

PMS

Estudio de Mercado Servicios Editoriales en Guatemala

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en Guatemala - ProChile

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



Tabla de contenido

I. Resumen Ejecutivo	3
1. Nombre y descripción del servicio	3
2. Análisis FODA.....	4
II. Identificación del servicio	5
1. Nombre del servicio	5
2. Descripción del servicio	5
III. Descripción general del mercado importador	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Crecimiento en los últimos 5 años	6
3. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios	7
4. Programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos” [Usik’ixik wuj pa Iximulew “Chqasik’ij Qawuj”]	8
5. Feria Internacional del Libro –FILGUA-.....	8
IV. Descripción sectorial del mercado importado	9
1. Comportamiento general del mercado	9
2. Estadísticas de producción y comercio del servicio	9
3. Proporción de servicios importados	10
4. Dinamismo de la demanda.....	10
5. Canales de comercialización	10
6. Principales players del subsector	11
7. Marco legal y regulatorio del subsector	11
8. Tendencias comerciales del sector.....	12
V. Competidores.....	13
1. Principales proveedores externos.....	13
VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios.....	15
VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado	15
VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado.....	17
IX. Contactos relevantes	18
X. Bibliografía	19
XI. Anexos	20

El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.

I. Resumen Ejecutivo

Las partidas 49.01.10.90 a la 49.01.99.00 dentro del Sistema Armonizado Chileno y el Sistema Arancelario Centroamericano agrupan según el nombre del capítulo 49.01 a los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas. En este estudio se detalla el comportamiento del sector de servicios editoriales en Guatemala, con la finalidad de evaluar las oportunidades que existen en este mercado.

Se comprende como servicios editoriales a los proveedores de información por medio de un libro, documento electrónico o publicaciones. Las actividades que llevan a cabo son editar, difundir, publicar, corregir e imprimir material y ponerlo a la completa disposición del consumidor.


La lectura y difusión de material didáctico es un tema que gana relevancia en Guatemala, debido a que es un país con tasas de analfabetismo por encima del 10% según CONALFA¹. Entidades gubernamentales y entidades privadas tienen el interés de fomentar y desarrollar en la población el hábito de la lectura. Además, Guatemala es un país con 23 lenguas en su territorio, por lo tanto la enseñanza y difusión se realiza considerando la lengua materna como primordial, seguido del idioma español.

1. Nombre y descripción del servicio.

Servicios Editoriales

¹ Comité Nacional de Alfabetización

2. Análisis FODA.

<ul style="list-style-type: none"> • Licitaciones y ventas al Estado. • Posicionamiento en centros educativos y de educación superior. • Material infantil y didáctico como método de entrada • Mantener precios bajos y competitivos. 		Factores Internos	
		Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Una lengua en común con el mercado guatemalteco, no hay necesidad de traducciones. • Capacidad de entrar en el mercado sin obstáculos significativos. 	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • La principal razón de entrada son las licitaciones del gobierno y cooperación internacional. • Los precios que ofrecen las pequeñas casas editoriales en el país son reducidos, pero de igual forma lo es la calidad.
Factores Externos	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento de clase media con intereses en la lectura. • Interés en el tema de alfabetización y aprendizaje desde la escuela primaria. • Estabilidad financiera a nivel macroeconómico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Chile podría incursionar en el mercado utilizando las publicaciones dedicadas a la enseñanza, creación del hábito de la lectura y de educación infantil. • No hay cargas arancelarias a los productos editoriales, con excepción al código 4903. Sin embargo, Chile cuenta con un arancel menor a otros competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizando productos dirigidos a un consumidor joven o infantil. • Trabajar con temas de alfabetización, enseñanza del idioma español y escritura.
	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Tasas de analfabetismo elevadas. • Poco hábito de lectura en la población • Barreras de lenguaje fuera de la región metropolitana. • Nuevas tendencias tecnológicas hacen obsoleta la tarea de imprimir el material. • Bajo poder adquisitivo. • Las casas editoriales centralizadas en Ciudad de Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las editoriales con interés en incursionar en el mercado guatemalteco, en este sector, pueden optar a las licitaciones gubernamentales como vía de entrada. • La demanda permite tanto a grandes editoriales como pequeñas y medianas empresas, penetrar en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir costos de forma que el consumidor guatemalteco tenga acceso y sea capaz de costear el producto.

II. Identificación del servicio

1. Nombre del servicio

Servicios Editoriales.

Código SAC	
4901	Libros, folletos e impresiones similares, incluso en hojas sueltas
4901.10.00	Hojas sueltas incluso pegadas
4901.9	Los demás

Código SAC	
4901.91.00	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos
4901.99.01	Los demás

Código SAC	
4902	Diarios y publicaciones periodísticas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad
4902.10.00	Publicaciones cuatro veces por semana
4902.90.00	Los demás

Código SAC	
4903	Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear para niños.

2. Descripción del servicio

Los servicios editoriales se refieren a los proveedores de información por medio de un libro, documento electrónico o publicaciones. Las actividades que llevan a cabo son editar, difundir, publicar, corregir e imprimir material y ponerlo a la completa disposición del consumidor.

