



El Mercado de Pescados Blancos Congelados en China 2016 Oficina Comercial en Beijing



Oportunidades de los pescados blancos chilenos en China



De acuerdo al último reporte de la FAO “Fish to 2030 - Prospects for Fisheries and Aquaculture”, se espera que China lidere la creciente demanda mundial de pescado, situación que se debe en gran medida al aumento de la clase media. Las proyecciones indican que al año 2030 Asia en total representará el 70% del consumo mundial de pescado, mientras que China, individualmente, representará el 38% del consumo total.

En términos más específicos, el consumo de pescados blancos provenientes de la captura está liderado por la Unión Europea. De acuerdo a datos de HAVFISK en su reporte “Industry handbook - The White Fish Industry 2015”, la Unión Europea demanda aproximadamente el 47% del pescado blanco, lo que el año 2014 se tradujo en 3,2 millones de toneladas.

En cuanto a los productos seleccionados para este estudio, las importaciones totales de China el 2015 fueron de US\$ 626,5 millones, correspondientes a un total de 346.479 toneladas de pescados blancos y merluza austral. Como se puede apreciar en las tablas siguientes, Chile no exporta una gran cantidad de estos productos a China, puesto que la mayor parte de la exportación se dirige a mercados europeos. Sin embargo, las exportaciones chilenas han dado un salto importante del año 2014 al 2015, que contrasta con la disminución de las exportaciones de los actores más consolidados en este mercado.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES PARA EL MERCADO CHINO

Códigos arancelarios: **030366 - 030444 - 030474 - 030495**

Merluza

Países	Ranking 2015 (por valor)	2014		2015		Var. % 2014-2015	
		Valor USD (miles)	Cantidad (Tons)	Valor USD (miles)	Cantidad (Tons)	Valor USD	Cantidad (KG)
Canadá	1°	19.147	11.690	12.210	10.254	-36,23%	-12,28%
Estados Unidos	2°	14.296	10.119	6.314	3.912	-55,83%	-61,34%
Argentina	3°	3.071	1.301	2.001	823	-34,84%	-36,74%
Nueva Zelanda	4°	2.413	1.210	1.586	677	-34,27%	-44,05%
Chile*	8°	238	115	294	47	23,53%	-59,13%

Fuente: Trade Map

Códigos arancelarios: **030289 - 030333 - 030383 - 030384 - 030389 - 030390 - 030449 - 030489 - 030492 - 030499**

Pescados Blancos, Incluyendo: Merluza (sin incluir Austral), Corvina, Lenguado, Congrio, Róbalo

Países	Ranking 2015 (por valor)	2014		2015		Var. % 2014-2015	
		Valor USD (miles)	Cantidad (Tons)	Valor USD (miles)	Cantidad (Tons)	Valor USD (miles)	Cantidad (Tons)
Estados Unidos	1°	102.719	35.127	92.976	34.984	-9,49%	-0,41%
Taipei	2°	68.931	77.373	59.808	67.002	-13,24%	-13,40%
Indonesia	3°	41.505	26.136	52.344	30.307	26,12%	15,96%
Nueva Zelanda	4°	28.677	12.580	38.489	13.575	34,22%	7,91%
Chile*	31°	1.055	269	1.838	474	74,22%	76,21%

Fuente: Trade Map

* Los datos de importación reportados por China no son tan específicos en términos de código arancelario, por lo que pueden haber ciertas diferencias con los datos obtenidos de Banco Central.



