación a los hoteles debemos tomar en cuenta que RD recibe 6.1 millones de turistas al año, lo que determina la relevancia de este canal. Mas ahora que se está atrayendo turistas con poder adquisitivo mas alto en comparación con el turista tradicional. Para este canal, también es relevante el sector gastronómico, el que ha crecido considerablemente en los últimos años.
- Tiendas Gourmet representan el 15% de la distribución del aceite de oliva en República Dominicana.

### PRINCIPALES MARCAS Y DISTRIBUIDORES Elaborado por OFICOM En RD

MARCAS	DISTRIBUIDORES	PROCEDENCIA
FIGARO	MERCASID	España
LA ESPAÑOLA	Manuel Gonzalez Cuesta	España
OLITALIA	Almacenes Continente	Italia
COSTA DE ORO	Centro Cuesta Nacional	Italia
LIDER (MARCA PROPIA SUPERMERCADO NACIONAL)	Centro Cuesta Nacional	España
COOSUR	Centro Cuesta Nacional	España
MONINI		Italia
RAFAEL SALGADO	Mercatodo (supermercado la Cadena)	España
FIRST CLASS (MARCA PROPIA LA SIRENA)	Grupo Ramos	España
BRAVO (MARCA PROPIA SUPERBRAVO)	Supermercado Bravo	España
BALLESTER	Supermercado Bravo	España
YBARRA	Genesa	España
BORGES		España
COLAVITA	MOPAX	Italia
PADILLA	Supermarket	España



## ■ Principales Actividades y Ferias Especializadas para Alimentos y Bebidas

### ACTIVIDADES RELEVANTES EN EL MERCADO

. En el mercado dominicano se realizan constantemente eventos gastronómicos que resaltan la gastronomía internacional. Entre esos eventos corresponde citar:

- **TASTE SANTO DOMINGO:** Encuentro internacional de gastronomía en Santo Domingo, capital gastronómica del Caribe. Un espacio donde se congregan los talentos, el conocimiento, nacen tendencias, se presentan nuevos productos y servicios de empresas del sector de alimentos y bebidas. <http://tastesantodomingo.com>
- **HOSTELERIA FOOD FEST 2016:** Es un modelo de evento profesional innovador, original, y precursor que conjuga la perfección del espectáculo con el contenido del rigor académico de un congreso gastronómico. Es una herramienta de promoción inmejorable de cohesión de los diferentes agentes eno-gastronómicos. Se realiza en octubre <http://hostelerianews.com/hosteleria-food-fest/>

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016 EN REPÚBLICA DOMINICANA –ACEITE DE OLIVA

- Se realizó un *Cooking Show* en el Jumbo de la Avenida Luperón el 01 de julio de 2016.



## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Los productos alimentarios y las materias primas importadas para ser comercializadas en la República Dominicana, tienen que ser registradas en el Departamento de Control en Alimentos y Bebidas de la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS) del Ministerio de Salud Pública (MSP) en cumplimiento con la ley General de Salud 42-01 <https://www.dol.gov/ilab/submissions/pdf/20100408-10.pdf> y su Reglamento General para el Control de Riesgos en Alimentos y Bebidas en la Republica Dominicana. No. 528-01 [www.google.com.do/](http://www.google.com.do/). Los requisitos para registrar productos los pueden consultar en: [www.sespas.gov.do/ventanilla](http://www.sespas.gov.do/ventanilla)

Decreto de la creación DIGEMAPS <http://www.sespas.gov.do/oai/Documentos/Decretos/Decreto%2082-15%20CreacionDIGEMAPS.pdf>

Procedimiento para importación de productos de origen vegetal [www.agricultura.gob.do/servicios/informacion-sobre-procedimientos-para-la-importacion-de-productos-y-subproductos-de-origen-vegetal/](http://www.agricultura.gob.do/servicios/informacion-sobre-procedimientos-para-la-importacion-de-productos-y-subproductos-de-origen-vegetal/)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

- El mercado de aceite de oliva en República Dominicana continúa en crecimiento y ha evolucionado por las exigencias de los consumidores, que conocen cada día más de la buena gastronomía y exigen calidad. En los últimos 4 años, ha experimentado un crecimiento de un 43%.
- Hoy en día existe una variada oferta de aceite de oliva en los puntos de venta, entre las cuales podemos citar: Fígaro (español), Olitalia (italiano), La Española (español), Ballester (español) entre otras. Ver cuadro anterior. La oferta de los aceites especiados y saborizados es reciente y no se dispone de una variedad muy amplia.
- Los productos chilenos están entre los favoritos de los consumidores, por su calidad, imagen y precio. Sin embargo, actualmente Chile no tiene presencia en los aceites de oliva. En años anteriores, en el mercado estaba una conocida marca de aceite de oliva chileno, pero aparentemente por un tema de precio ya no está presente.
- Cabe destacar que los principales competidores de Chile para el aceite de oliva son España, Italia y EEUU.
- Algunos importadores han manifestado que su preferencia por los aceites de oliva europeos por un tema de precio y porque existe un acuerdo comercial entre RD y la Unión Europea adonde el ingreso de los aceites de oliva queda exento de impuestos.
- El aceite de Oliva viene en envases muy diversos, desde botellas de vidrio o de plástico hasta latas o spray. Los tamaños más comunes son 250, 500, 750 y 1000 ml.
- Los importadores y/o distribuidores locales nos comentan que es importante en el período de inserción de un producto nuevo al mercado dominicano, y más si es un producto gourmet, por su particularidad, el apoyo del exportador, apoyar la campaña publicitaria para el lanzamiento del producto, proveer material de promoción, ficha técnica del producto, donde se resalten las propiedades del mismo, y especialmente a través de degustaciones y demostraciones en los puntos de venta, ya sean supermercados o tiendas especializadas.
- También es importante destacar el hecho de que no existe aún acuerdo comercial entre Chile y República Dominicana. Si se desea competir y adquirir una mayor participación en el mercado dominicano resulta fundamental firmar un acuerdo de libre comercio con República Dominicana. Los principales productos alimenticios existentes en el mercado provienen de Estados Unidos y España, países con ventajas arancelarias por los acuerdos comerciales firmados. Estados Unidos cuenta con una ventaja en distancia y transporte, sin embargo al ver que los productos españoles han logrado ingresar al mercado, significa que los productos chilenos que se encuentran a una distancia similar pueden competir de igual a igual adquiriendo así relevancia en el mercado dominicano.

Para más información sobre la categoría de vinos en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Liz Rivas al e mail [lrvivas@prochile.gob.cl](mailto:lrvivas@prochile.gob.cl)