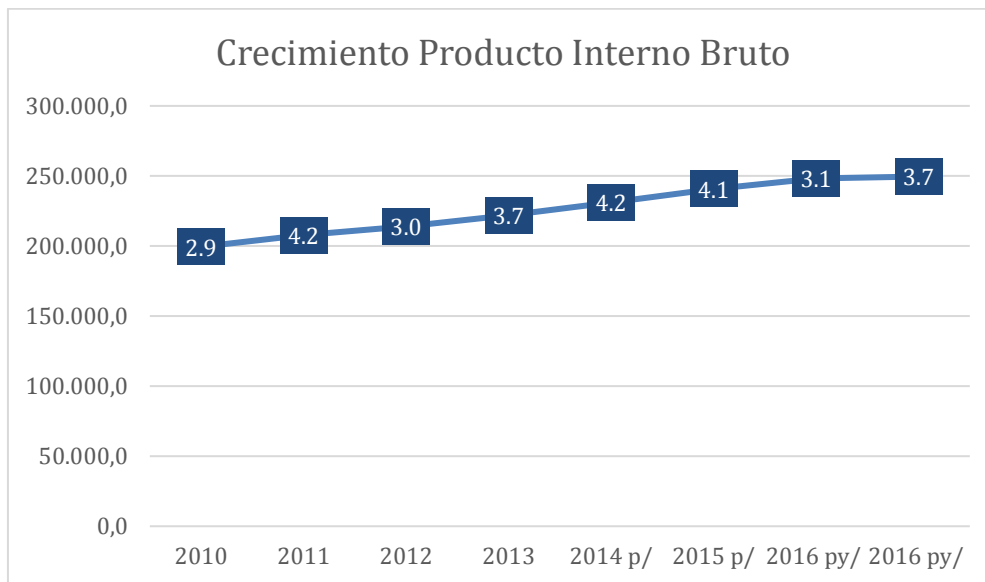
III. Descripción general del mercado importador

1. Tamaño del mercado

Guatemala es el país más poblado en Centroamérica, con 16 millones de habitantes, y se estima que cerca del 70% es menor de 40 años. Por lo tanto, esta población de jóvenes adultos es la que muestra cada vez más interés en la lectura. Sin embargo, esto se demuestra únicamente en una creciente clase media con una renta capaz de acceder a educación superior, pública o privada. Es por ello, que la oferta de servicios editoriales se reduce únicamente a diez empresas locales, teniendo que recurrir a la importación.

2. Crecimiento en los últimos 5 años

El país ha llevado un crecimiento promedio de 4.4% en los últimos años. La moneda (Quetzal) ha mantenido una estabilidad constante frente al dólar estadounidense sobresaliendo en la región. El siguiente cuadro refleja el crecimiento nacional en cuanto a Producto Interno Bruto en Guatemala desde el año 2010.



Fuente: Banco Central de Guatemala

3. Políticas y normativas respecto de las compras públicas de servicios

La Ley de Contrataciones del Estado vigente desde 2006 pone a libre disposición la prestación y suministro de bienes y servicios por medio de licitaciones bajo el portal en línea www.GuateCompras.gt

El Congreso de la República y la Contraloría General de Cuentas consideran:

Artículo 61.- Autorización de Pago de Sobrecostos por Fluctuación de Precios. Los mismos se autorizarán de la siguiente manera:

1. Contratos de obra, suministros, bienes y servicios. La autoridad administrativa superior

De la entidad o dependencia interesada, reconocerá y autorizará el pago de sobrecostos

Al contratista y en su caso requerirá del mismo las diferencias a favor del Estado, cuando

Se registren Fluctuaciones de Precios que afecten:

- a) Materiales y demás elementos conexos a la obra, suministros, bienes o servicios
- b) Transporte, combustible, lubricantes y otros productos derivados del petróleo.
- c) Maquinaria, equipo, repuestos y llantas.
- d) Mano de obra, prestaciones laborales y cuotas patronales establecidas por ley.

Los pagos se harán conforme a los montos que resulten de la aplicación de las formulas

Para el reajuste de precios que establezca el reglamento de esta ley.

2. Bienes importados. Cuando en los contratos se estipule la importación de bienes por parte del contratista, la entidad administrativa superior de la entidad o dependencia interesada reconocerá y autorizará el pago por fluctuación de precios, comprobando para el efecto el precio en quetzales de cada uno de los bienes consignados en la oferta o incorporados al contrato y el precio equivalente en quetzales pagado por el contratista al efectuar la importación, tomándose en cuenta el diferencial cambiario y la variación de costos. En todo caso, el contratista está obligado a presentar a la entidad correspondiente la documentación que establezca las diferencias en contra o a favor del Estado.

Artículo 62.- Plazo para Pagos. Los pagos por estimaciones de trabajos, derivados de los contratos de obras por servicios prestados o por bienes y suministros se harán al contratista dentro del plazo de treinta (30) días posteriores a la fecha en que fuere presentada la documentación completa que se estipule en el contrato. Se entiende por efectuado el pago, cuando el cheque que lo cubra se encuentre a disposición del contratista.

Fuente: Decreto 09-2015 sobre la Ley de Contrataciones del Estado

4. Programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos” [Usik’ixik wuj pa Iximulew “Chqasik’ij Qawuj”]

Desde el año 2002 como parte de la agenda de políticas públicas de la Asociación de Estados Americanos –OEA- el Ministerio de Educación de Guatemala ha realizado anualmente diagnósticos en temas de educación. Los resultados de la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa –DIGEDUCA- demostraron que los resultados de los estudiantes de nivel básico eran negativos. Únicamente 22.3% alcanzaron la nota requerida en temas de lectura y comprensión en 2010. Por esa misma preocupación fue creado el Programa Nacional de Lectura “Leamos Juntos”, que desde el 2006 viene a fomentar el hábito de lectura en docentes, padres de familia y estudiantes.