EXPORTACIONES CHILENAS

Código Arancelario	Glosa / Descripción
030366	Merluzas (Merluccius Spp., Urophycis Spp.)
030444	Pescados De Las Familias Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae Y Muraenolepididae
030474	Filetes Congelados De Pescados De Merluzas (Merluccius Spp., Urophycis Spp.)
030495	Congelados Pescados De Las Familias Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melanonidae, Merlucciidae, Moridae Y Muraenolepididae, Excepto El Abadejo De Alaska (Theragra Chalcogramma)
030289	Pescado Fresco O Refrigerado (Excepto Los Filetes Y Demás Carne De Pescado De La Partida 0304), Los Demás Pescados (Excepto Los Hígados, Huevas Y Lechas), Los demás
030333	Lenguados (Solea Spp.)
030383	Austromerluza Antártica Y Austromerluza Negra (Merluza Negra, Bacalao De Profundidad, Nototenia Negra) (Dissostichus Spp.)
030384	Los Demás Pescados, Excepto Los Hígados, Huevas Y Lechas, Róbalos (Dicentrarchus Spp.)
030389	Los Demás Pescados, Excepto Los Hígados, Huevas Y Lechas, Los Demás
030390	Pescado Congelado (Excepto Los Filetes Y Demás Carne De Pescado De La Partida 0304), Hígados, Huevas Y Lechas
030449	Filetes De Los Demás Pescados, Frescos O Refrigerados, Los Demás
030489	Filetes Congelados De Los Demás Pescados, Los Demás
030492	Las demás carnes de austromerluza antártica y austromerluza negra (Dissostichus spp.), congeladas
030499	Las demás carnes de congrio (Genypterus chilensis, Genypterus blacodes, Genypterus maculatus), congeladas

El 2015, Chile fue el noveno país exportador de los códigos seleccionados a nivel mundial, con un total de US\$ 379,04 millones de acuerdo a datos de Trade Map. Esta cifra representa el 2,80% del total de exportaciones de estos productos, lo que muestra una disminución frente al año 2014 en el que Chile se posicionó en séptimo lugar, con un 3,04% de participación de mercado.

Exportaciones de Chile

Códigos Arancelarios: **030366 - 030444 - 030474 - 030495**, Merluza

Ranking 2015	Países	2014		2015		Var. % 2014-2015
		Valor USD	%	Valor USD	%	
1	España	35.431.793	93,26%	41.571.964	95,35%	-0,04%
2	Estados Unidos	608.855	1,60%	556.181	1,28%	22,54%
3	Brasil	1.176.609	3,10%	489.762	1,12%	17,05%
4	Portugal	328.156	0,86%	296.539	0,68%	15,01%
5	China	22.503	0,06%	278.553	0,64%	693,28%

Fuente: Banco Central

El año 2015, los principales destinos de exportación de Merluza chilena fueron España (95,35%), Estados Unidos (1,28%) y Brasil (1,12%). En tanto, China fue el quinto socio comercial de Chile, adjudicándose 0,64% de las exportaciones. Se puede apreciar que este mercado tuvo un crecimiento explosivo, pues pasó de US\$ 22.503 a US\$ 278.553, con un crecimiento cercano al 700%.



EXPORTACIONES CHILENAS

Exportaciones de Chile

Códigos Arancelarios: **030289 - 030333 - 030383 - 030384 - 030389 - 030390 - 030449 - 030489 - 030492 - 030499**, Pescados Blancos, Incluyendo: Merluza (sin incluir Austral), Corvina, Lenguado, Congrio, Róbalo

Ranking 2015	Países	2014		2015		Var. % 2014-2015
		Valor USD	%	Valor USD	%	
1	España	39.258.949	41,40%	46.369.523	47,49%	18,11%
2	Polonia	25.047.536	26,42%	27.470.014	28,13%	9,67%
3	Japón	10.090.122	10,64%	11.765.327	12,05%	16,60%
4	Estados Unidos	8.509.035	8,97%	5.799.587	5,94%	-31,84%
7	China	1.615.578	1,70%	901.037	0,92%	-44,23%

Fuente: Banco Central

En cuanto a los Pescados Blancos en general (sin incluir Merluza Austral), los principales destinos de exportación chilena fueron España (47,49%), Polonia (28,13%) y Japón (12,05%) el año 2015. China ocupó el séptimo lugar como socio comercial de Chile, y registró una disminución importante de exportaciones desde el 2014 al 2015, contrario a lo que ocurrió con la Merluza Austral, con cifras de US\$ 1,6 millones y US\$ 0,9 millones en los periodos respectivos. Esta disminución fue de 44,23%.