Por medio de dos líneas estratégicas, y acciones clave, definidas se ha logrado aumentar el rendimiento escolar, fomentando un interés en la lectura y, como último indicador, los resultados en las evaluaciones anuales han incrementado. Ambas estrategias aplican metodologías de enseñanza y prácticas guiadas de lectura que incitan a la lectura diaria. Haciendo uso del factor humano y alianzas con líderes comunitarios, el programa lleva detrás un acompañamiento y monitoreo tanto de estudiantes como de docentes, para finalmente trasladar el hábito de lectura a las comunidades.

Guatemala como país plurilingüe tiene la responsabilidad de proteger el idioma o lengua materna de los estudiantes según su comunidad, es por eso que el programa quedó en manos del Viceministerio Técnico y Bilingüe Intercultural del Ministerio de Educación. El programa “Leamos Juntos” tiene un enfoque en idioma español, en general, sin embargo, se ha adaptado al idioma de algunas comunidades del país.

5. Feria Internacional del Libro –FILGUA-

Durante doce años se ha llevado a cabo la Feria Internacional del Libro en Ciudad de Guatemala, la cual reúne al consumidor con las principales editoriales, distribuidores y librerías del país y de la región mediante diez días de exposición. Es quizás el evento, dirigido a la lectura, más conocido y de renombre en el país. Una vez al año y durante diez días, la feria se concentra y se dedica a difundir la lectura a todo el público, por medio de venta directa, promociones, precios especiales, presentaciones de libros, conversatorios y actividades culturales.

Con el apoyo de UNESCO y la Organización de las Naciones Unidas, cada año eligen un tema a desarrollar durante la feria o en honor a algún personaje literario relevante. En FILGUA 2016 el tema central fueron los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta feria es un excelente espacio para dar a conocer los servicios editoriales que Chile ofrece, pero a través de un distribuidor y/o representante local, y así iniciar su posicionamiento en el mercado guatemalteco. Esta feria, en carácter de exposición, está dirigida al consumidor final, a estudiantes, docentes y al lector habitual que busca un espacio para obtener libros a mejores precios o promociones. La feria no ofrece ni considera una rueda de negocios ni agendas comerciales con importadores directos o distribuidores.

Para mayor información puede visitar: www.filgua.com

IV. Descripción sectorial del mercado importado

1. Comportamiento general del mercado

Debido al interés de organizaciones internacionales y entidades públicas en Guatemala, la lectura ha tomado relevancia para fomentarla en la vida de la población joven desde la educación primaria hasta la educación superior. Es por eso que la demanda de libros escolares o material didáctico crece año con año, se estima un crecimiento del 25% en la última década, según cifras del Banco de Guatemala.

Por otro lado, en el estudio Dinámica sobre la producción editorial centroamericana, efectuado en el 2010 por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), se refleja la falta de producción literaria en la región, así como algunos indicadores del poco consumo de libros en el Istmo. Se estima que en Guatemala se lee menos de un libro al año y que solo el 1% de la población lee por placer.²

Otro factor a considerar es la venta de libros electrónicos, pero los datos de estos nuevos medios que han ganado un auge en los últimos años no aparecen en las cifras del Banco Central. A pesar del alcance de obras literarias a manos de más guatemaltecos, estas herramientas no llegan a la mayoría de la población. Ciertas empresas han optado por seguir este camino, sin abandonar los locales regulares dedicados a la venta, y ofrecen el servicio de ventas por internet con una o varias páginas web, facilitando la compra al consumidor.

2. Estadísticas de producción y comercio del servicio

En Guatemala el servicio dedicado a productos editoriales queda en manos de un grupo reducido de empresas que afrontan dificultades para lograr mantener sus estándares de venta. Los títulos publicados en Guatemala demuestran un comportamiento poco constante los últimos años. El Gremio de Editores realizó un estimado de títulos editados por cada 100 mil habitantes, el resultado fue el siguiente:

	2011	2012	2013	2014
Títulos editados (aproximado)	790	1200	990	1030
Población	14.361.666	14.713.763	15.073.385	15.438.384
Títulos por cada 100 mil habitantes	5.37	7.96	6.41	6.52

Fuente: Gremial de Editores de Guatemala- Estudio de ICEX 2015

² Diario Prensa Libre, 23 de abril 2014, "¿Cuánto Leemos?"

3. Proporción de servicios importados

Al no contar con una producción local capaz de abastecer al mercado nacional, los actores en el mercado recurren a la importación, llegando a importar hasta 16 millones de dólares en el último año. Lo cual ha mostrado un crecimiento del 12% en comparación a años anteriores³.

La importancia de las licitaciones del sector público en Guatemala marcó un decrecimiento en las importaciones durante el 2013 y 2014, al darse una reducción en el presupuesto para la educación. El otro acontecimiento relevante en cuanto a importación de productos editoriales fue la crisis de 2008 a 2009, que redujo la demanda en una manera significativa.

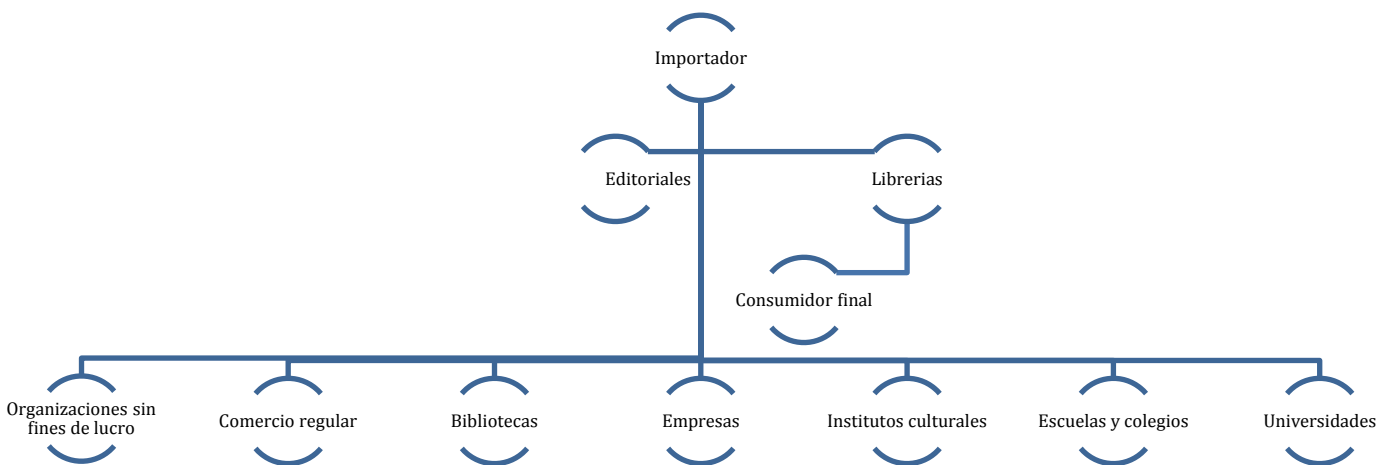
4. Dinamismo de la demanda

El consumidor habitual de libros en Guatemala no es peculiar ni diferente al de otro país, es de clase media, joven y por lo general maneja el idioma inglés además del español. La oportunidad de incursionar en el mercado no necesariamente está en los temas recurrentes y comunes, sino en literatura infantil, manuales de procesos prácticos o revistas o medios impresos.

5. Canales de comercialización

Una de las debilidades del sector está en la falta de una red de distribución para material editorial, consecuencia de la falta de personal calificado para llevarla a cabo. Además de la concentración de esta distribución en la zona urbana de la ciudad capital y algunas otras ciudades con una numerosa población.

Tanto la falta de hábito de lectura, como la incapacidad económica, han hecho difícil la venta de publicaciones. Es más, en este país existen personas que llegan a considerar el adquirir un libro como un lujo, ya que queda fuera de su alcance por el reducido salario que tienen.



En el organigrama se muestra el canal usual de distribución para editoriales en Guatemala. Es

³ Fuente: Banco de Guatemala

importante señalar que, a pesar de que pareciera cubrir la demanda, la dificultad de acceso y falta de infraestructura no permite llegar a varios puntos del país. Las entidades que dedican estos esfuerzos para llevar libros o publicaciones a estos lugares son las ONG y el Ministerio de Educación.

6. Principales players del subsector

1. En Guatemala existe La Gremial de Editores de Guatemala, la cual agrupa a empresas dedicadas a este sector. La Gremial de Editores con 9 agremiados. Adicionalmente, La Asociación Gremial de Editores que cuenta con 22 editoriales asociadas.
2. La principal actividad con el propósito de fomentar la lectura es la Feria Internacional del Libro de Guatemala –FILGUA-, evento que se realiza desde hace doce años, el cual por diez días está abierto a recibir visitantes de toda la república.
3. Existe en Guatemala una filial del Fondo de Cultura Económica, una organización sin fines de lucro creada en México con el propósito de difundir la lectura en el idioma español. Además de funcionar como editorial, dedica sus recursos a la traducción y difusión, llegando a publicar hasta 5,000 obras.
4. Las bibliotecas en Guatemala o espacios dedicados a la renta de libros y publicaciones son reducidos, concentrados mayormente en la ciudad capital. Como parte de la cooperación internacional que recibe el país, se han creado centros de difusión cultural como la Alianza Francesa o el Instituto Guatemalteco Americano –IGA-.
5. Por último, el papel que juegan las universidades en este ámbito, al ser las principales precursoras de una cultura de lectura y de difusión de productos editoriales. Vale destacar, entre ellas, la Biblioteca Central de la Universidad de San Carlos y el centro Ludwig Von Mises en la Universidad Francisco Marroquín.

7. Marco legal y regulatorio del subsector

A diferencia de la mayoría de países de América Latina, la venta de libros no queda exenta del Impuesto Directo a la Venta, IVA (12% sobre el valor final). Sin embargo, existen incentivos fiscales a la producción de libros.

Código	Arancel en SAC	TLC GT-CL
4901	0	0
4902	0	0
4903	5%	3.8%

Las tarifas arancelarias cuentan únicamente para los productos de la partida 4903 (Álbumes o libros de estampas y cuadernos para dibujar o colorear para niños). El Tratado de Libre Comercio que comparten Chile y Guatemala reduce el arancel de 5% a 3.8%, resultando el segundo mejor beneficiado después de Estados Unidos.

El Capítulo III de la Ley de Fomento del Libro del Congreso de la República en el artículo 8⁴; se refiere a los beneficios fiscales que las empresas editoriales legalmente constituidas en Guatemala pueden obtener. Siempre y cuando cumplan con:

1. Tener como objeto social único o principal la edición de libros de carácter científico, didáctico, literario o artístico.
2. Planificar y realizar producción extensa del libro a bajo costo y un sistema eficaz de promoción y distribución.
3. Presentar las constancias del trabajo al Consejo Nacional del Libro en términos que ordene el reglamento y de obtener la calidad de beneficiario y registro correspondiente.

Guatemala ratificó el Acuerdo sobre los Aspectos de Derechos de Propiedad Intelectual en 1994, y el Congreso ha emitido el Decreto 33-98, dedicado a la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos de Guatemala.