NORMATIVAS APLICABLES Y REQUISITOS DE INFORMACIÓN

Para la importación de productos alimenticios y de consumo humano, China cuenta con una Ley de Seguridad Alimentaria desde 2009 que fue modificada el año 2015, con más de 104 artículos actualizados. Bajo esta Ley, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) y la Administración General de Aduana de la RP de China son las principales entidades gubernamentales de la inspección de todas las normas y requisitos de internación. En el siguiente link, se puede conocer mayor detalle sobre la [Ley de Inocuidad Alimentaria 2015](#).

CERTIFICADOS Y ETIQUETADO DEL PRODUCTO

Para los pescados blancos exportados a China se requerirán dos tipos de certificados, estos son:

- **Health Certificate:** emitido por el Servicio Nacional de Pesca en Chile, este documento es necesario y obligatorio debido a que la AQSIQ reconoce a los pescados blancos como un producto para el consumo humano y por lo tanto éstos se rigen bajo la Ley de Inocuidad Alimentaria China.
- **Certificado de Origen:** emitido por DIRECON en Chile, este documento lo solicitará Aduana China para realizar la internación de este producto bajo el TLC Chile - China.

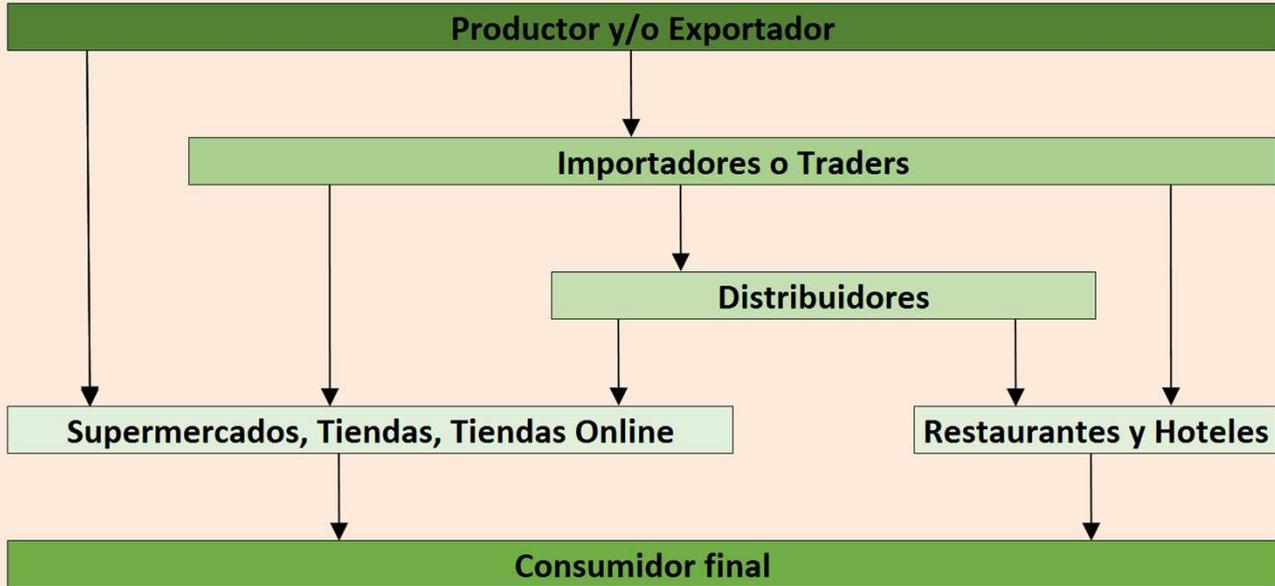
De acuerdo a la [Ley de Inocuidad Alimentaria 2015](#), el etiquetado del producto se requerirá en idioma chino con la siguiente información:

- Nombre
- Tabla de ingredientes
- Nombre del productor, dirección e información de contacto
- Vida útil
- Código de producto estándar
- Requerimientos de almacenamiento
- Nombres genéricos de los aditivos alimenticios según lo determinado por las normas nacionales
- Número de licencia de producción
- Otra información que debiese ser informada de acuerdo a las leyes, reglamentos y normas de seguridad alimentaria de China.