Es requerido en algunas condiciones que lo publicado cuente con código ISBN –International Standard Book Number- un sistema para facilitar la identificación de títulos en servicios editoriales por medio de códigos de diez dígitos que identifican la región geográfica, el editor, el título y dígitos para la verificación.

8. Tendencias comerciales del sector

Existen tres librerías importantes en la comercialización de libros en Guatemala, Artemis Edinter⁵, librería Piedra Santa⁶ y librería Sophos⁷. La primera, Artemis Edinter, cuenta con puntos de venta en distintos centros comerciales, además es importador y distribuidor de material de interés general. Por otro lado, librería Piedra Santa, con una trayectoria de 70 años, es importador, editorial y distribuidor, cuenta con puntos de venta ubicados en diferentes zonas de Ciudad de Guatemala.

Por último librería Sophos, que también es importador, editorial y distribuidor de material de interés general, cuenta con un punto de venta ubicado en una zona céntrica y comercial de Ciudad de Guatemala, donde se realizan talleres de lectura, clubes para niños y presentaciones de libros. De acuerdo a la tendencia en el mundo actual, sus sitios web ofrecen ahora venta en línea y consultas de catálogos en línea, además de la difusión en redes sociales.

Es importante mencionar que gran parte de los consumidores prefieren la lectura de un libro físico en comparación al PDF o documento virtual que se vende en línea. Las ventas de libros al consumidor, regularmente crece en los meses de noviembre y diciembre con motivos de las fiestas de fin de año.

De acuerdo a las estadísticas, se cree que en Guatemala, se lee, en promedio 1 libro per cápita al año, una cifra muy baja en comparación con otros países de América Latina, como México o Argentina, en donde se calcula un promedio de hasta 6 libros per cápita al año. A pesar de que es un tema que no está en la mente del guatemalteco, tanto empresas privadas como el gobierno tienen interés de hacer el esfuerzo por crear el hábito de la lectura en la población.

⁴ Fuente: Ley de Fomento del Libro

⁵ www.artemisedinter.com

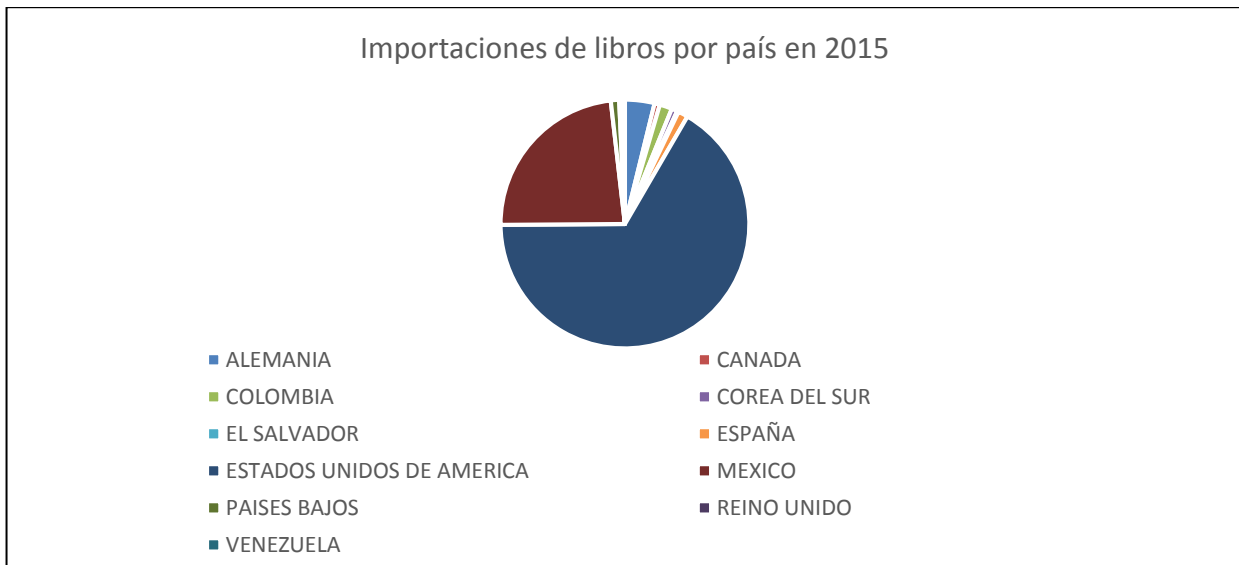
⁶ www.piedrasanta.com

⁷ www.sophosenlinea.com

V. Competidores

1. Principales proveedores externos

La importación de libros y otros productos editoriales abastece, en gran medida, la demanda en Guatemala. En el año 2015 se importó alrededor de 60 millones de dólares en la partida 4901, de los cuales un 73% proviene de Estados Unidos. El segundo lugar lo ocupa México, principal vendedor de literatura en español al país, es el país hispanoamericano con mayor presencia en editoriales dentro del mercado guatemalteco, seguido por España y Colombia. La principal causa de este crecimiento demostrado por el intercambio entre Estados Unidos ha sido la demanda tanto en universidades como en centros de estudio o *Think tanks*.



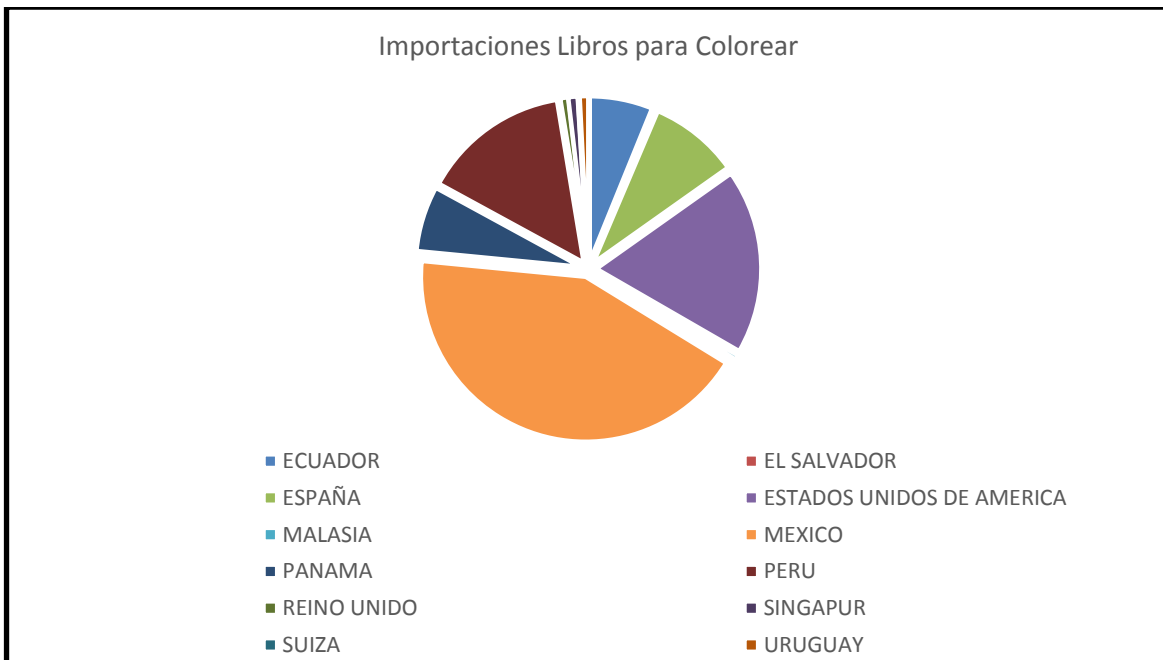
Fuente: Banco de Guatemala.

Por otro lado, en temas de publicaciones periodísticas los proveedores son varios. México mantiene el liderazgo, seguido de Panamá y El Salvador. Esta área del mercado ha crecido con la demanda de revistas, así como también de diarios internacionales de renombre. Además, se ha detectado que los tres países emisores de este tipo de publicaciones con una lengua diferente al español pero con presencia en el mercado guatemalteco son Estados Unidos, China y Japón.



Fuente: Banco de Guatemala

Por último y no menos importante, la literatura infantil y los libros para colorear del código 4903, y la oportunidad que representan de entrada como una primera opción para incursionar en Guatemala. En la siguiente gráfica se evidencia la cantidad de proveedores además de su presencia en el sector. Tanto México como Estados Unidos ocupan los primeros puestos nuevamente, sin embargo aparece Perú en la lista de exportadores, donde en 2015 se importó USD\$117,714 del país sudamericano en esta partida.



Fuente: Banco de Guatemala

VI. Obstáculos a enfrentar por los exportadores de servicios

Guatemala es el país en la región con mayores tasas de analfabetismo por cada 100 mil habitantes, de acuerdo a cifras de CONALFA⁸, la coordinadora nacional que trabaja para erradicar este problema social⁹. Este factor influye drásticamente en la demanda de libros, ya que representa un grupo cautivo o es un grupo de personas que no cuentan con los recursos para hacer uso de cualquier material editorial. A esta realidad o esta situación se enfrentan tanto los exportadores como los proveedores de servicios guatemaltecos.

Otro factor determinante en la demanda en este sector es el conocimiento o dominio del idioma español. En el país existen 23 lenguas originarias, unidas por la lengua castellana, dentro de currículo nacional base elaborado por el Ministerio de Educación. Por otro lado, el grado de escolaridad, dependiendo en cada comunidad, se cubre principalmente en el idioma materno, sin embargo, también se requiere el estudio del español y en algunos casos el inglés.

El presupuesto destinado al Ministerio de Educación en 2016 fue de 12 mil millones 892 mil quetzales, aproximadamente mil millones 718 mil dólares americanos (USD\$ 1.717.972)¹⁰, presupuesto orientado a la creación de mejores condiciones en calidad educativa, por medio de la evaluación y capacitación a docentes, además de abordar temas en donde se puede influir en la población, como prevención familiar y nutrición.

Estas condiciones sociales del mercado pueden hacer dificultar un poco la incursión en el mismo, no obstante se reitera la importancia que tienen las compras o licitaciones del sector público.

VII. Opiniones de actores relevantes en el mercado

“De manera global se puede afirmar que a pesar de que en el país no hay políticas públicas relacionadas con la promoción del sector editorial, ni como actividad económica ni cultural, este es un sector bastante dinámico, que a pesar de las condiciones adversas ha evolucionado favorablemente durante los últimos años. Un primer dato ilustrativo de lo anterior es la evolución de títulos registrados en la Agencia Nacional de ISBN, valor que entre 2005 y 2015 pasó de 831 a 1130 títulos, una variación del 35.9%. En ese mismo período el valor de las importaciones de

⁸ www.conalfa.edu.gt

⁹ Ver anexos

¹⁰ Dato provisto por Empresarios por la Educación.

libros tuvo un crecimiento del 83.65%: 31.4 millones de dólares en 2005, y 57.65 en 2014. Ver en la gráfica del anexo.