DISTRIBUCIÓN DE PESCADOS BLANCOS CONGELADOS EN CHINA

La distribución de productos del mar es tradicional, y los grandes importadores o traders son eslabones importantes que ayudan al exportador a movilizarse en los canales de comercialización.



Fuente: ProChile Beijing

IMÁGENES DEL PRODUCTO



Merluza Austral
 Origen: Chile
 Marca: Xuenuo
 Precio: **¥ 156** / 500gr (Aprox.
 US\$ 22,68 / 500gr)
 JD.com



Merluza Austral
 Origen: Chile
 Marca: Rui Peng
 Precio: **¥ 88** / 180gr (Aprox.
 US\$ 12,79 / 180gr)
 Tmall



Merluza Austral
 Origen: Chile
 Marca: Blue Snow
 Precio: **¥ 189** / 500gr (Aprox.
 US\$ 27,48 / 500gr)
 Tmall

Nota: Información de los productos consultada en agosto de 2016



IMÁGENES DEL PRODUCTO



Merluza Negra

Origen: Estados Unidos
 Marca: Seamix
 Precio: ¥ 69,8 / 200gr
 (Aprox. US\$ 10,15 / 200 gr)
 JD.com



Bocadillos de Corvina

Origen: China
 Marca: HaiZhi Yuan
 Precio: ¥ 48,8 / 500gr
 (Aprox. US\$ 7,10 / 500 gr)
 Tmall



Corvina

Origen: Hong Kong
 Marca: San Du Gang
 Precio: ¥ 49 / 500gr
 (Aprox. US\$ 7,12 / 500gr)
 JD.com

PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR

China Fisheries & Seafood Expo

Lugar: Qingdao International Convention Center
 Fecha: 02 - 04 Noviembre de 2016
 Dirección: N°9, Miaoling Road High-Tech Zone, Qingdao.
<http://chinaseafoodexpo.com/>

Shanghai International Fisheries & Seafood Expo

Lugar: Shanghai New International Expo Center
 Fecha: 25 - 27 de agosto de 2016
 Dirección: 2345 Longyang Road, Pudong New Area
 Shanghai P.R.C. <http://www.sifse.com/en/>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a datos del Banco Mundial, China ha estado incrementando su consumo de productos del mar, cuyo crecimiento fue en 2015 de 10%(1). De hecho, proyecta que al año 2030 China demandará el 38% de estos productos a nivel mundial(2). Es por esto que es de gran importancia que los exportadores chilenos trabajen en la fidelización de sus clientes y establezcan relaciones de confianza, especialmente en un mercado con escasa diferenciación en el que los consumidores privilegian mayoritariamente el precio. No obstante las preferencias de consumo han evolucionado y hay cabida a otras consideraciones en algunos segmentos de la población.

El consumo de pescados blancos en China es elevado, sin embargo también lo es su producción. En este contexto, hay que prestar atención a las tendencias de consumo para entender qué estrategia es la más adecuada de acuerdo a los objetivos. De acuerdo a la FAO, se viene observando una tendencia al consumo de pescado de valor elevado (no sólo en términos de precio, sino que en términos de aporte nutricional, sabor, etc.) debido a los niveles más altos de educación y de ingreso.

Por lo tanto, sería estratégico apuntar a estas preferencias para lograr mayor competitividad en China, país cuya producción local es muy alta, y de esa forma lograr expandirse y llegar a nuevos consumidores.

Fuente: (1) <http://chinaseafoodexpo.com/exhibit/>

Fuente: (2) <http://www.fao.org/docrep/019/i3640e/i3640e.pdf>

Para más información sobre la categoría de *Pescados Blancos* en China o para participar en alguna actividad por favor comuníquese con *Andreas Pierotic* al e mail apierotic@prochilebj.cn