En los últimos años Guatemala ha vivido un retroceso en materia del combate a la pobreza. La proporción de la población que vive en situación de pobreza o pobreza extrema se ha incrementado. Ello hace que tanto el libro en particular, como la cultura en general, sean percibidos como artículos de lujo. Datos del Banco de Guatemala (banco central) indican que entre 2001 y 2012 hubo una reducción en el gasto que los hogares dedican a actividades recreativas y culturales. Pese a ello, hubo un incremento en la proporción destinada a la adquisición de libros. Otro indicador de interés sobre la evolución del sector es la recaudación fiscal derivada de actividades editoriales.

En 2015 el fisco recaudó por edición de libros y revistas alrededor de 15 millones de dólares. Un papel relevante en este paulatino, pero sostenido crecimiento de la actividad editorial, ha jugado la Feria Internacional del Libro en Guatemala, que se realiza desde el año 2000. Originalmente era una actividad bienal, pero justamente la afluencia del público, como el crecimiento de la actividad editorial hicieron que a partir del 2008 la feria se realice anualmente. En 2016, los expositores tuvieron un incremento en ventas en relación con el 2015 entre un 15% y un 30%”.

Entrevista a: Sr. Raúl Figueroa Sarti, Presidente, Gremial de Editores de Guatemala – Cámara de Industria de Guatemala.

“La calidad de la educación aún es un desafío para el país. Está determinada por diferentes factores como la preparación de los docentes, la formulación e implementación del currículum, la participación de los padres y madres de familia, las condiciones físicas de los centros educativos, la disponibilidad de recursos financieros, el contexto socioeconómico de los estudiantes y la de los establecimiento, entre otros.

El desarrollo de la comprensión lectora, el pensamiento lógico matemático y el pensamiento científico son competencias fundamentales para desarrollar nuevos aprendizajes. A partir de las mediciones nacionales, en el caso del último año del nivel medio y ciclo diversificado se ha notado una leve tendencia a mejorar en Lectura, entre 2010 y 2015. El porcentaje de estudiantes que alcanzó el logro se ha incrementado 22.39% a 25.97%.

Los resultados nacionales, principalmente en el área de Lectura, indican que si bien hay avances importantes es necesario aumentar la cantidad de estudiantes que alcancen la expectativa curricular puesto que los resultados siguen siendo bajos.

El rol de las editoriales, puede ser fundamental en la sociedad si respaldan las políticas educativas públicas y si favorecen el acceso a la lectura entre la población escolar y en no escolar. La figura de las editoriales debe ser cercana y accesible al ciudadano común, con el propósito que aporten para lograr un país de lectores.

El acceso a la lectura no debe ser considerada como un bien al que solo algunos tienen acceso sino un bien común para la sociedad. La lectura tiene un potencial muy alto que influye en la calidad de vida de

las personas, en su capacidad de participación ciudadana y por lo tanto incluso en la vida democrática de una nación.

Es generadora y comunicadora de información y así como de valores y en ese sentido el trabajo de las editoriales es muy importante cuando se guía, no solo por intereses comerciales, sino por objetivos de mejora del país.

El acceso a la lectura puede ser un valioso aporte al país, considerando las condiciones de vida de la mayoría de la población que no deja margen a la inversión en aspectos tan importantes como la adquisición de libros.

Una vía de trabajo, aunque no la única, está en respaldar las acciones que el Estado realiza para promover la lectura, dentro y fuera del sistema educativo. Esto puede suceder a nivel nacional (políticas nacionales) o a nivel local (políticas municipales)”.

Entrevista a: Sra. Luisa Müller, Directora DIGEDUCA, Ministerio de Educación de Guatemala.
<http://www.mineduc.gob.gt/digeduca/>

VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

Las recomendaciones que se pueden hacer a editoriales o exportadores interesados en el mercado guatemalteco estarían dirigidas a lo más demandado en el país hasta el momento, que es la literatura infantil y educativa. Debido al interés gubernamental en reducir las tasas de analfabetismo, éste el nicho principal para incursionar en el mercado. Sin perjuicio de lo anterior, no hay que olvidar que el 38% de la población pertenece a clase media y clase alta, a la cual también se recomienda abordar porque es donde se concentra el mayor consumo.

Las licitaciones y contrataciones que realiza el Estado de la República de Guatemala, tienen libre acceso al público en general, a través del sitio web utilizado para concursos. Por medio de este portal los proveedores pueden postular sus servicios o producto según el rubro. Por lo tanto, se sugiere visitar el sitio www.Guatecompras.gt

En Guatemala, Chile goza de una excelente imagen y esto contribuye en la apertura y buena disposición del empresario local, lo cual permite un acercamiento amigable al momento de hacer negocios. Se debe aprovechar también que no hay frontera con el idioma, tradiciones y cultura que une a los países. Guatemala tiene una importante porción de población joven dedicada cada vez más a la lectura y medios digitales que puedan entretener además de generar conocimiento. Asimismo existe una tendencia por la literatura popular o de autores célebres principalmente de la región Latinoamericana.

IX. Contactos relevantes

1. Gremial de Editores de Guatemala

Contacto: Gabriela Escobar
Cargo: Directora Ejecutiva
Tel: 2334-7942 / 2380-9000 ext. 338
E-mail: direccionejecutiva@guatemalaedita.com

2. Feria Internacional del Libro

Web: www.filgua.com
E-mail: direccion@filgua.com

3. Artemis Edinter

Oficinas centrales 13 Avenida 15-26, Zona 10, Tel. 2419-9191
Guatemala City, Guatemala
Contacto: Sofía Corzo, asistente gerencia
Tel: 2419-9191
Email: gerencia@artemisedinter.com

4. Instituto Guatemalteco Americano –IGA-

9ª Avenida 0-31. z. 4. Ciudad de Guatemala
Contacto: Marlene Cruz-Directora Comercial
Tel: 2422-5555 Ext. 315
E-mail: mcruz@iga.edu
Web: www.iga.edu/libreria

5. SOPHOS

12 Calle y 4ª Avenida, Z. 10, Plaza Fontabella Local 1D. Ciudad de Guatemala.
Contacto: Marilyn Pennington, Gerente General
Tel: 2419-7070
E-mail: mp@sophosenlinea.com
Web: www.sophosenlinea.com

X. Bibliografía

Banco de Guatemala. (2015). *Comercio Exterior en General*. Ciudad de Guatemala: Banguat.

Barbasán, J. M.-F. (2015). *El sector editorial en Guatemala 2015*. Obtenido de ICEX:
<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015480201.html?idPais=GT>

Comité Nacional de Alfabetización . (Noviembre de 2014). *Acuerdo Número 002-2014* . Obtenido de <http://www.conalfa.edu.gt/otros.html>

Congreso de la República de Guatemala. (Diciembre de 13 de 2015). *Reformas a la Ley de Contrataciones del Estado Decreto Número 57-92 del Congreso de la República*. Obtenido de Decreto 09-2015: <http://www.minfin.gob.gt/index.php/legislacion/decretos-del-congreso-de-la-republica/decretos-2015/2811-decreto-no-9-2015-congreso-de-la-republica-de-guatemala-reformas-a-la-ley-de-contrataciones-del-estado-decreto-numero-57-92-del-congreso-de-la-republic>

Empresarios por la Educación . (Diciembre de 2016). *Presupuesto Mineduc 2016: ¿Qué desafíos presenta la agenda educativa?* Obtenido de Policy Brief:
http://www.empresariosporlaeducacion.org/sites/default/files/Contenido/Recursos/Documentos/Documentos%20Guatemala/policy_brief_presupuesto_171215.pdf

FILGUA. (2016). *Feria Internacional del Libro* . Obtenido de <http://filgua.com/>

GuateCompras. (2016). *Sistemas de Adquisiciones y Compras del Estado*. Obtenido de Estado de la República de Guatemala: <http://www.guatecompras.gt/>

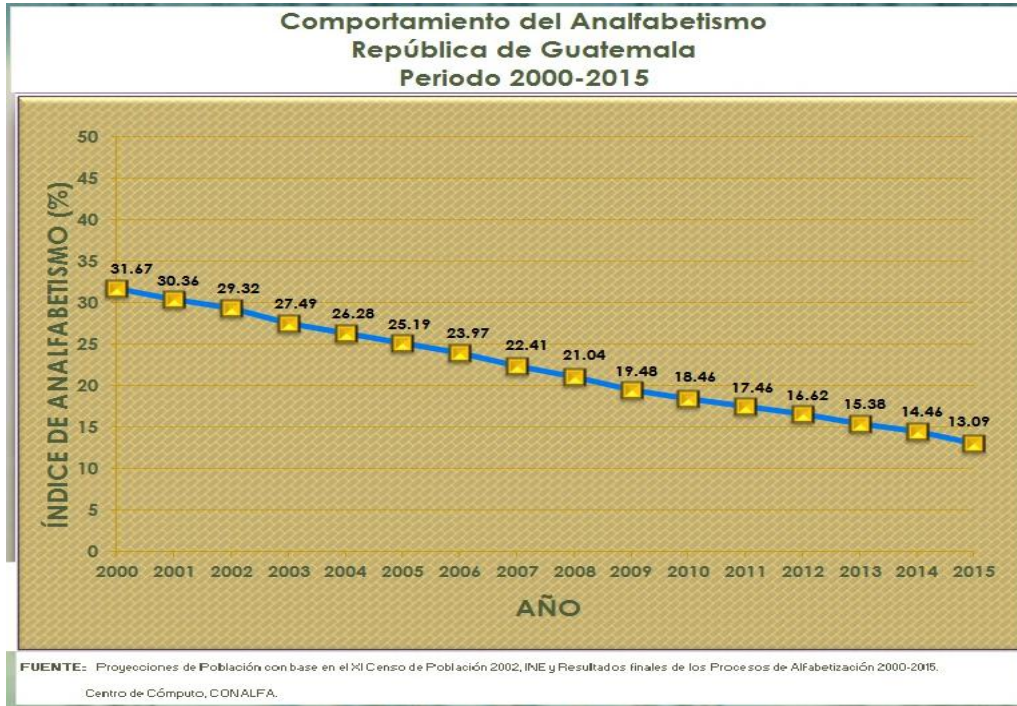
Hernández, M. (06 de Enero de 2016). Población supera los 17.1 millones. *Prensa Libre*.

Julajuj, G. S. (04 de Julio de 2015). Graduandos muestran poco interés en lectura. *Prensa Libre*.

La Prensa. (4 de enero de 2016). *Dinero y Negocios*. Obtenido de Envío de remesas a Centroamérica con año récord: <http://www.laprensa.hn/economia/dineroynegocios/916456-410/env%C3%ADo-de-remesas-a-centroam%C3%A9rica-con-a%C3%B1o-r%C3%A9cord>

Mineduc . (2016). *Leamos Juntos*. Ciudad de Guatemala: Gobierno de Guatemala.

XI. Anexos



Fuente: Comité Nacional de Alfabetización –CONALFA-